

成都新增4个 国家学前教育普及普惠县

本报讯(成都日报锦观新闻记者 赵子君)记者从市教育局获悉,教育部日前发文认定天府新区、龙泉驿区、新都区、大邑县4个区(县)为国家学前教育普及普惠县。截至目前,成都已有16个区(市)县被认定为国家学前教育普及普惠县,青白江区、双流区、高新区、锦江区、青羊区、金牛区、武侯区、成华区、温江区、新津区、彭州市、蒲江县12个区(市)县通过国家学前教育普及普惠县督导评估。

据悉,学前教育普及普惠是确保城乡学前教育资源全覆盖,为每位幼儿提供享受学前教育的条件,具体表现在:科学优化幼儿园布局,科学测算学位供求,切实满足适龄幼儿就近入园的需求。学前教育普及普惠评估的内容主要包括普及普惠水平、政府保障情况、幼儿园保教质量保障情况3个方面,18条具体指标和标准。普及普惠评估最重要的指标是经费保障到位,主要是两方面:一是公办园生均公用经费拨款标准达标,并及时拨付到位。二是落实普惠性民办园补助,扶持普惠性民办园健康稳定发展。

据了解,“学前教育普及普惠县”是评估衡量相关地区教育发展水平的重要指标。就评估认定标准而言着重为普及普惠程度达标、保教质量合格、教师队伍建设和经费保障到位、群众满意5个方面。其中普及普惠程度达标的核心有三项指标:一是学前三年毛入园率达到85%。二是普惠性幼儿园覆盖率达到80%。三是公办园在园幼儿占比达到50%。体现以公办园为主导的导向,同时又为社会力量办园留足空间。

保教质量合格包括三方面:一是幼儿园以游戏为基本活动。二是注重全面发展。三是没有“小学化”现象。

“七九”温暖开篇 最高气温将达16℃

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王静宇)俗话说,“五九六九沿河看柳,七九河开,八九雁来”,在刚刚过去的“六九”里,接连连身的冷空气,没有给我们沿河看柳的“诚意”。昨日是进入“七九”的第一天,成都市气象台传来好消息:今日起连续3天天气较好。

12日14时到13日14时,我市出现分散小雨,全市共计小雨56站,最大降水量在都江堰龙池蒲虹路观景点。市气象台根据最新气象资料分析,今日起连续3天我市天气总体较好,以多云间阴为主,气温逐渐回升,预计16日白天最高气温能达到16℃。

何以破出一条「百亿之路」 成都造「中国动画IP」

百家本土公司合力 链起中国动画工业模式

皮克斯的RenderMan渲染器与工业光魔的特效矩阵,支撑着迪士尼每年3-4部动画大片的稳定输出,而在《哪吒2》片尾长长的名单中,成都的“动画梦工厂”和中国动画的工业化图景逐渐清晰:据统计,在出品和制作的135家公司中,中国本土公司的占比超九成,包括电影特效、配音等多个环节都有成都本土制作公司深度参与。

层层分包的制作模式,也是很多好莱坞动画的操作方式。成都动画电

影产业正以集群化生态和工业化体系探索出一条独特的创作路径,展现出与好莱坞接轨的产业格局,却又浸润着鲜明的东方文化基因。

MORE VFX成都、千鸟文化等制作公司与可可豆等制作团队同处于一个园区内,步行仅需5分钟即可到达的距离,使得各方在制作过程中可以随时见面沟通。成都云海天聚创始人韩云龙透露,为了更高效地沟通,云海天聚的30多位制作人员甚至直接进入可可豆公司

内部参与制作,这种深入的合作模式进一步提升了制作效率和质量。得益于高效的沟通和协作机制,即便面临时间紧迫和导演高要求的挑战,团队也能够迅速应对并返回“上游”进行修改,确保最终呈现出令人震撼的视觉效果。

这种“地理集聚+创意共生”的模式,既具备好莱坞式工业化效率,又演化出成都特有的柔性协作生态。成都动画人将蜀绣的细腻、川剧的灵动转化为数字影像语言,在散光的人型设计中植入传统纹样,在天元鼎燃烧场景里渗透水墨意境,使技术革新始终服务于文化表达。



兼顾前中后端 构建“三位一体”战略

票房破百亿了,更广阔的产业发展之路,还在影院之外。

当《芭比》以14.4亿美元票房横扫全球时,其背后是美泰公司60余年构建的IP——从玩具娃娃,到联名时装,再到主题酒店,形成立体化的情感消费网络。据统计,《芭比》自1959年诞生以来收入达到339亿美元,排进全球最“吸金”IP前十。而2014年,《冰雪奇缘》上映后一个月内,艾莎同款裙子在北美大陆售出300万套,创造4.5亿美元(以当时汇率计算,折合人民币约27亿元)的收入,IP变现能力极为强大。

这种IP开发体系的成熟度,恰与国内市场形成鲜明对比:数据显示,目

前国内电影市场收入90%以上来自票房和植入式广告,影视衍生品收入占比不到10%。而这一次,《哪吒2》爆火让联名手办众筹项目汇集超2700万元,泡泡玛特“天生羁绊”盲盒系列上线即售罄,据不完全统计,天府长岛数字文创园周边的游客量也增长了近3倍,相关文旅消费收入同比增长超过50%……虽然对比票房,千万级的数字仍不突出,但中国动画IP的产业爆发力,正在加速增长。

哪吒的成功为中国传统动画IP的推广带来了哪些启示?张娟认为包括以下几点,一方面是提示创作者传统IP活化需完成三重解码——用现代编

剧法则重构经典叙事;用技术创新重塑美学表达;用情感共通性跨越文明壁垒。同时,积极的海外营销策略和本土化宣发(如提前场次预售、IMDb高分营销),可有效调动全球观众期待。张娟说,面对全球动画市场的激烈竞争,需构建“三位一体”战略:“前端建立文化智库,系统梳理可国际化的传统IP,建立分级开发体系;中端完善产业生态,培育兼具文化理解与国际视野的复合型人才,打通从创作到衍生开发的产业链;后端创新传播模式,借力流媒体平台实现精准投放,开发跨媒介叙事产品。”这种兼顾前中后端的“三位一体”战略转型,或许是中国动画突破产业天花板的又一路径。

成都日报锦观新闻记者 王茹懿 卢星宇 受访者供图

实现“千亿园区”跃升的关键密码是什么?

“千亿园区”不仅是体量的累积,更是质量的跃升

跃升至“千亿园区”的行动方略

锦观智库:千亿园区,不单单是体量的累积,更是质量的跃升,其成长对产业转型升级、城市能级提升、区域协调发展等有何重要意义?

至全国产业体系中有更高的话语权与资源整合力。城市可以借助园区的主导产业和龙头企业,在相关行业标准制定与技术迭代中扮演关键角色;另一方面,千亿级园区所创造的高质量就业机会和产业创新氛围,也能够吸引更多高素质人才前来发展,为城市在区域和全国经济网络中争取更大的话语权。

是带动城市公共服务提升的强大动力。随着园区产业规模不断壮大,交通、教育、医疗、商业、文化等领域的公共服务供给水平也会相应提升,产城融合度进一步增强。一方面,园区为城市提供更多的财政收入与稳定就业,从而让城市可以投入更多的资源用于城市基础设施建设和民生保障;另一方面,更多高层次人才集聚,将拉动对高品质生活需求的持续增长,进而倒逼城市在宜居环境、医疗卫生水平、文化娱乐设施等方面的升级。

是促进区域协调发展的重要支点。园区可将自身的成功实践与优势资源延伸到周边区域,通过产业链协作、技术指导、人才输出等形式,带动其他区域的产业发展和项目落地;与此同时,园区在扩张或升级过程中,也需要更广泛范围的配套支持,从而形成“产一城一人一景”协同融合的更大经济圈,为区域经济的可持续和协调发展夯实基础。

剖析“千亿园区”建设的堵点

锦观智库:经济规模已接近千亿的园区有哪些显著特点?进一步跃升至“千亿园区”存在哪些难点或堵点?

供应链协同等方面的耦合度仍然不够,难以形成具有核心竞争力的产业集群。没有足够的集群效应支撑,园区的抗风险能力和经济“内循环”水平也会相对有限。

三是产业链高端环节薄弱。园区虽然产值可观,但在核心零部件制造、关键技术研发、品牌运营等高附加值环节方面,部分园区仍处于“价值链末端”的被动地位。一旦在技术标准、知识产权或品牌运营方面受制于人,园区对市场的掌控力必然弱化,进而限制其产业层次的再升级。

四是资源环境承载面临压力。迈向更高产值或更大规模往往意味着更强的土地、能源、环境需求。如果缺乏系统性的节能减排措施与环保基础设施,将对生态环境造成潜在威胁。“双碳”战略背景下,水、电、气等使用配额和环境容量的刚性约束更加凸显,环保及低碳转型难度随之上升。

五是梯度培育与增量崛起不够。虽然已有龙头企业支撑,但在其余中小企业、科技初创企业群体中,“专精特新”“独角兽”等高成长性企业相对稀缺,“专精特新”“独角兽”等高成长性企业相对稀缺,“专精特新”“独角兽”等高成长性企业相对稀缺,“专精特新”“独角兽”等高成长性企业相对稀缺。



锦观智库 JINGUAN THINK TANK 第137期

编者按

春节刚过,省委专门安排一整天时间来调研指导,专题研究支持成都高质量发展。2月10日,成都市委常委会召开(扩大)会议,专题传达学习省委研究支持成都高质量发展专题会议精神。会议强调,成都要聚焦“优化提质、特色立园,赋能增效、企业满园”打造现代化产业体系。

园区作为产业发展和城市建设的重要载体和依托,是引领经济高质量发展的主阵地、主战场。对于经济规模已接近千亿量级的园区而言,如何在资源承载、创新驱动和体制机制等方面实现进一步突破,迈入“千亿园区”行列?就此问题,《锦观智库》采访赛迪四川高级研究员殷长明。



专家简介

殷长明 工学博士,赛迪四川高级研究员