

春运昨日落下帷幕

全社会跨区域人员流动量 预计超90亿人次

新华社北京2月22日电（记者 叶昊鸣、樊曦）2月22日，为期40天的春运正式落下帷幕。记者22日从2025年综合运输春运工作专班获悉，根据专班数据，预计春运40天（2025

年1月14日至2月22日），全社会跨区域人员流动量为90.25亿人次。

具体来看，预计铁路客运量为51362.7万人次，公路人员流动量为839027万人次（高速公路及普通国省

道非营业性小客车人员出行量为716949万人次、公路营业性客运量为122078万人次），水路客运量为3115.4万人次，民航客运量为9018.97万人次。

成都首批遴选35所中小学 开展“人工智能+教学”试点

本报讯（成都日报锦观新闻记者 赵子君）成都市教育局近日发布通知，首批遴选35所中小学开展“人工智能+教学”试点，将聚焦人工智能与教学深度融合核心场景，探索“以智助教、以智助学、以智助育、以智助评、以智助研”实践路径。到2027年，形成一批“可落地、真管用”的典型经验，逐步向全市中小学辐射推广。

遴选出的中小学覆盖了小学、初中、高中、高完中、九年一贯制学校、十二年一贯制学校，旨在让不同学段的学校都能够根据各自校情开展差异化试点探索。遴选出的中小学申报的“人工智能+教学”应用场景覆盖了《成都市教育局关于遴选中小学“人工智能+教学”试点校的通知》发布的全部应用场景（教师备课、课堂管理、作业管理、答疑辅导、试题命制、教学评价、教学分析），形成了全过程探索人工智能赋能教学的试点格局。

试点校将推进“四变革”：一是人

工智能赋能学习方式变革，精准识别学生学习特点与需求；提供个性化学习路径与学习资源；实时监测学习进度并自适应调整学习难度；建立智能答疑系统提升学习效率。二是人工智能赋能教学方式变革，智能分析教学目标与内容，辅助教学资源开发；实时收集学情反馈，精准识别教学难点；动态调整教学策略；因材施教，智能生成个性化作业；基于真实问题，创建场景化试题资源库。三是人工智能赋能教学评价变革，构建多元化、个性化教学评价体系；聚焦有效性和高效性，进行多维度课堂教学智能评价；实时追踪学习数据生成“学习者画像”；建立学习情况智能评分系统。四是人工智能赋能教研方式变革，创新线上线下融合的协同教研模式；提供教育研究成果与教学案例智能推送；开展跨校跨区域教师交流与资源共享；利用智能工具提升教研的科学性与实效性。

公交机场专线 更新双流国际机场T1航站楼站点

本报讯（成都日报锦观新闻记者 陈煦阳）记者昨日从市公交集团获悉，随着双流国际机场1号航站楼焕新启用，为更好地服务旅客出行需求，本月24日起，成都公交天府国际机场公交专线5号线与双流机场夜间专线2条机场线路将同步新增T1航站楼停靠站点，形成“无缝”衔接双流机场T1、T2航站楼的交通网络，确保每日地铁停运后，为抵离双流国际机场的旅客提供夜间交通服务，便捷旅客中转出行。

据介绍，成都公交天府国际机场公交专线5号线运行时间为0:00—5:00，

设置天府国际机场（T1）、天府国际机场（T2）、环球中心、双流国际机场（T1）、双流国际机场（T2）站点，票价25元。双流国际机场夜间专线运行时间为22:00—5:30，设置春熙路、总府路、盐市口、锦江宾馆、华西坝（华西口腔医院）、地铁省体育馆站、双流国际机场（T1）、双流国际机场（T2）站点，票价2元。

此次调整后，机场公交专线5号线与双流机场夜间专线还引入新年型“小金旅”，为旅客提供更加安全、舒适的乘车环境。

打造“成都造”特色精品微短剧 头部企业入驻中国西部微短剧产业基地

近日，国内唯一一家微短剧评论平台“短剧内行人”注册成立成都品川文化传媒有限公司；2月18日，国内微短剧头部企业广西山海星辰传媒集团注册成立成都乐风星齐文化传媒有限公司。两家企业成为中国西部微短剧产业基地首批引入合作企业，标志着中国西部微短剧产业基地“投、编、拍、发、评”产业链落地取得实质性进展。

2025年新年伊始，成都传媒集团和成都传媒产业集团在首届“繁星闪耀·微短剧年度盛典”（以下简称繁星盛典）系列活动中宣布了“1+3+N”微短剧产业布局计划。

“1基地”指中国西部微短剧产业基地——成都智媒体城；“3园区”包括四川网络文学产业园、成都国际非物质文化遗产博览园、东郊记忆·国际时尚产业园；“N场景”涵盖成都丰富的历史文化地标、城市文化街区、现代时尚场景和热门景区景点。

以繁星盛典活动为契机，成都传媒集团旗下成都智媒体城公司持续发力，积极开展招商工作，吸引了点众科技、九州文化、麦芽传媒、容量短剧等

35家行业领军企业沟通洽谈。

山海星辰传媒是一家专注于网络微短剧全产业链的综合性影视传媒集团，截至目前，拥有短剧版权超300部，月均票房超3.5亿元，爆款率超40%，多部作品热力值突破2000万，稳居国内短剧行业第一梯队。

成都品川文化传媒有限公司为微信公众号“短剧内行人”的运营主体，致力于及时深入解读微短剧最新政策，发布最新短剧榜单、探索深度行业资讯、聚焦爆款拆解和名人专访以及研究报告等。

日前，成都智媒体城公司首期着力构建的中国西部微短剧产业基地“拍在成都”一站式综合服务平台，携手山海星辰传媒集团，共同打造以成都为背景的重点文旅短剧《哈喽，成都！》（暂名），深度参与该剧的拍摄制作和后期发行等工作。

成都智媒体城公司将锚定“中国西部微短剧产业基地”的总体目标，落地落实“微短剧+”行动计划，塑造微短剧“拍成都”“成都拍”品牌。

成都日报锦观新闻记者 卢星宇

25日起气温逐渐回升 27日至28日将突破20℃

本报讯（成都日报锦观新闻记者 王静宇）最近，成都一直“泡”在雨水里，最高气温普遍不足10℃。昨日，我市仍普降小雨，个别地方中雨，全市共计中雨13站、小雨511站，最大降水量在蒲江鹤山石燕。下周二，气温就将回升，而且将会是一场超级大回暖。

“预计北方在24日将率先升温，南方回暖略滞后，明显升温要从26日之后开始。”据中央气象台消息，在这次升温过程中，大部地区累计升温幅度可达10℃以上，东北地区中南部、华北到江南多地最高气温升幅可达15℃以上。其中，成都的升幅将在10℃至14℃，预计27日至28日，将突破20℃关卡，切换到春天模式。

四川省气象台也确认了天气正逐渐好转。今日起3天，盆地大部地方有小雨或零星小雨，高海拔地区有雨

夹雪或小雪，24日川西高原北部和凉山州中东部多分散阵雪（雨），局地中到大雪，需防范盆地高海拔山区及高原雨雪天气和道路结冰对交通运输带来的不利影响。其余时段川西高原和攀西地区大部以多云到晴天气为主，森林火险气象风险等级较高，需加强火源管理和森林防火工作。

成都市气象台根据最新气象资料分析，我市23日至24日仍以阴天为主，夜间多小雨，从25日白天开始，将转为多云天气，气温逐渐回升。

■具体预报

23日白天：阴天，气温5℃—10℃；

23日晚上到24日白天：阴天，早晚有小雨，气温4℃—9℃；

24日晚上到25日白天：阴转多云，夜间有分散小雨，气温2℃—14℃。

中小学幼儿园结对336对 异地就医结算744.39万人次

成德眉资共享同城化发展成果

本报讯（成都日报锦观新闻记者 周鸿）记者昨日从省同城化办获悉，成都与德眉资结对学校已达到336对；实现异地就医结算744.39万人次，四市群众的幸福感、获得感越来越强。

“2024年成德眉资优质中小学、幼儿园结对已增至336对，高三‘二诊’同步监测实现四市全覆盖。”省同城化办相关负责人表示，今年将继续鼓励有

条件有需求的优质中小学、幼儿园结对发展，持续推动结对学校丰富合作内涵，开展丰富多样的联合教研、跟岗研修、主题活动等，全年计划新增结对学校10对以上。同时，持续拓展智慧教育，推动更多薄弱、农村学校加入四川云教主播学校联盟。

实现异地就医结算、少跑路，同样是关注的重点。围绕公共服务共享提

质增效，2024年，成都都市圈着力推动18项可感可及民生实事，涉及教育、医疗、公积金等，以增强都市圈群众的获得感、幸福感、安全感。

据统计，生育保险、医保门诊统筹费用实现直接结算，四市异地就医结算744.39万人次，医保基金支付29.34亿元，同比增长24.59%、12.80%。累计办理不动产、公积金业务超5791万笔，减少市民

群众少“跑腿”超855万人次，四市灵活就业人员缴存公积金新增开户超1.5万人。

同时，联动举办就业促进活动，共享人力资源和就业岗位信息54.85万条，都市圈内实现劳务转移超88.62万人。提质打造都市圈文旅IP，开发40余条都市圈精品旅游线路，联合推出都市圈优质文旅资源旅游年卡，共促都市圈文旅消费。

成都海关出台进一步优化口岸营商环境促进企业通关便利18条措施

支持成都市内免税店建设及运营

记者昨日获悉，成都海关从培育外贸新动能、提升对外开放能级、促进跨境贸易便利、营造良好口岸营商环境四个方面细化配套举措，形成了进一步优化口岸营商环境促进企业通关便利的18条措施。

这些措施包括支持成都市内免税店建设及运营，支持开展离境退税“即买即退”试点；支持成都航空口岸国际航班航线新增、加密；支持成都国际铁路港和成都国际铁路港综合保税区探索“区港一体化”模式等。

“接地气” 18条措施“问需于企问计于企”

“此次出台的18条措施，既有针对性细化、多项创新举措，也‘问需于企’精准服务企业，具有鲜明的‘接地气’特点。”成都海关相关负责人介绍道。

在针对性细化方面，针对促进跨境电商发展，细化出台了持续推广跨境电商零售进口税款担保电子化、推动跨境电商零售出口跨关区退货试点落地、积极争取跨境电商网购保税零售进口跨关区退货纳入试点。

针对扩大特色农产品等商品出口，自主创新出口农产品加工企业注册登记远程视频考核；针对吸引和便利商务人员跨境往来，在旅检现场首创“中心+现场”远程联动行李物品监管模式，持续深化“智慧旅检”建设，提升跨境旅客通关体验。

措施部分内容

下转02版

1	2	3	4	
稳规模、优结构，助力培育外贸新动能				
■推进中欧班列进口粮食指运地检验检疫试点，促进肉类、水果、水产品、乳品等民生产品进口				
■支持生物医药产业创新发展				
■持续推广跨境电商零售进口税款担保电子化，开展跨境电商零售出口跨关区退货监管模式试点，赋能跨境电商高质量发展				
强平台、畅通道，推动提升对外开放能级				
■支持成都国际铁路港和成都国际铁路港综合保税区探索“区港一体化”模式				
■支持综合保税区招引汽车发动机、变速箱等产品生产企业在综合保税区内开展保税再制造试点				
■支持加密铁海联运班列开行频次，支持出口货物铁公联运业务落地				
优监管、提效率，持续提升跨境贸易便利化水平				
■深化进出口货物“远程属地查检”改革				
■推广出口检验检疫证书“云签发”模式应用				
■支持四川免税经济发展，支持成都市内免税店建设及运营，支持开展离境退税“即买即退”试点				
降成本、优服务，营造良好口岸营商环境				
■落实进口税收优惠政策，推广“减免税快速审核+ERP联网”“一表多用”等审核模式，实现减免税“即审即办”				
■简化惠单证提交要求，助力企业提升《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等自贸协定利用水平				

场景多元品质高 成都消费市场持续“上新”

拼搏奋进 推动成都高质量发展

1月27日至2月3日

全市家电以旧换新补贴
5.5万件,拉动消费1.3亿元

数码产品购新补贴15.1
万件,拉动消费4.4亿元



市民选购新能源汽车。 本报资料图片

新消费场景不断推出

近日，风靡全网的小狗主题网红面包店”——烘焙品牌BAKER PUP-PY成都首店开业。时尚、新潮的新场景和新空间，让年轻人在打卡满足情绪上的需求外，更为之埋单。

“这家店五彩斑斓，看着就让人很有食欲。”“店铺、产品颜值都很高，适合出片。”……从消费者的反馈可以看出，好吃、好拍，主打“颜值+社交”路线就是其收获众多拥趸的“人气密码”。

近年来，成都迅速生长出一批聚焦年轻业态的非标商业场景，从美食、文创、时尚到运动、潮流、宠物，不断碰

撞出无限创意。

比如，在成都玉林社区旧改项目中，一位主理人将废弃锅炉房改造成复合空间，白天是咖啡工坊，夜晚则是爵士乐现场。跨界背后，是清晰的商业逻辑——延长空间使用时段，用音乐活动带动消费，让文化体验成为高溢价载体。

让消费者愿意来，还要能消费，体验和服务很关键。2月20日，成都万象城携手中国电信，率先完成商圈及周边区域5G-A（5G-Advanced）网络建设，打造四川省首个5G-A全覆盖智慧商圈。依托电信5G-A网络，成都万象城将全面提升数字化运营能力，探索技术与商业场景深度融合，为

消费者带来更高速、更智能、更沉浸的购物体验。

这是成都在推动服务业消费高质量发展上的一个缩影。1月份，《成都市促进服务消费高质量发展实施方案》印发，聚焦“未来生活”提出推动数字信息消费、绿色低碳消费、医疗健康消费等多个领域的发展，提升市民的生活品质，培育“未来生活”服务消费模式。

消费供给品质越来越高

“政策和企业补贴后，入手新车节约了3万多！”在特斯拉成都龙泉交付中心，正在办理Model 3提车手续的张先生给记者算起了经济账：特斯拉Model 3官方指导价23.55万元，叠加政府置换补贴、新购奖励，再享企业提供的5年0息金融方案和限时8000元保险补贴，实际购车成本仅20.45万元。

2025年成都市第二轮“焕新出行智驾蓉城”汽车消费奖励活动2月21日上午10点正式上线。特斯拉成都龙泉交付中心相关负责人在接受记者采访时称，第二轮政策2月21日上线，仅在奖励活动上线当天，中心整体交付量就接近平时的两倍，订单量更是较去年同期翻了一倍。

消费者换新换优，需求端同样更趋向于高质量。

以旧换新政策作用于消费市场，销量有了显著提升。

紧转02版