结合一线实践为城市高质量发展支招

聚焦政府工作报告协商建言座谈会

从动画片《哪吒2》谈到成都动画产业,从片中“太乙真人”的“川普”谈到城市文化,从大熊猫IP谈到城市消费……2月27日上午,金牛宾馆天府楼天瑞厅内气氛热烈、“成都味儿”满满,成都市两会期间的“重头戏”——政府工作报告协商建言座谈会在这里举行。

座谈会上,委员们结合政府工作报告内容和一线实践思考,围绕促进产业高质量发展、激发消费新活力、提升文创品牌影响力等话题,碰撞智慧火花,为城市的高质量发展建言献策。

座谈会上,委员们建言献策。 成都日报锦观新闻记者 **李冬** 摄

如何促进产业高质量发展?
——以链主带动产业跃迁 以资本助力产业升级

作为成都互联网游戏动画行业的一员,市政协委员、成都新飞翔科技集团有限公司董事长刘鹏飞用爆火的动画片《哪吒2》打开话匣子,“制作方可可豆动画和特效公司千鸟文化,两家公司直线距离不到100米,平时互相‘串门’就像邻居借酱油一样方便。这种‘下楼就能谈合作’的生态,就是成都产业集聚的魅力。”

成都在“孕育”出可可豆这样链主企业的同时,也有中小团队反馈:“想开展合作,却不知道链主需要什么?”对此,刘鹏飞建议,让链主企业“开需求清单”。“一方面由政府搭台,组织链主企业每季度发布‘生态伙伴招募令’,另一方面鼓励链主企业技术骨干与小微团队结对,联合申报项目可享税收优惠,让‘大佬带萌新’有利可图。”

刘鹏飞的建议虽然是针对动画产业,但以链主企业带动产业链中小企业的思路,却同样适用于成都其他产业。

市政协委员、成都正福金融工程应用研究院理事长郑刚的发言,则是从资本推动产业发展的角度展开:“股权投资和创业投资在支持创新驱动、促进产业升级中发挥着越来越重要的作用,如果能整合成渝两地资源,推动区域资本市场协同发展,不仅能提升成渝地区在全国资本市场的战略地位,也将帮助成都更高效募集资本、使用资本,推动产业的高质量发展。”

他建议,可构建“成渝一体化账户体系”,通过账户体系的互联互通,实现资本跨区域的自由流动,为投资者和融资方提供更加便捷的服务,进一步提升成渝地区资本市场的吸引力和竞争力。

如何激发消费新活力?
——降低商业物业成本 培育特色消费场景

市政协委员、成都金展鸿建筑工程有限公司董事长罗知斌认为应减轻商业地产负担,在商业项目非高峰期提供优惠能源价格可助力商圈企业的进一步发展。“例如,对于地处老旧商圈的实体企业,加大政策扶持力度,可以稳固其经营基础,增强市场竞争能力,提升消费者的体验。”

“我们也需要着眼于零售业的未来发展。”市政协委员、成都百货(集团)有限责任公司副董事长陈速认为,可打造“一站式”商业地标,通过超市改造、引入新颖业态,推动时尚商业的发展。“成都可以培育‘年轻力’‘她经济’‘文艺范’的消费场景,吸引更多线上消费者回归线下实体互动。”陈速还建议,可不断引进首次亮相的店铺和展览,并利用城市改造,打造具有本土特色的商业实体,推动策展式商业,举办各类展览和市集。

在拓展数字化消费场景方面,陈速建议引入VR、AR等虚拟购物体验技术,促进线上线下消费模式的融合,探索“前置仓+门店自提”等新型模式。“此外,还可以探索培育特色消费场景,构建夜间经济休闲带,开发接近自然的水岸消费体验,深入打造本地化场景,融入成都特色元素。比如开设承载‘成都记忆’的文创店、‘品味成都’美食街等,以此增强消费者对本地品牌的认同和归属感。”

如何提升文创品牌影响力?
——打造共融共生的文创IP平台 锻造卓越的文化精品

“近年来,成都文创产业增长势头强劲,已成为城市的新兴支柱产业和经济增长的关键点。”市政协委员,成都宽窄文创产业投资集团有限公司董事、总经理黄小竹表示,应当全面梳理好成都的文创IP资源,构建一个共建共享的文创IP平台。“我们可以围绕大小熊猫、三国文化、宽窄巷子、西岭雪山、金沙等成都的文化标志,深入挖掘文化艺术、旅游资源、特色美食等多方面的文化资源,建立文化IP素材库,打造出成都文创IP矩阵,从而促进文创产业链上下游的企业、高校以及个人艺术家在创作、设计、开发等领域的深度合作。”

市政协委员、成都天府艺创集团有限公司董事长李宜红认为,人工智能、沉浸式体验、首发经济等正与文化产业深度融合,营造出文化供给与消费的新场景,为文化产业的发展开拓了无限可能。

他提出,成都可着眼于提升消费体验,创新高品质文化产品,“鼓励文化企业推出具有首发特色的文创产品,如限量版艺术品、联名款文创品等,利用‘首发效应’吸引消费者目光,提升成都文化品牌的知名度和影响力。”同时,他还倡导积极推动国际与区域间的文化交流与合作,共同推进文化产业的高质量发展。“我们可以加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地区的文化产业协作,推动成渝地区双城经济圈文化产业的协同发展。”

成都日报锦观新闻记者 **白洋 余力**

市十八届人大三次会议各代表团审议人大常委会工作报告
为谱写中国式现代化成都新篇章作出新贡献

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **李霞 杨帆**)2月27日下午,出席市十八届人大三次会议的各代表团举行全体会议,审议市人大常委会工作报告。

审议现场气氛热烈,代表们踊跃发言,谈体会、提建议、谋发展。大家表示,过去一年,市人大常委会深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,认真落实党中央和省委、市委决策部署,坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,以“六个推动”为重要抓手,强化使命担当,切实履职尽责,为全市经济社会高质量发展贡献了积极力量。

代表们认为,市人大常委会工作报告对2025年工作的部署安排,目标清晰,措施明确,必将推动新时代成都人大工作取得新成就。代表们纷纷表示,新的一年,将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢记职责使命,聚焦中心大局,在服务高质量发展中彰显担当作为,在办实事解难事过程中践行为民宗旨,依法履职、为民履职,为奋力谱写中国式现代化成都新篇章作出新的更大贡献。

市政协十六届三次会议继续举行小组会议
以实干担当为现代化成都建设画出最大同心圆凝聚强大正能量

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **胡瑰玮 吴茜**)2月27日,市政协十六届三次会议继续举行小组会议,审议市政协常委会工作报告、提案工作情况的报告,人事事项,政协第十六届成都市委员会第三次会议选举办法(草案),审议总监票员、监票员建议名单(草案),政协第十六届成都市委员会第三次会议决议(草案)。

会议现场气氛热烈。委员们对市政协常委会工作报告和提案工作报告表示赞成。委员们认为,市政协常委会工作报告全面总结了2024年市政协围绕中心、服务大局的履职成效,系统部署了2025年重点工作,目标导向鲜明、举措务实有力,为委员们在奋力谱写中国式现代化成都新篇章中高标准履职尽责提供了指引。提案工作报告数据详实、选题精准、调研扎实、办理高效,推动解决了一批群众关心的热点难点问题,展现了政协建言资政和凝聚共识双向发力的显著成效。

委员们纷纷表示,将在中共成都市委的坚强领导下,以高度的政治责任感和历史使命感,围绕中心大局认真履职尽责,以实干担当为现代化成都建设画出最大同心圆、凝聚强大正能量。

部分市领导参加小组会议。

市政协十六届三次会议已收到1083件提案

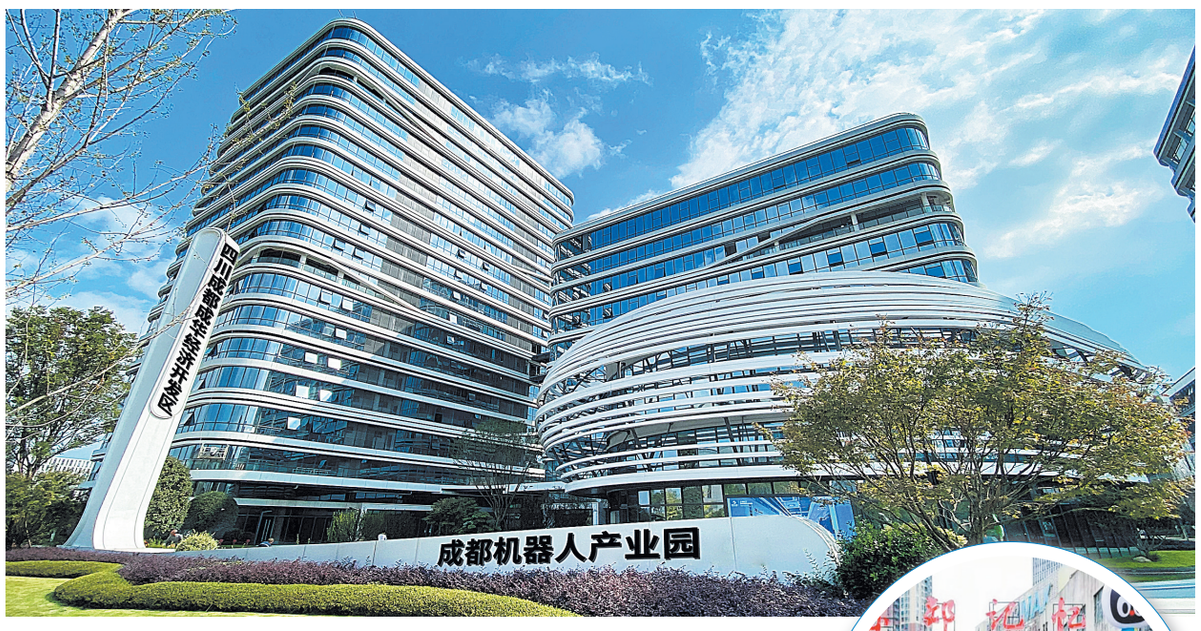
本报讯(成都日报锦观新闻记者 **李艳玲 陈秋妤**)2月27日上午,市政协十六届三次会议期间,市政协提案委员会召开第二次会议,继续对收到的提案进行审查,并推荐2025年度市政协重点提案,审议提案审查情况报告(草案)。

截至2月26日24时,大会共收到提案1083件。经审查,立案813件,并案37件,转为意见建议233件。立案提案中,委员个人或联名提案741件,市级各民主党派和市工商联、人民团体集体提案72件。经分类整理,推进成渝地区双城经济圈建设方面56件;做强成都“三中心一基地”核心功能方面240件;做优“三城三都”城市品牌方面96件;推动城乡融合高质量发展方面61件;促进绿色低碳转型发展方面50件;健全社会治理体系和改善民生福祉方面310件。

成华 激活“园”动力 引领区域经济高质量发展

东郊记忆艺术区内,五湖四海的游客如潮水般涌入,刚刚过去的春节假期有超60万人次打卡东郊记忆;节后开工首日,四川成华经济开发区内,搬进新家的四川航电微能源生产车间内机器轰鸣,生产线全面启动,面对海内外客户纷至沓来的海量订单,生产排期已排到6月;同一天,成都大熊猫繁育研究基地熊猫剧院内,全国首部熊猫主题音乐剧《熊猫》火热上演,受到游客追捧……

从繁忙有序的现代化工厂到活力满满的潮流时尚街区,从人潮涌动的乐园到欢声笑语的剧院……过去一年,成华区全力以赴拼经济、搞建设,因地制宜加快培育和发展新质生产力取得新成效。新春伊始,漫步成都成华,处处可见生机盎然的好风景,一幅幅立说立行的奋进“实景图”汇聚成创新创造的实干“施工图”,各行各业全力以赴奋战一季度“开门红”,为新的一年区域经济高质量发展赢得先机。



深化园区综合体制改革
在推动高质量发展上实干争先

2025年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划蓄势之年。站在历史发展的关键节点,成华区保持战略定力、突出实干争先,以改革发展之进更好服务全市发展大局。成都市产业园区发展大会召开以来,成华区按照全市“3+22+N”园区发展体系布局,结合自身发展规划和功能定位,进一步优化调整园区空间布局和产业定位,有效引导优势资源和优质企业向符合产业布局的园区集聚。

园区兴则产业兴,园区强则经济强。今年初举行的中国共产党成都市成华区第八届委员会第九次全体会议上,成华提出构建现代化产业体系,培育壮大都市工业“1+2+N”和现代服务业“2+3”产业体系,健全工业立区、制造强区体制机制,完善支持服务业发展提质增效机制,深化园区综合体制改革,深入开展“优化提质、特色立园,赋能增效、企业满园”行动,优化完善“1+2”园区建设体系,扎实抓好“五大攻坚任务”,加快打造一批现代化园区,持续强化园区在经济发展中的主阵地、主战场作用,以园区“一子落”带动经济“全盘活”。充分发挥1个省级产业园和2个市级文化旅游园区主引擎作用,成华持续推进特色优势产业迭代升级、战略性新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局。随着“特色立园”加速成势,成华正以园区引领区域经济高质量发展。

依托成华经开区 加快形成“都市工业集群”

入驻企业超3500家,其中,超过100家为六类500强及上市公司关联企业,近200家为专精特新及高新技术企业;产业园竞争力指数全川第四、成都第三;工业主导型开发区“亩均论英雄”中排名全省第十;园区内的成都机器人产业园,机器人产业总体营收占到全市约1/3……正月的成都,年味还未褪去,我市首个“千亿级”省级产业园区四川成都成华经开区内,各大企业已迎来建设热潮,为一季度“开门红”注入强劲动力。

开局即决战,起步即冲刺,成都卡诺普机器人技术股份有限公司生产车间一片繁忙。卡诺普是成华区培育的工业机器人翘楚“镇园之宝”企业,十年间从5人团队成长为国家级专精特新“小巨人”企业,总出货量多次位列全国前十、西部第一,其中六轴20公斤级以下负载工业机器人出货量居全国第一。

“联动的上下游企业越来越多,合作越来越紧密。”卡诺普副总经理邓世海介绍,从上游测试、零件到下游二次开发、设计场景方案,公司与10余家园区内企业都有配套服务合作。

事实上,卡诺普链主带动链属的发展路径正是成都机器人产业园“立园满园”的一个缩影。其所在的成都机器人产业园紧盯链主龙头推动引优育强,带动产业链“补前端”“强中端”“延后端”,全力打造机器人产业集群。

引育以上市公司、行业龙头、国家级专精特新企业为代表的“镇园之宝”企业10家以上,是园区定下的新一年“小目标”。开年伊始,招商团队取得了关键性突破。就在上个月,园区引进一家大湾区巡检机器人企业——深圳千巡智能巡检机器人研发制造基地项目,项目建成后园区机器人产业拼图将更加完整。

“围绕‘立园满园’,我们制定了一系列落地落实政策。”成华经开区相关负责人介绍,以招商为例,产业部门、投资基金、园区招商运营团队采用三方汇聚模式成立专门招商攻坚团队,各取所长、形成合力。截至目前,利用这一模式,兴储世纪等4个重大产业化项目、氢启能源等6个强链补链项目已经落地。至此,聚集了包括中国工业机器人出货量第一的龙头企业埃斯顿、精密焊接机器人上市企业麦格米特等在内的“人工智能—机器人”产业链龙头企业12家、上下游关联企业109家,落地重大产业化项目26个。未来,将着力构建以机器人为核心的先进制造业体系,同时将产业链由工业机器人向服务机器人、特种机器人、人形机器人延伸,一个“创新引领、基础雄厚、融合发展”的中国西部机器人产业新高地蔚然成势。

数据显示,成华经开区以人工智能、电子信息、智慧能源为主攻产业,形成成都机器人产业园、成都智慧能源产业园“一区两园”发展格局,2024年规模以上工业企业营收1100亿元。

依托东郊记忆艺术区
打造全国文化艺术产业发展新高地

建成东郊记忆·成都国际时尚产业园、CEC784·万谷智慧产业园、萌想星球107文创产业园、西部创意设计产业园、天府设计产业园、完美文创公园等6个产业园;加快推进东八区影视文创园等4个产业园建设;组团发展万象城、建设路、东郊记忆等3大“百万平+百亿级”商圈,培育壮大首店经济、首秀经济、数字艺术、文娱潮购、音乐展演等时尚消费业态,吸引世界级名企、名品、名店入驻……在成都成华,东郊记忆艺术区锚定“文创科创+时尚消费”提升东郊记忆艺术区发展质效,多措并举、精准施策,推动“立园满园”取得新突破。

“依托‘东郊记忆’这个IP,我们制定‘特色立园’专门策略,大力实施‘一园一特色’行动。”艺术区相关负责人介绍说。

提到“东郊”,最耳熟能详的自然是东郊记忆·成都国际时尚产业园。超60万人次在春节假期走进东郊记忆,满满的客流量带来超高人气的同时,也带来了持续旺盛的消费力,春节期间园区营业额同比增长超10%。

如何用好、用活这一流量红利,进而带动整个艺术区的高质量发展?在园区负责人看来,优化招大育强模式、启动错位协同发展策略是两大“法宝”:一方面,聚焦“有根企业”培育,创新性打造“政府+金融机构”联合招商引智新模式,培育了完美世界西南总部、时代光影等12家“镇园之宝”,打造101文化综合体等13个市级重大产业化项目;另一方面,深化“红仓·十大特色产业园区”与五大细分赛道融合,“一园一特色”错位协同发展6个已开“园中园”,坚持不同特色定位大力引育,企业入驻率长期在95%以上,两个“园中园”获评国家文化产业示范基地,影视音乐、电子竞技、创意设计、直播电商、潮流消费五大产业集群加速崛起。

依托东郊记忆艺术区,成华做优做强文创科创、时尚消费等产业,着力打造全国城市更新转型升级新典范、文化艺术产业发展新高地、文商旅城融合发展新高地。

依托熊猫国际旅游度假区
打造世界熊猫文旅度假目的地

成都大熊猫繁育研究基地熊猫剧院内,全国首部熊猫主题音乐剧《熊猫》火热上演。刚刚过去的春节假期,熊猫基地接待游客约46.05万人次。除音乐剧《熊猫》外,沉浸光影大展“熊猫星球”、欢乐演艺秀《熊猫玩家》等共同为全球游客送上新春饕餮盛宴。

立足优质文旅资源禀赋和区域文旅融合发展的良好基础,成都熊猫国际旅游度假区聚焦“文旅消费、数字文创、科研科普”三大主导产业,推动“立园满园”行动取得实效。

2024年底,随着《熊猫度假区“立园满园”行动实施方案》出台,一份以重点企业招引计划、“镇园之宝”引育计划、工作任务清单为重点的“路线图”正在成为园区高质量发展的“施工图”:招大做强主导产业,多次赴上海、北京等地招商,参加成都市文旅产业建圈强链“蓉易见”产融对接会、2024成都国际消费中心城市“新消费产业生态圈”合作共建对接会、消费场景(上海)推介等活动,全方位宣传度假区投资价值;重大项目招引方面,招引30亿元项目1个、5亿元项目1个,洽谈高能级项目4个,总投资约135亿元,文旅产业高质量发展取得实效;推出国内首个大熊猫主题欢乐演艺秀《熊猫玩家》,全球首家、世界最大的大熊猫主题博物馆建成开放,在德国、法国、日本等国家举办《熊猫与世界》全球巡展,联合央视网推出全球首个官方大熊猫沉浸式光影展“熊猫星球”,文旅产品供给更加丰富多元;高质量举办度假区2024北湖城市价值推介会、全市文旅产业园区供需对接会、成华区海峡两岸电影动漫泛ACG产业交流合作推介会等,品牌效应持续增强,进一步擦亮大熊猫金字招牌。与此同时,开业即出圈的天府国际动漫城为园区的熊猫数字文创产业发展注入了强劲动力。

眼下,以建设文旅产业项目集群发展的旅游产业生态体系为目标,“旅游+娱乐+购物+休闲+文化”不断相互促进、融合发展的全域旅游经济正加速形成。未来,园区将聚焦持续擦亮大熊猫世界级IP,加快推动熊猫基地5A级景区及国家级旅游度假区创建,奋力打造世界熊猫文旅度假目的地、全球熊猫文化交流首选地、中国熊猫数字文创策源地。 **卢佳丽**/文 **成华区供图**

编辑:刘平 李昊 联系电话:028-86611442(夜间) 美术编辑:胥建英