

进万企 解难题 优环境 促发展

今起报名 共133个名额

四川公开遴选和选调公务员

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李世芳)昨日,记者从省委组织部获悉,日前《2025年度四川省省直机关公开遴选和公开选调公务员公告》(以下简称《公告》)已正式发布,此举标志着2025年度四川省省直机关公开遴选和公开选调公务员工作正式启动。

根据《公告》,2025年度省直机关公开遴选和公开选调公务员工作将于3月3日启动报名程序。今年省直机关共有50个单位拿出97个职位、133个名额参加遴选,其中,公开遴选46个单位、92个职位、128个名额,公开选调4个单位、职位和名额数均为5个。

今年省直机关遴选选调工作主要呈现用人导向更鲜明、工作场景更聚焦、职位类型更丰富3个特点。在用人导向上,今年,省委组织部将继续扩大实施,参加公开遴选的省直单位将全覆盖开展实绩评价工作。“评价主要是聚焦入围考生近5年的履职情况,从年度考核、表彰奖励、工作实绩3个方面对考生进行评价,总分100分,评价得分按10%的比例计入综

合成绩。对于年度考核结果为优秀的、因工作表现突出受到规定范围内表彰奖励的,以及工作实绩表现突出的其他情形,均可按规定给予不同程度的赋分。”省委组织部相关工作人员表示。

在面试上,今年将继续推广采取无领导小组讨论、结构化小组和集体面谈等多种方式开展面试,加强政治理论水平和综合分析、沟通协调等能力素质测查的同时,将进一步加大职位业务水平测试力度,确保充分体现不同行业系统职位特点和履职要求,切实提高考试测评的精准性和匹配度。

此外,今年遴选选调职位涉及部门领域多、职位类型丰富,考生将有更多选择机会。比如在行业分布上,除教育、司法、交通运输、水利、林草等系统外,今年还新增农业农村、自然资源、医疗保障等领域,此外省妇联、省作协等群团组织今年将首次参加公开遴选。值得重点推荐的是,省纪委监委机关、农业农村厅分别一次性拿出10个名额参加公开遴选,选拔补充相关专业人才。

3月1日起新规实施 “鬼秤”“缺斤短两”最高罚10万元

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王静宇)集贸市场的公平秤应该放在哪里?经营者应如何规范使用计量器具?消费者复核发现短斤缺两,找谁索赔?……3月1日起,市场监管总局修订出台的《集贸市场计量监督管理办法》(以下简称《办法》)正式施行,加强集贸市场计量监督管理,维护集贸市场经营秩序,保护消费者合法权益。记者从成都市市场监管局了解到,目前,全市市场监管部门采取明查和暗访相结合的方式开展常态化整治。

《办法》修订的重点内容包括压实集贸市场主体责任,提出:集贸市场经营者应当签订入场经营协议,约定双方权利义务及相应的违约责任;集贸市场应当配备用于公平复核的计量器具,并摆放在显著便捷位置;鼓励集贸市场建立红黄牌警示制度,将经营者计量违法行为予以公示;对计量失准拒不整改的经营者,可以追究违约责任直至清退出集市。

对经营者行为也有进一步规范,《办法》提出:集贸市场经营者应当正确、规范使用计量器具和法定计量单位,对属于强制检定范围的计量器具应当定期送检;不得使用具有作弊功能的计量器具,规定经营者利用具有作弊功能计量器具构成欺诈的,适用《中华人民共和国消费者权益保护法》“退一赔三”规定。

与此同时,加大对相关违法行为的处罚力度。其中,集贸市场经营者未按规定对计量器具登记造册、备案、更新,以及未合理设置和管理“公平秤”等计量器具,拒不改正或者情节严重的,处一万元以下罚款。经营者应当使用计量器具进行测量而未使用且拒不改正的,处一万元以下罚款。针对集贸市场经营者不到位的行为,《办法》明确集贸市场发现经营者从事计量违法行为而未制止,或者包庇、纵容的,处五万元以下罚款;情节严重的,处十万元以下罚款。

《三体》电子书版权回蓉 首次实现“电”“纸”一致

本报讯(成都日报锦观新闻记者 泽登旺姆)3月1日,记者自科幻世界杂志社获悉,中国科幻里程碑之作《三体》的电子书版权已正式“回家”。这部最初在成都《科幻世界》杂志连载并孕育出的“中国科幻标杆”,在实体书出版20年后,其电子书版权重回科幻世界。

据介绍,2006年,《三体》第一部在《科幻世界》杂志开启连载,成都由此成为中国科幻“星舰起航的港口”;2008年,科幻世界推出单行本,正式拉开中国科幻畅销书时代序幕。这部作品历经20载修订打磨,被译成30余种语言风靡全球,却在数字时代因电子版分散,长期未能与实体书形成合力。如今电子版回归“诞生地”,既是完善《三体》出版全生态的重要一步,亦是经典IP的“血脉重生”,更标志着四川科幻产业向数字出版与全版权运营迈出关键一步。

“这是科幻世界战略转型的重要一步。”四川科幻世界传播有限

责任公司董事长胡世发在接受采访时直言,《三体》版权的回归酝酿已久。他透露,尽管数字阅读曾因盈利模式模糊被置于“辅助位”,但随着国家文化与科技融合战略推进,科幻世界已明确“纸电并重”方向,“而《三体》正是破局数字出版的钥匙。”

据介绍,新版电子书将首次实现“完全态”呈现:不仅同步实体书最新修订内容,还增补刘慈欣亲笔序言、后记及韩松等名家评述,并收录日、俄等国际名家解读文章。“我们要让电子书读者享受与纸质书同等深度的内容。”他还透露,未来拟通过“买一送一”实现纸电版本自由切换,打破阅读形态壁垒。

记者了解到,此次签约后,科幻世界将整合刘慈欣中短篇作品出版版权,构建“最全科幻数字内容库”,并与银河湾、中国(成都)国际科幻大会、天府科幻电影展等平台联动,推动IP开发从单一出版向影视、游戏等全链条延伸。

推动文旅发展与大气污染防治

3月1日起成德眉资多项决定实施

本报讯(成都日报锦观新闻记者 黄欢)3月1日起,成德眉资迎来一系列重要决定的实施,涵盖文旅与环保领域,将为区域协同发展注入新动力,提升居民生活品质,推动成渝地区双城经济圈建设迈向新高度。

在文旅领域,《关于协同推进成德眉资区域旅游业高质量发展的决定》于3月1日统一实施。资阳市政府日前召开新闻发布会,对外发布了相关细节。

《决定》共十三条,从多方面发力。从规划上,共同实施省级及成都市圈两山旅游规划;从合作机制上,四市政府及部门建立联席会

议和工作机制。同时,整合资源打造特色产品与线路,鼓励企业创新文旅体验,金融机构提供支持,深挖文化资源如陈毅故里等并强化宣传营销。其“协同、创新、务实”特点显著,打破地域限制。

大气污染防治方面,《眉山市大气污染防治条例》同样于3月1日起与成德资统一施行。该条例在眉山举行新闻发布会进行介绍,其第六章设“区域协同”章节,明确与成都市、德阳市、资阳市等周边地区联防联控机制,包括联席会议、大气环境监测、联合执法等工作机制,将跨区域联防联控从政策上升为法律义务,强化执行刚性。

通关提速 精准服务助企业打通原材料进口关键环节

从澳洲到温江仅用61小时40分钟

“没想到比原计划提前了这么多!”前几日,位于成都温江高新技术产业园区的企业——成都赛拉诺医疗科技股份有限公司生产总监叶勇收到一份“紧急快递”,其中装着100片来自澳大利亚的牛心包膜。这批生物原料从澳大利亚原产地运抵位于温江的企业实验室,仅用了61小时40分钟。

据了解,温江区商务局在深入外贸种子企业开展“进万企、解难题、优环境、促发展”工作时了解到,赛拉诺有频繁进口牛心包膜用于产品研发生产的需求,通过辅导企业提前申报,并协调海关合并检验环节,使得这批进口的生物原料在有效时限内顺利通关。



工作人员对入境货物进行查验。

高效回应企业诉求 打通原材料进口关键环节

据了解,赛拉诺是一家创新型医疗器械企业,研发非金属支架瓣膜产品,为主动脉瓣狭窄和主动脉瓣反流的高危患者提供治疗新选择。而心脏瓣膜产品的关键原材料是牛心包膜。

“为了保证生物活性和组织完整度,进口牛心包膜必须在72小时内运抵企业进行化学处理,否则就会报废。”叶勇坦言,“新鲜的牛心包膜不仅需从澳大利亚空运至成都,而且还需要口岸查验、目的地查验、抽样检测等海关流程,如何配合海关监管,让牛心包膜在‘管得住’的前提下‘跑得快’,成了我们最希望解决的问题。”

2月27日凌晨4点,一架来自澳大利亚、搭载100片新鲜牛心包膜的航班降落在成都天府国际机场,一场与时间赛跑的国际供应链接力赛由此开启。经

过提前申报程序,这批牛心包膜在当天14:30贴上海关监管封条并提离,经过全程冷链运输于当天16:00到达企业。早已在企业等候的锦城海关和天府机场海关立即联合开展“口岸+目的地”查验和抽样检测。

当天17:00,查验和检测结束,这批产品顺利通关。至此,从澳大利亚屠宰场采集到企业实验室操作台仅用了61小时40分钟。

“口岸+目的地”联合查验 大大缩短通关时间

通关时间是如何缩短的呢?据了解,温江区商务局联合属地海关锦城海关共同优化服务,拿出解决方案,积极对上争取成都海关动植食处、卫检处等相关处室支持,指导企业申请进境动植物检疫许可证、特殊物品进境审批,在综合考量企业生物安全防控能力、研发用途、

合规进出口记录等因素后,为其定制了个性化通关检疫方案——合并口岸查验和目的地查验环节,推动天府机场海关与锦城海关协同监管,通过提前申报程序,在牛心包膜抵达企业后立即安排人员查验取样,大大提高了通关效率。

这是赛拉诺第二次尝试直接从澳大利亚进口新鲜牛心包膜,相较于今年2月初企业自行尝试,通关效率大大提升。叶勇表示,温江通关的高效便利给

了企业自主建立供应链的信心和决心,“今年,我们计划新增进口8个批次。”

近几年来,温江区携手锦城海关、成都海关围绕“关关协同”“关地协同”,在全省率先探索了一系列跨区域、跨部门联动机制,解决了生物制品“进口难、进口慢、进不来”等问题,为当地的生物医药产业发展提供了重要保障。

成都日报锦观新闻记者 李娟 受访单位供图

政策“加码”企业“加力”

2025年成都汽车消费奖励拉动消费超70亿元

2月28日,在成都龙泉驿特斯拉交付中心,堆满了准备交付的新车。等待了一个月的市民陈先生,成了成都焕新Model Y的首批车主之一。“开心!新车科技感更强,之前看到特斯拉官方推送新车信息我就下单了。”陈先生表示,“购车可享以旧换新补贴和优惠购充电桩补贴,算下来挺划算,就果断下手了。”

和交付中心的火热场面相对应的,是汽车消费跑出的一条持续“上扬曲线”。最新统计数据显示:自2025年成都市汽车消费奖励开展以来,截至2月28日,申请人数超3.5万人次,直接拉动消费超70亿元。

政策推动下,不仅拉动汽车销量增长,更推动汽车消费市场的全面升

级。一方面,以旧换新政策鼓励消费者淘汰老旧车型,购买更加环保节能的新车;另一方面,可以引导消费者向更加环保、节能的汽车产品转移,从而推动汽车产业的消费升级和结构调整。

成都都是国内首批开启焕新Model Y交付的城市之一,“首发经济”和“政府补贴”对区域消费的强劲拉动形成叠加效应。

根据记者了解,这次交付中八成用户享受了汽车消费奖励政策补贴,“省-市-区”三级叠加联动效应,进一步降低消费者购车成本。刚完成提车的市民李女士告诉记者,自己此前有一辆开了9年的燃油车,通过成都市汽车新购政策和四川省级置换政策,购车可享

超过2万元的补贴。

市场火热的背后,是消费者消费意识、消费行为的转变,更进一步彰显了成都消费市场的蓬勃向“新”力。“2024年特斯拉四川的保有量上升30%。”在特斯拉区域总经理黄磊看来,“四川销量的爆发式增长,和当地持续加码的新能源政策支持政策形成同频共振。”

为进一步提升新能源汽车市场普及,推动企业扩大市场份额,“特斯拉将在四川持续加大投资建设充电网络,继续加密充电桩或在用户高频出行场景增设充电站。”黄磊表示。

从郑州来蓉提车的邢先生直言,“大老远来,就是看上了成都的市级财政补贴政策,力度还是很大的。”作为特斯拉20款Model 3的老车主,邢先生在看到

推送的消息后,并没有太多纠结就果断下单了焕新Model Y,“除了品牌,我更喜欢的是赛博感的外观设计,尤其是这次全球首创的漫反射尾灯。”

在以往换新政策刺激下,消费者得了实惠,更提振了企业信心。“当前,成都将二手车纳入消费补贴等政策的一系列举措,为行业注入了强劲动能,也让我们对在成都的发展充满了信心。”澳康达集团副总、成都澳康达副总经理孙文表示,今年将继续发挥好二手车领军企业品牌的优势,坚持做好一站式服务配套及全方位售后保障,打造商旅深度融合的二手车消费新场景,为更多消费者提供更加安心的消费体验,更大程度激发汽车消费活力。

成都日报锦观新闻记者 孟浩

相关新闻

3月成都 百余场演出扎堆

本报讯(成都日报锦观新闻记者 卢星宇)3月的蓉城,春意盎然。成都演艺市场春“艺”浓。记者2日在售票平台上统计发现,3月百余场演出登台亮相各大剧场,涵盖流行演唱会、古典音乐会、民族舞剧、先锋话剧等多元艺术形式,各类雅俗共赏的精彩演出将为市民游客奉上百余场春日艺术盛宴。

作为开年首场国际级演出,日本人气歌手美依礼芽于1日在金融城演艺中心开启“美的感言”特别专场,同日,四川大剧院迎来曾轶可“迷人的危险”巡演成都首站。

22日,成都将迎来4名实力唱将。张惠妹于3月22日在东安湖体育公园演绎“ASMR MAXXX”视听盛宴。新生代力量中,SNH48人气成员袁一琦于22日在金融城演艺中心开唱。同日,黄绮珊“晚霞·不晚”巡演在高新体育中心上演,演绎多首经典曲目。谢春花“消磨时间”2025同名专辑全国巡演成都站于22日晚在成都正火艺术中心1号馆上演……

除了演唱会,音乐会、舞剧、戏剧等主题各异的演出也将持续上新。意大利山丘之音2025成都站3月9日在成都城市音乐厅上演;3月15日-16日郑州歌舞剧院将在成都高新中演大剧院带来民族舞剧《水月洛神》……

戏剧方面,开心麻花爆笑舞台剧《莎士比亚别生气》将从3月7日起在四川省歌舞剧院连演两天,新生代脱口秀演员慧圆也将在正火艺术中心开启“人生颁奖典礼”第二季巡演。

全球首次集中展示 免费预约

电影《哪吒2》幕后创作展来了



3月1日,记者获悉,不破不立——电影《哪吒之魔童闹海》幕后创作展将于3月3日在成都高新区交子大道的交子书院(高新区交子大道287-289号)拉开帷幕。

据悉,本次展览将是成都可可豆动画影视有限公司对电影《哪吒之魔童闹海》幕后创作历程的全球首次集中展示,主要聚焦电影中重要角色的手稿及多个高燃名场面背后的创作点滴,带领观众从角色、氛围、场景、概念等方面全方位认识浩如烟海的角色设定迭代历程。活动筹备受到众多影迷和业内人士的期待。

可可豆动画作为哪吒“造梦工厂”如何造梦?本次展览将从导演到团队,从

分镜到特效,并搭配哪吒电影的主题场景,由主创团队绘制“闯关地图”,生动展现三维动画电影的工业化生产流程。

值得一提的是,由饺子导演亲手绘制的百余张海报原稿(扫描件)将在本次展览中首度集中曝光,观众可在每一张充满巧妙设计、趣味细节的手绘海报中解读导演对角色的深刻理解。同时,电影里程碑海报展示墙将带领观众一起重温影片的里程碑时刻。

在影音体验区域,观众可以通过观看幕后制作故事,更加深入地了解电影的制作过程,近距离体验这次“视觉奇迹”。

自电影上映以来,成都高新区交子大道人气景点——6米巨型哪吒及电影

主要角色塑像,吸引市民和国内外游客纷纷拍照打卡。本次展览还升级打造了哪吒主题IP与双塔合影区,并结合10余个IP主题人物的形象特点进行二创呈现DP打卡点,通过哪吒IP与交子大道、天府双塔等地标的跨界联动,让交子大道的国漫氛围和出片率再度拉满。

据主办方介绍,本次展览计划于3月3日持续至6月1日(暂定)。因场地空间有限,为保障参展体验,展览采取“实名免费预约制”,将于3月2日00:00开启预约通道,观众可通过“成都交子大道”公众号和小程序查看预约细则,进行线上预约。

成都日报锦观新闻记者 吴怡霏 受访单位供图