

10大春游线路来了

在成都开启春日赏花之旅

3月9日,“成都四时·乐游天府”文旅促消费活动暨“花朝霓裳·锦绣春行”2025年成都市春季文旅消费季启动仪式在双流区广都博物馆举行。此次活动在四川省“安逸四川 玩转天府”文旅消费品牌下开展,以“春望新岁·蛇转乾坤”为主题,通过一系列创新举措和丰富活动,全力打造春日文旅盛宴,激发春季消费活力。

活动现场发布了诸多亮点内容。推出“赏花踏青·酒旅融合”主题的10大春游线路,涵盖10类主题导航,方便游客“一键解锁花期、酒庄、非遗体验”。同时发布雪山观景指数,推荐西岭雪山、龙泉山丹景台等5大观景平台,持续塑造“在成都遥望雪山”城市IP。成都遥望雪山创始人申芸介绍说,2024年成都观山指数为62次,4月到10月,都是观雪山的好季节。2025年成都的首次观雪山时间约为春分前后。

此外,首批24款“成都礼物”也正式亮相,包括仰天熊、镇水石犀系列文创、熊猫抱竹盖碗等,此外,今年还将再评选一批新的“成都礼物”。值得注意的是,抖音生活服务还发起《城市奔赴计划·我在成都过春天》话题挑战赛,用户参与就有机会获得景区门票和流量,还推出春日漫游地图,联动明星和百位达人发布漫游体验vlog,上千户商家开展上百场春日好品直播。

活动现场,双流区也展示了4条春季旅游线路和22个文旅消费场景,五大主题市集在活动外场同步拉开帷幕。其中,名优品品鉴展汇聚本地名优企业,展示城市伴手礼、文博文创等。非遗展示区,非遗传承人现场展演剪纸、皮影戏、竹编等传统技艺。另外,中医市集将中医药文化与汉服美学相结合,设置了香囊DIY、中药糕点品尝等体验。

成都日报锦观新闻记者 余力 受访者供图



市民游客在广都博物馆旁的花海里打卡留影。

10条“赏花踏青·酒旅融合”精品旅游线路

线路一

从望江楼公园到水井坊博物馆,从重庆路到天府酒村,在这充满花香茶香酒香的春日里,开启一场春和景明的交响之旅。

线路二

从锦江区的花乡农居出发,途经三圣花市、江家艺苑,直至白鹭湾湿地公园,沿途花香四溢。

线路三

从城市湿地到田园风光,从桃花胜景到酒香四溢,再到文化熏陶,满足您对春日旅行的所有期待。

线路四

从成都市植物园赏花开始,途经成都大熊猫基地、漫花庄园等点

线路五

从新津到都江堰再到彭州,在斑竹林、天府农博岛、七里诗乡、丹景山等景区,遇见春日里的花海盛宴。

线路六

从人民公园到春天花乐园,从茶溪谷到竹艺村,感受春天与花卉相结合的无穷魅力。

线路七

从成都花舞人间到樱桃山景区,再到乐山大佛,感受绝美的春日浪漫和自然人文的完美交融。

线路八

从青龙湖湿地公园出发,随后前往洛带古镇,穿梭于古朴的客家街巷,再到金堂感受油菜花海与橘乡风光交相辉映,构成一幅绝美的春日画卷。

线路九

从金牛区开启一场春日citywalk,漫步至成华区望平坊、锦江区东门市井,沉浸式体验春日的浪漫与活力。

线路十

从望江楼公园到青羊宫,从杜甫草堂到水井坊博物馆,最后来到环坝,在茶香、自然、山水之间感受春日的壮丽与生机,为旅程画上完美句点。

村旅游重点村五星村和水上童话森林桫木河湿地公园。选手们奔跑在花海中,仿佛置身于一幅流动的油画,尽情享受运动与自然的双重馈赠。

记者在现场看到,赛道上不仅有专业选手,还有不少市民游客参与进来,扮成一道靓丽的风景线。其中,身着“哪吒”“敖丙”“太乙真人”服饰的跑友不在少数。

成都日报锦观新闻记者 粟新林 摄影 朱大勇



相府花园2025崇州半程马拉松在崇州市激情开跑。

跑进花海

3月9日上午9时整,随着发令枪的鸣响,相府花园2025崇州半程马拉松在崇州市激情开跑。来自国内外的2000名半程马拉松跑者和2500名欢乐跑体育爱好者,纷纷奔涌在这条最美赛道,唱响“相约花海中,跑进春天里”的赛事主旋律。

半程马拉松和欢乐跑赛道精心设计,途经“天府粮仓”核心示范区、白塔湖旅游专线、中国民间文化艺术之乡竹艺村、最美乡村公路重庆路、全国乡

新都

“找准传统艺术的现代表达,就能让优秀传统文化焕发新生。”正在北京召开的全国两会上,全国政协委员、省文联主席、省川剧院院长陈智林用经典川剧《芙蓉花仙》重生的故事,分享和呼吁传统文化的守正与创新。

千里之外,《芙蓉花仙》的家乡新都,这部由陈智林一手推动、四川省川剧院重新复排的经典,历经二十载终于回归舞台,记忆中“花仙”飞舞的水袖、清亮的高腔,与现代的全息投影、音乐舞美完美融合,让不同年龄的观众同样如痴如醉。

习近平总书记在文化传承发展座谈会上提出,只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设。此次《芙蓉花仙》的焕新归来,让这部一度几乎消失的川剧,在它的诞生之地完成了跨越时空的接续。

这是一片深厚的土地。新都区是“古蜀三都”之一,2800年历史长河中,杰出的名人、厚重的古迹、灿烂的文化如星河般璀璨。从杨升庵到艾芜到王铭章,从宝光寺到非遗锦门到天府家风馆……

这也是一片创新的土地。航空航天、低空经济、网络通信、氢能……一大批战略性新兴产业向“新”而行,连续多年稳居全国百强区。如今的新都,正依托历史文化名城深厚的底蕴,开发更多载体和场景,让传统文化走进现代生活、融入城市精神,筑牢新时代高质量发展的文化根基。



桂湖。

守正创新 筑牢新时代高质量发展文化根基



川剧《芙蓉花仙》演出现场。

一幕《芙蓉花仙》惊艳四座,此次的演出地——天府家风馆同样让观众流连。这座占地约50亩,建筑面积5792平方米的川西园林,是目前国内规模最大、内容最丰富、表现形式最完备的家风家教主题展馆,还有记载着新都历史十二名人的石刻:明代状元杨升庵、“流浪文豪”艾芜、为民解忧的梅挚、刻苦学习的任末、“川康五魂”之一的周从化……

新都,这片历史悠久的土地,自古便是人才辈出的摇篮。古往今来,这里涌现出了众多杰出人物,他们或是宰相、状元,或是诗人、文豪,更是名将、学者的聚集地。家风馆内,现代的人们凝望逝去的满天繁星,一个个生命以微毫诠释盛大,传承着沧海桑田、绵延不息的永恒力量。

500年前,明朝著名的才子杨升庵高中状元,意气风发地告别桂湖边的

传承——接续名人的智慧和勇气

500年前,一代大家杨升庵从新都走出,在长江之畔挥毫写下了一曲抚今追昔、大气磅礴的千古绝唱。

500年后的今天,诺贝尔奖获得者、茅盾文学奖获得者、鲁迅文学奖获得者等100余位文学嘉宾会聚新都,赶赴一场现代的文化盛宴——“杨升庵文学奖”。一篇篇优秀作品,繁荣当代中国文学艺术,彰显了中国文化自信,为中华民族的伟大复兴提供新时代的文学力量。

家,虽历经人生波折,却依然豪迈地写下“青山依旧在,几度夕阳红”;如今,他心心念念的桂湖已建成了新都杨升庵博物馆,他的家乡新都面向全球华语文坛设置了“杨升庵文学奖”,致力打造“地域性奖项、全国性影响、国际性视野”的文学品牌。这里还成立了升庵音乐艺术中心,设立升庵蜀乐原创合唱团、升庵剧目中心等艺术团体,

庭院实景歌剧《杨升庵》、情景小品《升庵家风》、音舞诗剧《别离》等多个剧目持续上演,升庵文化并未因500年月而黯淡,反而历久弥新,浸润到每一个新都人的骨血,成为新都千万儿女最深厚的滋养。

100年前的夏日,流浪文豪艾芜从故土新都清流出发,踏上波澜壮阔的南行之路。100年后,艾芜笔下的丰饶原

创新——从“活起来”到“火起来”

“先逛逛丝绸体验馆,买一件旗袍穿上;然后去非遗集市上买根烧蓝的项链;现在可以去满街的老公馆建筑和各种打卡点拍照了;累了记得到民国风情的咖啡厅里喝杯拿铁;最后别忘了那几家老字号的餐馆……”

这是今年春节期间,小红书上热度居不下的“新都锦门非遗之旅全攻略”。随着首个“非遗版”春节的到来,“天府非遗迎新春系列活动”在这个曾经丝绸之路的起点热闹开场。百桌非遗美食迎新宴、各类非遗项目体验活动让锦门丝绸文化小镇再次“出圈”。

设,这样的探索让我耳目一新。”正如国家文旅部非遗司发展处处长魏博

的评价,5年时间,新都非遗保护项目从13个增长到45个,国家级非遗从



锦门。

以优秀传统文化叫响新都名片

幕布合拢,灯光齐亮,老戏迷和小朋友们一齐站起来热烈鼓掌。“感动,找回了当年的记忆!”“圆粉了!没想到川剧一点都不土,这么好看!”70岁的老人 and 10岁的小学生同时赞叹。

这是一场融合传统精粹与现代审美的艺术盛宴,既保留了“高腔”“水袖”等原有精髓,还加入了舞美、布景、伴奏等现代元素,让传统戏曲“长”出了年轻人也喜爱的新鲜活力。

“看到花仙在芙蓉花阵里腾空那刻,有一种看到电影《哪吒2》结尾时哪吒冲破天元鼎的热血,我觉得我们的传统文化‘冲’出来了。”四川音乐学院学生李霖琳激动地说,年轻的脸上洋溢着满满的文化自信。“这样有趣又好看的戏曲,值得‘多刷’。”

此次复排不仅是《芙蓉花仙》剧目的一次文化寻根,更埋藏着“讲好新都故事、传播新都声音”的更深含义。新都区委宣传部相关负责人透露,全新的《芙蓉花仙》已收到多地邀约。当剧照的大巴驶向更辽阔的舞台,这座孕育《芙蓉花仙》的千年古城,此刻既是经典重生的原点,亦是“新都”这张名片传播的支点。

“冲”出来的不仅是芙蓉花仙。据新都杨升庵博物馆(新都博物馆)刚刚公布的2024年度运营数据显示:博物馆2024年共接待观众44万人次,联动学校、社区开展沉浸式研学活动48场,其中文物展厅参观量达23万人次,较上年激增16万人次,同比增长229%,创历史新高。馆方负责人介绍,博物馆首次实现场馆全域366天“不打烊”,并增设数字化导览、文创盲盒、AR文物互动等“潮玩法”,让传统文化以更加生动、有趣的方式呈现在公众面前。“让文物从展柜走入生活,是吸引观众的关键。”

守住传统文化的正统,创出时代表达的新。从丝线经纬中窥见文明之光,从名人故事中汲取前进之力。博物馆门前斑驳的对联,口口相传的故事;工艺品透出的美感,街头小吃里的匠心,都将成为“新都文化”强大的基因,转化为推动未来发展的不竭动力。

陈咏/文 新都区供图