



飞行汽车、人形机器人……“新物种”，欢迎来成都“上班”

成都市场场景创新促进中心成立

成都科创生态岛。

首席观察室

日前，成都市民营经济发展促进中心在现代产业发展促进中心的基础上，又加挂了一块牌子——成都市场场景创新促进中心。今年全国两会政府工作报告两次提到“场景”一词，强调“创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展”“开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动”。这块牌子，将成为成都推动新技术应用推广，培育新质生产力的有力抓手。



沃飞长空推出的“飞行汽车”。



四川具身人形机器人科技有限公司“天行者1号”。

为什么要设这个中心？

首先，要搞清楚什么是“场景”。比如，生产机器人并不是为了看稀奇，其落地场景可以是环卫作业、智能巡检，或是在户外、楼宇进行智能配送等。比如，推出无人机并不是为了纯炫技，它可以用于气候监测、文旅娱乐、城市巡查、医疗救援、耕地保护等场景。再比如，无人驾驶方面，开通西博城、天府国际会议中心封闭区域无人驾驶专线等也是应用场景。

如果把新技术、新产业比喻成一架飞机，那么应用场景就是起飞的跑道。从0到1的过程中，场景可以让创新成果走出“实验室”，让新技术有“用武之地”；从1到N的过程中，场景可以让企业提升创新能力，以此迎来爆发式成长。就如当下备受关注的宇树科技，其研发的机器人产品亮相今年央视春晚，展示了全自主行走、灵巧实现手绢抛掷与回收的产品性能，随后获得不少买家青

睐，产品实现热销。对于城市来说，场景则为政府打开了新的招商育商模式，助推形成新质产业。国电高科副总经理赫文明曾直言，“对扎根市场多年的企业而言，他们很多时候并不缺资金，而是缺产品的应用场景。”城市要做的，就是要释放“真实的场景机会”。今年成都市政府工作报告提出了5.7%以上的经济增长目标，成都市场场景创新促进中心将成为纽带，为新技术、新产品找到契合的应用场景，以此助力城市发展能级再提升。

如何推动场景创新？

蛇年春节，成都交子大道的科技成果街头秀上，成都企业沃飞长空研发的飞行汽车公开亮相。距离“打飞的”还有多久？沃飞长空相关负责人介绍，飞行航线是这一场景的关键，而为尽快落地飞行汽车场景，成都在去年已经完成城市低空载人出行验证飞行，打通了城市低空出行航线运作流程，为未来eVTOL商用模式奠定了基础。“最快2026年市民就可以体验飞行‘汽车’。”

人工智能、飞行汽车、人形机器人等“新物种”已经呼之欲出，这些技术如何让市民生活更美好？成都以城市为试验场，为场景提供“应用场”。在顶层设计方面，成都在成都市民营经济发展促进中心加挂“成都市场场景创新促进中心”牌子，新设立“场景创新部”，形成了涵盖全市重点产业链、市级行业部门、市属国有企业、区(市)县的场景创新工作力量。

在产品端，成都在16条重点产业链组建了场景工作小组，推动人工智能、集成电路、新型显示等重点产业链开展场景创新工作。此外，住建、交通、规自、城管、水务、卫健、教育、文旅、环保等15个市级部门以及市属国企也组成了场景工作小组。不仅“搭场景”，还要为企业“找订单”。“搭建场景，而不是简单给予企业一笔订单。”成都市发展改革委相关负责人介绍，下一步，成都将统筹场景需求收集、场景机会发布、场景供需对接等活动，为市场主体涌现出的新技术、新产品开辟更多全新应用场景，提速产业化进程。

哪些场景率先落地？

真实应用场景带来的市场，企业已经有感知。“去年以来，成都帮助包括我们在内的诸多机器人企业对接了许多不同场景，加快了我们的技术验证进程和产品的落地。通过这些场景对接，我们获得的成都本地客户就有接近100家。”3月5日，在2025年度机器人产业推进工作会暨成都市机器人产业协会首次会员大会现场，成都越凡创新科技有限公司董事长兼CEO黄山透露。中科源码(成都)服务机器人研究院

副总工程师魏伟表示，研究院在仓储等方面已有落地应用，目前正在和温江区的一些康养机构进行合作，找准社会需求和痛点进行研发。“随着低空经济的深入推进，工业无人机的应用场景也越来越广泛。”纵横股份董事长任斌近日在接受记者采访时透露，公司将积极拓展无人机的应用场景，例如在电力、林草、公安、环保、水利等领域利用无人机进行更高效、更安全的巡检和监测工作。应用场景是新技术、新产品示范推广

应用的市场载体。最伟大的科技创新，终将回归生产生活本身。在场景创新促进中心成立后，全市首批场景需求——2025四川天府新区兴隆湖区域20个科技创新应用场景已于3月10日发布，活动聚焦人工智能、机器人、低空经济、无人驾驶、智慧交通5大领域，发布了20个科技创新应用场景清单。更多场景的落地，意味着企业将有更多订单。未来，还将有更多新技术、新产品在成都“接单”。产业化、商业化演变，将因一个个真实的场景而加速。成都日报锦观新闻记者 吴喆 刘泰山 李艳玲 本报资料图片

10日，成都首场应用场景发布活动——“科创天府·场景赋能”四川天府新区科技成果应用场景发布活动在成都市民营经济发展促进中心(成都市场场景创新促进中心)举行。聚焦人工智能、机器人、低空经济、无人驾驶、智慧交通5大领域，此次发布活动发布20个科技创新应用场景清单。

聚焦5大领域

- 在人工智能领域，聚焦以城市科技感提升市民获得感，推出城市管理、水质监测、市政绿化3个应用场景
- 在机器人领域，聚焦安全与效率的协同兼备，推出智慧巡防、物流配送、智能清扫等8个应用场景
- 在低空经济领域，聚焦城市管理的立体延伸，推出城市巡查、耕地保护、森林防火等5个应用场景
- 在无人驾驶方面，聚焦打造智慧生活先行示范区，推出无人接驳服务、无人智能游船、无人流动售货车3个应用场景
- 在智慧交通方面，聚焦推动全域路网的效能革命，实施天府大道、梓州大道等

成都首场场景清单发布活动举行 发布20个科创应用场景

城市有场景 五类应用场景助力城市高质量发展

机器人开展环卫作业、智能巡检，智能接驳车在新区首发首用……记者注意到，首期场景清单以新区环兴隆湖区域为重点，通过设备采购租赁、商业化运营、采购解决方案等合作模式，形成涵盖人工智能、机器人、低空经济、无人驾驶、智慧交通5个领域、20个应用场景，并逐项明确具体需求、技术标准等重点事项。其中，在人工智能领域，聚焦以城市科技感提升市民获得感，推出城市管理、水质监测、市政绿化3个应用场景；在机器人领域，聚焦安全与效率的协同兼备，推出智慧巡防、物流配送、智能清扫等8个应用场景；在低空经济领域，聚焦城市管理的立体延伸，推出城市巡查、耕地保护、森林防火等5个应用场景；在无人驾驶方面，聚焦打造智慧生活先行示范区，推出无人接驳服务、无人智能游船、无人流动售货车3个应用场景；在智慧交通方面，聚焦推动全域路网的效能革命，实施天府大道、梓州大道等

主干道智能化改造应用场景，通过场景的打造，让出行更加智能。“应用场景有利于打通技术成果从实验室到生产线的‘最后一公里’。”四川天府新区科学技术局成果转化处处长聂东表示。

企业得机遇 从应用场景中明确产品发展方向

一系列应用场景的发布，让科创企业、新型研发机构等创新主体看到了产品快速走向应用场景的广阔机遇。“本次发布的清单涉及人工智能、低空经济等领域，让我们看到许多与企业业务发展的契合点。”成都明途科技有限公司副总经理周波介绍，明途科技近年来在智能体领域发展迅速，清单的发布，让他们对更多新技术落地应用充满期待。在西工大先进动力研究院科技创新部参会代表张秋看来，此次新区以场景赋能，给场景、给机会，抓住了企业的“痛点”。“我们研究院的最新成果能在安全监测领域发挥作用，也与此次清单中的相关场景‘不谋而合’。”



发布活动现场。

创新有思路 以场景赋能科技创新和产业发展

作为此次活动的举办地，“成都市场场景创新促进中心”的成立折射出成都以场景赋能科技创新和产业发展的思路。据了解，将场景创新视为城市推动新技术应用推广，培育新质生产力的有力抓手，成都市发展改革委统筹推进建立了市

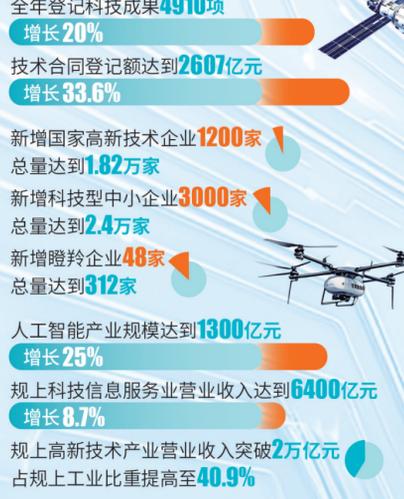
区两级场景创新工作机制，在成都市民营经济发展促进中心加挂“成都市场场景创新促进中心”牌子，新设立“场景创新部”，组建专业力量进行实体化办公，并分行业分领域分区组建场景工作小组。这一过程中，成都在16条重点产业链组建了场景工作小组，推动人工智能、集成电路、新型显示等重点产业链开展场景创新工作。成都日报锦观新闻记者 白洋 文/图

新增国家高新技术企业1200家 总量达1.82万家

2024年四川科技创新“成绩单”出炉

3月10日，2025年四川省科技工作会议在蓉举行。会上全面总结2024年全省科技工作，体系化推进科技创新和科技成果转化成效显著。

从创新指标来看 呈现一条上扬曲线



从平台建设来看 创新能级稳步提升



从抓攻关促转化来看 成果接连涌现



无需人工干预，自主完成跨空间“成都造”人形机器人“大脑”取得新突破

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李艳玲)记者10日获悉，成都人形机器人创新中心于3月8日取得了新的阶段性成果——全国首个无人工干预、无需遥控的自主完成跨空间人形机器人任务规划推理执行系统正式亮相。这不仅在欧美国队采用的对算力强依赖的端到端VLA架构之外，验证了新的基于3DSGs技术路径，更标志着“成都造”在人形机器人“大脑”技术上的突破。

“当机器人不再需要人类‘手把手’遥控指挥，才是真正的人形机器人产业化临界点。”成都人形机器人创新中心研发人员介绍道，用遥控方式实现人形机器人的跑跑跳跳是目前阶段大众对人形机器人的认知。如何让机器人自主流畅完成任务是人形机器人产业方向上需要突破的。很多人认为人形机器人已经无所不能，事实上，“大脑”技术没有实质性突破，人形机器人就一直停留在遥控层面。如果拥有一个聪明的“大脑”，一个简单的拿饮料指令发出后，机器人就能自主去厨房冰箱里拿饮料并进行传递。与在单一空间里完成任务相比，成都人形机器人创新中心通过贡献机器人实现长视野(Long Horizon)推理规划和自主学习跨场景任务执行，让人形机器人的“思考半径”扩大了很多。长视野推理规划可以让人形机器人自主规划行动路径，并在执行任务中实时推理——不仅能识别桌椅、门廊等物体，更能理解“厨房”“卧室”等空间逻辑，甚至预判移动过程中可能发生的环境变化。这相当于让机器人从“背台词的话剧演员”进化为“即兴发挥的戏剧大师”。成都人形机器人创新中心研发人员表示，将持续聚焦人形机器人“大脑”的核心技术攻关，随着技术难关不断攻克，人形机器人将会越来越“聪明”，产品的实用性、行业的产业化将成为可能。