

关注“3·15”国际消费者权益日

“全国消协智慧315平台”正式上线

由中国消费者协会联合全国消协组织共同打造的“全国消协智慧315平台”3月15日正式上线。

据介绍,这一平台于2024年3月15日起试运行,一年来累计注册消费者702786人,入驻经营者42913家,共接收消费者在线投诉与咨询585387件,其中投诉576911件,已处理510126件,为消费者挽回经济损失4.1亿元。

在试运行阶段,平台实现了畅通消费者在线投诉端口,打通在线和解、在线调解流程,个案公示等功能。下一步,将重点围绕智能化与共治化建设,部署DeepSeek实现面向消费者的智能问答,优化新增行业公示、指数公示、协作共治等功能。

行业公示和指数公示为本次新上线的功能,通过对经营者在和解阶段的处理时效、和解成功率以及调解

阶段的配合程度、调解成功率等不同维度进行打分,形成投诉处理指数评分、行业排序和经营者画像,通过指数评分定时更新,使每一单投诉都与经营者的指数评分密切相关,从而倒逼经营者认真对待和妥善处理消费者投诉,也为消费者了解经营者投诉处理情况,有效知情、自主消费提供数据支撑。

消费者可通过电脑端网址,或手机端微信、支付宝搜索“消协315”小程序注册登录平台。注册登录后,可进入“我要投诉”“我要咨询”模块进行在线投诉和咨询,体验消协组织的消费维权服务。平台还设置“消协帮您查”“消协帮您选”等模块,为消费者提供企业服务联系方式、商品比较试验结果等信息查询。

据新华社北京3月15日电（记者 赵文君）

全国首个“全域放心消费联盟”成立

昨日,成都市纪念“3·15国际消费者权益日”暨“活力高新 满意消费”主题活动在高新区交子大道音乐广场隆重举行。记者获悉,“3·15”期间,成都高新区市场监管局联合重庆两江新区、杭州余杭区等全国8个市场监管部门,正式成立全国首个“全域放心消费联盟”。

该联盟覆盖成渝经济圈、长江经济带、兰西经济区、海南自由贸易港等区域,旨在通过形成“东西南北中”的创新治理网络,实现跨区域监管协作、信息共享与信用联动,破解异地网络消费纠纷处理难题,为消费者打造更高效、更便捷的维权通道。

活动现场,高新区六大重点生活性服务业龙头企业代表集体宣誓,向全社会庄严承诺“依法合规、质量为本、对标先进、共建共享”,以实际行动承担社会责任,共同构建绿色健康的消费市场。

活动尾声,联盟城市及成都高新区48家企业代表共同点亮象征“品质消费、美好生活”的城市地标“天府双塔”,以璀璨灯光秀拉开消费环境优化新篇章。

成都各区(市)县各具特色的宣传活动同样亮点纷呈。在成华区宣传活动现场,假冒伪劣商品展台吸引了大家的目光,工作人员通过实物对比、图文讲解等方式,向大家传授烟酒、茶叶、日用品等的辨别假冒伪劣商品的技巧。在金牛区,“你点我检”活动吸引不少市民参与,大家纷纷将购买的蔬菜、水果送到快速检测点进行食品安全快速检测。值得一提的是,“你点我检”工作,起源于成都,发展于四川,推广于全国。2021年至今,成都市持续开展“你点我检”“你点我查”等惠民活动,共组织“你点我检”活动500余场次。

成都日报锦观新闻记者 王静宇

国内三大航发布公告 旅客购票若遭遇加价 航司先垫付损失再追责

本报讯（成都日报锦观新闻记者 杨富）3月15日国航、东航、南航发出关于维护旅客权益的公告,称即日起针对旅客在第三方购票渠道遭遇加价销售、篡改旅客行程、多收机票退改手续费等行为,一经查实,将先行垫付旅客相应的差价损失,并按照协议约定对涉事单位采取追责措施。

航司特别提醒,旅客购票后可登录相应航司的App或微信小程序,实名注册即可查验行程和票价税费,或选择“全部服务”页面中的“机票验真”服务,输入相关信息后进行机票验真和票价税费查询。旅客如发现查询结果与实际不符,可拨打航司客服热线进行反馈。一经查实,航司将为旅客退还差价,并按照销售代理协议对涉事单位采取严肃处理措施,维护旅客权益。

四川高院发布 消费者权益保护审判白皮书

本报讯（成都日报锦观新闻记者 晨迪）3月14日上午,四川省“保护消费者权益 共筑满意消费”新闻通报会召开。会上,四川高院介绍了2024年四川法院系统加强消费者权益保护工作情况,并发布了《四川法院消费者权益保护审判白皮书(2022年-2024年)》和十大典型案例。

护航营商环境 服务企业发展 成都公安召开“警企面对面”座谈会

本报讯（成都日报锦观新闻记者 何良）真心诚意听,实实在在办。3月14日,成都市公安局“警企面对面”座谈会召开。副市长、市公安局局长胡国民出席会议并讲话。市委政法委、市公安局、市民营经济发展促进中心相关负责人现场听取15家民营企业的意见建议,现场给出解决方案。

胡国民指出,民营经济是成都高质量发展的重要引擎,民营企业是城市活力的源泉。公安机关作为平安建设的主力军、法治环境的维护者、营商环境的护航者,始终把服务企业发展、保障企业合法权益放在重要位置。去年以来,成都公

安侦破各类经济案件1104件,挽回经济损失6亿余元。狠抓“进解优促”措施落实,建立公安机关与工商联沟通联系合作机制,努力为企业发展疏通堵点、化解痛点、消除难点,收集的24件问题诉求均已办结。

胡国民强调,在下一步工作中,要坚持“法治是最好的营商环境”,以更严举措维护公平市场秩序;要践行“服务企业就是服务发展”,以更优服务助力企业轻装前行;要聚焦“良性高效沟通联系机制建设”,以更实作风构建亲清警企关系,为民营经济高质量发展撑起“安全伞”、当好“护航员”。

AI换脸冒充亲友、AI合成“专家”带货、AI预测彩票…… 警惕 Deepfake 骗局

今年开年以来,以国产大模型DeepSeek为代表的生成式人工智能技术加速普及。然而,技术的普惠性也成了新型骗局的温床。据统计,仅去年12月至今年2月期间,就出现了超过2000个仿冒DeepSeek的域名,通过钓鱼欺诈、域名抢注等手段,窃取用户密码、诱骗下载恶意软件、骗取订费用。与此同时,AI预测彩票号码、AI医生带货保健品等骗局频发。

奇安信发布的《2024人工智能安全报告》显示,2023年,基于AI的深度伪造(Deepfake)欺诈暴增3000%。技术狂飙之下,AI诈骗从“广撒网”转向“精准围猎”,一场关于信任与安全攻防战正在上演。Deepfake即深度伪造技术,是指“生成式对抗网络”(GAN)的机器学习模型将图片或视频合并叠加到源图片或视频上,借助神经网络技术进行大样本学习,将个人的声音、面部表情及身体动作拼接合成虚假内容的人工智能技术。

在AI技术的加持下,诈骗活动变为“精准滴灌”。诈骗分子利用AI技术事先筛选,摸清受骗者的详细身份信息,量身定制诈骗套路,进而进行精准诈骗。数据显示,在所有AI诈骗案例中,冒充类诈骗占比高达62%,其次是金融类和交易类诈骗。AI换脸冒充亲友是最具代表性的骗局之一。某科技公司老板郭先生在视频通话中目睹“好友”面容、亲闻其声,10分钟内转账430万元,事后发现对方竟是AI换脸与拟声技术合成的“数字替身”。

另一类高发骗局是AI合成

“专家”带货,利用老年人的健康焦虑,结合洗脑式话术,形成“引流—私域转化—快递代收”的链条。不久前,网上出现某知名医生带货的视频,其售卖一种蛋白,有老人信以为真下单购买,但该医生澄清,视频中的人物并非他本人。经过核实,“医生带货视频”为AI合成。

AI预测彩票则是针对年轻群体的“暴富陷阱”。诈骗分子利用AI生成“高命中率”彩票预测模型,宣称“算法包赚”,诱导用户支付会员费或分成。“中国体育彩票订阅号”称,再强大的AI也无法预测中奖号码,因为每次开奖都是独立的,开奖号码均为随机产生,根本无法预测。

事实上,全球AI治理体系也在加速构建,从监管和技术两个方面双轨并行。中国信息通信研究院发布的《人工智能发展报告(2024年)》指出,全球AI安全治理正处于“从原则到实践”的关键阶段。

科技企业作为AI技术的研发者和应用者,在AI治理中有着关键作用。

技术层面,多家企业正发展一体化、定制化的安全方案,覆盖风险识别、评估与防御。例如,微软推出的PyRIT工具可评估大模型内容的安全性;奇安信发布的AI安全整体方案则集成安全框架、解决方案和测试工具,全面应对大模型带来的内容安全与伦理风险。

“面对AI深度伪造技术带来的新挑战,我们需要在技术创新与防范风险之间寻求平衡。”中国科学院大学讲席教授、知识产权学院院长马一德表示。

成都日报锦观新闻记者 吴茜

央视“3·15”晚会曝光：

卫生巾残次品竟被翻新二次销售

2025年年初,“3·15”晚会和《财经调查》栏目同时接到消费者的举报,位于济宁市梁山县的一家企业在销售劣质卫生巾、婴儿纸尿裤,数量巨大。根据举报线索,记者来到梁山县黑虎庙镇,找到了这家企业——梁山希希纸制品有限公司。

公司的负责人刘总告诉记者,虽然希希公司是名为“纸制品公司”,但他们企业并不生产纸制品。他们最主要的业务就是废品回收,即专门从纸尿裤和卫生巾生产厂家购买生产线上不要的残次品、下脚料等生产垃圾。

刘总介绍,凡是成捆的包都得分挑,散的都是挑完的。把“好东西”都挑出去了,凡是没有拆开的都是等待挑货的。

刘总说的“好东西”就是生产垃圾中相对完好的婴儿纸尿裤和卫生巾的残次品。为了验证刘总的说法,记者从这些生产垃圾中,果然拽出了外观相对完好的婴儿拉拉裤,印花显示是知名母婴品牌麦酷酷。拽出的卫生巾上还保留着外包装,是知名卫生用品品牌自由点。刘总告诉记者,这样的货他们业内称之为“二等品”。刘总说:“二等是从垃圾里挑出来的,你不能说一等,一等是正规产品。”

接下来,刘总又把记者带到另一处仓库,这里同样堆积了大量纸尿裤



仓库里堆放的知名品牌的不合格产品。

和卫生巾生产垃圾打成的货包。眼前的这些所谓货,其实就是国内多家正规卫生巾生产企业的生产线上淘汰处理的不合格产品。希希纸制品公司以260元到1400元一吨的价格,收购了这些正规企业原本应该销毁的不合格产品,从淘汰处理的不合格产品中,再挑出形状完整且没有明显污渍和破损的,再包装售卖。

刘总告诉记者,这种在工业垃圾中再挑选翻新的卫生巾,他们竟然能在市场上倒手卖到七八千元一吨,其利润之高令人惊讶。

按照国标GB 15979—2002《一次性使用卫生用品卫生标准》的明文规

定,禁止使用废弃的卫生用品作原材料或半成品。而且在希希纸制品公司的仓库里,记者没有看到任何与卫生消毒相关的设备,装满“二等品”的编织袋被随意扔在角落。

刘总告诉记者,他能做成这种生意,关键在于打通了企业内部的关系。按照刘总的说法,他是私下买通了正规企业的员工,把原本企业应该切碎不合格卫生巾、纸尿裤,不经过切碎的工序,私下偷偷卖给了希希纸制品公司。希希纸制品公司用此办法,以极低的价格收集到了众多正规企业原本应该切碎处理的“二等品”的卫生巾、纸尿裤。

文图据央视财经

健康成长 筑梦未来

让每一个孩子 都爱上一项运动



文明成都·温暖你我

中共成都市委宣传部
成都市精神文明建设办公室 宣