

夜游锦江游客服务中心调度组组长李杰：“希望沿线开发更多项目让年轻人参与”

在成都“搞点事”！
“00后”的绿色行动①

开栏语

随着城市高质量发展的不断推进，“少不入蜀，老不出川”成为过去式，现在的成都，已然成为年轻人，尤其是以“00后”为代表的年轻群体，最想工作和生活的城市——“少也入川”成了新的潮流。

在绿水青山间，一批“00后”年轻人既是生态环境的受益者，也是绿色实践的参与者。他们或是成为绿色旅游场景的建设者，或是在田间地头实现现代农业的科技迭代，或是守护城市的涓涓细流。用他们的话说：“在成都‘搞点事情’，以绿色行动参与着城市生态文明建设。”即日起，成都日报锦观新闻推出《在成都“搞点事”！“00后”的绿色行动》系列报道，关注“00后”年轻人的绿色实践与成长故事。



李杰观察码头船只使用情况。

夜游锦江游客服务中心调度组组长李杰在东门码头边上看过近700次日落，有时太阳的余晖倒映在水面，有时消失在高楼背面。

从学校毕业后，他便开始参与夜游锦江东门码头的调度工作——白天协调船长和船只分配情况，傍晚有序引导游客登船。

一艘艘船驶离码头，让南来北往的游客感受到成都夜晚的璀璨。“我从小就喜欢亲近自然，感受自然，每次看到游客在船上开心拍照，夸锦江水清、夜景美，我就觉得自己的调度工作其实是在帮大家体验绿色生活，会特别有成就感。”

做好船只调度工作 及时解决游客诉求

“今天东门码头需要协调5艘大船、3艘小船，预计晚上7点发船。”上午10点，李杰先是查看了当天的天气情况，再合理安排需使用的船只、发船时间和游船路线。到了下午2点，李杰会根据码头当日人流情况预估游客量，再对船只使用进行协调，以带给游客更好的游玩体验。

虽然这一套流程他已经熟练地操作了两年时间，但每天他还是会在游客开始变多的时候感到有些紧张。“就像是进行节目演出，在落幕之前总是会担心有各种意外发生，特别担心由于自己安排得不合理，让游客好不容易来一趟却没有留下美好回忆。”

“这几天基本上晚上7点就会开始发第一班船，晚上10点半左右发最后一班船。在这期间就需要我们注意力高度集中，谨防意外发生。”李杰需要引导游客候船上船，维持秩序，指挥发船。他工作的动线不长，从游客排队的阶梯处到登船的河岸边仅仅20余米的距离，在最忙的时候，他需要在这几十米的路上来回上百次。

“游客有需要，我们第一时间回应，情绪价值要给到位，让大家开心来耍，满意回家。”李杰说。

丰富服务“技能点” 更好推介绿色旅游

就在不久前，李杰还考取了船长证。“我现在做的是游船调度工作，但也想在‘夜游锦江’中发挥更大作用，让自

己走得更远，通过更多方式向大家推介成都。”

偶尔，在游客量大、船长人手紧缺的时候，李杰也会开船载着游客从东门码头出发，沿锦江缓行，看船上的真人NPC与游客亲密互动，听其讲述成都故事、共探天府文化。“我最大的感受就是这份工作让我离自然很近，同时也在做有意义的事。”

在李杰看来，绿色产业是未来趋势，尤其是像“夜游锦江”这样的生态旅游，既能带动夜间经济，又不破坏环境，还能让更多人爱上绿色生活方式。

就在去年11月，文化和旅游部、交通运输部、国家铁路局等6部门共同发文公布《第二批交通运输与旅游融合发展示范案例》，“夜游锦江”荣获“水运旅游产品”示范案例。这是“夜游锦江”继此前获评文化和旅游部“沉

浸式文旅新业态示范案例”之后，再次获评国家级示范案例。“我身边有朋友来成都耍，问我有哪些地方值得一去，我都推荐他们来感受一下‘夜游锦江’。”李杰希望锦江沿线能开发更多环保又有趣的项目，让年轻人有更多机会参与进来。

谈及未来的职业规划，李杰说，自己还想继续从事这份工作，赚钱和获得情感满足是一方面，另一方面的原因是让他能有时间去了解这座城市。“从毕业到现在，我一直都在锦江游船工作，这份职业也是基于锦江水生态治理成效才得以出现，在感叹成都对生态治理的‘大手笔’时，我也很幸运能够成为成都绿色经济发展的一员。”李杰表示。

成都日报锦观新闻记者 李菲菲 魏捷仪 文/图

开启春日派对 解锁消费新场景 “春糖生活季”在交子大道开幕

本报讯（成都日报锦观新闻记者 吴怡霁）3月21日，作为第112届全国糖酒会暨“春糖季”展城融合重磅活动，2025“春糖生活季”在成都高新区交子大道开幕。本次“春糖生活季”延续了“干杯！成都”的核心主题，联动“CandyPark全城发糖”和“抖音生活美食季”掀起线上线下全城消费热潮。

据悉，3月20日至3月23日，“春糖生活季”以“尝鲜日”“干杯日”“特调日”“纪念日”4个特色日开启“潮饮生活季”“环球美食季”“啤酒生活季”三大主题板块，吸引全城市民游客共同参与这场盛大的“春日派对”。

开幕式上，全国糖酒会全新官方IP形象“米牙米牙”首次公开亮相，“爱吃糖的米米”和“爱喝酒的牙牙”形象设计脱胎于酒杯，相碰变身为一颗甜美的糖果，寓意着共享甜蜜、举杯共饮、心灵相通的美好时光。焰火绽放，现场嘉宾与全场观众一同举杯启幕，“干杯！成都”等特效动画在夜幕下相继亮相双子塔。

为庆祝全国糖酒会70周年，活动现场首次打造“春糖小酒馆”，推出“盖碗茶风暴”“九眼桥落日”“微醺天

府韵”“春糖浣花令”等7款极具本地及春糖文化的中式特调。这期间，“春糖大师赛·特调季”决赛也火热开战，国内实力特调选手又在现场各显身手，炫酷的调酒招式吸引了众多市民和游客的注意力，赢得阵阵掌声。

据了解，2025“春糖生活季”汇聚了上百家知名品牌。4天内，在“春糖生活季”精彩不断。2025“臻浓杯”春糖大师赛·特调季、上海黄浦文旅集团打造的原创IP《公园里的莎士比亚》、全国糖酒会70周年纪念演唱会等特色活动将在主舞台惊艳亮相，为观众带来专业赛事的近距离欣赏和艺术魅力的视听表演。同时，观众也可以在现场体验戏剧巡游、草坪音乐、美食飞行餐厅、运动社群等趣味活动，加入“春糖生活季”热闹盛会。

“本次‘春糖生活季’不仅是成都高新区深化展城融合的又一次创新实践，也是一场关于‘传统与未来’‘本土与国际’的双重对话。未来，我们将持续呼应市民对品质生活的多元需求，让成都的消费活力从春糖出发，辐射全国、对话世界，为国际消费中心城市注入更鲜活的城市基因。”成都高新区相关负责人表示。

3月30日起 双流机场1号航站楼 国内航班截载时间缩短

本报讯（成都日报锦观新闻记者 杨富）3月21日，记者从成都双流国际机场获悉，自3月30日4时起，成都双流国际机场1号航站楼四川航空、南方航空国内客运出港航班截载时间由“航班计划起飞时间前40分钟”调整为“航班计划起飞时间前35分钟”。

航班截载时间主要是指旅客须在该时间节点前完成航班值机、行李托运等手续，航班截载意味着该航班已停止办理值机手续。航班截载时间缩短，对旅客来说意味着有更加充裕的时间办理值机手续，将获得更加顺畅、便捷的乘机体验，出行变得更加从容。

据了解，2号航站楼运营航空公司（中国国际航空、西藏航空、成都航空、东方航空、深圳航空、长龙航空）的客运出港航班截载时间仍为航班计划起飞前40分钟。延误或因其他特殊情况改变计划起飞时间的航班，其截载时间须以实际情况为准。如有需要，旅客可拨打双流机场客服热线：028-85205555或航空公司客服电话咨询详情。

成都双流国际机场提醒称，由于双流机场国内航班登机口关闭时间仍为航班起飞前15分钟，旅客最好预留充足时间提前抵达机场办理乘机手续和完成安检流程，以免耽误行程。

粮油播面稳定在190万亩以上 剑阁粮食产量常年位居全省前列

2025年3月21日，省政府新闻办在四川新闻发布厅举行“万千气象看四川·县域经济高质量发展”系列主题新闻发布会剑阁专场。千年古道大蜀道、千年古关剑门关、千年古柏翠云廊、千年古城剑州城，会上以“潜力、动力、魅力、定力、张力”5个关键词，介绍了剑阁的新发展、新变化。

剑阁是传统农业大县、全省农产品主产区，也是国家商品粮食生产基地、全省油料生产百强县。近年来，剑阁从“抓园区提质、抓特色产业、抓产业融合、抓品牌培育、抓科技赋能”等方面重点发力，加快建设川东北优质粮油生产加工基地，剑阁现代粮油园区获评省五星级粮油园区，剑门关土鸡现代农业园区获评省三星级现代农业园区。

剑阁土鸡在成都市场、在全省都是广受欢迎的。剑阁持续擦亮“剑字号”农特产品金字招牌，剑阁贡米等4个农产品入选全国名特优新农产品名录。去年，剑阁的“天府粮仓·百县千片”建设完成数也位居川东北县区第一，粮油播面基本稳定在190万亩以上，全县粮食产量常年位居全省前列。

工业方面，剑阁布局“一区四园”，以剑阁经济开发区为主引擎，统筹建设金剑、剑门、普安、开封“四大工业园区”。以发展铝基新材料产业为有利契机，依托丰富的天然气、石英砂资源和剑门豆腐、剑门关土鸡等国家地理标志产品，做大做强铝基新材料、食品饮料、硅基新材料“三大主导产业”。

作为首批“天府旅游名县”，剑阁以剑门关—翠云廊5A级景区为牵引，景区提质扩容等11个重点项目竣工投用，游客集散中心基本建成，蜀道博物馆加快推进，双旗美村、茶旅生态公园等精品民宿集群初具规模。

剑阁是古蜀道的重要节点，现有古树名木12510株，最高树龄达2300年，古树名木数量及平均树龄均居全省首位，其中尤以翠云廊古柏最具代表性。近年来，剑阁科学管护、精细呵护，聚力守护好“绿色国宝”。作为全国首批古树名木保护试点县，剑阁将进一步加强古树名木保护，创新实践守护“绿色记忆”，厚植高质量发展绿色底色。

成都日报锦观新闻记者 杜文婷

贵州名优白酒走进成都推介招商

本报讯（成都日报锦观新闻记者 孟浩）以“黔酒入蓉城·赤水两岸情”为主题的“多彩贵州风·黔酒中国行”贵州名优白酒走进成都宣传推介暨产业链招商活动日前在成都东郊记忆广场举行。活动由贵州省商务厅、遵义市人民政府共同主办，旨在通过一系列精彩纷呈的活动，展示贵州酱香型白酒的独特魅力。

现场，主办方围绕“卖酒向卖生活方式”转变，将“12987”古法酿酒工艺贯穿始终。活动内容丰富多样，包括遵义产区名优白酒展示、推介大会、恳谈会议等。

同时，还设置9个“卖酒向卖生活方式”转变的情景再现，如美酒美食街区、酒旅融合景区、精品酒庄、名酒生活馆、酒文化博物馆、星级体验酒店、美酒美食研究院、“全城开瓶干杯遵义”酒餐联动场景、“美好生活 二两酱香”消费场景等。茅台、习酒等贵州知名酒企纷纷亮相，展示其独特酿造工艺和深厚文化底蕴。特别设置的情景展示区，让观众在品尝地道酱香美酒的同时，感受到一种全

新的生活方式。

“白酒产业是贵州经济的支柱产业之一，为地方发展提供了强劲动能。”遵义市人民政府副市长曹鸣凤表示，贵州白酒通过产业集群效应和全产业链布局，持续带动就业、税收增长及乡村振兴，未来将进一步深化产业与区域经济的协同发展。

如今，贵州白酒正以“守正创新”的姿态，凝聚政策、产业与市场合力，迈向“品质化、年轻化、国际化”的新征程。随着“卖生活方式”战略的深化，贵州美酒将成为中国白酒高质量发展的标杆，为全球消费者创造更多“微醺美好”。

据悉，现场还举行了丰富多彩的文艺表演，并通过酱酒工艺表演，及现场酱香勾调品鉴、酱香牛排、酱香二两、酒旅融合等9个情景互动，全面展现贵州白酒的独特魅力和发展前景。通过此次黔酒中国行宣传推介活动，贵州白酒在成都营造了新的消费场景，加强了原产地和主产区的宣传推介，展示了贵州白酒企业在环保和可持续发展方面的最新成果。

项目签约+产业对接 拓展成都文创产业新机遇 2025世界文化名城产业促进会在蓉举行

3月21日至22日，2025世界文化名城产业促进会在成都举行。本次大会由中国文化产业协会指导，世界文化名城论坛、成都传媒集团、成都传媒产业集团、成都市文化产业发展促进中心主办。以“文化引领的城市活力与创新”为主题，通过项目签约、产业对接等形式，进一步扩大成都文创产业“朋友圈”。

多家企业现场签约 释放产业合作机遇

开幕式上，多家企业达成战略合作，一系列签约项目成为焦点。据了解，签约项目涵盖游戏动漫、创意设计、影视制作、文旅融合等多个领域，彰显出成都文创产业的强劲动能。有合作聚焦品牌授权与IP衍生品开发，旨在将国际创意资源与本地文化创意力相结合；另有项目关注冰雪运动与休闲娱乐的可持续发展，推动体育文娱产业的绿色创新；还有签约探索文化、教育与旅行的融合模式，为文旅产业注入新动能。

成都传媒集团作为成都文创产业主引擎，以媒体经营和文创运营为主业，目前正加快培育数字文创产业。在推介环节中，成都传媒集团重点推介了“成都智媒体城”“每经中心”“白鹭湾数字新经济科创园”三大项目，以及“东郊记忆·国际时尚产业园”和成都国际非遗博览园的升级计划。

另外，在活动中的产业对接会上，



园区、企业代表现场进行交流洽谈。

数十家来自国外的企业与成都本土园区、企业、行业机构开展密集洽谈，围绕文创产业，特别是数字文创相关热点话题及合作可能展开深入交流。

走访参观数字文创产业 嘉宾期待与成都合作

21日上午，世界文化名城论坛成员城市代表团走进天府国际动漫城、天府长岛数字文创产业园，与园区、企业代表进行交流洽谈，探讨合作空间。

在天府动漫城体验《唐宫夜宴》XR大空间沉浸展后，英国布里斯托市

投资部总经理理查德·罗威称赞道：“这真是一次非常美好的体验。”理查德·罗威说，“如果有机会的话，我希望能把这个体验项目搬到英国，让英国民众也可以感受中国文化的魅力。”同时，他向成都发出了诚挚邀请，“希望成都以后可以到英国的一些城市考察交流，英国与成都的数字文创产业发展得比较好，希望后续我们能有许多合作机会。”

对于未来的合作，英国利物浦市副市长迈克·沃顿也充满期待，他表示，成都与利物浦的文创产业可以找到很多互相契合的地方，“未来，我们能和成都有更多合作。”

域居住就业人员随迁子女可采用“非积分申请”。符合条件的随迁子女，由居住证(地)所在区(市)县教育行政部门统筹安排入学或自愿填报民办学校；如具有成都市学籍且符合条件的随迁子女，小升初时可以在居住证(地)参与划片电脑随机录取、直属学校电脑随机录

2025年成都市随迁子女入学4月开始申请办理

本报讯（成都日报锦观新闻记者 赵子君）2025年成都市随迁子女入学办理即将开始，今年成都市实行“一网通办”，家长们可足不出户，登录平台，一键申请办理。申请人在4月1日至4月30日内登录“随迁子女就学服务管理平台”，根据平台提示上传相关材料，各区(市)县、

各部门将进行联网审核。有特殊需要或不熟悉网络操作的申请人，也可到属地教育行政部门进行线下申请，现场办理。

今年随迁子女入学申请方式分为两种，一是非成都市户籍(居住证持有人)可以选择“居住证积分申请”或“非积分申请”；二是成都市户籍跨行政区