



“尝尝我们的新产品!”见到陈果时,他递来一个软糯Q弹的黑蒜请记者品尝,在东林村稻蒜科创中心的一个展厅内,摆放着各种各样的大蒜制品,有的是陈果团队制作的,有的是他们下一步准备开发的。我们随后的谈话,也就围绕着“大蒜”展开。

大蒜,是郫都区德源街道的特色农产品,有着300多年的种植历史。往年这个时候,大蒜田里已是一派人声鼎沸的场面,今年同期气温偏低,蒜薹发育时间推迟,但各地订购蒜薹的客商早已把陈果的电话打爆,采购德源大蒜作为种蒜的云南种植户也早早地发来了订单。“打蒜薹是生产种蒜的必要环节,蒜薹的抽出,其实是在为蒜头的生长和膨大腾出空间、积累营养。”陈果道出其中的秘诀。

眼前的陈果,脸庞黝黑,一身休闲装,看上去朴素至极。然而,谁能想到,7年前的 he 曾是上海某顶级智库的高级合伙人。2018年,他作出一个让人意想不到的决定——放弃百万年薪,来到成都市郫都区德源街道东林村种大蒜。7年来,陈果舍弃了过往所有的光环,一头扎进东林村,让大蒜种植这个传统产业走向了规模化、机械化种植的道路。随后,他又致力于解决德源大蒜蒜种退化、独蒜率下降等问题,联手省农科院的专家,培育出了德源大蒜的新品种——川蒜1号。



成都日报锦观新闻记者 赵一 摄影 吕甲 魏麟满

电影《哪吒之魔童闹海》的爆发,让成都的创新创业再次引起社会各界的高度关注。事实上,在成都,人人都是奋斗者,人人都是追梦人。海归人才、企业高管、潮流青年……各行各业心怀梦想的人,纷纷投入到创新创业的浪潮中,创造着他们自己的未来,也创造着这座城市的未来。他们的故事宛如一首激昂的时代交响,在成都这片土地上演绎着奋斗的旋律,见证着个人成长与城市发展的同频共振。

都市金领转行记：弃百万年薪 拨动2.5亿元金蒜盘

向往脚踏实地的实业 一开始却亏了好几百万元

曾经的都市金领,拿着百万元年薪,陈果在很多人中是值得羡慕的,为什么要放弃这一切?“高薪并不代表我的能力。”陈果说,那时的他每天写PPT、作报告,有种莫名的虚无感,时常有脱虚向实的心理冲动。

2018年,通过招商引资,陈果来到德源街道考察,眼前这片充满“蒜香”的土地深深吸引了他。陈果当即决定,将未来事业的发展支点放在东林村,“这里的生态本底好,产业特色鲜明,还有城市依托,交通区位优势突出,相信自己能在这里干出一番事业!”

说干就干,陈果入股接管了德之源大蒜专业合作社,担任理事长,与袁隆平杂交水稻科学园为邻,和村民同吃同住同劳动。他发现东林村的大蒜虽然名气

很大,但种植方式依然传统,完全依靠人工。陈果着手解决的第一个问题,就是实施大蒜全程机械化示范项目,同时推动将小田改大田的适度规模化经营。通过努力,现在除了打蒜薹这个环节之外,其他的工作全部实现了机械化。

然而,让陈果未曾想到的是,大蒜种植实现了规模化、机械化后,却出现了亏损——前三年都在交学费,亏了好几百万元。

一记闷棍之下,陈果没有气馁,他带领团队一次次寻找失败背后的原因,不断改进生产和经营方式。比如,施撒有机肥,规模化种植和农户小田完全不一样。陈果说:“我们预订的有机肥是大卡车送过来,到大路口后还要第二次转运,人工施撒的话,需要一周的时

间。这一个环节可能就耽误10天,错过最佳的种植时机。汲取教训后,我们将有机肥订小包装,用小卡车运到田边,再用有机肥撒撒机来作业。”

就这样不断地复盘和死磕细节,2022年开始,合作社成本控制优势表现出来。机械化 and 规模化带来的农资、农机和人力成本节约,每亩可以实现降本增效1000元左右。如今,合作社已吸纳社员800余人,辐射园区所涉及的4个村所有大蒜种植区域7000余亩,带动农户每年产销蒜薹5000吨、产销大蒜1万余吨,年产值近2.5亿元。

德源大蒜种植采取的稻蒜轮作方式,稻是辅助,蒜是增收的主角。“如今,我们成了全国稻蒜轮作模式做得最好的农业园区,在巩固德源传统基地的同时,又在红光街道拓展了2000亩稻蒜轮作基地。”陈果说,产业上规模后,合作社又在大蒜的衍生产品上下功夫,开发了德源黑蒜、德源黑蒜汁及黑蒜美食产品等。

而在稻蒜轮作中处于配角位置的水稻,在新品种培育上也取得了成效。省农科院选育出了航天优质水稻新品种——花优707,解决了稻蒜轮作对稻米品质、产量和茬口衔接的特殊需求,获得四川省“稻香杯”优质米一等奖。

这样的全新探索,仅仅是一个开始,如今合作社又邀请成都种业集团加入,三方将共同努力,研发培育更多的德源种蒜新品种,让下游商品蒜独蒜率更稳定、果形更漂亮、抗病性更强。

以德源瓣蒜作为种蒜,在云南等地种出商品性高的独蒜。陈果说,目前德源种蒜可满足下游10万亩商品蒜的种植面积,按亩产值2万元计算,整个产业链产值可以达到20亿元。初步形成了种业经济研发和总部在郫都,转化基地在区外的产业互动模式。

们的信心。

七年时间,陈果也见证了东林村从一个普通村落成长为全省知名的乡村振兴明星村。不但乡村旅游搞得红红火火,全国领先的机器自动化与工厂智能化解决方案供应商——步科股份也来了,在东林村的川西林盘中建起了研发基地,“艺术家部落”等文旅项目正在如火如荼地建设中。

适应这种蓬勃发展的态势,陈果又和大家联手打造了谷予餐厅、柴烧陶艺基地等消费新场景。如今的东林村,有咖啡卖,有陶艺玩,既吸引游客前来游玩,又为当地年轻人提供聚会的场所。“我时常暗自庆幸回成都赶上了这班快速发展的列车,甚至有点遗憾回来得晚了点。”采访中,陈果多次表示,“如果我错过了成都尤其是郫都这这几年的发展机遇,我想我会后悔的。”

正赛规划的一部分,此次在巡回赛中提前投入使用。

“场馆建设遵循简约安全的办赛原则,通过‘巡回赛—正赛’两阶段共用的模式,我们有效避免了重复建设,节省了超过30%的经费,同时近80%的设备如电缆、桥架等均采用租赁方式,有效降低了建材生产的碳排放。”2025年世界运动会巡回赛(成都站)场馆保障部相关负责人表示。

距游泳馆300米的地掷球场地,则是由一片空地改造而成,总建筑面积为4777平方米,能容纳约300名观众现场观看比赛。

“场馆改造效率很高,现已达到正式比赛级别标准。”该负责人表示,两大核心场馆——地掷球场地与游泳馆在短短不到一个月的时间内便实现了全面改造升级。“目前,场地与场馆均已完成全方位检测验收,并举办了多次应急演练。”

成都日报锦观新闻记者 李菲菲 摄影 胥瑞可

去年四川省居民健康素养水平达30.3%

本报讯 (成都日报锦观新闻记者 胡琬玮) 记者24日从四川省卫生健康委获悉,2024年四川省居民健康素养水平达到30.3%,较2023年提高2.6个百分点,并继续保持稳步上升趋势。

居民健康素养水平是指具备基本健康素养的人在总人群中所占的比例,反映居民获取和理解基本健康信息和服务,并运用这些信息服务做出正确决策,以维护和促进自身健康的能力。监测结果显示,2024年四川省男性居民健康素养水平为27.8%、女性居民为32.8%,较2023年分别增长0.7和4.6个百分点。全省城市居民健康素养水平为39.6%,农村居民为25.5%,较

2023年分别增长7.3和0.5个百分点;城乡居民基本知识和理念素养水平为39.0%,基本技能素养水平为29.6%,较2023年分别增长0.3和6.3个百分点;健康生活方式与行为素养水平为30.9%,较2023年下降3.6个百分点。

六类健康问题素养水平由高到低依次为:安全与急救素养53.9%、科学健康观素养53.7%、健康信息素养37.4%、基本医疗素养32.2%、传染病防治素养30.7%、慢性病防治素养28.6%。

据了解,本次监测覆盖21个市(州)的56个县(区)168个乡镇(街道),对象为15岁—69岁常住人口,共得到有效调查问卷10499份。

“成都工匠培育双创训练营”启动 对600余名技能人才进行培训

本报讯 (成都日报锦观新闻记者 陈秋妤) 记者24日从成都市总工会获悉,“成都工匠培育双创训练营”活动已于近日正式启动。

活动从推动参训人员的“工匠五力”专项提升出发,分为6期,对入选2024年成都工匠培育对象的600余名技能人才进行系统性培训。为保证培育工作实效,训练营推出三大特色举措。

教学体系“双链融合”。围绕“进解优促”行动,创新“人才链”与“产业链”协同育人机制,将组织学员深入重点产业园区开展实地研学,通过交流研讨形式参与园区企业技术攻关,为中小微企业、民营企业解决技术难题,推动技能人才“跨企业、跨行业、跨领域”融入产业发展。

课程体系“精准对标”。对标大国工匠培训课程体系,对标引领力、实践力、创新力、攻关力、传承力的“工匠五力”能力标准,结合成都“9+9+10”现代化产业体系建设,建立“理论+实操+项

目孵化”课程体系,设置智能制造、数字技能、人工智能等培训课程,邀请工匠领军人物、国家级技能大师、行业技术专家现场授课,助力学员快速成长。

培育体系“全程护航”。成都工匠学院将为所有成都工匠培育对象配备工匠经纪人,全程跟踪服务。培训期间,建立“学员成长档案”,记录学习进度、技能提升、项目参与等信息。培训之后,纳入工匠人才传服务库,由工匠经纪人提供劳务保障、商务支持、法务护航等全方位服务。

本次训练营还将引入“点亮计划”,为学员量身制作专业技能展示视频,上传全国总工会“工会服务职工技能云”和“工会服务职工创新创造云”,持续提升成都工匠人才的全国影响力。同时,工匠学院还将通过这种体系化、场景化、精准化的培育模式,推动全市工匠人才深度融入产业链、创新链,助力“立园满园”行动,为成都产业园区高质量发展提供强有力的技能支撑。

第112届全国糖酒商品交易会今日开幕

上接01版

这一升级不仅涵盖了传统的展览展示,还融合了文化体验、美食盛宴、旅游观光等多种元素,进一步推动了会展与城市生活的深度融合,为城市经济、文化和社会发展带来了新的增长极。

第112届全国糖酒会以全新的姿态和创新的理念,展览面积达32.5万平方米,吸引超6600家展商参展。其中不少特色专区首次亮相,一方面,首次设置人工智能设备专区,吸纳头部科技企业,展示全球人工智能最新技术在食品行业的最新应用成果。另一方面,还首次设置健康食品及科技服务专区,重点展示低GI食品、临床营

养食品、药膳食品、科技服务等。

除了展览,还有聚焦行业研讨的会议和赛事。据悉,此次糖酒会将举办主题为“融合创新,共酿未来”的“CFDF食品饮料产业发展大会”等超50场专业会议论坛。

与此同时,糖酒会不仅是国内食品行业的盛会,也是国际食品行业交流合作的重要平台。今年的糖酒会吸引了众多国际展商和观众。据悉,国际展区近6万平方米,超过50个国家和地区的近2000个国际品牌参展,将进一步促进不同国家和地区之间的食品文化交流。

成都日报锦观新闻记者 孟浩

“IP+食品”跨界组“CP” 首设人工智能设备专区

上接01版

不仅如此,这次糖酒会还将首次设置人工智能设备专区,展示食品生产环节的AI最新技术和产品;设置健康食品及科技服务专区,展示低GI(低血糖生成指数)食品、药膳食品、科技服务等;设置前沿包装展区,展示最新包装材料和新技术。

多个新品将在春糖首展

一直以来,春糖都是各大企业新品首秀的舞台。

“我们将有11款春季新品通过这次糖酒会正式对外发布,其中既有季节限定产品,又有渠道限定产品,当然也有全国性新品。”根据中国好丽友市场部负责人闫宇非透露,还有4款全球优选进口产品将在这次春糖首展,为合作伙伴和消费者带来满满的惊喜。

随着生活水平的提升,零食消费不仅仅为满足口腹之欲,更逐渐成为大家生活方式和情感表达的一部分。“行业企业要想突破内卷,必须要

通过产品、营销、渠道等全方位创新,不断提升品牌‘新价比’,才能赢得消费者和市场。”闫宇非称,“非常期待能够用足、用好这届充满希望的展会,为全年的工作开好头、起好步,携手合作伙伴共同探索新的市场增长空间。”

市场合作,是大多数展商的重要目的之一,其中更有不少展商早早来到成都忙着商务洽谈和对接。

刚刚结束了在成都酒店举办的商务性活动推广展示和交流洽谈,秦皇岛百峰食品有限公司营销总经理于海龙又马不停蹄地赶来了糖酒会。“前几天,我们带来的产品就已经分完了,和很多经销商建立起了联系。”

“我们希望通过参展,进一步扩大品牌在全国行业中的影响力,让更多渠道商和消费者认识我们品牌。”于海龙介绍,为了糖酒会,已经申请总部又寄来了一批产品,期待能够通过糖酒会期间的交流,找到更适合公司产品的渠道跟客户,为夏季饮品上市提前做好准备。”

成都日报锦观新闻记者 孟浩 摄影 何思田

40多家主流直播平台 聚焦春天里的公园城市

紧接01版 据袁周平介绍,今年为满足游客沉浸式观赏需求,专门设计了花田步道,还新增了“农博剪影”“芙蓉花”等大田景观。

这片如梦似幻的花海之中,花田火锅、花田咖啡等多元业态纷纷兴起,为游客带来了别具一格的游玩体验。游客们品尝着美食,欢声笑语,在这片花田之中,尽情享受春天的美好时光。

花田火锅区域,每张桌子中间都安置着热气腾腾的火锅。游客们围坐在花海之中,身旁是随风摇曳的油菜花,锅中汤汁翻滚,红亮的辣油裹挟着各种食材,散发出勾人味蕾的香气。

花田火锅主理人陈娟在直播中透露,得益于花期的延长,今年店铺的客流量增加了40%左右,即使在工作日预订量也处于爆满状态。

油菜花的“超长待机”正持续升级天府农博园的多元业态。直播中,东方农博的负责人孙凯介绍了天府农博园“构建新消费场景”的核心理念。今年天府农博园新引进包括星巴克、海底捞、德克士等在内的27家连锁品牌商家,以及超过8家各种咖啡品牌,以满足游客的消费需求。

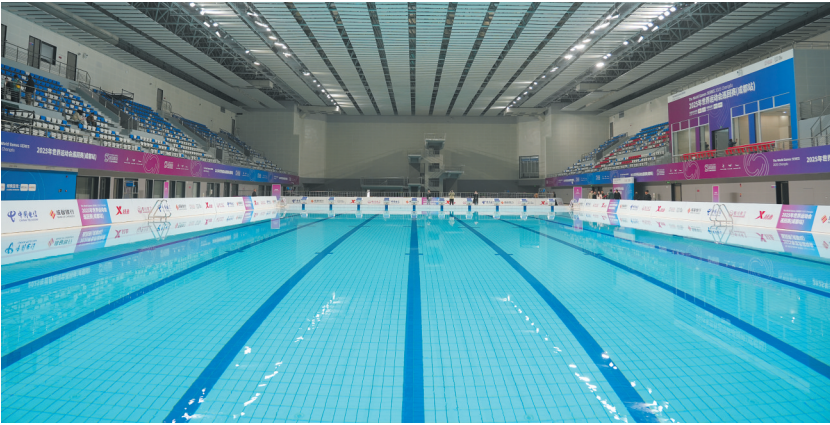
成都日报锦观新闻记者 李娟 程琪霖 文/图

2025年世界运动会巡回赛(成都站) 比赛场地亮相

随着2025年世界运动会巡回赛(成都站)临近,赛事举办地——成都体育学院游泳馆与地掷球场地,已于近日顺利完成改造工程,达到赛事举办标准。作为首次在中国大陆举办的世运会巡回赛,本次赛事吸引了来自20余个国家和地区的123名运动员参与。巡回赛期间,运动员将自由参观游泳馆及地掷球比赛场地。

据了解,本次世运会巡回赛(成都站)设置了潜水(蹿泳、自由潜水)、救生(泳池)以及地掷球(小金属地掷球)3个大项、4个分项的比赛。改造工程严格遵循正赛标准,紧密结合巡回赛需求实施。

步入游泳馆内,宽敞明亮的比赛区域映入眼帘,现场工作有条不紊地进行,志愿者们正在接受专业培训。据



悉,该游泳馆总建筑面积为27700平方米,本次巡回赛期间可容纳约800名观

众。馆内的LED灯光系统、强电环网柜、扩声设备等关键设施均为世运会