

央行:今日开展4500亿元MLF操作

央行公告,自3月起,MLF操作将采用固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展,以满足不同机构差异化资金需求。

3月25日,中国人民银行将开展4500亿元MLF操作,期限为1年期。

央行24日发布公告,为保持银行体系流动性充裕,更好满足不同参与机构差异化资金需求,自本月中起中期借贷便利(MLF)将采用固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展操作。2025年3月25日(周二),中国人民银行将开展4500亿元MLF操作,期限为1年期。

值得注意的是,这也是2024年7月以来MLF首次净投放。业内专家认为,MLF操作再次净投放,展现适度宽松的货币政策取向。自去年10月央行启用买断式逆回购以来,买断式逆回购余额逐步增加,减轻了MLF投放中长期流动性的压力,MLF余额从峰值的7.3万亿元逐步降至约4万亿元。

超过1.3万亿元,保持了流动性充裕和货币市场利率平稳运行。业内专家预计,采用多重价位中标后,MLF资金成本将总体下降,缓解银行净息差压力。机构投标MLF通常参考市场化的融资成本,目前国股行1年期同业存单利率在1.95%左右,其他中小型银行利率可能更高一些。

最高可贷5000万元 金融助企稳岗扩岗力度加大

记者24日获悉,人力资源社会保障部近日下发关于进一步加大金融助企稳岗扩岗力度的通知,在原有小微企业基础上,将小微企业主、个体工商户等个人纳入稳岗扩岗专项贷款支持范围;同时提高授信额度,将小微企业最高授信由3000万元提高至5000万元,对个人最高授信1000万元。

近年来,人力资源社会保障部会同中国银行分支机构实施稳岗扩岗专项贷款,已取得良好效果。为更好发挥金融对稳就业、扩就业的支持与引导作用,人力资源社会保障部下发此次通知,进一步加大金融助企稳岗扩岗力度。通知降低了稳岗扩岗专项贷款申请门槛,将贷款申请条件由用工人数不减少,放宽到用工人数减少水平低于上年度城镇调查失业率控制目标;降低了利率水平,明确贷款利率最高不超过4%,最低可至2.9%。此外,通知提出探索通过“创业担保贷款+稳岗扩岗专项贷款”合并办理的组合贷款方式,进一步提升贷款便利度。

截至2024年9月底,全国登记在册个体工商户达1.25亿户。专家表示,人力资源社会保障部的相关举措,将帮助更多小微企业降低成本、减轻经营负担,推动培育更多创业企业、个体工商户等经营主体,从而更好带动就业。

通知还要求各地人社部门持续深化政银合作,积极拓展稳岗扩岗专项贷款合作银行范围,探索开发数字化、线上化稳岗扩岗专项贷款产品。

新华社北京3月24日电(记者 姜琳)

“成都造”捷达品牌 首款纯电动车明年上市

24日,记者从一汽-大众官网获悉,大众汽车集团与中国一汽签署战略合作协议,宣布2026年起推出一汽-大众11款为中国市场量身打造的全新车型。其中,捷达品牌的首款纯电动车型将于明年上市,这款纯电动车也是妥妥的“成都造”。

从一汽-大众对外披露的信息来看,未来将重点聚焦新能源领域。自2026年起,大众品牌和捷达品牌将在多个细分市场新增11款为中国市场量身打造的全新车型,包括6款纯电动车型、2款插电式混合动力车型、2款增程式车型及1款燃油车型。其中,一汽-大众将推动捷达品牌的电动化进程,首款纯电动车型将于2026年上市。

据悉,首款捷达品牌纯电动车型将在成都基地生产,将搭载一汽-大众SOA电子电气架构,并为捷达品牌提出智能化解决方案,达到行业领先水平。此外,在混合动力总成的合作开发过程中,一汽-大众还将发挥主导作用,为更广泛的客户群体带来全新体验。

值得注意的是,2009年,一汽-大众布局西南,在成都市龙泉驿区成立成都分公司。截至目前,成都分公司累计生产整车超650万台,累计产值超过5500亿元,拉动了四川汽车及零部件行业的发展。2019年,捷达在一汽-大众成都分公司从一款车型“蝶变”为一个品牌,推出捷达VS5、VS7、VA3、VA7等多款车型,受到广大消费者的青睐。

杨云华 郑追 成都日报锦观新闻记者 李柯雨

近日,成都市民何先生出差时准备购买上海至北京的机票,在东航App上搜索到了国航、南航运营航班机票,后来他发现国航、南航的App也销售另外航司的机票。这让他甚感意外:“以前各航司App只卖自己的机票,购票时需要分别进入三大航App查询比价,现在则是‘一站’搞定。”

事实上,以前航司之间也有合作在各自App互售机票,但是国航、东航、南航App互售机票则较为少见。那么,三大航为何要由“竞争”变为“竞合”关系构建销售新模式?这将给消费者带来怎样的影响?

为旅客提供更为丰富的航班选择 三大航开始互售机票

互售机票范围有限 集中于北上广三地往返航线

3月23日,记者分别进入国航、东航、南航App查询,发现三大航App的确在互售机票,但是范围有限,主要集中于北京、上海、广州三地之间的往返航线,暂未查询到涉及成都航线的三大航互售机票。

据记者查询,除了三大航之间互售部分航线机票外,三大航App还销售其他航司的代码共享航班机票。例如,国航App销售深圳航空、山东航空运营的航班机票,东航App销售吉祥航空、中国联合航空运营的航班机票,南航App销售四川航空、成都航空运营的航班机票。

从打价格战到竞争服务,航司之间以前往往呈现出的是竞争关系,而今彼此互售机票形成了“竞合”关系,各航司App演变为一个OTA(在线旅游)平台,构建起机票销售新模式,对旅客而言提升了购票便利性,可以“一站式”比价购买到更为优惠的机票。

民航业内人士林智杰认为,三大航互售机票能够给旅客提供更为丰富的航班选择,同时也是为了和OTA平台竞争。

撬动机票代理市场 各航司极力提高直销量

一张机票,撬动的市场不可小视。数据显示,2024年内内地民用运输机场完成旅客吞吐量14.6亿人次。在航空出行市场规模持续增加下,机票代理市场也相应增长。根据中研普华研究院撰写的《2024—2029年中国机票代理行业发展态势与前景展望研究报告》称,预计未

来几年,全球机票代理市场规模将以每年约10%的速度增长,市场前景广阔。

多年前,机票销售线下占主体的时候,售卖机票还可以额外收取手续费,后来手续费取消了,各航司为了提高机票销量,以支付代理佣金方式与旅行社、OTA平台合作。然而,后来代理佣金率逐渐降低,航司甚至将代理佣金率从最高的3%降至“0%”,并提高会员权益,希望通过直接让利消费者的形式提高直销量。

近年来,在线上销售占比提升、运营航班量增多、降低运营成本等因素推动下,各航司都在想方设法提高机票直销量。但是,由于航司自己打造的线上销售平台往往只销售自营航班机票,消费者通过航司官网、App预订机票范围比较窄,“比价”能力和附加服务不强,消费者喜欢在OTA平台预订,机票代理销售仍然是主体。

据行业分析数据,目前在直销量较大的航司中,仍然有超过七成的机票是通过代理渠道销售出去的。

打破机票销售格局 将推动市场更加透明

机票售价往往随着供需关系变化而变化,这使得第三方代理平台销售的机票价格不够透明,有时出现代理额外加价、搭售服务、多收退票费等销售“乱象”,既让消费者颇有抱怨,也令航司感到“头疼”。

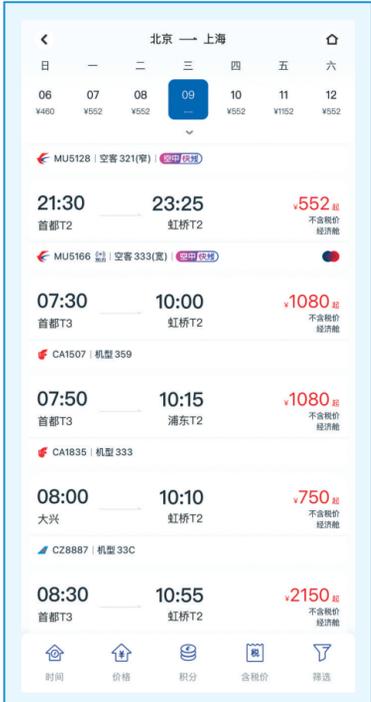
今年3月15日,国航、东航、南航、川航等主要航司相继发布关于维护旅客权益的公告,针对旅客在第三方购票渠道遭遇加价销售、篡改旅客行程、多收机票退改手续费等行为,称一经查实将先行垫付旅客相应的差价损失,并

按照协议约定对涉事单位采取追责措施。同时,各航司还推出机票验真和享受安心购票保障服务。

业内人士分析认为,三大航互售机票虽然打破了机票销售现有格局,但是航司之间存在着竞争关系,都希望多销售自营航班机票,加上目前跨航司合作销售航线数量有限,不及在OTA平台购买那么便利,选择丰富,而且OTA平台还提供酒店预订、租车服务、景区门票等出游服务,服务链较长预订更轻松,所以,航司互售机票对消费者的吸引力将有限。

不过,业内人士也表示,该新模式打破了机票销售格局,将给第三方在线旅行平台形成市场竞争压力,推动机票销售市场更加规范、透明,对消费者而言是利好的。

成都日报锦观新闻记者 杨富 图据新华社



东航App机票销售截图。



C919国产大飞机降落北京首都国际机场。

微笑服务 诚信经营

我们心中的秤 不能缺斤少两



文明成都·温暖你我

中共成都市委宣传部 成都市精神文明建设办公室 宣