

3月25日,崇州市民营经济发展促进中心会议室内,住建、民政、文旅等崇州市30个部门负责人,共计50余人齐聚一堂——围绕“为企业找场景、为场景找产品”,崇州市“五中心”(即崇州市民营经济发展促进中心、崇州市现代产业发展促进中心、崇州市场景创新促进中心、崇州市园区企业政务服务中心、崇州市招商服务中心)首批科技成果应用场景三张清单(真实案例清单、场景需求清单、企业供给清单)征集专题会在这里举行。

值得一提的是,这是崇州市“五中心”筹备以来,举行的首次动员部署会。

紧扣“打造千亿产业园,建设西部副中心”的奋斗目标和产业发展实际需求,崇州市决定成立“五中心”,以实现全市范围内更大力度的资源整合,形成覆盖企业全生命周期的服务矩阵。

其中,崇州市民营经济发展促进中心将组建专业化服务团队,围绕民营企业全生命周期成长需求,优化企业网格化服务体系,用好活企企业直通车、产业政策小程序、企业专家门诊等平台,千方百计帮助企业搭平台、搞研发、找订单、降成本,打造“有需必应、无事不扰”的营商环境品牌。

“有需必应 无事不扰”

崇州筹备成立“五中心” 助推民营经济高质量发展

崇州市招商服务中心由专业招商团队组成,建立“链主企业+配套项目+人才团队”精准招商机制,提供政策咨询、资源对接、落地保障等“一站式”服务。

当天,崇州市民营经济发展促进中心举行的政府侧场景创新需求清单现场征集专题会,是崇州市“五中心”筹备以来,举行的首次动员部署会。

“首场效果还不错,各部门积极性很高,提出各自部门的场景需求。”崇州市民营经济发展促进中心相关负责人表示,预计4月上旬在崇州市科技成果应用场景清单及企业新产品、新技术发布会上发布36项科技成果应用场景清单,积极帮助企业找订单、拓市场、谋发展。

筹备成立“五中心”,也收获许多民营企业家的点赞。“之前是企业等着部门来问需,一个一个解决个性化问题,现在‘五中心’把我们的共性问题收集起来,集中解决!”接受记者采访时,四川合丰运维科技有限公司商务总监胡晓冬表示。

深有感触的,还有成都诚学信付科技有限公司总经理谢力文,“以前一些税务申报、营业执照办理,搞不定的话得去大厅,现在直接在‘五中心’可以一站式解决,有专人负责。如今,从成都市到区(市)县,政府做到了‘有需必应,无事不扰’,让我们企业能够真正专心做业务,专心搞研发,专心做生产。”

“未来,我们将坚持‘有需必应、无事不扰’的理念,进一步优化民营经济发展环境,形成服务民营企业‘一盘棋’工作格局,让广大民营企业家感受到‘暖风’频吹。”崇州市民营经济发展促进中心相关负责人说。

成都日报锦观新闻记者 栗新林

好“鹏”友+8

成都境内分布鸟类共计586种

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李菲菲)3月25日,四川省暨成都市第44届爱鸟周活动启动仪式上发布了《成都鸟类名录v5.0》。此次名录修订工作由成都大熊猫繁育研究基地副研究员阙品甲博士领衔进行。

根据名录,截至2025年3月19日,成都境内分布有鸟类22目83科586种。其中,非雀形目鸟类38科252种,雀形目鸟类45科334种。成都鸟类约占全国总数的38.94%(586/1505),约占四川省总数的77.41%(586/757)。此外,新增记录鸟类8种,新增归化鸟类1种。据了解,成都境内所分布鸟类,红喉维鹀等20种鸟类为国家一级重点保护野生动物,血雉等112种鸟类为国家二级重点保护野生动物。

此次修订工作主要侧重于3个方面。一是2024年3月—2025年3月成都市域范围内所记录到的鸟类信息的收集、整理和筛选。二是对过往记录的再整理,进行查漏补缺。三是对存疑名录鸟种进行讨论,考虑是否正式收入名录等。

“2024年3月—2025年3月,成都地区普遍而广泛的爱好者观鸟记录是鸟类名录修订信息来源之一。”参与名录修订的相关负责人表示,成都平原越冬水鸟同步调查、成都地区(龙泉山+龙门山)迁徙猛禽监测、成都市繁殖鸟类调查、成都市鸟类环志、成都公园鸟类测评等一系列公众科学活动都是鸟类信息重要来源。2024年内举办的一系列观鸟赛,亦具有鸟类调查和信息收集的作用。他们期待有更多人参与观鸟和鸟类公众科学活动,欢迎随时提交成都鸟类记录信息。

民航+低空出行 打开低空经济城市接驳场景

打“飞的”3分钟飞拢机场

当民航客机与eVTOL首次同框,将开启怎样的低空出行新篇章?“从双流国际机场乘坐eVTOL,最快3分钟就可到达欧洲中心。”

3月25日,四川沃飞长空科技发展有限公司与四川航空集团有限责任公司旗下通航投资公司在成都举行战略合作签署仪式,后续,双方将携手推进“民航+低空出行”城市接驳场景的落地,同时将在eVTOL试飞测试、飞机维修等领域展开深度合作,为低空经济产业打造全新蓝图。



四川航空的空客A320客机和四川航空涂装的沃飞长空eVTOL AE200同框。

四川航空的空客A320客机和四川航空涂装的沃飞长空eVTOL AE200同框出现,未来空中出行的无限遐想由此打开。

记者在现场看到,AE200是一款6座级eVTOL,可搭乘1名驾驶员及5名乘客,采用有人驾驶形式。沃飞长空首席市场官费岚表示,公司将在2025年开启载人飞行试验,力争成为国内首个完成载人飞行试验的6座eVTOL产品,争取

在2026年完成适航取证。

随着此次签约,接下来,双方将依托自身资源,在研发、运营、场景、生态等多方面进行深入合作。在场景打造方面,双方将以eVTOL作为支线运输工具,合作探索“民航+低空出行”的联程服务,衔接民航航班与城市内部、景区之间的点对点交通,合作打造国家级的eVTOL应用标杆场景,让“打飞的”去机场成为出行新选择。

“目前,成都航空旅客量已经突破8000万,如果1%的旅客选择低空接驳,这就是超过十万人次的规模。”费岚介绍,此次双方的合作,一方面是国内领先的eVTOL主机厂瞄准未来城市低空应用场景,叠加民航运营场域,开创性地在国内验证了eVTOL产品的商业可行性,为行业注入更清晰的发展路径。另一方面,是四川航空前瞻性布局低空出行市场,为城市出行带来更多可能。

“通过打‘飞的’从欧洲中心出发,前往双流国际机场,最快3分钟就可以到达。相比地面交通,采用eVTOL出行同等距离时间可节省80%,费用是专车的2-3倍,前景广阔。”费岚表示,未来双方将联合打造一批低空经济先行示范应用场景,通过开通到机场、到市区等低空出行专线,与景区构建短途飞行网络等场景,逐步开展散客运营、应急救援、低空旅游等领域的试点应用。

成都日报锦观新闻记者 刘泰山 文/图

成都“夏日体验卡”到期 今日气温冲击30℃ 明天将暴降

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王静宇)最近,成都拿到“夏日体验卡”,强劲的阳光渐渐从温暖变得炽热。截至昨日15时,全市平均气温27.4℃,今日还将继续向30℃发起冲击。别急着收起外套,成都市气象台已发出最新提示:27日开始,我市将受冷空气影响,气温逐渐走低,并伴有降雨和4~6级偏北风,局部地方风力可达7级或以上,有出现雷电、冰雹等强对流天气的可能。

从25日开始到30日,一股寒潮将会自北向南影响我国,全国大部气温将先后下降8℃~14℃,部分地区降温幅度将达到16℃~18℃,局地20℃以上。同时,我国大部地区将出现4至6级风,新疆、内蒙古、甘肃以及华北北部等地阵风7至9级。目前,中央气象台三预警齐发:寒潮蓝色预警、大风蓝色预警、沙尘暴蓝色预警。

根据四川省气象台全省天气趋势分析,今日起三天,全省大部晴到多云,川西高原和攀西地区森林火险气象风险等级逐渐升高,需加强火源管理和森林防火工作。受冷空气影响,盆地大部有5~7级偏北风,北部局地可达8级或以上,东北部有降雨或雷雨,局部中到大雨;27日~29日盆地及川西高原东部和凉山州东北部日平均气温将累计下降8℃~11℃,局部降温幅度超过12℃。气象学家称,之所以有如此剧烈的降温,是因为近期各地气温异常偏高,留足了降温空间,此外,寒潮实力强劲,导致气温波动较大。

邛崃市

3月的春风拂过川西坝子,千年古城邛崃正沐浴在盎然的春意中。漫步街头,传承千年的邛酒在春日里愈发醇厚芬芳,各大酒企开足马力生产,窖池中酒香四溢,车间里机器轰鸣,一幅生机勃勃的产业画卷正徐徐展开。

与此同时,新能源新材料等新兴产业也在春日里拔节生长,一座座现代化厂房拔地而起,一条条生产线高速运转,为这座千年古城注入新的活力。

酒香与科技交融,传统与现代辉映。一季度是经济发展、企业运行、项目建设的关键时期,邛崃市深入贯彻落实党中央、省委、成都市委的部署要求,把全力以赴拼经济搞建设放在首位,深入推进“立园满园”行动,聚链成群打造高能级产业园区,同时以第112届全国糖酒商品交易会为契机,不断提升邛酒品牌美誉度、增加川酒成都产区显示度,奋力打造成都市域副中心。

深入推进“立园满园”行动 夯实经济高质量发展支撑 奋力打造成都市域副中心

邛酒全产业链加速集聚

3月25日,第112届全国糖酒商品交易会盛大开幕,作为川酒成都产区的核心承载地,邛崃市的白酒、威士忌及新酒饮企业组成“邛酒矩阵”惊艳亮相。在成都世纪城新国际会展中心4—5号馆连接处,200平方米的主题展馆以“白酒+威士忌+新酒饮”三大板块构建沉浸式体验场景。白酒展区汇聚水井坊、文君酒、金六福等老名酒;威士忌展区由崃州、百利得等品牌展现“东方威士忌”魅力;新酒饮专区则集萃觅山青梅酒等创新产品,打造年轻化饮品空间。

“会员企业参展积极性空前高涨。”邛崃酒业协会会长、川池集团董事长梁岸表示,川池集团携茶梅酒、大兰烧坊等5款产品参展,其中创新研发的茶梅酒首次将邛崃茶叶与基酒融合。而邛崃酒企的组团参展不仅能提升企业品牌声量,更将推动产区整体形象升级。

2024年10月1日,《成都市邛崃区域酒类产业发展促进办法》正式施行。这是成都市政府首次针对成都有根产业进行的立法举措,将邛崃市、崇州市、大邑县、蒲江县等区域纳入“邛崃区域”范畴,进一步发挥国家中心城市产区优势,全力建设创新开放、多元融合的美酒产区,推动产业高质量发展。

对于邛崃而言,作为“中国白酒原酒之乡”“世界美酒特色产区”,拥有区别于“大龙头带动产区”的“去中心化”优势,各类企业、各种产品都有自由表达的充盈空间,形成了各美其美、美美与共的“雨林式”生态。

优质白酒方面,邛崃集聚有“大小金花”、川酒原酒20强、“四川老字号”等品牌。国际烈酒方面,邛崃建成国内最大的威士忌生产基地和首个威士忌旅游体验中心,威士忌桶陈量占到全国的85%左右,带动金酒、伏特加、白兰地等烈酒本土化生产。新酒饮方面,邛崃正加快建设西南地区最大的低度酒生产基地,锐澳成为预调鸡尾酒市场最大品牌。

数据显示,截至目前,邛崃汇聚了生产、销售等各类酒企660余家,已构建起从原料供应、酿造生产到市场流通服务的完整产业链。随着传统优质白酒、国际烈酒、低度潮饮以及酒庄集群四个赛道的布局逐步完善,邛崃正书写中国酒业高质量发展的新范式。

重大项目集中签约投运

传统优势产业实现转型升级、错位发展,新能源新材料等新兴产业也在邛崃乘风而起。随着一批重点项目的落地投产,邛崃的产业布局更加优化,为城市经济高质量发展提供强劲支撑。

3月20日,邛崃市2025年第一季度“立园满园”产业项目集中签约暨重大项目集中投运仪式在四川邛崃经济开发区巴克斯烈酒文化体验中心举行。活动集中签约项目18个,聚焦绿色低碳、智造升级、乡村振兴与文商旅协同发展四大方向,涵盖新能源电池、高端材料研发、现代农业全产业链及沉浸式文旅新业态等细分领域,总投资超百亿元,全面彰显邛崃产业“强链补链、跨界融合”的多元布局。投运项目21个,以“链式集聚、功能互补、产城互促”为导向,将进一步提升园区承载、完善城市功能,更好满足产业发展和市民群众对幸福美好生活的需求。

重大项目的集中签约和投运不仅是邛崃市践行“立园满园”行动的生动实践,更是以产业能级跃升撬动城市格局重塑的关键落子。在此次投运的四川卓勤基膜涂覆一体化项目(二期)现场,新建的两栋基膜厂房已经全部完工,两条产线成功试产。在项目一期的涂覆车间内,一台台自动化机械设备正高速运转,工人在各自岗位上紧张忙碌,经过配料、涂膜、分切、质检等环节,一卷卷不同规格的隔膜产品成功下线,不久将发到客户手中。

据了解,四川卓勤生产的湿法隔膜及涂覆膜已批量供应四川时代、比亚迪、兰钧新能源、中创新航等锂离子动力电池头部企业。与成都范围内22家企业形成良好供应合作关系,为成都市本地产业链相关企业的发展起到积极的促进作用。四川卓勤规划产线全部投产后,预计可实现年产值49亿元。

据悉,围绕天府新区新能源新材料产业园(成甘工业园区)、成都绿色健康产业园、成都酒业产业园,四川邛崃经济开发区构建“一区三园”产业发展格局,主攻新能源、新材料、绿色食品、医药健康产业,入驻企业496家,致力于打造世界级新能源电池材料生产基地,绿色食品饮料产业承载地,做强世界美酒特色产区。

塑造文旅消费新地标

春日午后,位于邛崃市的文脉坊街区沐浴在温暖的阳光中。青砖黛瓦间,新书屋的玻璃窗映出斑驳的树影,三三两两的年轻人捧着咖啡在书架间流连;隔壁的酒业梦工场飘出阵阵酒香,游客正在进行邛酒调酒体验;转角处的民宿酒店,古朴的川西民居风格与现代设计巧妙融合,吸引了不少游客入住打卡……

坚持“文化传承、产业重塑、功能再造”的城市规划理念,邛崃市加强对传统街区、古建筑和文物等的保护利用。作为该市首个城市更新项目,邛崃市以文脉坊城市有机更新项目为示范,以“大店国际范,小店临邛味”为策略,通过城市有机更新,让老城区焕发新活力,推动消费市场持续升温。

就在不久前的蛇年春节,文脉坊华灯万盏如梦似幻,汉街古坊宛如一幅徐徐展开的古雅画卷。点点繁灯,流光溢彩。2025临邛古城灯会以“一朝入画卷,一日梦千年”为主题,用一场光影盛宴获得了央视的特别关注,CCTV-13《东方时空》中国晚八点·欢喜过大年将镜头聚焦临邛古城灯会,带全国观众领略了百组花灯的独特魅力。

文脉坊的出圈只是邛崃市依托当地文旅资源打造文旅消费新地标的缩影。

在平乐古镇,青石板路蜿蜒曲折,古色古香的川西民居鳞次栉比,潺潺的白沫江水穿镇而过,一幅“小桥流水人家”的画卷徐徐展开。近年来,平乐古镇在保护古镇风貌的同时,积极引入新业态,融合南丝路、邛酒、文君等文化资源,打造南丝路遗址公园、平沙落雁特色街区,策划夜间文旅产品,推动“传统观光旅游”向“创意互动旅游”转型,吸引了众多游客前来打卡体验。

在成都天台山国家5A级旅游景区,独特的自然景观和深厚的文化底蕴吸引着八方来客。春日里,各种山花竞相绽放,漫山遍野,美不胜收。登山山顶,极目远眺,云海翻腾,宛若仙境。景区依托得天独厚的生态资源大力发展生态旅游,打造了萤火虫文化旅游季、森林音乐会等品牌活动,吸引众多游客前来观光休闲。同时,景区还积极完善旅游配套设施,提升服务水平,为游客提供更加舒适、便捷的旅游体验。

在邛崃国家考古遗址公园定期举办邛窑柴烧季、非遗体验等活动,让更多人了解和体验邛窑文化的魅力。同时,邛崃市还积极推动邛窑文化与旅游产业融合发展,开发系列邛窑文创产品,让千年窑火在新时代焕发出新的生机。

一个个文旅消费地标的崛起也是邛崃市文旅产业蓬勃发展的一个切面。未来,邛崃市将继续坚持以文塑旅、以旅彰文,深入挖掘历史文化资源,持续打造山地旅游、乡村旅游、城市旅游三张旅游名片,打造更多文旅消费新场景,推动文旅产业高质量发展,让千年古城焕发出更加迷人的光彩。

李柯雨/文



味州蒸馆厂体验中心。邛崃市委宣传部供图