

中共成都市委机关报 成都日报社出版  
2025年3月30日 星期日  
乙巳年三月初二 今日4版  
国内统一连续出版物号:CN 51-0004 总24267期 新08678期  
市区天气:阴间多云有分散小雨 5℃—15℃ 偏北风2—4级

新华社北京3月29日电 3月29日,国家主席习近平就缅甸遭受地震灾害向缅甸领导人敏昂莱致慰问电。习近平表示,惊悉缅甸遭受强烈地震灾害,造成重大人员伤亡和财产损失。我谨代表中国政府和中国人民,对遇难者表示深切哀悼,向遇难者家属、受伤人员和灾区民众致以诚挚慰问。中国和缅甸是同甘共苦的命运共同体,两国人民胞

情谊深厚。中方愿向缅方提供需要的帮助,支持灾区人民早日战胜灾害、重建家园。同日,国务院总理李强就缅甸遭受地震灾害向敏昂莱致慰问电。

财产损失。我谨代表中国政府和中国人民,对遇难者表示深切哀悼,向遇难者家属、受伤人员和灾区民众致以诚挚慰问。中国和缅甸是同甘共苦的命运共同体,两国人民胞

## 共探网络视听的融合创新之路

### 第十二届中国网络视听大会在蓉落幕

#### 第十二届中国网络视听大会

3月29日,以“极视听·强赋能”为主题的第十二届中国网络视听大会在成都落幕。作为全国网络视听行业规格最高、规模最大的盛会,本届大会共举办41场论坛、研讨、交流活动,27场发布、签约和产业推介活动,50余场市民互动活动,30余家企业参展,近500位嘉宾进行演讲分享,共探网络视听的融合创新之路,助推网络视听产业高质量发展。



第十二届中国网络视听大会取得诸多成果。

#### 网络视听用户规模达10.91亿 描绘万亿产业新蓝图

2025年是“十四五”规划收官、“十五五”谋篇布局之年。中国网络视听以“极视听”之势重构全民数字生活。2013年首届大会在成都启幕当年,中国网络视听用户规模为4.28亿,网络视听产业规模不到300亿元。而第十二届中国网络视听大会期间发布的《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示,截至2024年底,我国网络视听用户规模达10.91亿,网民使用率高达98.4%,短视频用户规模达10.4亿。网络视听已成为全民呼吸的“数字空气”。网

络视听市场总规模突破1.22万亿元,同比增长6.1%,其中下沉市场贡献显著,三四五线城市用户占比达62%。规模扩张的背后,是产业基因的重塑。AIGC、微短剧+、青年成长、国际传播、产业赋能,大会聚焦五大热点,正在点燃产业变革的新引擎。“过去一年,‘生成式AI’的爆发让整个内容产业站在了分水岭上。技术的跃进,让内容生产从‘人力密集型’向‘智能集约化’转型。”中国社会科学院新闻与传播研究所所长胡正荣表示。《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示,我国微短剧用户半年激增7.3个百分点至6.62亿,围绕精品创作、破圈出海、版权保护,专家

学者与业内人士热议不断,为微短剧高质量发展献计献策。同时,《网络视听赋能“千行百业”》报告发布,为快速发展、热气腾腾的网络视听行业提供慢观察、冷思考。如今,网络视听赋能千行百业初显成效,显著提升千行百业的内容制作水准与传播效果。在赋能新质生产力跃升,助力社会经济高质量发展,壮大主流舆论阵地等方面表现突出。

#### 百亿投资蓄力 成都激活产业新动能

十余年来,成都网络视听产业发展

迅速。近年来,围绕打造中国最适宜数字文创发展城市,成都大力实施文化产业数字化战略,推动产业集聚度、市场活跃度、品牌显示度不断提升,具备从IP孵化、技术研发、内容创作到衍生品生产的完整产业链,在影视、音乐、动漫、传媒、游戏、电竞等领域加速聚集。

《2025成都网络视听产业发展报告》显示,截至2024年,成都网络视听产业营收总规模已突破1700亿元。其中视听软件研发表现尤为突出,营收规模达840亿元,聚集从业人员超5万人。李子柒、数字IP“喵喵芭迪”赋能乡村文旅等近30个年度标志性事件,构建起传统与现代交融的产业生态。展会搭台,产业“唱戏”。视听产业在“立园满园”行动中步履不停。“成都网络视听产业园区推介暨项目签约仪式”上,21个标志性项目集中签约,总投资134.94亿元,涵盖技术研发、内容制作、场景应用等全产业链环节;视听中国(四川)数字创新产业园有望吸引超百家上下游企业入驻,形成千亿级视听产业集群;成都高新西岭科技园11个重点项目集中签约,总投资超20亿元;“光影天府·拍在四川”影旅联盟宣告成立,首批“十全十美”影视产业赋能工程也在发布会上签约。

与此同时,成都围绕演艺经济、人工智能等领域展开深度布局。“2025成都演艺经济高质量发展对话”活动中,金芙蓉联盟与2025年落地演艺项目的企业代表签订框架协议,对签约项目进行深度合作和持续赋能。

紧转02版

#### 2024年全市新增规上企业4245家

本报讯(成都日报锦观新闻记者 唐小未)近日,成都市统计局发布数据显示,2024年,全市新增规上企业4245家,同比增长104.6%。其中,新开业(投产)1016家,规上升规上3227家。

2024年,全市上下狠抓“升规提质”工作,千方百计培育壮大市场主体。根据去年成都市发展改革委等8部门联合印发的《关于进一步推动企业“上规、上榜、上云、上市”提质发展的政策措施》,在“支持企业上规”方面,成都市对首次升规入统的工业企业给予20万元奖励,并为继续稳在规上的企业提供额外

奖励。服务业、批零住餐业和建筑业企业也将根据营收规模获得相应奖励。这些奖励政策的“免申即享”、快速落地,进一步激发企业活力,支持企业成长。

分行业看,全市新增规上批零住餐业企业1723家,同比增长100.1%;新增规上服务业企业1242家,同比增长108.4%;新增规上工业企业613家,同比增长63.5%;新增纳入一套表的建筑业企业537家,同比增长411.4%。

其中,全市新增规上企业数量排位前五的区(市)县,分别是成都高新区、武侯区、金牛区、成华区、青羊区。

#### 成都首批 “地理标志保护产品推广店”揭牌

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王静宇)在悠扬的古琴声中,精彩的非遗铜壶茶艺表演后,都江堰地理标志保护产品推广店揭牌运营。29日,记者从成都市市场监管局获悉,作为成都市首批此类推广店,该店以川芎、青城茶、猕猴桃等地标产品及都江堰特色好物为核心,通过“政府引导+市场主导+协会赋能”的创新模式,整合产业链资源,构建从种植到销售的标准体系,开启一场深度融合、协同创新的发展新篇章。

坐落于都江堰市太平街153号的推广店,总面积150平方米,店内装饰独具匠心,以都江堰山水文化为底色,突出大青城、大熊猫等元素特色,通过签约多项合作协议、整合地标产业链资源的方式,打造集地标产品展销平台、城市品牌宣传窗口、特色文化体验区于一体的综合性空间。首批入驻的20余种地标产品和100余种城市好礼产品整齐陈列,等待游客品鉴、选购。记者注意到,每个地理标志产品外包装上,都附有溯源二维码,消费者扫码即可追溯产品源头,全方位了解其背后故事。同时,智慧大屏滚动播放地理标志宣传片,让消费者更加了解地标产品生长环境、产品特性等,为顾客提供沉浸式、互动式美学场所,真正实现“买得放心、品得安心”。

#### 西南首个裸眼3D技术创新中心 落户成都

3月29日,凤凰数字人才培养与产业孵化基地校企合作签约仪式在天府软件园青城园区举行。仪式上,威凤裸眼3D技术创新中心揭牌,这也标志着西南首个裸眼3D技术创新中心暨产学研基地落户成都,天府软件园即将迎来首个个人入驻投运项目。

活动现场,威凤数字科技集团与广西师范大学签订校企合作框架协议。根据协议,双方将以“数字人才培养与产业孵化基地”为平台,在数字产业上围绕大学生职业能力培养、实习实训及继续教育领域进行深度合作。

据悉,此次在天府软件园青城园区揭牌的威凤裸眼3D技术创新中心暨产教融合基地,将聚焦人才培养与技术创新的双向赋能。威凤团队将与高校深度合作,通过课程共建的形式,试点培养裸眼3D技术技能人才,并使其参与生产。

与此同时,威凤团队还与人社部社会能力建设中心共同推进3D立体影视成像技术职业技能标准的建设。“目前,课程体系、培训流程以及标准的立项程序已经完成,正在人力资源社会保障部社会能力建设中心进行申报。”威凤文化科技(四川)有限公司相关负责人透露,项目通过申报后,将在裸眼3D技术创新中心暨产学研基地开展“3D立体影视成像技术职业技能培训+就业项目”。

成都日报锦观新闻记者 李柯雨

#### 再添3家 成都上市公司达152家

近期,资本市场“成都军团”捷报频传。3月26日,交大铁发北交所上市申请成功过会;3月27日,山友暖通在纳斯达克挂牌上市;3月28日,开发科技在北交所挂牌上市。至此,成都上市公司总数已增至152家。

开发科技是深交所上市公司深科技旗下子公司,2016年落户成都。9年后,开发科技从蓉出发,更成功实现北交所上市,成为成都良好营商环境结出的又一“硕果”。

根据招股说明书,开发科技此次在北交所上市,拟募资金额10.17亿元。募集资金拟投资于成都长城开发智能计量终端自动化生产线建设项目、成都长城开发智能计量产品研发中心改扩建项目、全球营销运营中心建设项目、补充流动资金。

超过10亿元人民币的融资规模在沪深A股市场的IPO项目中并不少见,但在北交所却显

得突出。同花顺统计数据,在北交所264家已完成首次公开发行(IPO)的企业当中,仅有5家企业的募集资金超过10亿元,开发科技拟募资金额在北交所位居第六。

资料,开发科技前身为深科技计量系统事业部。2016年4月,计量系统事业部开始公司化运营,因此在成都设立控股子公司开发科技。企业在蓉9年,开发科技对成都“有需必应、无事不扰”的营商环境深有体会。此前,成都高新区在对外经贸领域试点探索政策“免申报”兑现机制,主动将相关政策与对应的企业相匹配,实现“无需企业申报,符合条件即可直接支付”奖励资金,开发科技就是首批受益企业。

企业加速上市背后,是成都良好营商环境的体现。开发科技与成都的双向奔赴,是近年来成都持续优化营商环境的一个缩影。

下转02版

## 首飞成功 云端追花 乘上轻型运动飞机



记者乘机空中实拍景色。

一架白色的轻型运动飞机如苍鹰般滑过跑道,起飞、爬升、盘旋,在空中留下一道优美的弧线。28日,彭州文旅公司在龙门山花海飞行营地成功完成CTLS轻型运动飞机全流程验证,标志着龙门山蒲江河谷低空旅游即将进入常态化运营。预计今年7月,游客即可搭乘飞机以300米巡航高度俯瞰龙门山国家地质公园、蒲江河谷生态走廊等世界级景观,预计年内吸引超万人次参与体验。

此次首飞的是CTLS轻型运动飞机,整机重量仅290公斤,搭载百公里油耗8升的绿色动力系统,起降滑跑距离仅需150米,单次航程可达1200公里。“别看它小,可是非常安全。”据成都云逸飞航空联合创始人、飞行教员方翔介绍,飞机配备整机降落伞系统,失速自动修正功能及Garmin G3X地形预警,并获中国民航局VLA适航认证,机组持证率100%,年均安全飞行超2000小时,全方位保障云端之旅的安全性。“起飞!”走进飞机,记者亲自体验了一次云端飞行。沿着400米跑道滑行到起飞,整个过程非常平稳,随着高度不断爬升,蒲江河谷的全景映入眼帘。飞机采用180°全透明座舱设计,能清晰无遮挡地看清外面的风景,葛仙山梯田、油菜花海、蒲江碧波,还有村庄、河谷、森林、雪山……一幅壮美的风光,让人心旷神怡。让人格外惊喜的是,飞机还配备了驾驶体验系统,游客可自己操纵飞机倾斜、拉高、俯冲,好玩又刺激。

成都日报锦观新闻记者 陈泳  
彭州市委宣传部供图

## 常态运行 全区覆盖 低空医疗物资配送

29日,记者从龙泉驿区卫健局获悉,目前龙泉驿区低空医疗物资配送已实现龙泉驿区一医院与全区14家镇卫生院(社区卫生服务中心)互联互通,构建起了全覆盖的矩阵式闭环低空网络,标志着龙泉驿区低空医疗物资配送正式进入全城常态化运行。

记者了解到,龙泉驿区低空医疗物资配送项目以县域“医共体”建设为基础,通过无人机医疗物资配送,将城市社区卫生服务中心、镇卫生院与区一医院进行高效连接、互联互通,突破传统物流限制,提升各医疗机构服务质效,让广大群众享受到更优质、更高效的医疗服务。去年10月底,项目



无人机正配送医疗物资。

