

古镇群如何实施文化遗产整体性保护——以崇州北部古镇群为例

文化兴国运兴,文化强民族强。文化遗产是中华优秀传统文化的重要载体,2025年3月17日至18日,习近平总书记 在贵州考察时进一步强调:对民族特色村寨、传统村落和历史文化名村名镇,对革命战争时期留下的红色旧址,要加强系统 性保护。3月19日至20日,习近平总书记在云南丽江古城考察时,详细了解古城营建历史、纳西族民居特色和当地文化 遗产保护利用、推动文旅融合发展等情况,他要求当地处理好保护和发展的关系,让这些美丽的古城焕发新的光彩。

保护好文化遗产,传承好文化基因,利用好文化资源,是成都作为国家首批历史文化名城,以及中国十大古都之一的重要文化使命。崇州北部古镇群连片区域是成都市唯一入选四川省文化遗产保护利用“双试点”工作中历史文化遗产保护利 用试点区域的文化遗产资源。为进一步加强文化遗产系统性保护和统一监管,传承城市文化基因,调研组深入崇州北部古 镇群开展专题调研,系统分析其基本情况、存在的问题,并提出了针对性的工作建议。

□冯婵 余洋

特色经验

近年来,崇州北部古镇群积极探索全区域、全体系、全要素的文化遗 产保护格局,以构建“一套工作机制”,画好“一张蓝图”为抓手,为区域内的 历史文化遗产保护与活化利用提供有力保障

崇州北部古镇群作为集成打造“蜀中之蜀、画境崇州”文旅品牌的标 杆地和“大青城国际旅游目的地”重要组成部分,串连街子镇、元通镇、怀 远镇3镇,是全国独特、四川唯一的千年古镇群落,片区面积共146.86平方 公里,拥有国家级文物保护单位、国家 级非遗、中国历史文化名镇、省级 历史文化名镇、省级传统村落、省级 非遗项目、省级文物保护单位7类高 等级历史文化资源,以及大熊猫国家 公园、青城山等世界级生态文化资 源,文化脉络一致、层级清晰,生态本 底优越,遗产资源系统完备。

该片区资源禀赋与四川“天府 乡游 天府粮仓”核心示范区、成都 “大青城古镇文旅产业区”两级产业 功能区精准匹配,与城市功能、片区 更新有机兼容,以文旅农商融合发展 为主导的产业定位清晰,资源保护 利用潜力巨大,前景广阔。近年

来,崇州积极探索全区域、全体系、 全要素的文化遗产保护格局,以构建 “一套工作机制”,画好“一张蓝 图”为抓手,为区域内的历史文化遗产 保护与活化利用提供有力保障, 并形成了如下特色经验:

一是强化组织领导,做好遗产 保护传承顶层设计。成立崇州市崇 州北部古镇群连片区域试点工作领 导小组,编制《崇州市崇州北部古镇 连片区域文化遗产保护规划》等制 度,完善崇州北部古镇群连片区域 文化遗产资源保护管理、责任追究 等制度,整体策划文化遗产保护传承 和开发利用,全面梳理试点区域 内文化遗产资源,实施文化遗产平 安工程,完善区域内不可移动文物 的安防设施建设。

二是优化机制多元共建,推进文 化遗产保护利用。建立“政府主导、 多部门联合、居民参与资源导入、综

持续发力

下一步,崇州北部古镇群要坚持“大历史观、大遗产观”理念,在探索 遗产保护新模式、创新遗产活态利用新思路、培育古镇文化产业新业态等 方面持续发力,高质量推进区域内文化保护和传承工作

虽然崇州北部古镇群在历史文 化遗产保护利用上取得了显著成效, 但在遗产保护的整体性、活化传承 的创新性、开发利用的科学性等领域, 还存在着有待提升的方面。下一步, 崇州北部古镇群要坚持“大历史观、 大遗产观”理念,在探索遗产保护新 模式、创新遗产活态利用新思路、培 育古镇文化产业新业态等方面持续 发力,力争构建崇州北部古镇群遗产 整体性保护新格局,完善文化传承创 新网络,高质量推进区域内文化保护 和传承工作。

第一,注重规划有机融合,做深 做实遗产整体性保护。

做好顶层设计,确保规划执行 力。坚决秉承“保护第一,传承优 先”的理念,充分利用历史文化遗产 保护工作小组工作机制,建立与其 他中心工作互促互进的协调联动机 制,同时构建由上而下、多部门联 动的督办机制,确保各项规划落地的 执行力和实效性。

注重法治保障,筑牢文化遗产安 全防线。构建全域文化整体性保护 体系,建立跟踪评估的反馈机制,面 向广大公众定期开展相关法律法规 实施效果意见征集,对文化遗产保护 条例等进行动态评估和持续修订。

统筹协调理顺机制,多方合作共 建共享。以党委政府牵头,广泛动员 企业、社会组织、市民等参与,创新利 益分配机制,推动形成区域统筹、多 方联动、共建共享的合作体制机制; 加强与社会资本通过股权合作、联合 开发、委托经营、代理招商等方式开 展全方位合作,以“长期物业租赁+业 绩分享”的模式实现资源控制,达到 合作共赢。

第二,创新保护传承模式,提升 文化遗产保护质效。

以系统性为切入口加强遗址保 护。深挖文化内涵,兼顾文化名胜、 遗址遗迹、出土文物、不可移动文物 等物质文化遗产和传统技艺、民俗节 庆、口述传说等非物质文化遗产的系

合实施”的工作协调机制,构建“3个 3”(“3区统筹、3镇联动、3方共建”)的 工作格局,充分发挥崇州北部古镇群 “山、水、古镇、林盘、非遗”资源丰 富、活性性强的优势,构建古镇功能多 元属性,厘清政企关系,整合优势、分 工合作,积极创新组织模式,探索多边 共赢联动机制,推进遗产资源高效活 化利用。

三是丰富业态营造场景,促进文 化遗产合理开发。坚持保护第一、传 承优先,通过嵌入文博场所、引入商 业活动、繁荣活跃市场等多种方式, 升级改造街子华阳国志馆、元通清明 春台会非遗展示馆、怀远非遗展示馆 等场馆,修缮元通黄家大院、怀远林 氏宗祠等历史建筑,植入餐厅、咖啡 馆、生态茶馆等业态场景,提升带动 周边文旅经济。

四是注重人才培养,为文化传承 提供关键保障。建立完善镇、村历史 文化遗产保护管理基层人才队伍,实 现管护队伍全覆盖,组建无根山艺术 乡村联盟,积极引进陈承基、潘锡仁 等国家级、省级、市级50余位国内知 名艺术家;举办第13届怀远藤编大 赛、2024年成都百万职工技能大赛 “崇州抽纱刺绣工技能赛”,建成传 承濮氏家风家训和耕读文化的清溪村 濮家湾青少年研学基地等。

遗址的历史沿革等,对居民或知情人 进行专业的口述史采访,并分类形成 文本。

创新传承展示方式,实现多元活 态利用。持续打造文化遗产特色展 陈,运用数字科技手段,打造沉浸式 观展;坚持线上线下相结合,做强线 上展示平台,以故事片、专题纪录片、 短视频等形式,充实展示内容;通过 举办社区文化活动、建立文化遗产保 护志愿者队伍等方式,鼓励崇州市北 部古镇连片区域居民以主人翁意识 积极参与,形成社区共建共享的良好 氛围;扩大特色民俗节庆活动影响 力,加强元通春台会、怀远百花会等 本地文化节庆活动宣传推广,实现文 化遗产保护与社区发展双赢。

探索跨界融合,拓展产业链条。 创新开发特色产业,打造华阳国志馆 “泛博物馆群”,持续完善“康养度假 游、田园悠闲游、非遗体验游、森林研 学游、悠然沉浸游”五大主题旅游产 品体系,打造精品旅游路线;鼓励文 化企业研发与文物古建筑、非遗技 艺等相关的特色文创产品,利用“分 州怀远数字云”等电商平台和直播 带货平台,拓宽非遗产品和文创产 品销售渠道。

第四,培育专业团队,持续加强 人才队伍建设。

强化文保人才培养,做好非物质 文化遗产传承。拓宽人才培养选拔 渠道,探索建立与职业院校、高校院 所的长效激励机制和合作机制,开展 人才定点培养,并且通过校园招聘、 实习实训等方式,选拔具有潜力的青 年人才;围绕文物保护和非物质文化 遗产传承,注重培养“能工巧匠”、高 层次研究人才、文保志愿者等不同类 型、不同层次的人才,通过各类专业 技能比赛,健全人才体系;通过编制 乡土文化扩展阅读读物、开展非遗进 校园活动、组织参观体验研学等方 式,培养文化遗产保护利用事业的新 生力量。

培育专业运营团队,持续助力产 业发展。制定出台激励措施,加大非 遗行业营销资源整合力度,鼓励本土 运营团队全面发展;持续构建区域内 开放、透明、高效的营商环境,加大 文化遗产宣传力度,顺势引进外来大型 企业优秀运营团队,提升全市文旅运 营团队水平。

(作者单位:成都市社会科学院 历史与文化研究所)

中国成都国际非物质文化遗产节

3月20日,第九届中国成 都国际非物质文化遗产节(以 下简称“非遗节”)资源合作和机 会清单发布会在成都国际非物 质文化遗产博览园五洲情会展 中心举办。首届非遗节于 2007年举办,迄今已成功举办 八届,累计开展主体及配套活 动3000余场,共有10000余 个国内外非遗项目参展,600 余支表演队伍参演,135个国 家(地区)和非政府组织的 4000余名代表和国内5万余 名代表参加,现场参与市民游 客3000余万人次。第九届非 遗节将于5月28日至6月3日 在成都国际非遗博览园举行。

八届非遗节

第一届:2007年5月23日至6月10 日举行,参会的国家和地区63个,国内 外代表5000多人,发表《成都宣言》。

第二届:2009年6月1日至13日举 行,参会的国家和地区46个,国内外代 表4000多人,发表《成都共识》。

第三届:2011年5月29日至6月11 日举行,参会的国家和地区72个,国内 外代表3000多人,发表《成都倡议》。

第四届:2013年6月15日至23日 举行,参会的国家和地区107个,国内外 代表4000多人,发表《成都展望》。

第五届:2015年9月11日至20日 举行,参会的国家和地区65个,国内外 代表5000多人。

第六届:2017年6月10日至18日 举行,参会的国家和地区112个,国内外 代表6000多人。

第七届:2019年10月17日至22日 举行,参会的国家和地区86个,国内外 代表5600余人。

第八届:2023年10月12日至16日 举行,参会的国家和地区68个,国内外 代表5000余人。

特色鲜明

成都市在持续打造非遗节品牌的 过程中确定了“两个转变”“三个目标” “四个结合”。

两个转变:是从注重非遗传播推广 向搭建非遗传承利用平台的转变,从政府 包办向广泛引进社会资源参与活动 举办的转变。

三个目标:是按照“人民非遗人民 共享”理念打造全民参与、全域巴蜀 的非遗盛会,培育地方非遗特色文旅 活动品牌,搭建非遗项目合作的沟通、交 流平台。

四个结合:是节会活动策划结合 中央、四川省、成都市重大决策部署, 结合文化和旅游局、四川省文化和 旅游厅开展的非遗重点工作,结合地方 丰厚的特色非遗资源及开展的相关活 动,结合社会力量开展的有一定影响力 的传播活动。

意义重大

非遗节的举办向国际社会展示了 中国政府认真履行《保护非物质文化 遗产公约》缔约国义务、高度重视非遗 保护工作的鲜明态度。

是《保护非物质文化遗产公约》缔 约国展示履约实践,展现人类文化多样 性和包容性的互鉴平台。

是汇聚各方智慧、凝聚发展共识 的非遗学术高地。

是中华文明与世界各国各民族文 明友好对话,扩大中华文化影响力的国 家平台。

是四川省展示巴蜀文化魅力,推广 成都城市品牌的文化窗口。

资料来源:方志四川

保护历史文化遗产、推动文化传承发展是习近平文化思想的重要内容。习近平总书记曾强调:“要让活态的乡土文化传下去,深入挖掘民间 艺术、戏曲曲艺、手工技艺、民族服饰、民俗活动等非物质文化遗产。”

乡村非物质文化遗产是指由农村、农民群体或个体世代相传,并视 其为文化遗产组成部分的乡村文化表现形式,同时也包括与这些表现 形式相关的工具、实物及场所等。做好乡村非物质文化遗产的活态传 承,不仅是对非物质文化遗产“双创”理论的重要实践,也是构筑具有中 国特色的非遗系统性保护理论体系的现实需要。

□罗成艳

把握三个特征

作为村民在长期生产生活活 践中创造和积累的智慧结晶,乡 村非物质文化遗产主要有三个方 面特征:鲜明的地域性、活态性、 社群依赖性

乡村非物质文化遗产在提高人民生活 质量、丰富人 民精神生活方面具有不可替代的作用。习近平总书 记在不同场合多次谈到乡村非物质文化 遗产的传承发展。2013年,习近平总 书记到湖南省花垣县十八洞村考 察调研,首次提出“精准扶贫”重要理 念,此后,十八洞村通过苗绣等支柱产 业成功实现脱贫摘帽,开启了乡村振兴 的新征程;2018年2月,习近平总书 记来到四川成都市战旗村,了解蜀锦、 蜀绣、唐昌布鞋制作等非遗技艺传 承与发展情况;2025年3月17日,习 近平总书记来到贵州黔东南州黎平 县肇兴侗寨考察,详细了解侗族历史、 风俗和服饰、建筑等特色文化保护 传承情况……

作为村民在长期生产生活实践中创造 和积累的智慧结晶,乡村非物质文化 遗产主要有三个方面特征:一是鲜明的 地域性,由于地理环境、气候条件、 自然资源等的差异,不同乡村形成了 各具特色的非遗项目,如景德镇陶瓷 依赖高岭土资源、云南傣族织锦则依 赖于当地的植物染料。第二,活态性 也是乡村非遗文化的重要特征之一, 乡村非遗并非静态的、凝固的文化 遗产,而是在村民的日常生活中不断 传承和创新发展。比如,成都崇州道 明竹编与现代设计、艺术和人们都会 聚集在一起,演唱侗族大歌,这种依 托族群仪式传递的习俗,使得侗族 大歌得以代代相传,成为侗族文化的 瑰宝。

在传统观念中,乡村非物质文化 遗产更多被视为一种日用而不觉的 生活方式,或者被视为一种需要保 护的乡村文化“遗产”,强调其历史、 文化和艺术价值,并注重对其进行 静态的保护,这种理念影响下,保护 方式则侧重于对非遗项目的记录、 整理、研究和传承,以确保其文化 内涵和技艺的完整性。

重构保护网络

将文化资本、社会资本、经济 资本嵌入到乡村非物质文化遗产 活态传承实践场域中,重构乡村 非遗的保护网络

随着时代发展,人们对非遗文化 认识的深入,乡村 非物质文化遗产的“资源”属性逐 渐被重视,将文化资 本、社会资本、经济资本嵌入到活 态传承实践场域中,重构乡村非物 质文化遗产的保护网络,从静态保 护到动态利用的转变,是解决当前 乡村非遗文化面临着传承与保护重 视不足、保护方式单一、传承主体 断层以及资源价值转化不足等问题 的重要路径。

文化资本为乡村非物质文化遗产 活态传承的起点:激活内生动力。 文化资本,是指个体或群体通过教 育、实践积累的文化资源,包括知 识、技能、审美等。在乡村非遗保 护语境中存在“输血式”依赖,忽略 了乡村内部文化资本再生产作用, 忽视了激发村民的文化自觉性。近 年来,各地也在强化对非遗技艺匠 人的身份认同,让传统匠人从“边缘 群体”转变为“非遗传承人”,以获 得经济收益与社会尊重,但传承主 体断层形势依旧严峻,其症结在于 文化生态链的断裂,需以“生活化 传承”重构保护模式,通过非遗工 坊与农耕学堂实现技艺传习日常 化,激活传统节庆仪式(庙会、社 火)与生活礼仪(婚嫁、祭祖), 推动非遗保护从静态抢救向活态 传承转型,使文化基因在当代生活 场景中自然延续。

社会资本构建乡村非物质文化 遗产活态传承的纽带:联结多元主 体。社会资本强调通过人际网络、 信任关系、合作规范等社会资源的 整合,构建非遗传承的可持续互动 机制。相较于文化资本对资源本身 的关注,社会资本更注重连接人与 社群、协调利益主体、激活集体行 动的能力。比如,浙江瑞安“契约 式传承”,通过明确师徒权利义务, 政府提供补贴并监督履约,重构传 统技艺传承的信用体系,修复代际 传承的链条。强化信任与互惠机制 的建立,探索“村民主体—专家智 库—政府平台”三方协商的文化 共治模式,实现文化话语权回归。 探索数字赋能拓展社会关系网络, 建立数字化社群,促成跨地域技艺 交流,去年李子柒传统漆艺的视频 爆火,让漆艺这项中国传统非遗从 “幕后”走向“台前”,赢得年轻人 的青睐。

经济资本激活乡村非物质文化 遗产活态传承的路径:破解输血依 赖。乡村非遗文化长期面临“保护 缺资金、传承缺动力、发展缺市场” 的困境。经济资本激活乡村非遗 活态传承的底层逻辑是重构非遗 的“生存—传承—发展”闭环,以 经济价值为杠杆,撬动非遗的活态 传承与创新。在保护与开发中找到 平衡点,推动乡村非遗文化产业化 发展,构建内生造血机制。探索从 “手工作坊”转向“现代产业链”, 提升非遗产品附加值,江苏宜兴紫 砂壶产业生态反映的生存逻辑就是 将非遗文化根植于现代产业土壤。 此外,还要将传统技艺融入现代设计, 创造出既蕴含古典韵味又符合当代 审美的产品,拓展非遗产业链与消 费市场。加强文化与旅游深度融合, 通过“非遗+旅游”模式打开乡村 非遗产品消费市场,建设非遗主题 景区、沉浸式体验街区,引导乡村 非遗多元化消费。此外,未来需进 一步探索设计“资本向善”的机制, 推动经济资本与文化资本、社会 资本的深度融合,使乡村非遗在现 代化进程中实现“自我造血”与“ 价值共生”。

(作者单位:成都市温江区委党校)

做好乡村非物质文化遗产的活态传承