

突出基层党组织在社会治理中的核心作用

城市作为人口、经济、文化高度集聚的区域,不仅是国家发展的重要引擎,也是各类社会矛盾和问题的汇聚地。在当前时代背景下,城市面临着诸多复杂且严峻的社会治理挑战。一方面,人口规模的急剧膨胀带来了资源配置、公共服务供给等方面的巨大压力。另一方面,城市空间的快速扩张和功能的不断叠加,使得城市规划、建设与管理的难度大幅增加。在这样的背景下,党建引领在城市社会治理中的重要性愈发凸显。近年来,成都市在党建引领社会治理方面进行了一系列积极且富有成效的探索,形成了独具特色的方法和途径。

□张仁枫

创新体制机制 构建四级联动组织领导体系

针对传统社区治理模式中相关职能分散、难以统筹协调的现实问题,成都市于2017年在全国率先成立市委城乡社区发展治理委员会(简称“市委社治委”),旨在探索城市治理能力和治理体系现代化的新路径,打破了传统的部门壁垒,实现了社区治理从分散管理向集中统筹的转变,提高了治理效率和资源配置效率。

为推动社会治理高效运转,成都建立了市、区(市)县、街道(乡镇)和社区四级运行体系,市委社治委能够将政策和资源精准下沉到基层,增强了基层治理的能力和活力,为构建共建共治共享的社会治理格局奠定了坚实基础。在架构方面,市层面以市委社治委为核心,发挥统筹协调作

用,制定全市城乡社区发展治理的战略规划、政策体系和工作目标。在制定社区发展规划时,综合考虑城市的发展定位、居民的需求以及各区域的特点,制定出科学合理的规划方案。区(市)县层面设立相应的社治委机构,承接市级政策和任务,结合本地实际情况,制定具体的实施细则和工作计划,对本区域内的社区发展治理工作进行指导和监督。在运行机制方面,四级联动体系建立了一月一现场会、一月一调度、一季一督导、半年一拉练“1136”重点工作推进机制,确保工作的高效推进和落实。此外,成都还建立了“社区发现、街道呼叫、集中派单、协同整治”机制,有效提升了基层统筹指挥、资源调度、应急处置能力水平。

整合资源构建“一核多元”治理体系

强化基层党组织核心地位。成都市始终坚持基层党组织在社会治理中发挥领导核心作用。基层党组织通过建立健全组织体系,将党建工作延伸到社区的各个角落,构建“社区党委+”党建模式,融合社区党建与“两新组织”党建,实现了党的工作全覆盖。基层党组织充分发挥统筹协调作用,将政府、企业、社会组织、居民等各方资源进行有效整合,形成治理合力。基层党组织还通过开展各类党建活动,吸引更多的力量参与社会治理中来。通过设立党员示范岗、开展党员志愿服务活动等方式,带动居民积极参与社区治理。

鼓励社会组织与社会企业积极参与。通过设立发展专项资金、加强孵化基地建设等多种方式,成都市积极鼓励社会组织与社会企业参与社会治理。社会组织和社会企业以多样化的形式参与社区服务、矛盾调解、文化建设等多个领域,为社区提供

涵盖养老、托育、助残、就业帮扶等多个方面的服务。

发挥居民主体作用。通过建立健全居民议事会等机制,充分调动居民参与社会治理的积极性和主动性,让居民真正成为城市治理的主体。通过微网格利用微信群和“蓉e报”“一里人家”“院坝里”等智慧平台和召开居民议事会、儿童议事会、“坝坝会”等形式,打通“线上+线下”渠道,构建了集物业、业委会、居民多元化信息的沟通平台,收集民情民意,切实做到“听取百姓事、解决小问题、争取大满意”。通过这一机制,居民能够直接参与社区事务的讨论和决策,表达自己的意见和诉求。

除了居民议事会,成都还通过开展各类社区活动,增强居民的社区认同感和归属感,激发居民参与社会治理的热情。通过举办社区文化节、邻里节等活动,促进居民之间的交流和互动,营造和谐的社区氛围。

层级下移推进基层治理精细化

将小区院落作为治理主战场。这是成都市党建引领提升城市治理水平的关键举措。为了加强小区治理,成都采取了一系列措施。在组织建设方面,强化小区党组织建设,发挥党组织的领导核心作用。通过建立小区党支部、党小组等组织形式,将党的工作延伸到小区的各个角落,组织动员党员和居民积极参与小区治理。在制度建设方面,完善小区治理制度,明确各方职责。建立健全业主委员会制度,规范业主委员会的选举、运行和监督,保障业主的合法权益。同时,加强物业管理的规范化,制定物业管理服务标准,明确物业公司的服务内容和责任,提高物业管理水平。在资源配置方面,加大对小区治理的投入,改善小区的基础设施和公共服务。政府通过财政资金支持、项目扶持等方式,为小区的改造和建设提供保障。在社区营造方面,注重培育小区的社区文化,增强居民的归属感和认同感。通过开展各类文化活动、志愿服务活动等,促进居民之间的交流和互动,营造和谐的社区氛围。

创新实行“微网实格”治理。成都的“微网实格”治理模式是城市基层治理实践中探索出的创新模式,以其精细化、高效化的特点,为城市治理注入了新的活力。“微网实格”治理模式的核心内容是以3小时内完成入户组织动员为标准,将小区(院落)、街区以30户-100户居民或商家划分为一个微网格,并明确责任人,构建起社区总网格、一般网格、微网格三级治理体系。“微网实格”治理模式取得了显著成效。在信息收集与反馈上,微网格员作为基层治理的“神经末梢”,能够及时了解居民的需求和问题,并通过网格体系迅速反馈给上级部门,实现问题的快速解决。在社区服务方面,提升了服务的精准性和针对性。根据居民的不同需求,提供个性化的服务,如为老年人提供居家养老服务、为残疾人提供康复服务等。在社区矛盾化解方面发挥积极作用,微网格员能够及时发现居民之间的矛盾纠纷,通过调解、协商等方式,将矛盾化解在萌芽状态,维护了社区的和谐稳定。

智慧治理赋能提升治理效能

加快数字政府与数字社会建设。成都市积极投身数字政府与数字社会建设,致力于运用数字化技术提升政务服务与城市运行管理的效率和质量,提供了强大的技术支撑。通过打造“天府蓉易办”政务服务平台,成都实现了政务服务事项的线上办理,让数据多跑路,群众少跑腿。该平台集成了行政审批、公共资源交易、12345政务服务便民热线等功能,为企业和群众提供一站式政务服务。在城市运行管理数字化方面,建设了城市运行管理服务平台,整合了城管、交通、环保等多个部门的数据资源,实现了城市运行状态的实时监测和智能分析。通过该平台,城市管理者可以实时掌握城市的交通流量、环境质量、基础设施运行等情况,及时发现和解决问题。

推动智慧应用场景在社会治理中的应用。成都积极探索智慧应用场景的应用,通过引入先进的科技手段,提升城市

治理的智能化水平,为居民创造更加安全、便捷、舒适的生活环境。AI巡逻车是成都智慧治理的一大亮点。这些巡逻车配备了先进的人工智能技术和高清摄像头,能够自动抓拍、识别城市中的违规事件,如车辆乱停乱放、垃圾乱扔、占道经营等。城市智慧运营平台也是成都智慧治理的重要支撑。该平台整合了城市管理、公共服务、应急指挥等多个领域的数据和业务,实现了城市运行的一网通管。通过分析居民的需求和服务资源的分布情况,平台可以合理安排医疗、教育、文化等公共服务设施的开放时间和服务内容,提高公共服务的覆盖率和满意度。

——本文系四川大学马克思主义学院十九届六中全会精神研究课题“十八大以来党的建设历史性成就与基本经验研究”的阶段性成果。

(作者单位:四川大学马克思主义学院)

以“会”兴城,“展”聚发展新动能

在全球城市竞争从要素驱动转向能级较量的新时代,会展经济正从传统的商贸平台进化为城市价值再生产的核心枢纽,成为城市间竞相角逐的“黄金赛道”。成都作为中国西部会展经济极核城市,2024年会展业竞争力指数全国第五。2025年是《成都市“十四五”国际会展之都建设规划》收官之年。第112届全国糖酒会、第12届世界运动会等一系列重大展会活动的举办无疑会进一步擦亮成都城市名片,为蓉城发展增添新动能。

□曹玉枝



糖酒会现场热闹非凡。 图据新华社

市场;中国国际合作洽谈会等专业展会,持续推动高新技术产业投资与技术创新。更具战略意义的是,会展平台正成为成都链接全球产业链的关键节点,有力推动了本土企业“出海”,助力构建“双循环”新格局,如眉山竹制品打入日本市场、德阳米老头拓展海外版图等。

会展经济作为现代化产业体系的重要引擎,通过国际会展平台加速产业集群级跃升,构建起会展引流、产业聚势、链群共荣的产链融合新格局。今年,成都会展经济继续围绕“国际化、专业化、品牌化”开启新一轮跃迁。重点培育智慧产业、绿色低碳等领域的全球性展会品牌;挖掘“会展+”消费新热点;提升智慧会展技术渗透率,实现线上线下协同引流;强化与国际展览业联盟等机构合作,推动重点国际性展会升级为全球产业风向标。

为展塑魂,以会传韵

会展经济与城市发展的动态耦合,不

仅根植于基础设施与制度环境的二元供给,更需依托地域文化基因的持续驱动。地域文化为会展经济注入灵魂,使会展活动彰显差异化竞争力。文化特质与会展定位的契合度越高,越能强化展会的品牌辨识度与产业链吸引力。

成都依托西部会展经济战略支点的区位优势,通过城市文化基因的深度融入,让会展更具吸引力和竞争力。世园会结合川西林盘景观,打造“可进入的活态文化展厅”。低空经济大会依托成都航空产业底蕴,设计“低空观光+熊猫IP”体验航线,推动文旅与科技会展协同发展。糖酒会开发宽窄巷子的酒文化市集、邛崃的酒庄研学线路,将地域文化转化为可体验、可消费的产品。今年的糖酒会还特邀赛级调酒师打造“耙耳朵特调”“盖碗茶风暴”等极具本地市井文化特色的中式特调。全国糖酒会与成都牵手35届,成为成都集体记忆的重要组成部分,这与成都人“爱生活、会生活、懂生活”的城市文化气质息息相关。

成都的实践印证了“文化与会展双向

赋能”的深层逻辑。“文化融合度”是“专业展览竞争力”的关键加分项,会展带来的曝光反哺城市文化传播。

展城融合,价值共创

展城融合是会展经济与城市发展相互融合、相互促进的创新发展模式,是“创新展会服务模式”“把展会延伸为城市盛会”的发展理念。会展产业在关注要素集聚与产业建构的功能属性时,也要回归城市发展的目标属性,为经济转型与城市优化发挥桥梁作用,实现会展经济与城市发展的价值共创。

成都在全国首提“展城融合”,这是一理念的精彩践行者。去年的世园会展现了园林艺术与公园城市交织相融的别样韵味。今年的糖酒会升级为“春糖季”,活动周期从3天延长至31天,覆盖23个区(市)县,形成“城中有展、乡野有景”的全域消费布局。活动内容突破传统展会边界,延伸至美食节、美酒节、创意市集、音乐节等多元场景,吸引市民与展商共同参与。交子大道核心商圈打造的“春糖生活季”成为现象级地标,发放1500万元餐饮消费券。通过将B端商贸与C端消费场景结合,春糖季以“展城融合”模式为成都建设国际会展之都注入强劲动能。“过完春节过春糖,过完春糖观春赛”,作为世运会的预热,“跟着赛事去旅行”品牌活动已在成都开启。窝赛于节,注重市民群众的广泛参与。大型会展的综合红利已浸润到营城、兴业、惠民的城市脉络,成为向世界深入呈现成都“气象万千”的窗口。

展城融合的成都实践,不仅探索出产城共生的创新路径,更构建起“以展兴城、以城哺展”的生态闭环。当展会从封闭展馆走向开放街巷,当商贸流量转化为城市能量,会展经济与城市发展在场景交融中实现价值裂变。

未来,通过市场化改革、科技赋能与绿色发展,会展经济将成为城市高质量发展核心引擎,书写“以会兴城”的新篇章。

(作者单位:山东航空学院马克思主义学院)

为回应“子代育幼”与“父代养老”的双向需求,出现父代迁居子代所在地长期驻留,参与子代生活、适应全新环境的“老漂族”。“老漂族”是流动时代中的流动世代,是与城镇化相伴相生的人口迁移现象。据2023年数据,中国“老漂族”群体约1800万人,“老漂族”数量多、分布广、类型各异,面临社交孤独、环境适应等多重障碍。城市理应发挥乐观包容、社区治理现代化等特点,帮助“老漂族”幸福扎根。

□练忆茹

“老漂族” 社会融入的多重困境

居住环境压力。“老漂族”自在生活的强烈愿望与多代共居相互迁就的现实困境形成一对矛盾。他们处于一种从属状态,往往选择自我牺牲,从子代愿望出发规划生活。在亲近子孙辈与个人生活之间,“老漂族”不论主动还是被动选择了前者,都不能消弭对自在生活的渴望,个人空间长期被挤压实际造成了生活质量下降。

心理情感孤独。“融入”是渐次发展、逐步扩展范围的过程,社区起着链接家庭微环境与社会大环境的桥梁作用。“老漂族”社区适应困境不只体现在经济层面,更体现在社会、心理层面。“老漂族”有社交需求,并以虚拟和现实两种渠道回应需求,不能较好融入新环境的“老漂族”多存在心理情感孤独。

家庭地位困境。传统文化观念认为多代共生家庭应以父代为主导,但城市多代共居家庭中,长幼伦理呈现向下“讨好”、向上“要求”趋势。“老漂族”一方面认可自己对子代家庭的贡献,希望被认可。另一方面,由于时常接收来自子代的说教甚至指责,进而产生对自身能力水平以及是否应当继续“漂”的怀疑。

外部制度障碍。乡土情感牵绊与异地养老制度障碍的双重拉扯,让家乡成为回不去的故土,驻地成为难留下的新城。虽然医保异地就医、购药等制度机制障碍正被逐步打破,但“老漂族”受观念束缚仍然难以主动寻求社区支持。

新旧文化冲击。“老漂族”既承认城市的便利性、资源优质性,又抱怨城市生活成本高、乡土味道淡、情感沟通少。新旧文化冲突不仅表现在自身与子代家庭之间,也表现为常住地与家乡的文化冲突,家庭内部文化冲突某种程度是城与城、城与乡文化冲突的内部映射。

“老漂族” 社会融入系统化路径

个人角色重塑:从子代核心家庭蜷缩的边缘人变为自信的助力者。一要找准角色定位。“老漂族”不是子代核心家庭的寄居者,而是抚养子孙代成长成才的功臣,但也不应倚仗辈分及经验越界,过度参与子代生活。应树立不卑不亢、客观公正、有关爱无溺爱的个性人格标签。二要提升个人能力。代际冲突多发生在隔代抚养与生活习惯领域,子代习惯性要求与父代习惯性说教正面碰撞,双方对事物对错争论较多,对行为动机探究较少,容易将生活问题升级为情感问题。“老漂族”应尝试摒弃部分旧观念,从学习出发,提升能力素养,成为家庭事务的助力者、家庭欢乐的享有者。

家庭关系重构:从重幼轻长的错误伦理回归尊老爱幼的传统美德。一要子代发挥示范引领作用。核心家庭的子代是多代共居家庭关系最重要的缔造者。子代尊重父代必将引领孙辈尊重老人,得到尊重的老人,若辅以正确的自我定位与学习提升,就可形成尊老爱幼的良好家风。二要保留各自生活空间。在子代化与老龄化同步深化的时代,“老漂族”异地养老、多代共居必将成为积极老龄化的有益选择。和谐的亲子关系既需要自在的个人空间,也需要放空的个人时间,从而成全各自作为独立个体的精神生活追求,即使受物质条件限制不得不挤压各自需求,也应给予“喘息”机会。

社区环境重建:从孤独的异乡人变身社区发展的支持者。一要重建社区外环境。老年友好的外部环境要求进行居住环境、日常出行、养老科技等方方面面的改造,过程中需要考虑“老漂”群体的需求,营造更多共享空间,搭建多样化社交平台,改变老年人闲暇时间的封闭现状,以提高“老漂族”生活积极性。二要发挥“老漂族”人力资源价值。“老漂族”的漂泊状态急需寻求有温度、可信赖“组织”作为依靠,社区代表了“公权力”,是“老漂族”晚年生活的可靠场域,充分参与社区生活是“老漂族”晚年幸福的有力支撑。与此同时社区治理琐事众多,需要群众支持构建治理网格,可广邀经验丰富、时间充裕的“老漂族”以志愿服务、社区议事等方式参与社区治理,助力“老漂族”构建有血缘、业缘、趣缘、地缘等多重关系的全新社交网络。

(作者单位:中共成都市委党校公共管理教研部)

个人+家庭+社区
共筑「老漂族」的幸福之城