

一季度我国消费市场持续升温

国家信息中心最新发布的数据显示,今年一季度,在各项促消费政策带动下,我国消费市场持续升温,消费潜力加速释放。

线下消费加速发展。今年一季度,线下消费热度指数同比增长14.2%,较上季度升高9.1个百分点;小商品市场经营热度指数一季度同比增长16.3%,

其中3月同比增长21.6%,这表明与居民生活贴近的小商品销售持续保持旺盛活力,民生消费需求正在加速释放。

生活服务消费市场持续升温。一季度,生活服务消费热度指数同比增长18.3%,较上季度提高7.4个百分点,其中3月同比增长14.5%。分行业看,休闲娱乐业、餐饮业同比分别增长

67.6%、14.5%。

清明假期期间,出游热情持续高涨。国家信息中心互联网搜索热度数据显示,多个与清明出游、踏青赏花相关的关键词搜索热度出现了超4倍的增长。

假期里,多元化消费场景层出不穷,为消费市场注入新活力。

据央视新闻联播

中国政府关于反对美国滥施关税的立场 (2025年4月5日)

近期,美国以各种借口宣布对包括中国在内的所有贸易伙伴滥施关税,严重侵犯各国正当权益,严重违反世界贸易组织规则,严重损害以规则为基础的多边贸易体制,严重冲击全球经济秩序稳定,中国政府对此强烈谴责,坚决反对。

美国有关做法违背基本经济规律和市场原则,罔顾多边贸易谈判达成的利益平衡结果,无视美国长期从国际贸易中大量获利的事实,将关税作为实施极限施压、谋取私利的武器,这是典型的单边主义、保护主义和经济霸凌行径。美国打着所谓追求“对等”“公平”的旗号搞零和博弈,本质上是追求“美国优先”“美国特殊”,是以关

税手段颠覆现有国际经贸秩序,以美国利益凌驾于国际社会公利,以牺牲全世界各国的正当利益服务美国的霸权利益,必然遭到国际社会普遍反对。

中国是文明古国,礼仪之邦。中国人民崇尚以诚待人、以信为本。我们不惹事,也不怕事,施压和威胁不是同中方打交道的正确方式。中国已经并将继续采取坚决措施,维护自身主权安全发展利益。中美经贸关系的本质应是互利共赢。美国应顺应两国和世界人民的共同期待,从维护两国根本利益出发,停止以关税为武器对华经贸打压,停止损害中国人民的正当发展权利。

中国作为全球第二大经济体和第二大商品消费市场,无论国际风云如

何变幻,中国对外开放的大门只会越开越大。我们将继续推进高水平对外开放,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,实施高水平的贸易和投资自由化便利化政策,打造市场化法治化国际化的一流营商环境,与世界共享发展机遇,实现互利共赢。

经济全球化是人类社会发展必经之路。以世界贸易组织为核心、以规则为基础的多边贸易体制,为推动全球贸易发展、促进经济增长和可持续发展作出重要贡献。开放合作是历史潮流,世界决不会也不应该退回相互封闭、彼此分割的状态。互利共赢是人心所向,以邻为壑的经济霸凌终将反噬自身。推动经济全球化朝着更

加开放、包容、普惠、均衡的方向发展,是国际社会共同责任。

发展是世界各国的普遍权利,而不是少数国家的专利。国际上的事情应该由大家共同商量着办,世界前途命运应该由各国共同掌握。贸易战、关税战没有赢家,保护主义没有出路。各国应当秉持共商共建共享原则,坚持真正的多边主义,共同反对各种形式的单边主义、保护主义,维护以联合国为核心的国际体系,维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制。相信世界上绝大多数相信公平与正义的国家,都会选择站在历史正确的一边,作出符合自身利益的选择。世界要公道,不要霸道!

新华社北京4月5日电

明确“9+X”技术领域发展方向,打造10个以上高能级创新平台

四川未来产业创新体系“施工图”出炉

记者昨日获悉,四川省科技厅联合10部门日前印发《关于加快以科技创新引领未来产业发展的实施方案(2025—2030年)》(简称《实施方案》),明确了未来5年未来产业科技创新发展主要目标、重点方向和推进举措。

9+X 技术领域发展方向

- “9”包括6G、量子科技、元宇宙、前沿半导体、生命科学、类脑智能、深空深地、未来交通、先进核能9个未来产业技术方向
- “X”涵盖了时下热门的人工智能、具身智能、新型显示、商业航天、低空经济、新型储能、激光技术、微波技术等领域

部分推进举措

《实施方案》从优化产业需求导向的科研组织机制、构建未来产业主体梯度培育体系、打造未来技术转化应用场景、完善科技金融服务链条等6个方面细化了工作

■在优化科研组织机制上

提出将面向重点领域产业链关键科学问题和重大技术难题,每年组织实施10项重大基础研究项目,推进100项前沿技术攻关,其中企业牵头或参与的不低于60%

■在构建梯度培育体系上

将遴选30家左右未来产业科技企业孵化器、众创空间等创新创业载体,加快聚集顶尖创业团队、孵化一批初创企业

■在打造应用场景方面

以成渝(兴隆湖)综合性科学中心、西部(成都)科学城、中国(绵阳)科技城、国家和省级开发区为主体,跨部门共同策划未来城市、未来工厂、未来医院等特色示范场景,加速未来技术拓展应用

成都如何推进?

打造多个应用场景 “抢滩”未来产业赛道

发展未来产业,需要创新的种子。其实,在成都这座创新创造之城,属于未来的创新种子已然播种孕育。早在去年年初,成都出台了《关于前瞻培育未来产业构筑高质量发展新动能的实施意见》,提出了发展前沿生物、先进能源、未来交通、泛在网络、数字智能、新材料6大方向,并将6大方向进一步细化为基因与细胞治疗、飞行汽车、人形机器人、绿色氢能等24个细分赛道。

在成都,一批“新保安”——机器狗集群即将“上岗”守护校园安全;在都江堰—青城山景区,乘坐eVTOL(电动垂直起降飞行器)进行低空游览将成为现实……这些科幻场景即将变成成都市民的生活实景。

下转 03 版

典型案例

国家级未来产业创新发展优秀典型案例发布 成都都市圈6家企业上榜

AI农业大模型实时监测作物生长,智能管理水肥及病虫害;400G光模块实现高速数据传输;工业机器人协同3D视觉及自主导航AGV,实现全流程智能化生产……记者昨日从省同城化办获悉,2024年未来产业创新发展优秀典型案例名单近日发布,全国175家企业上榜。我省6家企业入选,均来自成都都市圈,其中成都、眉山各3家。本次发布的全国优秀典型案例主要聚焦未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间、未来健康六大方向,主要分为标志性产品、领军企业、典型应用场景三大维度。

“今年以ChatGPT、DeepSeek为代表的AI大模型的火热,让我们对网络速度和数据传输量的需求越来越高,

紧转 03 版

猫B类人才、成都市产业领军人才。在《哪吒2》制作公司可可豆创业期间,成都高新区提供5年约3000平方米办公载体免费入驻,节省房租约2100万元。

市委人才办相关负责人表示,“在成都,我们始终鼓励人才创新创造,坚持有所为、有所不为,给予各类人才自由挥洒的广阔空间。”

这份支持是定制化的,“有需”与“有应”精确到了“一企一策”,涵盖从项目资助、技术共享、业务对接,再到出入境居留、医疗保障等方方面面。

2012年,先导药物集团董事长李进博士从国外回到成都,从“一个背包、一腔梦想、两个人”开始创业,创业初期公司一度十分困难,2013年以来成都通过“蓉漂计划”人才项目给予公司团队及个人累计1480万元资助,帮助解了燃眉之急,公司得以顺利组建全球首个DNA编码化合物库。

下转 02 版

主要目标

■到2027年,四川将在未来产业重点领域打造10个以上高能级创新平台、培育一批科技型中小企业、建设未来产业科技园和创新产业集群,进一步优化产业创新生态

■到2030年,取得一批颠覆性、引领性技术突破,重点领域发展集群成势,部分领域实现全球领跑



成都持续构筑人才发展价值生态 让更多创新创造者梦想的种子“开花结果”

2025年,“成都造”现象级影片《哪吒2》燃爆全球,总票房突破155亿元,位居全球影史票房榜第5。有人说导演饺子演绎了一场比电影更燃的“逆天改命”,而成都就是孕育这一场惊世蝶变的“七彩宝莲”。

从“哪吒”IP破圈到国星宇航AI大模型巡天探宇,科伦博泰抗癌新药全球首发,再到沃飞长空“飞行汽车”试飞成功,“贡嘎一号”人形机器人智拓新极、中建材“发电玻璃”服务大运……

成都这片创新创业沃土正孕育着

更多“破界而生”的奇迹,与其他城市共同向世界展示了我国良好的创新创业生态,共同构筑了我国向新焕新的坚实基础,在新一轮科技革命日新月异的时代背景下,成为我国向加快建设世界重要人才中心和创新高地冲锋的生动缩影。

记者从市委人才办获悉,截至2024年底,成都人才总量已超669万。目前,成都正聚焦人才引进、培养和使用,构建创新创造、安居乐业的政策支持体系,持续构筑城市人才发展价值生态。

保持“静待花开”的耐心 提供创业第一间办公室、第一笔启动金

成都坚持长期主义,因地制宜做对的事情,让人才低成本创新创业。

《哪吒2》的导演饺子在采访中曾谈道,“好东西只能慢慢磨。”在他带领制作团队“死磕”细节的5年时间里,这座城市一直给予了耐心陪伴支持。

早在2019年,成都推荐饺子入选中宣部宣传思想文化青年英才,后又获评“四川杰出人才奖”,入选高新区金熊

清明节假期第二天 全省A级景区接待游客496.58万人次

本报讯 (成都日报锦观新闻记者 王嘉) 昨天是清明节假期第二天,截至昨日15时,全省纳入统计的886家A级景区接待游客496.58万人次、门票收入5280.6万元。与2024年同期同口径相比分别增长18.08%、9.99%。全省图书馆、文化馆、博物馆昨日接待群众41.27万人次。

成都、眉山、雅安创新推出“跟着苏堤春晓游四川”,“观剧惠游”带动三苏祠、瓦屋山等景区热度提升,游客同比增长25%。乐山依托中国音乐金钟奖赛事IP,在犍为打造“金钟声里听花海”主题场景,吸引乐迷听着音乐赏油菜花。巴山大峡谷推出实景演艺《祈福巴山》,让游客在山水景观中沉浸式体验古蜀文明,单日游客接待量突破1.4万人次,同比增长72.31%。雅安《熊猫归来》大型史剧持续火热,推出惠游景区、酒店(民宿)等系列优惠套餐,推动“观剧流量”成为“文旅留量”。

成都东郊记忆推出清明限定市集和独立音乐人驻唱,单日吸引人

流13.5万人次,同比增长23.01%。攀枝花新推出的阿署达四季花海景区,将国内坝体最高尾矿库变成热门打卡地。

阆中古城与天官院景区联动推出“穿汉服免费游”活动,汉服巡游、水袖舞等街头展演吸引游客5万余人次、门票收入26.7万元,同比分别增长63.29%和15.28%。宜宾李庄月亮田景区开展“水调歌头”游船演艺,筠连“南丝绸之路不夜城”推出“掌灯”“快闪”等新业态,让夜间文旅持续升温。

广元聚焦银发经济,推出“银发旅游专列”,串联古蜀道、剑门豆腐宴品鉴等旅游产品,60岁以上游客占比达65%;“坐高铁游广元”推出凭高铁票惠游活动,剑门关景区当日接待游客5.83万人次、门票收入302.9万元,同比均增长80.54%。自贡中华彩灯大世界新增“山海经”主题灯组,推出沉浸式光影秀和古风NPC互动,当日接待游客4.77万人次,门票收入446.57万元。

今年一季度 成都举办招聘活动726场 筹集发布岗位达81万个次

本报讯 (成都日报锦观新闻记者 刘飞) 今年以来,成都围绕促进高质量充分就业,积极组织“春风行动”“蓉聘行动”等各类招聘活动726场次,服务用人单位1.98万家次,筹集发布岗位达81万个次。

为切实做好2025年“春风行动”工作,满足不同层次求职者的需求,今年,全市23个区(市)县充分发挥自身特色,线上线下打造供需服务平台,精心组织了一系列“大而全”“小而精”相结合的专场招聘会。

自今年1月活动启动以来,全市组织开展“春风行动”招聘会648场,发放活动宣传资料21.4万份,提供69.9万个岗位,初步达成意向性协议7万人,提供公共就业创业服务20余万人次,走访慰问服务对象3.4万人次。

市人社局相关负责人介绍道,在拓展就业岗位方面,今年全市人社部门将采取专场招、校园招、大型招、网络招、赴外招等多种形式,持续开展“线上+线下”相结合的各类招聘活动3000场以上,促进重点群体高质量充分就业,更好满足在蓉企业用人需求,强化人才服务保障。

同时,全面提升服务效能,持续完善“全周期”就业服务体系,开展公共就业服务六进校园、百日万企系列招聘,离校未就业攻坚帮扶等活动。今年6月至9月,成都计划开展成都市“百日万企”高校毕业生等青年系列招聘活动700场次。此外,通过“成都校地对接促就业平台”整合在蓉高校和人才服务机构岗位资源,全年累计提供高校毕业生岗位不少于35万个。

深化拓展基层产权 「应进必进、阳光交易」 护航乡村振兴