

数字科技助力成都文旅行业提质升级

3月31日召开的成都市文化和旅游发展大会提出,成都要坚持以推动文旅融合高质量发展为主线,以深化体制改革和机制创新为动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为目的,坚持全时空布局、全链条推动、全要素保障、全周期服务,加快建设文化旅游强市,打造世界知名文化旅游目的地。

成都历史底蕴深厚、自然资源丰富、科技实力雄厚,是一座兼具巴蜀文明厚度与数字经济锐度的“网红城市”。在文化保护与旅游开发协同共生、文旅业作为国民经济战略性支柱产业,面临数字化转型与智能化升级迫切需求的今天,成都一直走在全国文旅融合发展前列,文化经济不断深化、数字经济飞速发展、文旅新业态推陈出新,未来通过聚焦全域消费、数字产业创新、数据交易发力,是回应上述时代要求、促进文旅行业深度融合发展的必由之路。

□王川

聚焦文旅全域消费

通过不断提高软实力,最终将成都打造为文旅消费的
国际枢纽,让国内外游客圆满完成“进得来、留得住、玩得
好、还想来”的成都之旅

立足“文旅产业,消费为王”的底层逻辑。文旅消费既是文旅产业终端,又是重构文旅产业链的起点。

2025年《政府工作报告》置“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”于十大任务之首。这一系统性部署以制度创新激活消费潜力,指明了文旅产业高质量发展的方向。

文旅消费的本质是文旅价值的经济转化,是文化软实力的输出端口,是驱动经济增长、重塑城市竞争力的战略引擎。研究表明,城市文旅消费具有1:9的超级乘数效应,即1元直接消费可撬动交通、住宿、零售等9元关联支出,文旅消费拉动经济增长的作用巨大。作为具有鲜明消费休闲文化属性之城,成都的商品除满足本地居民需求外,早已辐射国内

外市场,通过提供多样化消费品,满足多元化消费需求。

成都已具备打造为国际消费中心城市的基本条件。成都有1.7万家酒店,52万间房间,游客容量巨大;拥有含三甲医院在内的800多家医院,超9500家诊所/门诊;有国家级科研机构47家、高等院校65所,在校大学生120余万人,全市人才总量逾600万人,科创资源富集。成都常住人口2100余万,青年群体占比近半,人力资源充足;2024年,成都双机场航空旅客吞吐量8700万人次,居全国第三位,航空运输发达。成都商业体量仅次于上海、重庆,全国排名第三,商业聚集度高。

2025年清明假期首日(4月4日),成都出入境人数约1.5万人次,其中入境占比46.5%,入境成都的外籍旅

客中,泰国、马来西亚、俄罗斯、新加坡、澳大利亚位居客源地排名前五。自2024年12月17日我国实施240小时过境免签以来,成都口岸入境外国人达17.1万人次,同比增长46.3%;来川外国人21.4万人次,增长72.6%,成都被称为最适合外国人的入境旅游目的地之一。

因此,成都能够更多在软实力上发力,进一步提高游客获得感、体验感、幸福感。其一,提高旅游服务水平,不断加强从业人员职业培训,制定旅游服务全流程标准,提高从业人员在方言服务、急救技能、文化解说等方面的综合服务能力。其二,规范旅游市场秩序,严厉打击严重损害游客权益、破坏消费信心、扭曲行业生态、抹黑城市形象的违法活动。其三,优化旅游便利基础设施服务设施,如行李的全流程托运服务、免税店的电子退税服务、残疾人的无障碍基础设施服务、老年人的医疗急救和精细化服务、外国游客的多语种语言沟通服务等。通过不断提高软实力,最终将成都打造为文旅消费的国际枢纽,让国内外游客圆满完成“进得来、留得住、玩得好、还想来”的成都之旅。

因此,成都要聚焦“数字技术+文旅场景”双核驱动,围绕文旅数智制造,通过人才、技术、治理协同发力。其一,完善数字化高端人才引进体系,出台更多激励性人才政策,吸引“蓉漂”、高端人才安家落户成都扎根发展;鼓励在蓉高校大力发展人工智能等交叉学科,培养本土人才;其二,大力发展数字文旅技术装备,聚焦以AR/VR沉浸式导览头盔为核心的个人智能穿戴终端,以数字全息技术为核心的智能交互显示终端,以AI技术为核心的文旅动态管理和实时监测系统,以算力为核心的数据中心和云计算服务平台,以5G/6G为核心的互联网智能传输设备,夯实产业支撑;其三,优化创新数字文旅治理体系,建立“政府主导—行业自律—社会协同—公众参与—游客共建”五位一体的数字文旅治理共同体,形成决策共谋、标准共定、服务共担、成果共享的可持续运行机制。通过协同发力,将成都打造成我国数字文旅产业创新工场,孕育出文旅产业创新升级“叫得响、有创新、能复制、可推广”的成都实践。

华民族共同体等领域深度融合,增强文旅数据的实际应用和市场化,充分实现文旅数据的价值倍增。通过激活文旅数据要素交易,推动成都从“文旅数据富矿区”提升为“要素配置枢纽”,为全国数据要素市场化改革提供“先试点、有特色、水平高、效益好”的成都经验。

总之,文化旅游通过双向融合的协同效应,既承载着提振内需、促进就业的经济使命,又肩负着传承文化、凝聚共识、满足人民群众对美好生活向往的社会责任,还担负着民族团结、国家复兴、文明互鉴的时代重任。成都作为中国西部地区的重要经济枢纽和战略要地,肩负了引领文旅产业高质量发展的战略使命。在数字经济快速发展的今天,成都通过促进文旅、科技等跨界融合发展,聚焦文旅全域消费、数字产业创新、数据要素交易,强化融合创新,打造更多新业态、新场景,将使得成都都在数字经济浪潮中持续领跑全球文旅新赛道,加快推动文化和旅游高质量发展。

——课题来源:成都市哲社重点研究基地成都市文化经济研究中心项目《人工智能赋能成都文化数据要素市场价值增值研究》

(作者:四川旅游学院“文旅融合与数智制造”现代产业学院教授,四川省哲学社会科学“山地旅游安全重点实验室”博士生导师)

建设全省文旅经济发展核心区 成都这样部署

3月31日,成都市文化和旅游发展大会在都江堰市举行。会议指出,省委、省政府明确要求成都建设全省文旅经济发展核心区。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,全面落实党中央和省委决策部署,以推动文旅融合高质量发展为主线,以深化体制改革和机制创新为动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为目的,坚持全时空布局、全链条推动、全要素保障、全周期服务,加快建设文化旅游强市,打造世界知名文化旅游目的地。

- ①要着眼全域谋划,建好现代化国际大都市文化旅游核心区,强化与省内外城市互动交流,构建更具协同联动力的发展格局。
- ②要突出特色引领,依托大熊猫、青城山—都江堰、金沙遗址等资源优势,打造涵盖自然生态、古蜀探秘、休闲消费、数字文创等领域的特色文旅名片。
- ③要夯实产业支撑,以实施“立园满园”行动为引领,加快文化旅游产业园区建设,吸引集聚更多大型旅游平台、文旅企业在蓉发展。
- ④要强化融合创新,打造更多新业态、新场景,让游客常来常新、常玩常新。
- ⑤要扩大开放合作,用好240小时过境免签等政策,提升深化入境游便利化水平,同时不断开拓全球化文旅市场,积极推动“成都造”文化产品“走出去”。
- ⑥要完善服务保障,加强市场监督管理,深化全行业安全隐患大排查、大曝光、大整治,切实为文旅发展保驾护航。



打造具有国际竞争力的文旅品牌

成都市文化和旅游发展大会指出,成都要扩大开放合作,用好240小时过境免签等政策,提升深化入境游便利化水平,同时不断开拓全球化文旅市场,积极推动“成都造”文化产品“走出去”。作为巴蜀文化的核心承载地和西部经济中心,成都如何以文化为魂、旅游为媒,推动文旅深度融合,构建具有国际竞争力的文旅品牌,成为亟待回答的时代命题。

□鲁力

促进城市能级跃升

在文旅深度融合发展的新时代浪潮中,成都正以建设世界知名文化旅游目的地为战略支点,开启城市能级跃升的新篇章。

在政策支撑保障层面,《高质量打造全省文旅经济发展核心区推动世界文化名城建设行动方案》《成都市进一步促进旅游业发展的若干措施》等政策强调打造富有国际范、巴蜀韵、智慧化的世界级知名文化旅游目的地,要求成都发挥主干城市的辐射带动作用。同时,政府大力促进文旅消费扩容提质,精心培育12个文旅消费新业态特色区等文旅项目,助力成都文旅“出川出海”,构建文旅产业新业态。

在文化资源转化层面,金沙遗址、都江堰水利工程等世界级文化遗产与三国文化、民族文化交相辉映,尤其是大熊猫超级IP持续开发,建成全球大熊猫国际旅游目的地,每年吸引超千万人次游客,打造“熊猫经济”国际文旅市场网红产品;通过实施“文旅+”“+文旅”战略,成都还创新打造了东郊记忆、天府艺术公园等文旅新地标,不断推动传统文化创造性转化。

经济转型升级视角下,文旅产业对城市高质量发展的带动效应日益凸显。2024年成都接待游客3.06亿人次、旅游收入突破3732.66亿元的亮眼数据,印证了其作为国家级文旅枢纽的承载能力,且带动体育、艺术、农业等行业发展,发挥文旅产业“一业兴百业旺”的乘数效应。

多维度协同发力

打造世界知名文化旅游目的地,成都需从多个关键维度协同发力。

深掘文化瑰宝,精铸文旅名片。以大熊猫为核心,整合周边生态资源,打造集珍稀动物观赏、自然科普、生态休闲于一体的生态旅游品牌,传递绿色生态理念,展现人与自然和谐共生的魅力。挖掘古蜀文化,以青城山—都江堰、金沙遗址等为依托,打造古蜀探秘名片。通过文化遗址活化利用、历史故事挖掘整理,让游客深度探寻古蜀文明的神秘魅力,感受历史的厚重底蕴。结合城市的休闲氛围与商业活力,打造休闲消费名片。将特色美食、时尚购物、文化娱乐等元素融合,塑造“慢生活、趣

消费”的城市印象,满足游客多样化的休闲消费需求。推动数字技术与文创产业融合,打造数字文创名片。利用虚拟现实、人工智能等技术,对传统文化资源进行数字化创新表达,开发数字展览、互动游戏、线上演艺等产品,为游客带来新颖的文旅体验,赋予成都文旅名片时代活力。

聚力振兴产业,强基固本培元。加大文旅产业投资力度,吸引社会资本参与建设具有国际水准的文旅项目。鼓励文旅企业数字化转型,利用大数据分析游客偏好,实现精准营销与个性化服务。推动文旅产业与多领域融合,促进“文旅+科技”,打造数字文旅产业集群;加强“文旅+体育”,举办国际马拉松、国际网球公开赛等顶级赛事,开发体育旅游精品线路;深化“文旅+农业”,建设田园综合体,推出乡村音乐节、丰收庆典等特色活动,推动乡村振兴与文旅产业协同发展。

突破区划藩篱,统筹全域联动。对内,深度整合市域内文旅资源,根据不同区域特色进行差异化规划。在中心城区打造都市文旅集聚带,融合潮流商业、文化地标与艺术展览,展现时尚活力;在郊区县突出生态与乡村特色,发展休闲农业、康养旅游。对外,强化与省内外城市的互动交流。加强与省内乐山、眉山等城市的合作,串联峨眉山、乐山大佛等景点,打造大峨眉文旅精品线路。积极对接省外文旅强市,与西安、杭州等携手,整合历史文化资源,共同推广跨区域旅游产品。构建常态化沟通协调机制,在资源共享、客源互送、联合营销等方面协同发力,构建更具协同联动力的文旅发展格局,提升整体竞争力。

融通国际市场,拓宽合作空间。积极参与国际文旅交流活动,在世界旅游组织大会等国际平台举办成都文旅专场推介会,展示独特的文化魅力与发展成果。加强与国际知名文旅企业合作,如与环球影城等合作,引入先进管理经验、技术和资金,打造具有国际影响力的主题公园。推进“一带一路”文旅交流,举办“丝路文化节”“蓉欧文化周”等活动,与共建国家开展文化艺术展览、民俗风情表演等交流,吸引国际游客。

规范市场秩序,护航产业前行。完善文旅市场监管法律法规,建立严格的市场准入与退出机制,规范企业经营行为。加强执法队伍建设,定期开展业务培训与考核,提升执法人员专业素质。

加大对虚假宣传、强迫消费、价格欺诈等违法违规行为的打击力度,净化市场环境。同时,建立高效的投诉处理机制,通过线上线下多渠道接受游客投诉,确保投诉得到及时、妥善处理,维护游客合法权益,提升游客满意度。

坚持系统性思维

推进世界级文化旅游目的地建设,需以系统性思维平衡多重发展维度,尤其需要注意技术应用理性化、项目建设个性化、生态保护高效化等关键问题。

一、技术应用理性化。当前文旅产业VR体验馆、全息剧场、元宇宙景区等新概念项目和新兴技术扎堆涌现,对旅游空间的文化内涵和消费者接受度考虑较少,造成“智慧旅游”与“人文关怀”的失衡。应在技术应用中保留兼具人性化与个性化的服务,同时强化跨文化沟通能力培训,使标准化服务兼具文化内涵与情感温度。

二、项目建设个性化。部分景区建设过度强调硬件投入的“降本增效”,可能导致文化符号的粗糙复制,成都作为古蜀文明发源地,坐拥金沙遗址、都江堰、武侯祠等文化遗产,在文旅开发中需警惕文化符号的扁平化与同质化倾向,避免街区批量复制的商业化改造导致“千街一面”现象。

三、生态保护高效化。“公园城市”生态基底是成都的核心竞争力,需防范旅游开发导致的生物多样性退化、水系生态链断裂等隐性风险,警惕环境绿道等生态空间过度植入商业化设施导致的“自然资本”贬值。避免同质化生态产品开发对“雪山下的公园城市”品牌独特性的侵蚀,应以生态美学重构空间逻辑,将生态价值转化为深度体验而非简单资源消耗。

成都建设世界级文化旅游目的地,本质是城市文化价值的现代化转译,应始终秉持文化主体性思维,以敬畏之心对待文化遗产,以创新精神激活文化资源,以市场逻辑实现文化价值,构建文化体验与市场价值的良性互动,走出一条具有示范意义的文旅高质量发展之路。

——课题来源:国家社会科学基金后期资助项目《人工智能驱动旅游业变革的机理与实践路径研究》

(作者:四川大学旅游学院副教授,四川省旅游学会副秘书长)