

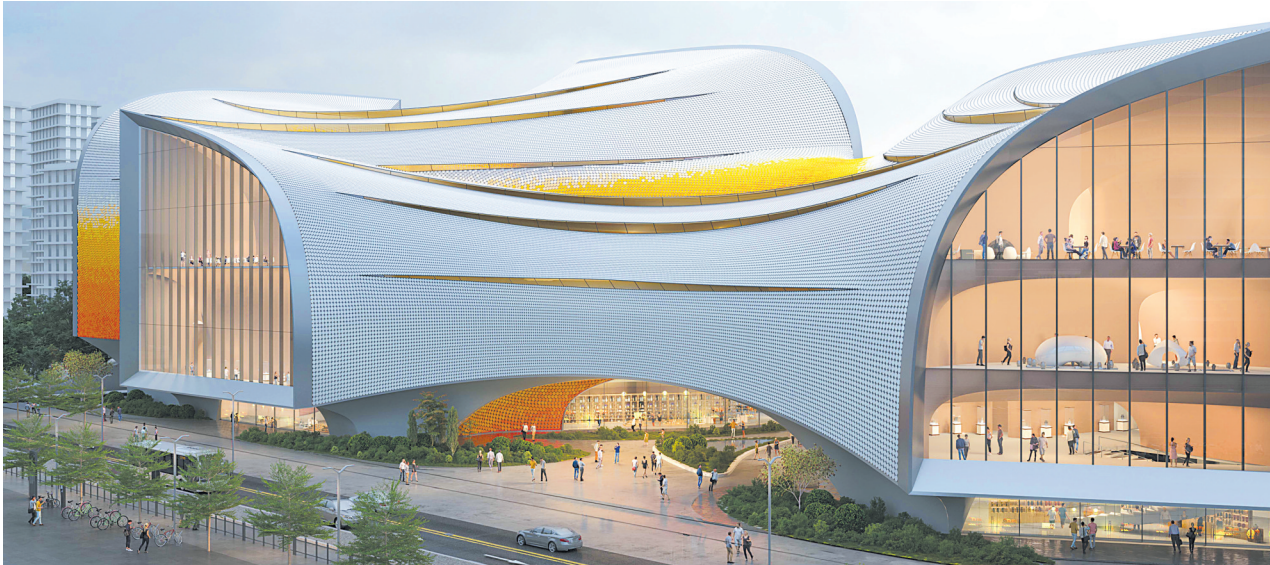
城市化身应用场 一批“科幻场景”加速变为“产业实景”

4月15日,记者从成都市“城市新场景政策创新先行先试”主题新闻发布会上获悉,按照成都市场景创新工作部署,截至目前,已开展场景创新需求(供给)发布活动近50场,围绕养老、医疗、建设、安全、文旅、交通、消费、物流等领域发布了417个创新应用场景需求,88个创新应用场景供给。在场景需求释放与重点产业链的场景能力供给双向奔赴下,一批“科幻场景”正在成都这座“奋进中的创新之城”逐渐变为“产业实景”。

场景应用 从“可选项”变为“必答题”

成都市发展改革委总经济师张实睿介绍成都市场景创新工作总体推进情况。他介绍,成都按照“点-线-面”相结合的思路分层次推动场景创新工作。在“面”上,成都组建市区两级场景创新工作力量,建立市领导牵头的全市场景创新工作机制,在市民营经济发展促进中心(市现代产业发展促进中心)加挂“市场景创新促进中心”牌子,新设场景创新部,建立涵盖全市23个市级行业部门、16条重点产业链、15个市属国有企业、23个区(市)县的场景工作小组,做到体系化全覆盖。

在“线”上,重点推动城市新区在政府投资项目“科技篇”制度上大胆创新、先行先试。成都通过政府投资项目立项、评审等环节上的制度性创新设计,要求项目业主按项目总投资的一定比例刚性地谋划嵌入新场景,为新技术新产品



新川博物馆效果图。

新业态的首试首用创造条件,推动场景应用从“可选项”变为“必答题”。据悉,成都已经组织四川天府新区、成都东部新区、成都高新区在上述制度上先行先试,为全市场景政策创新提供可复制、可推广的经验。

在“点”上,聚焦打造一批集中连片的新场景应用展示区域及具体典型场景案例,“以点带面”推动场景创新。目前,成都高新区的新川机器人公园、天府新区的科创生态岛已粗具雏形,东部新区也在全力围绕世博园、世运会打造“低空+”新场景。张实睿表示,下一步,成都将持续推动小切口、具象化的场景需求释放与重点产业链的场景能力供给双向奔赴,从体制机制、线上线下等方面打出一套场景创新工作“组合拳”。

多个项目 化身科技应用场景

现场,四川天府新区及成都东部新区、成都高新区三大城市新区介绍了编制政府性投资项目场景应用“科技篇”情况,拟探索适用项目情况、已落地场景情况及集中连片展示场景打造情况也于现场披露。

四川天府新区党工委委员、管委会副主任刁义介绍,四川天府新区拟实施的四川天府新区口腔医院,重点围绕4个方向探索谋划科技应用场景,包含引入手术机器人、引入AI辅助诊断、引入3D打印技术、打造数字孪生医院。

成都东部新区党工委委员、管委会副主任杨敏介绍,简州新城消防战勤保障中心项目总投资约1.6亿元,其

中“科技篇”投资超过800万元。“科技篇”场景应用主要包括智能仓储系统、绿色智慧建筑等,打造未来消防、国际仓储新标杆。

成都高新区发展改革局局长王磊介绍,作为“科技篇”政策首个试点,成都高新区将在新川创新科技园建设新川博物馆,预计今年底开建。据悉,新川博物馆占地面积约1.2万平方米,总建筑面积约4.5万平方米,能够满足城市文化展示和科技体验等多重需求。项目科技投入约5000万元,力争通过场景创新带动技术验证、模式创新和产业集聚,形成可复制推广的场景创新典型范式,将新川博物馆打造成为国内有影响力的文化科技融合示范基地。

成都日报锦观新闻记者 刘泰山 吴怡霏 受访单位供图

记者15日从成都国际铁陆港获悉,根据成都海关数据,一季度成都国际班列开行1380列,进出境货运量41.7万吨,同比增长11.4%;中老班列开行量实现同比增长40%。

今年以来,成都国际班列持续拓展网络通达能力。中老方向,结合东盟贸易实际需求,加密“澜湄蓉”开行频率,推动去程家电、机器、运输设备等,回程铁矿石、钾肥、农产品等双向互通。

“通过搭乘‘澜湄蓉欧快线’,我们的商品从成都出发,3天便可抵达老挝万象;从泰国经成都至欧洲全程运输时间约15天,较传统海运平均节约15天。”四川新邦德成国际货运代理有限公司执行董事杜沛玲表示,“中老班列的稳定性和时效性为我们拓展东南亚市场提供了关键支持,仅2025年一季度,我们便发运1388箱,同比增长80%。”

同时,成都国际班列在中欧、中亚以及东向上也“多方用力”;其中,中欧方向“蓉欧速达”班列保持每周“去1

回1”稳定开行,同步拓展“蓉欧速达”明斯克班列,实现“周周班”常态化开行,时效压缩至10天,较常态化线路时效提高30%;中亚方向,首发成都至塔什干中亚二手车出口班列,新增塔吉克斯坦尚别站点,推动优质二手车以更稳定的物流通道、更高的交付效率送达中亚市场;东向,深化与盐田港的合作开发铁海联运通道,开通经盐田港联通欧美及非洲的铁海多式联运线路,助力“川货出川,蓉品出海”。

当前,成都国际班列正在积极推动建设“8大方向、20条国际干线、若干分支线路”的国际多式联运网络,已辐射欧亚大陆50个国家的120个境外城市与国内30个城市,成为链接西部地区与



“一带一路”国家的重要贸易通道。

4月15日,位于成都高新西区的成都京东方光电科技有限公司院内,一批液晶显示器正在装箱,随后将运往成都国际铁路港,搭乘成都中欧班列出口到欧洲。“中欧班列在价格和时效上具有显著优势,为公司的欧洲出口业务提供了坚实保障。目前我们走的这条线一直很平稳,每个月出口货值约1000万元。”公司物流部经理郑倩高兴地说。“5月份,成都中欧班列即将开通至马德里的班列,这将为公司产品出口到西班牙提供新的通道选择。”

在成都集装箱中心站,一批国产新能源二手车正被装入专列,准备发

往乌兹别克斯坦塔什干。“中亚市场对高性价比二手车需求旺盛,上个月首开的中亚二手车出口班列常态化开行为企业打开了新销路。”双流二手车出口基地运营方丝路易购副总经理李静表示。

据悉,成都国际班列为本地企业发展保驾护航的同时,今年也组织市场、产业服务等部门主动上门服务,拜访本地生产制造企业和省内各集结中心,大力挖掘本地产业运输需求。目前已拜访成都、宜宾、达州、德阳等省内企业40余家,为本地企业“走出去”提供助力。

成都日报锦观新闻记者 王丹 青白江区供图

一季度 成都国际班列开行1380列 进出境货运量41.7万吨

蓉品出海 市属国企

记者近日从市国资委获悉,一季度,成都市市属国有企业500余个项目累计完成投资250亿元,其中围绕人工智能、轨道交通和低空经济等战略性新兴产业投资42.7亿元。

一季度,成都市属国企抢抓改革发展,在惠民生、促消费、布局新赛道和金融创新方面持续刷新项目建设“进度条”。

近日,记者注意到,益州大道站所在的30号线一期全线24座车站已全部封顶,全线已洞通轨通。成都轨道集团相关负责人表示,“今年一季度,成都轨道集团顺利实现81座车站封顶,安全运送乘客5.24亿人次,TOD新增开工面积近10万平方米。”

成都交投集团相关负责人介绍,一季度,城市地标火车北站迎来扩能改造配套枢纽工程北侧站房主体及屋面钢结构完成等新进展。未来,火车北站将深度融入国家“八纵八横”高铁网络,成为集城际高铁、市域快铁、地铁及城市公交于一体的立体交叉零换乘特大型综合交通枢纽。

新开工的天府大道北延线(三环路至围城路段工程)二标段,由成都城



白鹭湾数字新经济科创园。

投集团所属城投基础公司负责建设管理,建成后三环路到国际商贸城仅需6分钟,将提升市民出行效率。

农业方面,一季度,成都益民集团下属成都市农资公司与东部新区高明镇人民政府共建的“为农服务中心”正式揭牌运营,探索出了农资服务新模式,首创“农资直通车”机制。

成都设计咨询集团所属市市政交通院中标“金堂县‘十五五’‘低空+’新赛道促进低空经济产业发展路径和举措研究”项目,为金堂县未来五年低空经济发展提供系统性规划支持。

记者从成都传媒集团了解到,集

跑出加速度

一季度 500余个项目 累计完成投资250亿元

团投资建设的白鹭湾数字新经济科创园已顺利通过竣工验收,作为成都传媒重点打造的三大项目之一,园区重点布局人工智能、5G+、电子信息、数字文创等战略性新兴产业。项目全面建成后,预计可实现年产值20亿元,年纳税总额1亿元,提供就业岗位2000—5000个。

成都产投集团一季度项目投资超50亿元,同比大幅增长。推动一批高能级产业项目签约落地,带动项目总投资超百亿元。集团组建规模10亿元基金,下属功能区集团产业园区新增去化超8万平方米,较2024年同期上涨1700%,引入20家优质企业入驻产业园区。集团还实施金融“产品创新+场景深耕”模式,拓宽应用场景,一季度累计提供金融支持80亿元,惠

及1700余户企业。

一季度,成都农商银行亮相成都网络视听产业园区推介会。作为推介会上唯一亮相的金融机构,银行向参会企业全面展示了服务文创数字产业发展的金融实践,针对文创、科创及产业园区企业等推出的特色金融服务和创新金融产品于现场强势吸“金”。

成都交子金控集团推动组建国家科创协同发展母基金落地四川。“成都交子中赢创新发展基金合伙企业(有限合伙)”基金是首只落地四川的国家科创协同发展母基金落地四川。同时,该基金也是中银科创母基金中首只引入民营企业注资的基金,构建起“银行资本+地方国资+民营资本”的创新合作模式。

成都日报锦观新闻记者 王柳 蔡宇 受访企业供图

四川发布 国标后首个“好房子”团体标准 今年6月起实施

本报讯(成都日报锦观新闻记者 杨升涛)4月15日,《四川省好住房评价标准》(以下简称《标准》)正式发布,这是继国家标准《住宅项目规范》发布后,全国首个落地的地方性“好房子”评价标准,将于2025年6月1日起正式实施。

四川省建设科技协会专家葛庆子表示,我国城镇人均住房面积已超40平方米,住房发展进入“品质升级”新阶段。2025年政府工作报告首次明确“建设安全、舒适、绿色、智慧的好房子”,此次《标准》的出台正是响应国家号召,结合四川实际需求制定的“品质标杆”。

主编单位四川省建筑科学研

究院乔振勇介绍,《标准》以“结果导向、人民需求”为原则,构建了交通与配套、安全与质量、功能与空间、舒适与健康、绿色与低碳、智慧与便捷、运维与物业7大一级指标,并设立“创新加分项”。项目需通过“一票否决”的基本项考核后,按总分评定星级(60分起评,80分以上为三星级)。

《标准》的实施将推动开发商从“达标建设”转向“品质竞争”,为消费者提供透明、科学的选房依据。四川省住建厅相关负责人表示,下一步将开展试点项目评选,并通过政策激励引导行业升级,让“三星好房”成为四川居住新名片。

成都拥有地理标志125个

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王静宇)记者15日从成都市知识产权保护中心获悉,国家知识产权局发布公告,根据《地理标志产品保护办法》,成都特色产品都江堰茶叶、都江堰方竹笋、彭州莴笋、金堂油橄榄被认定为地理标志产品。截至目前,成都市拥有地理标志125个,数量位居副省级城市第一。

“本次共认定90个地理标志产

品,成都占了4席!”据市知识产权保护中心介绍,地理标志产品是“地方瑰宝”,承载着独特自然生态和人文技艺。获此认定,标志着成都特色产品品牌价值与市场竞争力全面提升,也是对成都市地理标志工作的高度认可。截至目前,全市拥有地理标志125个,数量位居副省级城市第一,其中包括52个地理标志保护产品、44件地理标志证明商标、29个农产品地理标志。

加快打造更具竞争力和影响力的对外交往中心 努力开创高水平开放引领高质量发展新局面

紧接01版 把党的领导贯穿对外开放全过程各领域,健全推进对外开放工作的体制机制,构建对外开放风险防控体系,以更加积极的姿态、更加务实的举措,一体推动成都对外开放工作迈上新台阶。

李江在讲话中表示,成都市高度重视对外开放、经济合作工作,为经济发展奠定坚实基础、提供持续动能。省经济合作局将认真贯彻落实省委研究支持成都市高质量发展专题会议精神,坚持省市协同、部门联动,从招商着眼、企业着手、项目着力,与成都共享招商资源,共促产业项目,推

动企业所投和成都所需精准匹配,依托西博会、中外知名企业四川行等重大活动和专业化平台,引进更多链主企业高能级项目,持续提升企业投资四川、投资成都的获得感满意度,全力支持成都高质量发展。

会上,市投促局、市商务局、市委外事办、成都国际铁路港经开区、空客(成都)公司、玉湖冷链(中国)公司先后作交流发言。

有关市领导,市级有关部门负责同志同志,在蓉世界500强企业代表和行业知名企业、外贸外经企业代表等参加会议。

以学促干 切实将学习教育成果运用好转化好

上接01版

要切实转化为拼经济、搞建设的实际行动。要主动挑起大梁,扎实开展“优化提质、特色立园,赋能增效、企业满园”行动和“进万企、解难题、优环境、促发展”工作,加快构建现代化产业体系,为经济社会高质量发展夯实产业支撑;要主动对标先进,大力推动百强县扩容、千亿县突破,充分激发23个区(市)县主体活力,努力形成新区强引领、城区强支撑、县市强突破的生动局面。

要切实转化为强党纪、优作风的良好生态。要坚定扛起管党治党政治责任,鲜明“以实论英雄、凭实绩用干部”的用人导向,

驰而不息纠“四风”树新风,坚决整治群众身边不正之风和腐败问题,紧盯由风及腐、风腐一体、风腐交织问题,着力铲除腐败滋生的土壤和条件,持续涵养风清气正、干事创业的良好政治生态,切实以优良作风为成都高质量发展提供坚强保障。

学之愈深,知之愈明,行之愈笃。全市上下要把开展学习教育与正在做的事结合起来,进一步增强以好作风干事创业的信心、决心,以优良学风确保学习取得实效,以优良作风推动各项工作干在实处、走在前列,全力以赴确保全年目标任务全面完成和“十四五”规划圆满收官。

以高水平开放 为城市经济高质量发展赋能

紧接01版 省委要求成都当好改革开放试验田和开放排头兵,不断提升改革开放能级。我们要坚定扛起建设西部对外开放合作中心的时代使命,准确把握“开”与“放”、“内”与“外”、“进”与“出”的关系,加快构建高水平开放型经济新体制,以持续扩大开放的不竭动力,为经济高质量发展注入强劲活力。

要以平台提能为抓手,加快建设聚势赋能的对外开放载体。充分整合各类平台、提升集聚效率、降低物流成本,要以高标准打造综合性交通物流平台,以高效能推进国省级开发区建设,以高质量推进国际合作园区差异化发展,以高水平建设自贸试验区和综合保税区。

要以经贸升级为重点,加快建设双向运筹的内陆开放经济高地。聚焦一手抓对外经贸合作、一手抓重大项目招引,要统筹用好国际两个市场、两种资源,持续拓宽吸引外资外资渠道,拓展服务业开放综合试点领域,实现更大力度“引进来”、更高水平“走出去”。

要以交流提质为拓展,加快建设多元互鉴的世界文化名城。以“文”为媒推动经贸互惠、产业互促,要推动国际交流更活跃、重大赛会更聚势、国际消费更便利、文化传播更有力,加快建设国际消费中心城市,不断擦亮“三城三都”品牌,提升世界文化名城的国际影响力和美誉度。

要以服务提效为保障,加快建设高效便利的国际化营商环境标杆城市。要稳步扩大规则、机制等制度型开放,常态化开展“进解优促”工作,完善涉外企业全生命周期服务体系,打响“有需必应、无事不扰”服务品牌,着力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

越开放,越发展;越发展,越需要进一步开放。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,以更加积极的姿态、更加务实的举措,一体推动成都对外开放工作迈上新台阶,加快打造更具竞争力和影响力的对外交往中心,以高水平对外开放谱写中国式现代化成都新篇章!