



近日，成都东部新区简州新城片区重点项目阿里云西部云计算中心及数据服务基地一期主体工程建设完工，将于近期逐步投产，成都再添一数据中心。 郭磊 摄

4月11日，“蓉城首发·悦享未来”Fa@成都—2025成都首发季启动，未来两月，逾20家知名品牌首店将接续亮相，30余场首发首展首演将集中绽放，活动现场受到嘉宾追捧。 张青青 摄



开放 携手 迎新机 谋发展



4月14日，顾客在成都IFS离境退税“即买即退”办理点办理退税业务。成都已有49家商店落地离境退税“即买即退”。2025年一季度，成都市离境退税商品销售额及退税额同比增长270%。 张浪 摄



4月11日，“科创天府·智汇蓉城”首届天府新谷科技创业场季启幕，Aitreat理疗机器人在成都首秀。 刘阳 摄

暮春谷雨至，万物沐泽生。在春末之际，成都以“开放、奋斗”之姿，迎来了崭新的活力与机遇。

4月11日，2025成都首发季启动，未来两月，逾20家知名品牌首店将接续亮相；4月15日，全市对外开放发展大会举行，成都加快打造更具竞争力和影响力的对外交往中心；4月16日，2025成都国际友城合作与发展大会开幕，一大批友城宾客来访，一系列重磅活动开展，推动多方“携手合作，共享共赢”；企业总部入驻生物城；阿里云西部云计算中心及数据服务基地将于近期逐步投产，成都再添一数据中心；2025年一季度，成都市离境退税商品销售额及退税额同比增长270%，成都已有49家商店落地离境退税“即买即退”……

从扩大“朋友圈”到拓展“合作链”，成都持续彰显开放基因的活力。以“蓉”为媒与世界共舞，成都正在描绘未来新图景。

文/刘阳



扫码观看
《成都画报》
新媒体产品



4月16日，2025成都国际友城合作与发展大会开幕，一大批友城宾客来访，将推动“携手合作，共享共赢”。 魏麟潇 摄

财经

成都新茶饮企业登陆纳斯达克 美股有了中国CHA

3月赴美外国游客 数量加速下滑

北京时间4月17日晚，中国现制茶饮品牌霸王茶姬正式在美国纳斯达克上市，股票代码为CHA，即“茶”的拼音。霸王茶姬成为首家登陆美股市场的新式茶饮企业——至此，全国新茶饮上市品牌增至5个，分别是奈雪的茶、茶百道、古茗、蜜雪冰城和霸王茶姬，其中成都企业占据2席。

当前，成都涌现出了霸王茶姬、茶百道、书亦烧仙草、陈多多等知名奶茶品牌。与此同时，随着众多头部品牌竞相在成都布局，2024年，成都咖啡、奶茶已经开了超过14500家店。

自2021年奈雪的茶在港交所上市成为“全球茶饮第一股”之后，“IPO”“上市”成为近年新茶饮行业的高频词汇。

2024年，成都冲出了“新茶饮第二股”——茶百道。

茶百道于2008年在温江创立，最初是面积不到20平方米的“夫妻店”。在2018年开放全国加盟后开始快速扩张，2024年递交招股书时，门店数量已达7801家。茶百道创始人王霄银表示：“成都是一个充满活力与创新精神的城市，不

仅有着悠久的茶文化历史，更有着广阔的消费市场和丰富的人才资源，为茶百道的发展提供了坚实后盾。”

今年，紧随古茗和蜜雪冰城之后，霸王茶姬成功登陆纳斯达克，这意味着成都新茶饮品牌一众强将中，已有两家上市企业。据记者统计，2024年，我国5家上市新茶饮企业营收共计超558亿元。

选择成都，是霸王茶姬出海上市的重要一环。2021年，霸王茶姬宣布总部落地成都市锦江区，此后逐步崭露头角，并以西南地区为大本营向全国及海外扩张。据招股书显示，截至2024年，霸王茶姬GMV295亿元，全球门店数量达6440家，海外市场已覆盖马来西亚、新加坡、泰国等地。

成都建设国际消费中心城市，作为新消费经济发展的热土，一直是新茶饮品牌落户的热门地。除了本土诞生并走向全国乃至全球的茶百道和霸王茶姬，更多头部新茶饮品牌也纷纷在此布局。喜茶、奈雪的茶、蜜雪冰城等全国性茶饮品牌早已在成都的大街小巷随处可见。不久前，香飘飘第二家实体奶茶店，成都首店亮相春熙路。

此前，蜜雪冰城亚洲总部落地成都青白江，总投资50亿元，占地131.6亩，集智能制造、绿色产品深加工、进出口贸易及配送、研发、管理、结算中心于一体。蜜雪冰城相关负责人表示，成都是西南的经济文化中心，人才梯队搭建完善，青白江又是成都国际化的门户和桥头堡，借助成都优势，能让海外市场发展更便利化。

据了解，截至2024年，成都市具有“四新”特征（模式新、业态新、形象新、品牌新）的新式小店有10万余家，其中具有鲜明时尚特色的咖啡店8500余家、茶饮店6000余家。2025年春节期间，成都排名全国奶茶销量前四。

茶饮品牌为何纷纷选择成都？行业分析师指出，当前新茶饮行业已进入存量竞争阶段，市场规模增速预计将从2023年的44.3%骤降至2025年的12.4%。在这样的背景下，品牌更加注重单店盈利能力、产品创新以及供应链优化等。成都优质的消费土壤，为新茶饮品牌提供了广阔市场空间与发展机遇，这也是众多品牌局成都的重要原因。

成都日报锦观新闻记者 吴茜 王柳

美国商务部下属的国际贸易署最新统计数据 displays，3月赴美外国游客数量较去年同期下降近12%，降幅较2月的2%大幅扩大，是自新冠疫情以来的首次显著下滑。业内人士担心，如果下降趋势持续，美国旅游业今年可能将遭受数十亿美元损失。

美国《华盛顿邮报》18日援引美国国际贸易署发布的数据报道，3月赴美的加勒比地区游客数量同比下降26%，中美洲游客数量下降24%，西欧国家游客数量下降17%。其中，哥伦比亚、德国和西班牙游客数量的同比降幅分别达33%、28%和25%。值得一提的是，上述数据暂未将加拿大和墨西哥游客统计在内，这两个国家通常在美国主要游客来源地榜单上名列前茅。

美国旅游业对世界其他国家和地区一直保持巨大的贸易顺差。据美国旅游协会估计，去年旅游业为美国经济带来1.3万亿美元收入，支持了1500万个就业岗位。

美国旅游协会发言人艾莉森·奥康纳说，赴美外国游客数量下降的趋势令人担忧。“我们认为这由多种因素造成，包括对旅行限制的担心、对美国是否欢迎（外国游客）的疑虑、美国经济放缓以及近期的安全担忧等。”

旅游业研究机构英国旅游经济公司总裁亚当·萨克斯说，国际游客避开美国是完全可预见的，“（美国政府的）政策和言论是如此分裂、好斗和孤立主义”。他警告，如果这一趋势持续，预计赴美外国游客数量今年全年的降幅将超过10%，给美国旅游业带来90亿美元损失。

新华社北京4月20日电

“中国电影消费年”正式启动 预计投入不少于10亿元 观影优惠补贴

日前，国家电影局等在北京启动“中国电影消费年”，以充分发挥电影对提振社会消费的带动作用。

“中国电影消费年”将推出一系列电影消费惠民活动，突出跨行业、跨部门协同联动，打出促进消费组合拳。

据了解，中国工商银行、中国建设银行、中国银联、猫眼、淘票票等作为主要支持单位，预计投入不少于10亿元观影优惠补贴，围绕重点档期支持电影消费季，并持续开展“周末一起看电影”等促销活动，为观众带来优惠福利。

据新华社北京4月18日电（记者 邢拓）

成都陪诊市场持续火热 如何成为一名陪诊师？

叮铃铃……早晨6点天刚亮，余华就迅速起床，洗漱完毕后往背包里装上一次性口罩、纸巾、小饼干、录音笔等患者做完检查可能用到的物品后，迅速前往某医院门口等待患者。这样忙碌的清晨是余华作为一名陪诊师的日常。当前，我国已进入中度老龄化社会。据统计，截至2024年底，我国60周岁及以上老年人口达3.1亿，占总人口的22.0%。随着我国人口老龄化进程加快和老人就医需求增长，对专业化陪诊服务的需求日益旺盛。今年初，成都为27名劳动者颁发了全国首批陪诊服务专项职业能力证书。那么，陪诊师主要干什么，如何才能成为一名陪诊师？

“这是一个具有幸福感的职业”

“今天的陪诊对象是从青海来的梁婆婆，她女儿已提前通过手机App挂了号，怕老人来到医院后不会在手机上操作，就委托我带她的母亲去医院做检查。”余华说道，“客户预约的是上午8点的号，在接到陪诊订单后，我会发送一条短信给服务对象，提醒他们就医时间、地点以及所需要准备的证件和检查材料。”

提前帮患者签到、陪同患者等待叫号、帮助缴费取药……在余华的帮助下，梁婆婆只需坐在叫号区休息等待，等到叫老人名字时，余华再将老人扶到相应的诊室就诊。“小余对医院的办事流程特别熟悉，有她在身边我感到很安心，儿女也放心。”梁婆婆说道。

很多人觉得陪诊就是陪人看病，看似简单但事实并非如此。余华介绍道，作为客户的“临时家人”，除了协助患者挂号、导诊、陪伴看病、取药

等基础服务，还要掌握各大医院的看病流程以及一些基本的医疗常识和医保政策等。

同时也要有好的体力，很多检查都是从这个科室跑到另一个科室，对于行动不便的患者来说，跑来跑去确实困难。“我现在微信步数每天至少是2万步起，尽管很辛苦，但是在帮助他人的过程中也能感受到满满的幸福感。”余华表示，有些患者在看病时无法准确地描述自己的病情，他们也会充当翻译，帮助患者和医生沟通。

目前，余华的陪诊订单已排到10天后。为了接单量更稳定，她还和其他陪诊师组建了一个6人团队，“以前单兵作战，订单量多的时候也没法接，有了团队后，多余的订单就可以交给其他成员做，既可以保证服务质量，也能稳定客源，现在我们团队接单量每月200单左右。”

如何推动行业从“零散化”转向“职业化”？

如何和客户沟通，在整理和复述他的病历时



陪诊师余华为客户办理入院手续

有哪些需要注意事项……在近期举行的成都市首期陪诊师培训班上，记者从授课内容了解到，一名合格的陪诊师，除了要熟练掌握就医流程外，还要掌握一定的沟通技巧、基础医学、急救知识、护理技能、法律伦理等。

学员张琼曾经是医院内科的工作人员，从医院离职以后，就时常帮助身边的亲人朋友去医院就诊。多年从事医疗工作的她，深知病人和医院的需求。她发现陪诊服务是一个潜力巨大的职业，于是把陪诊服务当作事业来做。“持证意味着以后可以在官方平台接单，也能够获得客户的信任。”

近年来，随着陪诊服务需求量不断增加，职业化、规范化是陪诊服务发展的必由之路。针对陪诊服务行业人才短缺、职业标准不统一等问题，成都市人社局以从业人员的技能培训和职业评价为切

口，指导人力资源公司在全国率先开发了陪诊服务专项职业能力考核项目，同步构建了培训课程体系。“通过标准化考试，合格者就能获得人社部门颁发的《陪诊服务专项职业能力证书》。”成都市人社局相关负责人表示，陪诊服务实行社会化培训，个人是否参加培训、在哪家机构培训，均由个人根据自己的需要自主选择。

同时，为探索陪诊服务人才培养新模式，市人社局会同卫健、民政、教育等部门联合职业（技工）院校、培训学校、医疗机构等多方力量资源，搭建了“成都市陪诊服务人才培养联盟”，从共建共享培训和评价标准体系、共建实习实训基地、资源整合和调配等多个维度开展深入合作，进一步推动陪诊服务从“零散化”向“职业化”转型。

成都日报锦观新闻记者 刘飞 文/图