

《数聚信心》

今年一季度,全市新签约引进重大项目**331**个、总投资**2959**亿元,超过了“开门红”预期进度的**255%**和**153%**;新设外资企业147家,吸引外商直接投资(FDI)**6.38**亿美元,同比增长**74.04%**,稳居中西部城市第一。

走出去

►1月13日—1月17日,成都市新年首站投资促进系列活动走进粤港澳大湾区,成都签约38个重大产业化项目、投资总额超260亿元。

►2月17日—2月21日,成都市投资促进系列活动走进长三角地区重点城市,成都签约苏州太阳井光伏电镀铜装备研发生产基地等重大产业化项目68个、投资总额488.3亿元。

请进来

►2月21日,成都市低空经济和商业航天产业集群重大项目集中签约暨现场推进活动在新都区举行。成都集中签约国家高端航空装备技术创新中心等47个重大项目,协议总投资额超500亿元。

►3月,成都网络视听产业园区推介暨项目签约仪式,深圳市佳创视讯混合现实场景平台等21个标志性项目集中签约、总投资额达134.94亿元。

“走出去”“请进来”双向发力 90天 331个重大项目签约

暮春时节,蓉城大地绿意盎然、生机勃勃。新年开局,成都就开启竞速跑,启动攻坚战,围绕重大项目招引,在“走出去”与“请进来”的模式中来回切换,推动投资促进开花结果。

据成都市投资促进局数据显示,今年一季度,全市新签约引进重大项目331个、总投资2959亿元,超过了“开门红”预期进度的255%和153%;新设外资企业147家,吸引外商直接投资(FDI)6.38亿美元,同比增长74.04%,稳居中西部城市第一。

其中,低空经济、商业航天、人工智能等新兴领域,引进重大项目89个,协议总投资807.9亿元;落户“3+22+N”产业园区项目319个,总投资2874.6亿元……这些重大产业项目的“落地开花”,是一季度90天里特别的工作日志,记录着成都怎样起步就冲刺。



4场重大活动 场场签约项目

再次听到正成星网卫星互联网研发智造总部基地项目的消息时,该项目已在成都推进落地载体、股权融资等事宜。1月13日至1月17日,成都市新年首站投资促进系列活动走进粤港澳大湾区,成都签约上述项目在内的38个重大产业化项目、投资总额超260亿元。

成都市新年首站投资促进系列活动,亦是2025年重大项目招引攻坚的“首战”,开启了成都重大项目攻坚的“春季攻势”。继与大湾区企业开启投资成都“畅聊模式”后,2月17日—2月21日,成都市投资促进系列活动走进长三角地区重点城市,成都签约苏州太阳井光伏电镀铜装备研发生产基地等重大产业化项目68个、投资总额488.3亿元。

2月21日当天,成都市低空经济和商业航天产业集群重大项目集中签约暨现场推进活动在新都区举行。成都集中签约国家高端航空装备技术创新中心等47个重大项目,协议总投资额超500亿元。

3月,围绕糖博会、网络视听大会借势赋能招商,仅在3月26日成都网络视听产业园区推介暨项目签约仪式上,深圳市佳创视讯混合现实场景平台等21个标志性项目集中签约、总投资额达134.94亿元。

顺着国家战略经纬“走出去”,打响“投资成都”品牌;以双向奔赴的逻辑“请进来”,坚定企业与城市共成长。进、出之间,成都签约一批“含新量”满满的重大项目,加快推进产业链“补空白、强弱项、国产自主化”,赋能产业集群建设。

1场入园考察 现场互加“好友”

前不久全市对外开放发展大会召开,走出会场的世界500强企业林德表示,“我们希望进一步拓展在成都的发展,扩大在成都的业务。”

林德是全球领先的工业气体和工程公司之一,2007年进入成都市场,去年又在成都新增投资两个电子气体供应项目。林德表示,电子信息等制造业是成都“强项”,为企业提供了“用武之地”,这也是企业“一再增资”成都的重要原

发布6大低空应用场景 成都造走向世运大显身手

4月24日,“科创天府·智汇蓉城”科技赋能世运场景供需对接会——低空经济专场活动举行。现场,执委会宣传部(开闭幕式部)对成都世运会市场开发及低空应用场景进行推介。据介绍,科技赋能世运低空应用场景包括低空火炬传递演示、低空应急救援保障、低空智能安防巡逻、低空赛事宣传服务、低空区域物流运输、低空飞行互动体验6大场景。

例如,在低空火炬传递演示方面,将探索低空飞行器与世界运动会历史上首次火炬传递活动的融合创新,打造具有炫酷科技感的“无人机火炬传递演示”;在低空应急救援保障

方面,探索为参赛客群提供“低空救援”和医疗保障应用场景的可能性,打造世运会“世运低空救援队伍”;在低空智能安防巡逻方面,针对世运会范围广、竞技难度高的户外和水上项目,探讨依托无人机智能安防体系,构建赛事低空安全巡防保障服务。

在低空赛事宣传服务方面,结合成都世运会大事件,利用无人机编队技术打造3D吉祥物、赛事口号等空中表演。同时,打造世运会“空中直播间”;在低空区域物流运输方面,为世运村、媒体中心到赛区之间提供紧急物资、快件物流的低空运输服务,打造世运会“空中快速



活动现场展示的「成都造」无人机。

员”;在低空飞行互动体验方面,将探索在世运村、世运公园等主要场景打造低空经济科普互动集市,向全球展示成都低空科技创新实力。

事实上,科技赋能世运,正加快由“场景”转变为“实景”。成都世运会执委会城市工作

服务部相关负责人介绍,成都世运会科技赋能工作通过建立“需求牵引—技术供给—场景验证”的闭环机制,已推动多项低空技术进入实测阶段。

成都日报锦观新闻记者 黄雪松 文/图

牌”也持续上新,中商数据显示,成都2019年以来累计落户海内外首店超4000家,去年平均每天有超过两家首店开业。

经济体量大,向前发展就需要更大的推动力。用好改革开放关键一招,四川稳步扩大制度型开放,不断拓展国际合作空间,加快构筑向西向南开放战略高地和参与国际竞争新基地。

打造贯通东西的进出口集散中心,特色单品表现亮眼。“我们平均每月从成都航空口岸进口三文鱼超560吨。”东航冷链西部生鲜港项目经理张栋栋介绍,其中九成以上进口智利三文鱼从成都中转至其他城市。

2024年,成都航空口岸进口三文鱼超过1万吨,同比增长超3倍。从进口、加工到集散,三文鱼在四川“游”出一条高质量的外贸产业链,背后是不断升级的国内消费市场,更加便利的通关保障,以及持续延长、加密的四川开放通道。

“我们积极服务国家对外开放总体战略,全方位推进四川开放发展。”四川省商务厅厅长惠朝旭说,四川正积极探索贸产联动融合发展新模式,持续拓展多元国际市场,大力培育贸易新增长点,不断扩大“四川造”产品的市场覆盖率。

一季度,四川外贸进出口规模突破2500亿元,进出口、出口、进口规模均创历史同期新高,其中外资企业进出口同比增长32.2%。同时,四川外贸主体队伍进一步壮大,有进出口实绩的企业同比增加6.7%。

四川省委书王晓晖表示,四川要从全国发展大局把握自身的战略地位和战略使命,始终胸怀“国之大者”,用实际行动担负起稳增长重任,奋力攻坚克难,挺身应对挑战,以四川发展之“进”,服务全国大局之“稳”,加快打造带动西部高质量发展的重要增长极和新的动力源。

新华社成都4月26日电

216家单位提供岗位5768个 这场招聘会 吸引近万人到场求职

本报讯(成都日报锦观新闻记者 刘飞)25日至26日,2025“蓉漂人才日”青年人才大型招聘会在中国—欧洲中心旗阵广场举行,现场216家用人单位发布需求岗位5768个,涵盖制造业、科学研究和技术服务业、信息技术服务业、批发和零售业等多个领域的优质岗位,到场求职人才近万人次。

据悉,作为2025年成都市高校毕业生系列公益招聘活动之一,本次招聘会现场面向应届高校毕业生不设工作经验限制的岗位占65.8%。当天入场的求职者中,30岁及以下的青年人才占78.0%,应届毕业生占32.9%;参会人员以本科学历为主,占比60.1%。另外,硕博学历高层次人才占比19.7%,技能型人才占比20.2%。

值得一提的是,本次招聘会还同步开展“职通成都”直播带岗活动,邀请部分用人单位代表到现场直播间进行在线宣讲和岗位推介,求职人才通过直播平台与企业HR和人力资源专家在线互动交流,累计在线观看人数超2万人次。

创新需求与创新成果“双向奔赴” 4家高校院所科创平台入驻

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李娟)4月25日,新津区举行健康食品产业创新发展大会,4家高校院所创新平台入驻新津区健康食品科技创新中心,为食品产业“田间—车间—舌尖”搭建科技成果转化桥梁。

4家高校院所创新平台分别是:江南大学(新津)健康食品产业技术创新中心、中国农业大学四川产业研究院“四中心”、四川农业大学天府大雁新津技术转移中心、四川省轻工业学院新津健康食品联合检验实验室四大创新平台。

聚焦企业创新痛点,现场发布了“2025新津区健康食品企业创新合作需求清单(第一批)”,此次的需求清单,面向新津区内的重点健康食品企业展开征集,从科研价值、市场前景等多维度考量,共筛选出13家企业提出的19个创新需求项目,资金超2000万元,涵盖粮食全链条技术研究、环保工艺开发、食品物理保鲜技术研发等项目类别。

在需求对接现场,近50家区内外食品企业与10多家高校院所、科研机构展开深入咨询和洽谈交流,企业的创新需求和机构的创新成果在这里“双向奔赴”。

推动“蓉品出海” 简阳广交会揽金22亿元

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王丹)4月24日,借势第137届中国进出口商品交易会全球窗口,简阳市组织14家企业赴广州开展“蓉品出海”广交会机会清单发布暨简阳市产贸供需对接会活动。活动中,“蓉品”“优品”企业进行贸易订单和落地项目签约,包括天府国际农产品智慧冷链物流产业园、全链农产品精深加工产业园等在内的6个投资类和采购类项目落地,签约金额超22亿元。

活动现场,简阳市商务局相关负责人从区位优势、产业基础、城市配套、人文环境等维度推介城市投资机遇,并同步发布“简阳优品”合作清单。

会后,美心食品、紫荆文化、易行机器人、广州翼空港文旅小镇等企业积极交流,通过建立合作对接机制等方式深化沟通,为后续合作奠定了坚实基础。

活动期间,简阳市聘请了全国各地各行各业的40余位专业人士和企业家作为简阳市的招商大使,并现场颁发聘书,进一步凝聚招商合力,拓展合作空间。

我市明确 30项行动、148条措施

上接01版 在深入打好碧水保卫战方面

《成都市2025年水污染防治工作方案》以美丽河湖保护和建设为抓手,规划了流域水环境综合治理、城镇生活污水收集处理设施提质增效、工业企业治污减排、农业农村水环境治理、集中式饮用水水源保护、水生态保护和修复六大行动。同时,设定了地表水环境质量等目标,致力于通过巩固流域水生态环境质量等26条措施,持续巩固提升水生态环境质量。

在深入打好净土保卫战方面

《成都市2025年土壤污染防治工作方案》明确了受污染耕地安全利用率等目标,通过推进土壤污染治理修复等六大行动20条措施,保障土壤环境质量稳中向好,通过国家“无废城市”验收。

在解决群众身边的噪声扰民问题方面

《成都市2025年噪声污染防治工作方案》以降低噪声投诉量、改善声环境质量为目标,提出了健全制度体系、强化源头防控等六大行动,通过立法调研等16条措施,基本建立噪声污染防治管理制度,提升噪声投诉量明显下降。

在应对气候变化方面

《成都市2025年应对气候变化工作方案》明确坚持减污降碳协同、减缓和适应并重,系统提出建立健全绿色低碳发展机制、有效控制温室气体排放等六大行动36条措施,统筹推进减污降碳协同增效,加快深化低碳城市和气候适应型城市“双试点”建设。