

营商环境持续优化 市场活力持续增强

一季度 成都民间投资增长14.6%

《《《数聚信心》》》

有需必应 无事不扰

►成都市民营经济发展促进中心启动“周末不打烊”服务模式，一季度，累计举办惠企助企活动**169场**，惠及超**5000家**企业

►新设立“场景创新部”，一季度，已组织开展场景创新需求(供给)发布活动近**50场**，发布了**417个**创新应用场景需求、**88个**创新应用场景供给

工业领域 民间投资

►一季度，规模以上工业增加值同比增长**8.1%**，其中民营企业增长**10.0%**

►从细分数据看，制造业民间投资同比增长**33.6%**，基础设施民间投资同比增长**130.2%**

►细分行业中，电子信息产品制造业民间投资同比增长**25.2%**，汽车工业民间投资同比增长**159%**

日前，成都“一季报”数据显示，1—3月份，全市民间投资同比增长14.6%，分别高于全国和全省民间投资增速14.2和11.0个百分点，其中扣除房地产开发的民间投资同比增长51.5%。民间投资占固定资产投资比重

的34.9%，同比提高2.0个百分点。

信心逐步增强

民间投资是经济活力的标志之一。数据向好的背后，是今年以来成都着力优化营商环境增强经营主体信心，不断向外界传递出争取企业、锁定企业、服务企业的新动作和新惊喜。亮眼而直观的数字背后无不显示企业在蓉发展的信心。

民营经济的活力，在工业领域表现尤为突出。一季度，规模以上工业增加值同比增长8.1%，其中民营企业增长10.0%。从一季度民间投资的细分数据看，制造业民间投资同比增长33.6%，基础设施民间投资同比增长130.2%。细分行业中，电子信息产品制造业民间投资同比增长25.2%，汽车工业民间投资

同比增长159%。

民间投资对经济景气的敏感度高、反应迅速，对于固定资产投资具有风向标意义。从民营企业创新动能来看，今年以来，成都民营企业的科技创新成果不断涌现，从生成式AI到人工智能机器人，再到民用航空、量子信息等多个领域，民营经济展现出了强大的创新活力、潜力和市场竞争

力。星际荣耀正是成都众多在一季度加码投资的民营企业之一。今年2月，举行的成都市低空经济和商业航天产业集群重大项目集中签约暨现场推进活动上，双流区与星际荣耀完成签约，项目总投资超30亿元，将建设可重复使用液体运载火箭生产总部基地。“成都对于商业航天产业的前瞻布局，让我们坚信，选择成都就是选择未来。”星际荣耀董事长彭小波表示，给予企业信心的，不仅是成都完备的产业基础，更有良好的营商环境。

支持力度加大

数据的增长，折射出市场的信心和活力持续增强，深层次的原因则是成都营商环境的持续优化。

4月26日，位于成都金融麦田的成都民营经济发展促进中心却依旧火热。“有需必应，无事不扰。”成都市民营经济发展促进中心相关负责人介绍，中心启动“周末不打烊”服务模式，正是为了确保服务不断档、质量不打折。中心的忙碌，是成都持续提升民营企业服务效能的缩影。数据显示，今年一季度，该中心累计举办惠企助企活动169场，惠及超5000家企业。

2025年政府工作报告提出，要“有效激发各类经营主体活力”。企业发展的问题需求之外，成都重点针对企业新技术、新产品的市场需求，以场景开放创新为牵引，激活民营经济发展活力。

今年一季度，成都市发展改革委统筹推进建立了市区两级场景创新工作机制，在成都市民营经济发展促进中心加挂“成都市场景创新促进中心”牌子，新设立“场景创新部”，专门服务企业的“市场”“转化”等需求。截至目前，已组织开展场景创新需求(供给)发布活动近50场，围绕养老、医疗、建设、安全、文旅、交通、消费、物流等领域，发布了417个创新应用场景需求、88个创新应用场景供给。

成都日报锦观新闻记者 刘泰山

中国全面小康志丛书 编纂研修班在蓉举行

本报讯（成都日报锦观新闻记者 王茹懿）4月27日，由中国地方志工作办公室主办，四川省地方志工作办公室、成都市地方志工作办公室承办的中国全面小康志丛书编纂研修班在成都举行。“中国全面小康志丛书”专家组、编纂单位代表等共180余人参加研修。通过专家授课、交流研讨，本次研修班以研促学，带领参编人员研讨志修。

据悉，全面小康志编纂工作是根据中共中央宣传部的要求，由中国地方志工作办公室统一部署的一项专题志编纂任务，用以记载在中国共产党领导下，全国人民全面建成小康社会的奋斗历程。各级地方志工作机构是组织推进“中国全面小康志丛书”编纂工作的主要力量。本次研修班中，“中国全面小康志丛书”编纂研修班邀请专家陈华、宋月红、负杰作《全面小康志篇目设计解读》《史志同题共书小康志》《全面小康志的定位与政治建设的体例结构》等授课。黑龙江、浙江、江西、广东省东莞市、新疆克拉玛依市、四川省成都市进行大会交流分享，会议就“中国全面小康志丛书”指导篇目等分4个小组进行讨论交流。

成都是国家首批历史文化名城，方志文化底蕴深厚，也正以方志实践镌刻时代进程。记者了解到，成都市地志办立足文化传承使命，组织编纂出版两轮《成都市志》98本，出版中国名镇志3部、镇村志137部，编纂《成都大运会图志》等重大专题志书，打造5部全国全省精品年鉴。创新推出“成都风土人文丛书”等系列产品108部，建成成都方志馆分馆及微方志馆163个，开展“蓉城红领中小史官”等品牌活动，覆盖超200万人次，“成都方志”新媒体矩阵粉丝量突破280万。

四个篇章呈现青年与城市的双向奔赴 2025年成都市五四主题团日活动举行

本报讯（成都日报锦观新闻记者 陈秋妤）4月27日，“青春为中国式现代化挺膺担当——青春与成都共奋进”2025年成都市五四主题团日活动举行。

活动以“青春与成都共奋进”为主题，分为四个篇章，精彩呈现青年与城市双向奔赴的生动实践。在“青春宣言 我们的时代答卷”环节中，优秀青年代表现场分享奋斗故事，并向参加成都市建设“9+9+10”现代化产业体系青年立功竞赛系列活动的青年突击队代表授旗，激励青年勇担使命。在“青春助力 我们的潮玩攻略”环节中，成都现象级动画电影《哪吒2》配音天团以沉浸式展演推介成都文旅资源。

据悉，2025年以来，团市委聚焦助力提振消费，参与适青消费新场景推介，并联动相关市级部门积极开展消费政策“体验式”解读，目前已推荐涉及重点产业、科创园区、首店首展等潮玩研学地图20余张。

在“青春志愿 我们的榜样力量”环节中，视频展示了10余万“小青椒”志愿者服务国际国内重大赛展会的风采。聚焦世运会充电赋能、赛会助力、城市宣传、青聚惠民四个方面，现场发布“青春志愿·世运有我”小青椒服务世运会项目清单。在“青春逐梦 我们的心动offer”环节中，发布的“百校万名大学生来蓉实习实践计划”，向海内外青年发出诚挚邀请。

当前，成都正加快建设“三中心一基地”，战略机遇叠加、政策支持有力、发展态势良好。成都团市委表示，将围绕“思想引领、青年建功、志愿服务、助力消费、就业成长、入团仪式”6个方面开展主题宣讲，组织青年突击队投身产业创新，开展世运会志愿服务活动、研学旅游“引流”消费活动、创新创业就业环境感知行等活动，动员组织广大青年紧扣市委市政府决策部署，拼搏奋进、创新创造，为谱写中国式现代化成都新篇章贡献更多青年力量。

四川天府新区投资合作推介会在新加坡举行

本报讯（成都日报锦观新闻记者 白洋）记者27日获悉，四川天府新区“智汇狮城·数启天府”投资合作推介会在新加坡举行。会上，成都晓多科技有限公司与新标准（新加坡）有限公司签署合作协议；天府国际技术转移中心与奥锐精投资集团签署国际科技合作谅解备忘录，并进行互相授牌，未来将在技术转移、人工智能等重点领域开展合作。

推介会上，四川天府新区对营商环境和相关政策支持进行了详细介绍。新加坡奥锐精投资集团、福智霖集团、新加坡天工开悟科技有限公司等企业代表也在发言中表达了推动与新区合作的意思。

每个项目50万元支持 让科技成果“跑进”成都世运会

本报讯（成都日报锦观新闻记者 黄雪松）记者27日从成都市科技局获悉，2025年成都市科技赋能世运场景成果转化示范项目申报政策于日前正式出炉。

“我们已经全面启动2025年成都市科技赋能世运场景成果转化示范项目申报工作，以‘真金白银’支持相关科技成果加快落地、转化，通过科技赋能，让赛事举办更安全，观赛体验更畅快。”成都市科技局相关负责人表示。

据介绍，聚焦世运执委会各工作部(室)的火炬传递、智慧导览、科技互动表演、火种运输、场馆降温、智慧生活保障、智慧翻译、智慧体育8个场景需求，此次将主要支持对世运会赛事侧、城市侧、产业侧具有重大支撑作用的科技成果在蓉转化应用和推广示范，同时打造具有产业(行业)或区域带动意义的应用场景，加快科研成果从样品到产品再到商品的转化，提高科技成果转化和产业化水平。项目将采取资助的支持方式，每个项目最高给予50万元支持。



北京首店开张！世运会首款AI吉祥物亮相

4月27日，成都世运会倒计时100天前夕，成都世运会官方特许商品零售店“北京首店”落户北京奥园。在“双奥之城”北京，在国际奥委会终身名誉委员、中国奥委会副主席、成都世运会协调委员会主席于再清等嘉宾的共同见证下，成都世运会“四川省拼图徽章”“蜀运三千年系列盲盒”“吉祥物四季冰箱贴礼盒”等新品首发，特许商品零售店“五店齐开”，首个世界运动会AI吉祥物“萌宠”也正式亮相。



成都世运会官方特许商品零售店“北京首店”。

携手“双奥之城” 文创打卡点五店齐开

2024年9月，成都世运会官方特许商品零售店“成都首店”开业；今年1月，成都世运会官方特许商品店“哈尔滨首店”开业。截至目前，成都世运会特许经营围绕世运会吉祥物及标志，已累计推出玩具类、非贵金属制品类、办公文具类等16大系列共计360余款特许商品，开设41家零售店(点)。成

都世运会官方特许商品零售店“北京首店”，由成都世运会执委会宣传部(开闭幕式部)携手全国文创领军企业北京华江联合打造，店址位于北京奥林匹克公园内北中轴景观大道，与“双奥园区”相互辉映，持续展现体育精神的旺盛生机与活力。

华江文化集团相关负责人告诉记者，园

区紧邻“国家体育场鸟巢”与“水立方”，定位为北京首个集装箱形式奥运文化主题街区。成都世运会“北京首店”成为首个大型综合性赛会在北京奥园City街落户的特许零售店。除了奥园City街店采用独立门店形式，北京礼物景观大道店、北京礼物鸟巢LM店、北京礼物双奥主题店、北京奥运博物馆文创店都采用“店中店”形式，5店齐开，将成为宣传世运、推广成都的重要平台和载体。

障、攀西裂谷明珠、成都平原天府、川南江湖烟火、川东北秦汉风骨。本套徽章以拼图设计，巧妙呈现四川地貌与文化。全球限量发行2025套，借成都世运会契机，向世界讲述天府之国的独特故事。

一套世运会吉祥物锦盒，以“蜀运三千年”为主题，围绕成都在时间长河中形成的多维文化图谱展开创作，凝练出“古蜀文明—三国文化—非遗技艺—市井生活—数字未来”五大叙事维度，展现巴蜀文化的深厚底蕴、……

主义设计的AI萌宠陪伴机器人，搭载独有的人工智能系统和自适应的学习算法，拥有个性化的学习能力，能够识别人类的音乐、运动、语言、面部表情。此次发布的成都世运会AI萌宠吉祥物，是全球首对世界级综合性赛事AI人工智能机器吉祥物，它将通过仿生传感系统、智能识别和自适应学习算法，模拟出相应的宠物行为，更能根据“主人”特有习惯养成独属于你的AI宠物。

成都日报锦观新闻记者 胡锐凯 世运会执委会供图

系列文创精品首发 浓缩四川特色文化

成都世运会特许商品不断“上市”推陈出新，既有“蜀宝”“锦仔”毛绒公仔等萌趣可爱的“双宝”，也有精美别致的徽章套装、高端大气的陶瓷礼盒等。这一次特许商品在北京“首发”，新品包括成都世运会四川省拼图徽章套装、成都世运会“蜀运三千年”盲盒手办、成都世运会吉祥物四季冰箱

贴礼盒、成都世运会青花款陶瓷手办摆件、成都世运会倒计时100天限量版冰箱贴、成都世运会吉祥物蜀宝火炬款手办等一系列精品。

以成都世运会四川省拼图徽章礼盒为例，本套徽章凝练四川省21个市州的文化精髓，以五大区域为脉络——川西北生态屏

首个AI吉祥物“世运AI双宝”亮相

世运会展现的年轻、炫酷、新潮、快乐体育精神与成都的城市气质高度契合。与此同时，成都世运会也将融入更多的科技元素。成都世运会聚焦世界人工智能前沿趋势，与智能萌宠新生代品牌ropet联名打造了世界运动会史上首对AI萌宠吉祥物。

“成都世运会吉祥物蜀宝、锦仔与ropet

联名打造的‘世运AI双宝’外形整体设计，直击年轻健康的运动人群的审美偏好，它还兼具运动、文化和科技属性。ropet很荣幸可以成为世界运动会史上首个AI吉祥物萌宠，作为‘世运搭子’，ropet期待可以让全世界记住成都这届精彩的世运会。”ropet相关负责人说。

据悉，ropet是一款融合人工智能与人身