

# 消费新动能“五一”假期观察：“首发经济”催生新体验 “以旧换新”激活新消费

### 首席观察

#### “首发经济”吸金

- 四川首家京东MALL备受青睐，“五一”当天客流就超过2万人次
- 费大厨成都首店开业迎客，全天取号超2200人
- On昂跑将其中国首家旗舰店落在成都

#### “以旧换新”火热

4月30日-5月4日

- 全市57家重点商贸企业累计零售额15.3亿元，同比增长3.9%

#### 其中

- 汽车同比增长11.9%
- 家电同比增长12.1%
- 家具同比增长44.9%
- 通信器材同比增长31.0%

“五一”期间，成都全市线上线下消费总额545.3亿元，同比增长13.3%。支撑数据的，是成都“五一”假期热气腾腾的消费场景。

“首发经济”催生新体验，“以旧换新”激活新消费，“外贸转内需”带来新思考，抓住“五一”假日节点，努力把客流引进来、让消费旺起来，大力提振消费在成都具象化。

## 园区新动能 企业新活力

“今年一季度企业产值达到2.8亿元，接近去年全年产值的一半，实现了开门红。”近日，四川蓝海智能装备制造有限公司证券总监苏吕对记者说。

蓝海智装是一家研发生产用于矿山、隧道等地下工程领域智能装备的国家级专精特新企业，2011年起开始在温江发展。这几年，企业不仅产值连年增长，还以智能化地下掘进装备进军国际市场。当下，企业也面临着发展道路上的一件大事，那就是自建厂房、增产扩能。

“有需必应，无事不扰。”面对蓝海急需增产扩能的诉求，我们抓紧时间与企业完成了项目洽谈并签约。“温江高新区管委会相关负责人表示，已成立工作专班，通过“双承诺制”和“全程代办制”来推进企业新建厂房工作，让企业可以在专心搞生产的同时抢抓发展先机。

### 产品亮相大型国际展会 现场达成意向订单近1500万元

走进蓝海智装公司，记者看到，存货区在春节时还摆满了各种装备产品，如今只有稀稀拉拉的几台。“从春节后到现在是出货高峰期，仅一季度就发出了货值近2亿元的设备。”苏吕介绍，“五一”节期间，企业也是合理安排轮休，赶订单，抓生产，预计2025年产值突破10亿元大关。

而企业初闯国际市场也收获了肯定——企业近期携自主研发的定制化矿用液压缩进钻车CYTJ45、非爆开挖技术方案等创新成果，接连亮相第29届俄罗斯矿业世界与2025智利矿业展两大国际展会，受到国际市场认可，仅俄罗斯展会上便现场洽谈意向订单近1500万元。

据了解，蓝海智造此次出海离不开温江区政府部门的助力。今年2月，温江高新区与区经信局推荐蓝海智装等企业赴上海参加

### 聚焦年轻群体 “首发经济”激活消费市场

新南天地商圈，四川首家京东MALL备受青睐，“五一”当天客流就超过2万人次。春熙路IFS，费大厨成都首店开业迎客，全天取号超2200人，等位时长在3小时以上。成都太古里，瑞士运动品牌On昂跑全国独家首发全新竞速跑鞋。不久前，On昂跑将其中国首家旗舰店落在成都。

成都万象城，“加菲猫家族·奇幻大冒险-沉浸剧场”全国首展治愈人心。“五一”假期，成都紧抓“首发经济”，通过新场景、新产品让消费市场热热闹闹。这其中，活跃着年轻人的身影。

京东MALL成都新南中心店长池涛表示，京东MALL成都店形成了30多个体验区，主要吸引年轻客群。

On昂跑联席首席执行官兼首席财务官马丁·霍夫曼和“加菲猫家族·奇幻大冒险-沉浸剧场”策展方星计划品牌管理公司总裁梁剑华也不约而同提到了“年轻客群”，称成都充满活力的年轻消费群体是其落户首店、首展的重要原因。曾经有人质疑，实体店正在失去年轻人。首发经济的发展恰恰可以回答这一问题——年轻人依然需要实体店，但需要不一样的实体店。

成都提出力争到2027年底，落地各类首店累计达6500家，高能级首秀首展等首发活动超1000场，打造首发经济地标载体100个，培育新消费品牌500个。

成都正用“首发经济”激活年轻人打主力的未来消费市场。

### 用活线上线下 “以旧换新”促进大宗消费

“五一”假期，特斯拉在成都的‘以旧换新’成单量环比增加超40%，甚至还有从遵义到成都购车的客户。”特斯拉工作人员说。

如此高涨的消费热情背后，是“真金白银”的补贴政策。特斯拉工作人员告诉记者，“特斯拉4月首次推出焕新版Model Y限时5年零息金融政策，Model 3还推出限时保险补贴8000元的活动，优惠活动叠加四川省置换购新补贴，让消费者享受到更多实惠。”

家电卖场一样是顾客盈门。趁着“五一”，不少商场和品牌开启促销活动，消费者刘先生在成都一家电卖场，购置了新的家电，其中不乏洗碗机、扫地机等新潮产品。“本来计划花2万元添置几件必备家电，但赶上政策好，想买的家电一再增加，虽说预算超了不少，但却很值！”

热度还从线下传导到线上。京东平台数据显示，北京、上海、广州、深圳4大一线城市购买力依然强劲，“以旧换新”订单成交量最高，成都、重庆、武汉、苏州等城市紧随其后。各地创新消费场景，加大供应力度，持续激发消费市场新活力。

随着“两新”政策加力扩围，“五一”假期，“以旧换新”商品销售火热，大宗消费稳定商品零售。据悉，4月30日-5月4日，全市57家重点商贸企业累计零售额15.3亿元，同比增长3.9%；其中，汽车、家电、家具、通信器材同比分别增长11.9%、12.1%、44.9%、31.0%。

### 着力内外贸一体化 “内外兼修”推动高质量发展

“昨天我就看好了这双鞋，没有合适的尺码，说好了今天调货我来拿。”5月3日，市民张颖再次来到位于成都伊藤洋华堂建设路店外的“外贸优品”主题集市。为了支持销售，伊藤投入专项补贴。线上领了一张“满500返50”的优惠券，张颖以更优惠的价格买到了心仪的鞋子。

“这是我们专门搭建的主题集市，有22家商户参与展销，涉及外贸企业13家，包括鞋品、家电、厨具、纸品、食品等品类。”成都伊藤洋华堂建设路店店长董戎表示，主题集市从4月28日起连续36天分两轮进行，希望用好“五一”假期，更好助力外贸产品“出口转内销”。

在红旗连锁总店外贸优品商品专区，饮料、休闲零食等出游季产品销售较快。市民刘志伟选了一包四川仟品恩贸易有限公司生产的面包和饼干，为次日出行做准备。

四川仟品恩贸易有限公司总经理张静说，公司成立两年多，一直都是从事外贸生意，近期出口业务受到影响后，公司与红旗连锁迅速展开对接，成了红旗连锁的新供应商。外贸企业在找到新机会的同时，也在拓展内需市场上有了新思考。

据统计，2024年我国有出口实绩的数十万家企业中，接近85%的企业同时开展内销业务，内销金额占销售总额的近75%。

当“内外兼修”成为大趋势，把“外贸优品”转化为“内需精品”，也是推动高质量发展的内在要求。

成都日报锦观新闻记者 吴喆 孟浩 王柳

## 四川省肿瘤医院 质子治疗中心启用

本报讯（成都日报锦观新闻记者 白洋）记者5日获悉，四川省肿瘤医院质子治疗中心于当日启用。据介绍，质子放射治疗系统是目前全球最先进的放射治疗系统之一，临床治疗的结果表明，质子治疗的适应症非常广，可以治疗形状复杂、外科手术难以治疗的肿瘤。

据了解，四川省肿瘤医院质子治疗中心总投资约8.2亿元，总建筑面积1.4万平方米，项目引进了比利时IBA质子治疗系统，配备4个质子放射治疗室以及临床科研配套设施，包含放疗中心、影像中心、核医学中心在内的肿瘤治疗集群。

## 开足马力振奋精神 决战决胜“十四五”

**上接01版**

除了大幅节约时间，蜂鸟长空总经理胡彪表示，运载无人机与传统人力运输相比，商户每斤物流运输可节省0.3元-0.6元，成本降幅高达30%。

在成都巴莫科技有限责任公司，三维可视化管控可实时展现生产现场实景，通过AI算法中心调度，就能实现物料流转的全自动化与智能化管理。公司智能制造部主任工程师周爽说，“‘智改数转’正成为公司面向未来的有力抓手。”

大力推动制造业“智改数转”提质增效，今年成都将推动2000家工业企业“智改数转”提档升级，建成70个智能工厂和数字化车间、26个5G工厂。

### 活力四射 双向奔赴共启未来

“从福建来成都求学的那一刻起，我就充分感受到青年发展型城市的勃勃生机，与之同频共振、拼搏奋斗。”成都世运会倒计时100天誓师大会上，连续服务成都大运会和成都世运会的四川大学外国语学院2022级学生张淑颖心潮澎湃。

来自37所在蓉高校的近百名志愿者已经集结完毕，喊着同一个嘹亮的口号——青聚锦官城，世运再出发！

对外开放之路上，成都从未停歇。不久前，随着直飞马德里、巴黎、槟城3条国际客运航线接连开通，成都的国际及地区客运航线已增至55条，数量位居中西部之冠，航线网络连通全球五大洲。

“自落地成都以来，我们就感受到了成都高效务实的服务，正准备在四川或成都进一步扩大投资。”参加了全市对外开放发展大会后，林德气体（成都）有限公司总经理罗明华如是感叹。

持续优化营商环境，不断塑造“有需必应、无事不扰”鲜明品牌，成都常态化开展“进万企、解难题、优环境、促发展”工作，主动为市场主体“搭场景”“给机会”。

近日，成都市聚焦城市基础设施建设、现代化产业体系构建，发布《机会清单》，共汇集重大项目617个，总投资规模3630.8亿元。

年轻人的活力，决定着城市未来的活力；市场主体的韧性，关系着城市经济的韧性。决战决胜“十四五”，人与城，在双向奔赴中开足马力，正一起拼出更好明天。

成都日报锦观新闻记者 吴喆

## 成都已汇聚62家行业大模型企业

**上接01版**

兴隆湖畔，坐落于此的成都人形机器人创新中心几天前迎来好消息——在最新发布的《人工智能动态》4月刊中，成都人形机器人创新中心自主研发的“基于3DSGs的人形机器人任务规划推理执行系统”——Raydiculous-1被列为当月全球人工智能五大前沿科技成果，与OpenAI的o3和o4-mini模型、Meta的开源大模型Llama 4等全球前沿大模型产品共同入选，标志着中国在机器人领域的自主创新实力跻身国际顶尖行列。

“这项成果已应用于‘成都造’人形机器人‘贡嘎一号’，未来将在家庭服务、养老陪护等领域进一步加速人形机器人场景落地。”该公司副总经理陈洋告诉记者，截至目前，中心已经连续发布了7款人形机器人产品，以及多款全国领先的人形机器人模型。他透露，2025年上半年，将推出面向消费者领域的文旅机器人“饕餮”，应用于自主安全巡逻、文旅场景智能导览等场景；2026年上半年，将推出二代轮式双臂机器人，可广泛应用于家庭、养老等场景。

成都日报锦观新闻记者 黄雪松 受访者供图

## 国内首条商用电推进智能制造产线投产

**上接01版**

据介绍，睿宝科技还将建设专业的国家级真空实验室及检测中心，致力于推动解决半导体行业“卡脖子”难题。该项目的投产，将带动产业链上下游企业协同发展，形成超10亿元的产值规模。“我们将充分利用成都的资源优势，以国产替代发展为目标，以产品的自主可控为核心，努力推动真空行业实现新发展。”该公司董事长柳敏表示。

### 主体结构完工 这个项目将加快药械产品上市

检验检测是药品、医疗器械上市的关键一环，近日，位于温江区的四川省药品医疗器械检验检测能力提升建设项目主体结构施工全面收官，正加紧推进外墙装饰及内部装修等作业。

“目前该项目已完成工程总进度的60%，外墙装饰、内部装修、水电安装及洁净室等专项工程正紧锣密鼓推进，预计今年9月开始园区设施设备的调试工作，2026年12月全面投入使用。”该项目负责人刘晶表示。

作为四川省重点项目，四川省药品医疗器械检验检测能力提升建设项目总建筑面积约8万平方米，规划建设药品检验楼、医疗器械检测楼、电磁兼容检测实验室、安全评价楼、配套综合楼及保障用房等核心设施，致力于打造成为省级药品医疗器械综合检验检测服务平台。项目建成后，将提升四川省公共卫生应急检验检测能力，加强公共卫生事件发生时生物安全风险防控能力，提升省药检院药品医疗器械检测水平。

成都日报锦观新闻记者 唐小未

# 为地下掘进设备安装AI大脑 瞄准海外市场，“成都造”智能装备年产值要破10亿元大关



「成都造」非爆开挖多功能一体机组。

投资促进活动，在供需对接活动中，蓝海智装与俄罗斯经销商在现场擦出了“火花”。

“这家俄罗斯经销商以前主要销售欧美一线智能装备产品，来到企业实地考察两次后，被成都的‘智造’装备产品吸引，愿意将企业的产品引向海外。”苏吕表示，非常感谢政府搭台，让企业产品走向更广阔的舞台。

### 为地下掘进装备安装AI大脑 工作效率提升近1倍

在蓝海智装公司厂房一角，记者看到工人正在组装一台非爆开挖多功能一体机组。

眼前这个庞然大物长19米，宽11.8米，高6.5米，集开挖、架梁、锚杆、喷浆等多项功能于一体，可多工序并行作业，使得工作时的“月进尺”（一个月的掘进长度）从80米提升到150米，效率几乎提升1倍。

“低碳化、少人化、智能化，这是我们的一个研发目标。”蓝海智装相关负责人介绍，企业专注于研发创新，在设备上增加了GPS/北斗双模定位、高清摄像头及各类精密传感器，构建了“AI自动化控制大脑”，对基础数据进行采集、预处理、运算、分析、预测等工作。结合自主研发的系统软件，施工人员就能对设备作业状态进行实时数据监

测和远程操作，在减轻工人劳动强度的同时提高施工安全性。

该负责人介绍，就像此次赴俄罗斯参展的蓝海智能CYTJ45掘进钻车，就是按照欧美制造标准，搭载了电控操作系统和蓝海原研的半自动凿岩系统，并为业主方定制了双层推进梁、气雾除尘和封闭驾驶室，精准适配高寒矿区需求，操纵人员可以不进驾驶室，在视线范围内远程操纵，保障作业人员安全。“这种定制化的智能操作系统吸引很多企业代表现场洽谈合作，展位人气爆棚。”他自豪地告诉记者。

成都日报锦观新闻记者 李娟 摄影 张志强

# 建设不停工 生产不停转 假期“不打烊”

这个“五一”假期，成都多个重点项目施工现场一派热火朝天的建设景象，建设不停工，生产不停转，城市建设者纷纷用行动奏响“劳动者之歌”。

记者5日来到位于成华区龙潭工业机器人产业功能区，倍益康智能制造生产基地及研发中心项目现场，施工人员有序作业、运输车辆穿梭往来，处处呈现出一派忙碌有序的建设景象。据介绍，目前，该项目整体进度已完成约95%，正全力冲刺收官阶段。

“现在整个项目主体已经顺利封顶，外立面幕墙基本完工，正在进行打胶、补片等收尾工作，厂区装修也完成了约75%。尽管最近雨水较多，但园林工程仍然在积极推进中。”项目负责人王露告诉记者，目前总坪园林施工进度达60%，管网铺设、场地硬化、园建结构与绿化种植等工作同步展开。同时，相关业内资料也在有序整理，并将按计划进行验收报备。

记者从现场了解到，该项目总投资超过4.5亿元，项目投产后将提供1000余个就业岗位。



“五一”假期，企业开足马力赶订单。

位，根据测算，项目投产后年均营业收入（含税）可达8亿元，年均税收贡献超过7000万元。

“五一”期间，成都不少企业开足马力赶

订单，全力保障产品交付。

记者近日来到位于青羊航空新城试验试制基地的四川新蓉电缆有限责任公司，作为

工信部认定的专精特新“小巨人”企业，该公司是成都市电缆行业头部企业。“公司圆满完成一季度任务，今年的销售额力争在去年增幅20%的基础上，达到30%的增幅。”公司总经理李红燕表示。

走进电缆车间，只见自动生产线不停运转；机器人码垛机高效、整齐码放刚刚下线的产品……据记者了解，“五一”期间，公司保持正常生产，工人及管理人员轮休。拉丝生产线上，随着全自动连续退火拉丝机组的转动，直径8.0毫米的铜杆，可以直接根据订单型号、规格要求，“变身”为多种规格的铜丝，最细的可以达到0.05毫米，如头发丝般粗细，主要用于消防、信号传输等产品。“该台拉丝机组属于国内领先的设备。今年4月公司新购了一大批国内先进设备，已经全部投入生产，产品竞争力得到进一步提升。”该公司相关负责人介绍道。

姚翼傑 王雅妮 成都日报锦观新闻记者 卢佳丽 晨迪 袁弘 程琪霖 受访单位供图