



游客观看川剧变脸表演。

旅游热度创新高

成都共接待游客 **1551.6 万人次**
同比增长 **6.2%**

旅游收入 **129.1 亿元**
同比增长 **11.6%**

全市A级景区接待游客 **888.2 万人次**
实现门票收入 **9729.8 万元**
同比均增长 **16.3%**

接待入境游客同比增长 **40.7%**

国内热门旅游目的地 **成都第五**

国内十大热门自驾游城市 **成都第一**

民航局节前公布的旅客订票量最高的城市中
成都 北京 上海 广州 深圳
并列第一梯队

国内入境游订单量同比激增 **130%**

成都跻身热门目的地榜单 **前五**

消费热情持续释放

全市线上线下消费总额 **545.3 亿元**
同比增长 **13.3%**

4月30日-5月4日
全市57家重点商贸企业累计零售额 **15.3 亿元**
同比增长 **3.9%**

22家重点餐饮企业营业额 **1.4 亿元**
同比增长 **5.4%**

餐饮外卖 **4046.5 万元**
同比增长 **28.1%**

全市网络零售额 **246.1 亿元**
同比增长 **20.5%**

成都市线上消费规模 **全国排名第5**
同比增长 **19.9%**

全市离境退税办理量同比增长 **160%**

退税额增长 **121%**

直接拉动消费 **447.8 万元**

4月30日-5月4日全市夜间消费金额 **76.5 亿元**
占在蓉消费金额的 **25.6%**

“五一”假期 成都接待游客 1551.6 万人次

昨日,“五一”假期迎来收官。成都文旅市场热度爆棚,交出了一份亮眼的成绩单。成都入围国内十大热门自驾游城市TOP1、国内热门旅游目的地前五、入境游热门目的地前五……今年“五一”小长假,成都共接待游客1551.6万人次,旅游收入129.1亿元,同比分别增长6.2%、11.6%。



“夜游锦江”项目为市民游客带来有趣好玩的体验。



成都日报锦观新闻记者 王嘉 余力 孟浩 受访单位供图

相关新闻

“五一”假期 全省共接待游客4365.28万人次

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王嘉) 昨日记者从省文旅厅获悉,“五一”假期全省共接待游客4365.28万人次,同比增长3.75%。全省纳入统计的905家A级旅游景区5天累计接待游客3079.19万人次,门票收入3.3亿元,同比分别增长14.76%、13.46%。全省图书馆、文化馆、博物馆累计接待群众442.33万人次。

全省核心旅游景区“状态拉满”,18家5A级景区累计接待游客325.36万人次、实现门票收入11296.52万元,同比分别增长4.98%和8.10%;宽窄巷子、都江堰-青城山景区5月3日接待游客分别为19.7万人次、10.42万人次,单日接

待量创历史新高。三星堆、九寨沟、都江堰-青城山、乐山大佛、峨眉山等热门景区连续多日门票售罄。

各地以“夜游、夜演、夜食”为核心刺激夜间经济增长。成都市“夜游锦江”接待游客12万人次,带动周边消费超2000万元,乐山市嘉州长卷文旅集市汇聚钵钵鸡、甜皮鸭等特色美食,开通“美食公交”串联夜市,绵阳市越王楼的唐风实景秀、非遗手作展演与状元第街区“夜食+汉服巡游”联动,形成一道独特风景,自贡市釜溪夜游、达州市《梦回巴国》情景剧,夜间客流占比均达60%,成都陶喆演唱会、遂宁“超级音浪演唱会”累计吸引观众9.2万人次、门票收入6350万元,拉动综合消费4.3亿元。

成都餐饮堂食线上订单 异地游客贡献超77%

5月5日,美团旅行发布2025“五一”假期吃喝玩乐消费洞察。今年“五一”假期,文旅热度创近三年新高,文旅订单较2023年同期增长30%,TOP10热门目的地为南京、西安、成都、北京、重庆、长沙、洛阳、武汉、上海、广州,其中,由异地游客贡献的餐饮堂食线上交易额较2023年激增189%。

“五一”假期,美食正成为城市迅速吸引入气的文旅IP,更成为许多年轻游客跨越千里奔赴另一座城市的理由。

截至5月5日,美团平台上,由异地游客贡献的地方特色菜餐饮堂食订单量同比增长超105%,成为最热品类。

美团数据显示,成都由异地游客贡献的餐饮堂食线上订单量同比增长超77%,春熙路、天府新区、万象城均是游客美食消费热门商圈,火锅、蹄花、烤鱼是用户热搜美食。

“五一”假期,成都这座充满活力的

城市迎来了消费热潮,线上消费市场更是呈现出蓬勃发展的态势。据四川省电子商务大数据中心统计,2025年成都“五一”期间网络零售额预计达246.08亿元,同比增长20.49%。其中,实物型网络零售额为63.18亿元,同比增长9.53%;服务型网络零售额182.91亿元,同比增长24.81%,服务型消费增长态势尤为强劲。

这个假期,从旅游度假到美食餐饮,丰富多样的线上优惠活动精准匹配消费者多元化需求,成都线上消费活力满满。

成都日报锦观新闻记者 杨富

异地游客贡献餐饮堂食交易激增 成都跻身“五一”假期 吃喝玩乐消费热门目的地TOP10



春熙路天府新区 万象城
均是游客美食消费热门商圈
火锅蹄花烤鱼
是用户热搜美食

能降解就不算垃圾？ 实则是生态的隐形威胁



刚刚过去的“五一”假期,出游热潮席卷全国,帐篷露营、爬山采摘等亲近自然的旅游方式备受青睐。人们在水山间尽情舒展身心,感受大自然的魅。

记者观察到,大家在享受美好时光的同时,文明旅游也蔚然成风,越来越多的游客能做到在踏青露营的时候,准备好垃圾袋,带走果皮、玉米棒以及卫生纸等垃圾,用行动做到时下提倡的“无痕旅游”。

但也有很多游客不理解,把塑料袋、塑料水瓶带走就行了,那些天然的苹果皮和橘子皮为什么还要带走?卫生纸不是能降解?带着这些疑问,记者采访了成都市绿色低碳发展协会特聘专家蒋子翰,蒋子翰告诉记者,看似“天然”的橘子皮、苹果核等,实则是山野生态的隐形威胁。户外垃圾中果皮果核占比惊人,“能降解就不算垃圾”的错误认知,正让青山

绿水面临严峻挑战。

“在野外,我们随手扔下的果皮果核并不会迅速降解。实际上在城市周边环境,苹果核需8周才能分解,而纤维更多、水分更少的橘子皮、香蕉皮需2年才能完全消失。”

蒋子翰还告诉记者,除了果皮果核,卫生纸、玉米棒等看似“天然”的有机垃圾,同样会给大自然带来诸多困扰。含漂白剂、荧光剂的纸巾需3-6个月才能降解,化学物质渗入土壤和水源后,会污染生态系统。野外露营时,常能看到灌木后隐藏着的“白色污染”,既破坏了风景,又可能被动物误食,危害健康。

那么,如何才能做到文明旅游,守护好我们的自然美景呢?蒋子翰建议,游客在出行前应提前规划,携带足够的垃圾袋,最好选择可重复使用的环保袋。露营时,要设置专门的“垃圾收纳点”,避免垃圾分散丢弃。同时,将果皮、纸巾与塑料瓶等进行分类存放,到达景区垃圾站后按规定分类投放。

成都日报锦观新闻记者 余力