



新华社记者 在康定拍摄到的绿尾虹雉。它是中国特有的珍稀雉类。



大红鹳。



反嘴鹳和幼鸟。

初夏+观鸟 这是什么逍遥组合，冲！

年轻人爱上抬头观鸟



号称“鸟中熊猫”的震旦鸦雀。

一只鸟撬动千亿市场

2022年全球观鸟旅游市场规模已达850亿美元，预计2030年将突破1200亿美元；2024年全球观鸟设备市场规模达74亿美元。数据显示，截至2023年末，我国以鸟类观察为主的爱好者约有34万人，相比2018年净增约20万。观鸟、爱鸟、护鸟，为生态旅游带来不少“流量”。“观鸟经济”成为不少地方文旅经济发展的新动力。

2002年，我国首届观鸟大赛在洞庭湖保护区举行，80名观鸟者参赛，3天时间发现了165种鸟类。随着观鸟逐步普及，我国的几大观鸟胜地陆续举行了国际观鸟赛、观鸟节。云南的雨林观鸟、广州的红树林观鸟、新疆的戈壁观鸟、丹东的湿地观鸟、西藏的高原观鸟都在国内外打出了品牌，逐渐成为

观鸟，到底在观什么？有观鸟人回答：“观鸟是通往大自然的免费门票。”长期生活在城市里，人们很多时候对“自然”的认知难免模糊或者迟钝。而“观鸟”则是聚焦到一只“具体的生命”上，很容易使人感知到与自然环境的链接。生态保护的意识、对生命的思考，也就自然而然地在这个过程中建立起来。

小红书发布的《观鸟趋势报告》显示，近一个月小红书上的“观鸟”搜索量同比增长19倍；近一年“观鸟”相关笔记发布量是过去10年总和的1.2倍。截至2025年4月，小红书“观鸟”相关笔记阅读量已超10亿。其中不乏专业的观鸟爱好者分享“最佳观鸟点”和推荐观鸟望远镜。但以往“专业设备+鸟类图鉴”的配置，正在被“对自然的好奇心+一部手机”替代。数据显示，过去一年，“手机观鸟”相关笔记数量是2014年-2024年总和的3.5倍。观鸟地也从专业观鸟湿地延伸至小区、路边、阳台等。

网友@Yyf说：最喜欢的小鸟是偶尔落在窗台的珠颈斑鸠，每当有小鸟降临，家里的两只猫就会抬头隔着玻璃兴奋，家里就热闹起来，喜欢小鸟，感谢斑鸠朋友。网友@一朵booboo留言：带2岁的孩子的小区里看鸟，突然她的小伙伴对我说，你是一只小鸟。观鸟从“硬核户外活动”变成更多人生活中的小爱好，所以网友@_pSi 分享“当你还是个小孩子，听到鸟叫就想抬头找鸟的

热门的生态旅行地。

当越来越多的观鸟爱好者愿意为了稀有鸟类奔赴全国各地，不仅带火了吃住行等一消费，更助推观鸟产业不断丰富新业态，带来新的“经济增量”。德州州陵县石梯村是我国唯一同时有3种犀鸟稳定繁殖的地区，被誉为“中国犀鸟谷”。石梯村采取“政府+协会+合作社”模式，截至目前，规范打造鸟类监测点45个，每年接待观鸟游客2万余人次，全县观鸟产业综合收入达15亿元。此外，一个全新的职业——鸟导也在国内出现，在内蒙古古尔其汉，在海南儋州，在怒江百鸟谷，本地观鸟导游每年冬天接待的观鸟旅行团都有数十个，档期很早就已排满。

鸟类是人类亲密的伙伴，更是生态环境的“晴雨表”。放眼全国，生态观鸟的美丽中国画卷徐徐展开：成群的勺嘴鹬在盐城东台市条子泥湿地飞翔。盐城拥有世界上规模最大的潮间带滩涂，有我国第一处滨海湿地

那一刻，这辈子观鸟的命运就注定了”，能收获近6000点赞认同。

过去一年，“观鸟”这一小众爱好正在年轻群体中快速普及：25岁左右的用户已成为观鸟内容的主要创作者。在多个社交平台软件上，年轻用户“发现、分享、互动”催生了独特的观鸟文化：专业与趣味融合，求知与求乐并存。B站“观鸟”话题视频播放量超5亿次，在小红书，当用户提问“这只胖鸟叫什么”，得到的回答可能是严谨的学名“北长尾山雀”，也可能是更易记的“行走的小肥啾”。

观鸟，曾经是个技术活儿。当下，“观鸟正在成为一种‘抬头就能参与’的新生活方式。”小红书相关负责人表示，“用户不再单一追求专业设备或珍稀鸟种，而是享受亲近、探索自然的过程。”

多地文旅部门注意到这一趋势，云南、四川、湖北、海南等数十家地方文旅账号纷纷在社交媒体发布观鸟攻略，推荐观鸟地点和当地特有鸟类。近日《成都鸟类名录5.0》正式发布。据统计，成都鸟类约占全国总数的38.94%，鸟种数量位居全国省会城市第一，@文旅成都发文，C位正是成都九眼桥的“站桩大师”苍鹭。“随时准备上演‘一击必杀’的捕鱼名场面。”还建议想拍出同款“修仙”大片的网友“可以清晨或黄昏来，此时光线柔和，鹭群活动频繁，用长焦捕捉鹭鸟特写，一拍就能出片。”

类世界自然遗产，是全球数以百万计迁徙候鸟的停歇地、换羽地和越冬地。紧跟候鸟脚步，来自各地的游客及摄影爱好者在这里观候鸟、逛展览、买文创，观鸟游成为当地发展生态旅游的“新招式”。以人文历史和建筑美学而闻名的北京中轴线选择“北京雨燕”作为其“代言人”，正是因为中轴线上拥有着无与伦比的自然生态，是鸟类的理想栖息地。南京自2017年起每年举行城市观鸟赛，号称“鸟中熊猫”的震旦鸦雀种群数量明显增加，多年未见的东方白鹳、白头鹤、黑脸琵鹭等珍稀鸟类也重现江淮。

还有鸭绿江口、黄河三角洲、上海崇明东滩、广西弄岗、泉州围头湾、大理洱海、青海湖鸟岛、江西鄱阳湖……各地以观鸟为媒，探索生态文明发展的有效途径。“人与自然是生命共同体，绿水青山不仅是‘金名片’，还是可持续发展的‘聚宝盆’。”中共山东省委党校（山东行政学院）教授任瑛表示。



Lifestyles 琴台

08
成都日报



2025年5月8日
星期四

全世界都爱它

世界上爱看鸟的人很多。据《自然》期刊统计，2024年全球观鸟爱好者已超1.2亿人。每一种鸟都有自己的名字，每一只鸟的气质都不相同。

《中国大百科全书》对“观鸟”的定义是：以野生鸟类为观察对象的娱乐休闲活动。现代观鸟诞生于18世纪末。1789年，英国人吉尔伯特·怀特出版了《塞耳彭博物志》，书中观鸟遵循定点观测、严禁打扰、享受自然、交流讨论等原则，他被公认为“现代观鸟之父”。



肯尼亚纳库鲁湖的火烈鸟蔚然成片，时有如水上的粉红火焰。

全球共有9条候鸟迁飞通道，有4条路线穿越我国，自西向东分别是西亚-东非迁徙路线、中亚迁徙路线、东亚-澳大利西亚迁徙路线和西北太平洋迁徙路线。中国已成为全球观鸟旅游的热门国家。其中最繁忙的“东亚-澳大利西亚迁徙路线”正好经过北京。每年约有210种超5000万只候鸟经此通道，穿梭于22个国家。1996年10月5日，北京民间环保组织“绿家园”开展了我国第一场民间观鸟活动，邀请首都师范大学生物系的高武老师参与。人们第一次了解到野生鸟类的精彩，比如喜鹊筑巢方式是“拉、扒、压”。上课恰逢大雨，课罢雨停，瞬间晴空万里，人们第一次见到了漂亮的北红尾鹲，不由得感叹：“原来野外不止有麻雀啊！”

现代观鸟诞生200多年来，已发展出数百亿美元的“观鸟经济”。全世界著名观鸟胜地，吸引大量观鸟者奔赴。比如巴西潘塔纳尔湿地，是全球最大湿地，动植物密集度极高，旱季（7-8月）可见金刚鹦鹉、巨嘴鸟等珍稀物种。肯尼亚纳库鲁湖国家公园是非洲首个鸟类保护区，也是世界著名的火烈鸟栖息地。纳库鲁湖水清如碧，岸边草木茂盛，湖中的火烈鸟最引人瞩目，蔚然成片时有如水上的粉红火焰，因而这里有“火烈鸟天堂”之誉，年均旅游收入高达3.2亿美元。澳大利亚罗巴克湾，每年10万只水鸟（如吼鹳、杓鹳）在此集结北迁，形成壮观的“鸟浪”。巴布亚新几内亚热带雨林中，有38种极乐鸟，繁殖季羽毛绚丽如“活宝石”。丹麦瓦登海国家公园是欧洲最大潮间带，1200万候鸟迁徙中转站，棕鸟群飞形成“黑太阳”奇观。冰岛米湖是北极圈野鸭天堂。哥斯达黎加蒙特维德云雾森林中，凤头绿咬鹃等800种鸟类栖息于原始雨林。印度那加兰邦是全球最大猛禽聚集地，每年10月百万只红脚隼经此迁徙。

传统观鸟高手，必须具备两项技能：一是大量记忆鸟类的分类特征，这需要漫长的学习积累。二是听音辨鸟。在枝叶密集的山林，大多数鸟类要靠鸟鸣来识别，因此职业观鸟者要记忆数百种鸟类的鸣声。随着人工智能的发展，目前北京、连云港等地已投入使用智能识别系统，自动追踪鸟类，依据图像判别其种类，准确率高达90%以上，AI成为现代“观鸟高手”。

作者：晓辉 图据新华社
本版稿件未经授权严禁转载

初夏时节，风暖昼长，鸟语花香，万物跃入繁盛序章。

因热爱观察和拍摄鸟类，演员李现在社交平台发布的“玉渊潭打鸟作业”，引发了现象级讨论，还收获了来自生态环境部的认可与鼓励，“期待更多人像李现一样，用镜头记录生命之美，用行动守护绿水青山。”

全球鸟类大约有11000种，而中国有记录的鸟类1500种左右，是世界上鸟类多样性最为丰富的国家之一。“打鸟”是摄影爱好者约定俗成的用语，主要指使用长焦镜头远距离拍摄鸟类。李现的加入，成功地将原本小众的观鸟文化推向大众视野，成为新兴的时尚热词。截至4月，小红书“观鸟”相关笔记阅读量已超10亿。四川、云南、湖北、海南等多地文旅部门注意到这一趋势，迅速跟进，安利自家的“鸟类天堂”。

其实，观鸟拍鸟并不罕见，但李现这种沉浸式、场景化的传播，更易引发大众的情感共鸣与实践模仿，带火大家守护生态的心。文旅部门的联动和“喊话”行为，实质上也是探索一条“人鸟共生、文旅共荣”的新路。

刚刚过去的“五一”假期，文旅市场热力十足，观鸟寻趣、追逐流萤、湿地徒步、绿道骑行……自然生态成热门体验，越来越多地方政府向生态文旅方向发力。这条振翅之路的终点，终将指向人与自然共生的未来。



全球仅剩约600只的极危珍禽勺嘴鹬。有人形容它们“吃东西像一只小猪”。

专家观点

游出人与自然的双赢

生态旅游并不意味着人与自然零距离接触，而是一种更强调科普性与教育功能的新型旅游方式，旨在让人们从旅游中学会与自然和谐相处，体验自然生态系统的魅力。那么，如何设置从业准入门槛？怎样培养游客的生态环保意识？监管生态旅游需要注意什么？这些问题都需要相关主管部门未雨绸缪，绝不能让生态旅游成为“破坏生态的旅游”。

北京林业大学国家公园研究中心主任张玉钧教授表示，生态旅游是以可持续发展为理念，以实现人与自然和谐为准则，以保护生态环境为前提，强调依托良好的自然生态环境和与之共生的人文生态，开展生态体验、认知、教育并获得身心愉悦的旅游方式。“如何在生态旅游中探索实现人与自然的共赢，无疑考验着各地的生态文明智慧。”

张玉钧介绍，国际上的生态旅游理念从20世纪90年代引进中国，“经过本土落地的消化吸收，我国的生态旅游产业发展至今，特色和规模已经形成。”一方面，生态旅游发展带动了就业增收。目前，生态旅游已成为富民增收的新渠道，更成为推动经济转型升级、促进消费的新引擎，对地方社会经济的带动作用日益明显，完美诠释了“绿水青山就是金山银山”的科学论断。

另一方面，人们的生态旅游热情日益高

涨，亲近、感受自然正成为一种时尚消费。越来越多的旅游者不再满足于一般的观光游览，而是追求更深层次旅游体验，并注重参与性。目前，生态旅游多以户外游憩的形式出现，包括散步、摄影、野外观察等享受自然的娱乐活动。

在张玉钧看来，生态旅游的核心目标是通过对自然生态系统进行保护性利用，让当地社区在参与中获益并可持续发展：一方面，它要求在享受自然的同时保护自然，减少旅游对环境的负面影响，并为自然资源的保护提供资金；另一方面，它可为当地居民提供就业机会并得到收入，带动社区相关产业的发展 and 多重经济的繁荣，从而减轻社区居民对当地自然资源的依赖。“伴随着经济增长，旅游的大众化和生态化特征越来越突出，对区域的自然环境，特别是生物多样性及生态系统的不利影响有所显现，相应的保护措施也应运而生。”

比如，从生态保护和资源开发的双重角度看，生态旅游需要以最低限度的资源消耗来提供更高质量的旅游服务。因此，在满足个性化需求的同时，还要追求整个过程的标准化，维持较少的人数，从而不至于对自然生态系统造成较大影响；配备向导，以便更深入地了解自然，取得较好的生态旅游效果；旅游时间充裕，更好地了解区域的自然环境；征收

一定数量且使用目的明确的费用；提供场所，让旅游者有机会学习当地的自然文化，体验当地的风土人情。与此同时，社区居民应该成为旅游接待的主体，并在参与中受益，方为可持续之道。

从上述标准来看，生态旅游的利益相关者主要为生态旅游者、当地社区、政府或行政机构、旅游经营者、其他产业部门。处理各利益相关方之间的关系，是生态旅游管理的主要内容，也是决定其能否成功实施的关键。例如，在三江源国家公园的建设过程中，管理部门实施“一户一岗”政策，鼓励社区居民、畜牧合作社等参与第三方企业的特许经营活动，较好地解决了国家公园生态保护与牧民生计之间的矛盾问题。

令人欣喜的是，如今我国已陆续涌现出一批组织成熟、理念科学、效果可观的生态旅游路线，世界各地的游客会有更多机会走进不同类型的自然保护地体系，在对生物多样性保护产生浓厚兴趣的同时，也为中国生物多样性保护成就感到欣喜，并把这份情感带回家乡，传递给更多的人。张玉钧相信，“可以预见，在国家大力推进生态文明建设背景下，生态旅游必将迎来新的发展契机，在助力社区繁荣和乡村振兴的同时，也为实现美丽中国提供坚实的支撑。”



《观鸟趋势报告》显示年轻人爱上“抬头观鸟”。