

紧盯大V、网红带货肉制品

整治制售假劣肉制品专项行动拉开

核心提示

- ▶重点排查整治生产企业、小作坊采购、使用来源不明、未经检验检疫或者检验检疫不合格的原料肉
- ▶重点排查整治城乡接合部、景区周边、大集庙会等重点区域的销售主体，以及烧烤店、火锅店等餐饮服务主体
- ▶重点排查整治网络食品交易平台对肉制品经营行为、经营者发布的肉制品标识信息检查监控执行不到位等问题

假劣肉制品整治行动来了！记者7日从市场监管总局获悉，整治制售假劣肉制品专项行动，于4月至12月在全国开展，重点针对假冒牛（羊、驴）肉制品、冒充“原切肉”“鲜切肉”等排查整治。

此次专项行动聚焦制售假劣肉制品突出问题开展：重点排查整治生产企业、小作坊采购、使用来源不明、未经检验检疫或者检验检疫不合格的原料肉，以其他畜禽肉生产假冒牛（羊、驴）肉制品，超范围超限量使用食品添加剂，非法添加非食用物质，食品配料表标识与生产实际投料不

符等问题。

重点排查整治城乡接合部、景区周边、大集庙会等重点区域的销售主体，以及烧烤店、火锅店等餐饮服务主体，以低价肉制品冒充高价肉制品、以预制调理肉制品冒充“原切肉”“鲜切肉”等。

重点排查整治网络食品交易第三方平台提供者对平台内肉制品经营行为、经营者发布的肉制品标识信息检查监控制度执行不到位，销售页面刊载的信息与实际销售肉制品的标签信息不符等问题。

聚焦用户多、销量大的平台，紧盯“大V”“网红”带货的肉制品，加大抽检监测排查力度。深挖细查制售假劣肉制品违法违规线索，实施全链条打击，依法严惩重处相关违法违规行为，严格落实“处罚到人”。

市场监管总局表示，鼓励社会各界、新闻媒体加强社会监督和舆论监督，鼓励广大消费者通过全国12315平台、12315热线向市场监管部门反映制售假劣肉制品问题线索。

据新华社北京5月7日电（记者 赵文君）

警方提示

收到取件短信时，要及时通过正规渠道核实是否有购物情况。
切记正规快递不会提供任何“百万保障”“保险续费”等操作服务，所有声称扣费项目需取消的，都是诈骗。
凡是要求点击不明网络链接、下载非官方APP的，都是诈骗。

相关报道

网购漏洞成骗保“提款机”？ 金额较大可能构成刑事犯罪

退运费险每单骗保几十元，积小成大后果很严重。近期，浙江警方成功摧毁一个全国性“薅运费险”黑色产业链，抓获阮某、戴某等核心成员，涉案金额达580万元。这是近年来规模最大的运费险诈骗案件。

根据举报线索，警方很快锁定组织“薅羊毛”的骗保中介团伙主要成员阮某、戴某并实施抓捕，并先后将胡某、罗某等12名涉案人员全部抓获，等待他们的将是法律的严惩。

警方提醒消费者，勿因小利毁征信，即便单次骗取数十元运费险，累计超5000元即构成刑事犯罪，且将纳入个人征信记录。

保险业内人士表示，从精心炮制的虚假理赔材料，到利用网购漏洞进行的恶意套利，保险欺诈手段不断翻新。这些行为严重扰乱了市场正常秩序，涉案者也身陷囹圄，付出沉重的代价。

据上观新闻

电诈又出新变种 警惕这样的取件信息

记者从北京市公安局刑侦总队获悉，诈骗分子又出新手段。近日，有诈骗分子冒充正规快递企业向事主发送快递包裹送达驿站的短信，并诱导事主主动拨打诈骗电话，从而导致被诈骗的案件呈现多发态势。

市民薛先生近日收到一条短信，内容为：“您的快递已到驿站，取件码8-3-9664，询：1589113××××”，薛先生遂前往快递驿站取件，经几番查找，未找到快递后主动联系短信中的预留电话，对方却称没有快递，是事主误操作购买了保险，即将自动扣费7000元，事主听后急于取消，便听从对方指令将银行卡号、身份证号、密码等信息提供给对方，并通过了刷脸、提供验证码等认证操作，完毕后薛先生发现银行卡被盗刷17万元，发现被骗后报警。

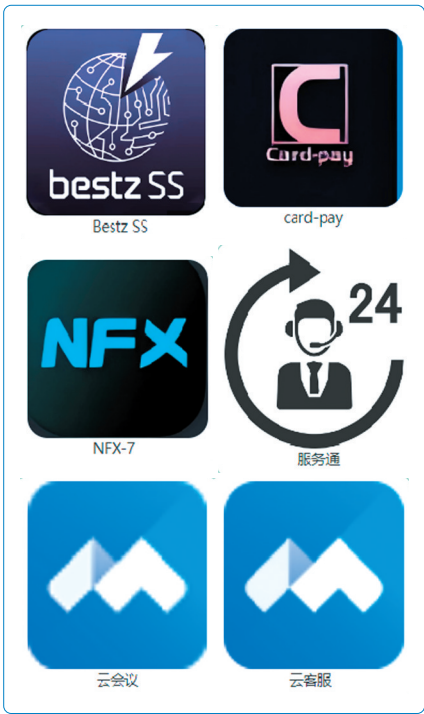
同样，市民杨女士也收到一条短信，短信内容为有一个快递包裹，因杨女士记不清购物情况，便拨打了短信中预留的电话，接通电话后对方称没有包裹，但杨女士有个百万医疗保险到期需扣费，如需关闭必须下载软件操作，杨女士未加思索，

随即点击对方发来的网络链接，下载了名为“云客服”的APP，进入APP后输入对方提供的房间号码，并在对方的指导下，登录了自己的银行APP，之后杨女士便收到银行扣款短信，被对方盗刷了4万元，杨女士随即报警。

北京警方表示，上述作案手段，是近期电诈的新变种，诈骗分子以快递短信为切入点，诱导事主主动联系涉诈电话后，编造“百万保障”“保险续费”等谎言，让事主点击网络链接下载屏幕共享APP，最终达到盗刷目的，作案手段虽然添了新花样，但最终都会诱导事主下载非法APP或提供个人账户和密码信息。

诈骗分子诱导事主下载的是远程操控APP，一旦下载，你手机账户的余额将被盗刷一空。请大家不要下载！

据央视新闻客户端



这些APP千万不要下载。

总资产站上1.3万亿元关口

韧性与潜力：成都银行高位突围的AB面

看韧性

4月28日晚，成都银行2024年年度报告、2025年第一季度报告正式披露。

透视这两份报告，万亿之上，成都银行再展韧性 with 潜力。截至2024年末，该行总资产规模达12501.16亿元，较年初初增14.56%。2024年，该行实现营业收入229.82亿元，同比增长5.89%；归属于母公司股东的净利润128.58亿元，同比增长10.17%。

步入2025年，面对复杂多变的宏观经济环境，成都银行乘势而上、高位突围。截至2025年3月末，该行总资产规模站上1.3万亿元关口，达13348.08亿元，较上年末增长6.77%。今年一季度，该行营业收入、归属于母公司股东的净利润分别同比增长3.17%、5.64%，达58.17亿元、30.12亿元。

从2024年交出亮眼“成绩单”到2025年强势迎来“开门红”……这不仅生动表明成都银行优秀的成长性，也有力彰显该行发展的确定性。

事实上，自2018年上市以来，成都银行主动融入国家战略、深耕区域实体经济，扎实推进生产经营、高效防控金融风险、不断提升品牌实力，多项经营指标排名上市银行前列，是西部地区首家资产规模突破万亿的城商行。2024年7月，该行首次入围《财富》中国500强，排名第359位，以27%的净利润率在净利润率最高的40家公司子榜中排名第17位；2024年9月，连续4年蝉联时代财经“成长力银行50强”榜首。

看潜力

近年来，在“稳定存款立行、高效资产立行”经营方略引领下，成都银行持续拓宽据深政金业务、实体业务、零售负债业务“三大护城河”。

所谓“护城河”，是指企业在市场竞争中所构筑的防御体系、形成的独特优势，不仅影响着企业的当期表现，也蕴藏着未来的发展潜力。

与国家共进 在勇担使命中挖掘潜力

做实“五篇大文章”、勇担“金融新使命”，成都银行全身心投入，以科技金融强引擎、以绿色金融护山河、以普惠金融注活水、以养老金融暖人心、以数字金融优服务，持续赋能经济高质量发展。

比如，在科技金融方面，该行依托全国

首批成立的科技支行，深化“专营机构+专业团队+专项授信+专属产品”四专服务模式，为科技型企业提供产融一体化金融服务。目前，该行科技贷款余额及增量连续四年名列全省前茅，对成都市专精特新“小巨人”企业综合金融服务覆盖率近90%。

与城市并行 在扛牢职责中激发潜力

今年，成渝地区双城经济圈建设战略实施迎来5周年。5年来，成都银行坚定扛起国企责任担当，锚定“服务地方经济”定位，主动跟进双城经济圈、成都都市圈、公园城市示范区、“三中心一基地”等发展战略，持续加大重点领域信贷投放，已累计向成渝地区双城经济圈内企业投放信贷支持超过

9700亿元。2024年，该行扎实推动“两新”“两重”政策实施，深入推进投贷一体化，全年信贷投放近4000亿元创历史新高，新投资地方债、信用债超400亿元，承销债务融资工具数量、金额均位列区域前列，有力有效服务城市基础设施建设和公共服务水平提升。

与产业共振 在践行宗旨中锻造潜力

今年春节以来，“成都造”动画电影《哪吒2》燃爆全球，成都文创产业发展迎来里程碑。作为本土城商行，成都银行也长期深耕文创金融，并将其作为未来业务发展战略制高点之一。

近年来，成都银行频频落子制高点、塑造新优势，先后设立科技支行、文创支行、绿

色金融支行等特色金融专营支行，积极探索差异化、特色化、高质量金融发展路径。就文创金融而言，截至2024年末，该行通过“文创通”累计服务超450家文创类企业，累计支持金额超43亿元；去年12月，该行落地全国首单版权ABN项目，实现了中国版权ABN零的突破。

与人民同心 在不忘初心中释放潜力

作为“市民银行”，成都银行始终深耕践行“亲民、便民、惠民”理念，为市民提供便捷的金融服务。2024年，该行以“场景生态+牵引产品”为支点带动客户拓展，零售客户突破1000万户，个人贷款增量在区域保持

领先，储蓄存款新增843亿元，创下历史峰值。韧性，指向应对外部变化；潜力，指向内生发展动力。新的一年，新的征程，继续保持韧性、充分发挥潜力，方能推动发展行稳致远，破浪前行。