

“成都工业门类齐全,我们未来会与成都各行各业展开合作。”

“成都以超前的战略眼光推动人工智能产业布局,为科技企业提供了强有力的政策支持与合作平台。”

“在成都这几天,我们增添了‘选择成都’的信心。”

“通过这次活动,我们同东部沿海地区企业交流学习,还结识了很多新朋友。”

完善产业配套+良好营商环境

对接活动上“选择成都”成为共识

从对接活动会场走出来,深圳开鸿数字产业发展有限公司OS产品部总经理柴莹满脸微笑。“作为一家致力于研发国产化操作系统的企业,我们的操作系统可以应用于小到传感器,大到各类大型设备。成都工业门类齐全,我们未来会与成都各行各业展开合作。”

5月9日,2025中国产业转移发展对接活动(四川)数字产业(人工智能、新型显示和软件)专题对接活动现场,记者采访到多家企业。通过探讨合作前景,意向来蓉企业表达了强烈的“选择成都”意愿;扎根成都多年的企业,则用亲身经历给出了“良好营商环境让我们发展壮大”的生动诠释。一个个企业选择成都、扎根成都,共同构筑起产业的坚实基础。

发掘合作伙伴

多家企业在对接活动上收获颇丰

柴莹告诉记者,参加此次活动收获颇丰。“我们目前正在与成都相关部门展开对接,促使操作系统进入到成都各条产业链。同时,我们还与省市平台企业,例如通号集团、西航投、成都文旅等沟通对接,争取达成合作。”

让柴莹印象深刻的,还有成都良好的营商环境。“在成都这几天,我深深感受到各级政府部门在为企业发展提供各种各样的帮助,这让我们增添了‘选择成都’的信心。”

作为已在成都扎根的企业,科大讯飞先后成功落地了天府新区全国数字音乐业务中心、讯飞“成都智谷”、蒲江AI产业基地等项目,在蓉团队规模近千人。“成都以超前的战略眼光推动人工智能产业布局,为科技企业提供了强有力的政策支持与合作平台。科大讯飞在成都的持续深耕,既是对这座城市战略定位、产业厚度与创新活力的高度



参会嘉宾体验新型显示产品。

认可,更是对政企协同共促人工智能高质量发展的信心体现。”同样前来参加对接活动的科大讯飞四川公司总经理祝伟杰表示。

他透露说,目前,科大讯飞在成都高新区打造的“讯飞星火大模型全国软件工程总部”与“讯飞生态产业中心”项目已启动建设,未来将进一步汇聚产业生态,培育产业集群,加速形成产业发展新动能。此外,科大讯飞还在教育、医疗、政务、司法、办公等领域与成都开展深度融合创新,全方位助力成都经济社会与民生事业发展。

“通过这次活动,我们同东部沿海地区企业交流学习,还结识了很多新朋友。”刚刚发掘到3个合作伙伴,四川菲斯特科技有限公司董事长张益民兴奋地告诉记者。

作为一家拥有原创技术、核心专利能力,从产品设计、模具开发到生产制造全产业链覆盖的投影显示科技企业,菲斯特科技目前已在成都高新西区建立光电产业园区,已拥有50万片菲涅尔投影屏产能基地,并设立超大尺寸超

精密制造创新平台,为整个激光及投影显示行业的规模化提供了完备的科研及产能体系。

菲斯特科技长期与沿海地区的高校、科研院所保持合作,产品覆盖的主要市场中,沿海地区也是不可或缺的组成部分。“下一步,我们将利用公司的技术优势和东部沿海地区的产业配套优势、市场优势,共同在成都乃至整个四川布局光学屏幕产业。”张益民说。

聚力战略性新兴产业 构建数字经济高质量发展“铁三角”

作为中西部数字经济发展高地,成都正以人工智能、新型显示和软件产业为引擎,构建起数字经济高质量发展的“铁三角”。

市经信局市新经济委相关负责人表示,在人工智能领域,成都是国家新一代人工智能创新发展试验区、国家人工智能创新应用先导区,正持续打造全国人工智能与机器人产业发展高地,核心产业规模突破1000亿元,培育出卡

国家检验检测高技术服务业产业园将构建检验检测完整产业链 新签约2家企业 预计下月开园投运

本报讯 (成都日报锦观新闻记者魏捷仪) 记者10日从成都东部新区获悉,国瑞惠存(北京)科技有限公司、上海千顾汽车科技有限公司已签约入驻国家检验检测高技术服务业产业园,将分别打造“无极双碳电池+”产业园区西南地区总部和生产基地。作为成都东部新区专业化特色化园区,国家检验检测高技术服务业产业园预计6月开园投运。

据了解,国瑞惠存(北京)科技有限公司是专门从事新能源产品研发、生产、销售、服务的科技企业,主要生产以生物

基纳米碳为核心基材的全新一代物理电池。此次落户成都东部新区,该公司将建设“无极双碳电池+”产业园区,打造全球首个“无极双碳电池+”产业链头部企业集群,为成都东部新区高质量发展提供强有力的技术和产业支撑。

成立于2015年的上海千顾汽车科技有限公司,是国内ESC(车身稳定性控制系统)出货量最大的线控底盘核心零部件厂商。该公司主营产品包括ESC、ABS(车轮防抱死系统)、EHBI(电子液压制动系统)、EMB(电子机械制动系统)等产

品。基于西南片区完善的新能源汽车产业基础和丰富的客户群,该公司将围绕简州新城智能制造领域,建设西南地区总部和生产基地。

国家检验检测高技术服务业产业园相关负责人介绍,除了国瑞惠存(北京)科技有限公司和上海千顾汽车科技有限公司2家企业顺利签约,四川国海鸿杰环保科技有限公司、四川银鸿建设工程有限公司也将作为第一批入驻企业于园区正式投运后入驻。

据了解,国家检验检测高技术服务

推动“蓉品出海” 40余种巾帼产品亮相大阪世博会

记者从成都市妇联获悉,近日,以成都桉树林创客空间管理有限公司为代表的巾帼企业赴日本大阪参加川品耀世博·中国“四川制造”(日本)展览会,带着“蜀锦”“大漆”以及非遗蜀绣、竹编茶具等产品亮相世博会,推动“蓉品出川”“蓉品出海”,助力巾帼产品走出国门。

婉容首饰制作的大金面具胸针复刻金沙遗址金面具、微雕卡嘎鸟蜀、蜀锦作品……在巾帼好品展台,40余种精美传统工艺制品让人驻足观赏。

“这次我们带来的产品既有蜀锦、大漆等传统工艺的当代新生之作,也包含文博雅饰、熊猫国潮文创、原石美学设计等跨界创意精品。旨在让千年匠艺焕发时代新生,以器载道传递东方美学。”锦江区妇联兼职副主席、成都桉树林创客

空间管理有限公司相关负责人龚媛媛说道。同时,这次日本之行也让她收获颇丰。“在现场,我们对接了当地的株式会社,他们计划建设‘川货日本海外展示销售中心’,为我们提供了一个宝贵的合作契机。我们在展会现场还结识了大阪本土企业并就1000个香囊包装的订单事宜进行磋商。通过这一平台,我们将成都乃至全省的优质产品推广到更广阔的市场。”

据市妇联介绍,下一步将联动相关部门搭建平台,加强“企需我应”资源对接,促进“进解优促”工作深入开展,持续拓展“巧手工坊”妇女居家灵活就业与海外优质资源的深度合作,支持更多巾帼企业提升国际化运营能力。

成都日报锦观新闻记者 陈秋妤
市妇联供图



巾帼产品亮相大阪世博会。

节后错峰游 成都是全国第三大热门目的地

本报讯 (成都日报锦观新闻记者 杨富 余力) 从成都出发,花二三百元就可飞三亚、昆明等地,不仅如此,酒店住宿价格也降了,错峰出游正当时。

记者5月10日从去哪儿平台了解到,“五一”假期后一周,平台国内机票、酒店平均支付价格均较“五一”假期下降了约三成。数据显示,上海、北京、成都、广州等10个城市,是节后错峰出游的全国十大热门目的地。

“每年‘五一’假期后到6月底,都是机票价格‘洼地’期,加上今年‘五一’假期出游需求集中释放,节后部分热门航线价格降幅达50%以上。”去哪儿大数据研究院相关负责人称,气候宜人+价格“洼地”+不拥挤,这些因素叠加,现在正是错峰出游休闲的好时机。

据记者查询,“五一”假期后,国内热门航线票价普遍双向下降,

从成都始发和飞往成都的机票价格再现“2字头”,例如,成都往返昆明、三亚等地单程不含税费票价为200—300元之间;成都往返北京、上海、广州、深圳等地单程不含税费票价多数为500元左右。据飞常准民航看板数据统计,“五一”假期后国内机票价格普遍“跳水”,含税均价为890元左右。

机票和酒店住宿价格下降,吸引了一些旅客选择错峰出游。据去哪儿平台数据显示,5月6日至6月30日期间,国内错峰出游最受欢迎的十大热门目的地,分别为上海、北京、成都、广州、昆明、重庆、杭州、西安、乌鲁木齐和三亚。

随着母亲节(5月11日)临近,平台数据显示,家庭多人出行订单中,由妈妈“下订”的占比达到六成以上。数据还显示,50岁以上的妈妈最洒脱——母亲节当日出行,50岁以上的妈妈们购买门票数量是去年同期的两倍。

成德线已有6座车站封顶 成达万高铁开始“跑道”施工

上接01版

“合龙完成,意味着下塔柱施工全面结束,即将开启上塔柱施工!”中建钢构四川有限公司项目总工程师祁元程透露,后续将全力推进上塔柱节段吊装与内部混凝土浇筑,确保今年10月底索塔封顶。

这座全长660米的主桥,是天眉乐高速全线的“咽喉工程”。其独塔双索面斜拉结构搭配钻石形钢壳混凝土组合主塔,在四川尚属首次。

据悉,作为省重点项目,94公里长的天眉乐高速建成后,将成为成眉乐地区南北向新通道,不仅完善区域高速网络,更将激活沿线旅游资源,为“一千多支、五区协同”发展注入强劲动能。

成达万高铁 全线进入“跑道”施工

在资阳的成达万高铁建设现场,机器轰鸣,一片忙碌。随着无砟轨道首件工程砼浇筑开始施

工,成达万高铁全线正式进入无砟轨道施工阶段,为下一步全线长轨铺设提供了基础条件。

中铁二局成达万高铁项目技术负责人郭平现场介绍道:“无砟轨道就好比是高铁列车的‘跑道’,它的施工直接影响列车运行的平稳性和乘客舒适度。”为确保施工精度,项目团队自主研发了无砟道床智能精调系统,运用自动化、数字化手段,实现自动精调,实时调整轨排三维位置,确保几何尺寸误差严格控制在±1毫米以内。

成达万高铁线路西起四川天府站,途经资阳、遂宁、南充、达州、重庆开州区、万州区,接入万州北站。项目建成通车后,成都至重庆万州的通行时间将从最快2小时54分钟缩短至2小时以内。

最新数据显示,成达万高铁全线总体工程进度已完成69%。其中,路基工程完成90%,桥梁、隧道工程分别完成75%。

成都日报锦观新闻记者 黄欢 周鸿 受访者供图

首发经济拉动成都消费“热力值”

上接01版

在锦东商圈光环购物公园A馆的“卡皮巴拉夏日瓜瓜乐”西南首展展区,欢笑声不断。不少年轻人被这群憨态可掬的小家伙吸引,纷纷打卡拍照。“这只背着乌龟书包的也太呆萌了吧!”市民李明站在展品前自拍。

“现在的商圈越来越会玩了,不止能逛街,还能看展、拍照,体验感拉满。”一位提着购物袋的顾客边走边和朋友感慨。据了解,今年以来,各商圈竞相接待游客338.78万人次。这其中,定位年轻潮流文化的COSMO与GO-GO EGO两大商场凭借独特的场景体验和首店经济,成为年轻消费者聚集的“流量高地”。

流量密码

600多家首店引来众多年轻消费者

刚刚过去的“五一”小长假期间,春熙路商圈共接待游客338.78万人次。这其中,定位年轻潮流文化的COSMO与GO-GO EGO两大商场凭借独特的场景体验和首店经济,成为年轻消费者聚集的“流量高地”。

“试衣间排队半小时起步,收银台忙得不可开交!”“五一”假期最后一天,COSMO商场内PMW潮牌店员薛先生一边小跑补货,一边告诉记者,他们是从上海来的品牌,5月1日才开始试运营,没想到生意这么好。隔壁的OLD ORDER全国旗舰店同样火爆,“人气超出想象!”店长白先生笑着掏出手机,向记者展示后台数据:“你看,每天进店客流量在2000人次到3000人次!”

同样火热的还有“潮流超市”GOGO EGO。这家“潮流超市”,“五一”期间日均客流量达到3.5万到4万人次。商场负责人远航介绍:“为了让消费者有更好的体验感,我们特意在‘五一’期间引进了两家首店。”“每个角落都是绝佳取景地,‘拍到’和‘首发’,我

就是朋友圈最靓的仔。”“00后”大学生小林还晃了晃满满的购物袋,里面有防晒衣和精致女包。

这只是落户春熙路商圈首店的一个缩影。近年来,春熙路商圈陆续招引聚集各类首店600余家。借助“首店”东风,推动“首发经济”发展,已然成为锦江区撬动商圈消费活力的“流量密码”。

持续上新

力争今年举办首展首秀活动超40场

上个月末,由锦江区首发经济发展促进中心、世邦魏理仕及锦江区首发经济研究院联合编制的《锦江区首发经济产业生态圈》正式发布。锦江区提出,首批将打造COSMO潮流聚变场、天府红国漫主场、白鹭湾科技展场等标杆性首发载体,打响“首发春熙”品牌。

其中,COSMO将以“国潮基因×品牌加速”为内核,打造兼具国际视野与本土潮流文化的全国首个潮流文化首发经济载体;天府红将以“国漫基因×原创孵化”为内核,打造全国首个沉浸式国漫主题策源消费载体。

“锦江区正在形成首发经济市场和政策的双轮驱动。”锦江区首发中心相关负责人表示,接下来,锦江区将持续推出消费新场景、新业态、新模式,加速“首店、首展、首秀”矩阵落地,推动“春熙行动”实现百家首店招引与千亿级商圈建设目标,力争2025年培育首发场景10个以上、引育新消费品牌10个以上、举办首展首秀活动40场以上。

同时,以锦江区为全球新品首发核心平台,联动都江堰市、中江县等制造业集群优势,构建“研发设计+智能制造+首发推广”全链条协同体系。

赵然 成都日报锦观新闻记者 粟新林 受访单位供图

3秒匹配岗位 还能模拟面试

紧接01版 成都市人社局相关负责人介绍,截至2025年一季度末,全市累计建成社区站、高校站、园区站、零工站等基层服务

点1962个,试点打造“成都就业数智平台”,入驻企业1.04万家、机构59家,发布岗位3.4万个,服务求职者33.24万人次。