

直飞连通捷克和英国 成都新开通两条国际货运航线

本报讯(成都日报锦观新闻记者 杨富)5月16日,记者从市口岸物流办获悉,成都将新开两条定期直飞的国际货运航线,连通捷克和英国两个国家,进一步丰富国际货运航线网络,将为适航产业提供往返欧洲运输的新捷径。

据了解,5月17日,中州航空将在成都开通至捷克布拉格的国际货运航线,每周运行4班。紧接着,5月19日,中州航空将在成都开通至英国东米德兰国际货运航线,每周运行1班。这两条航线均采用B777宽体货机执飞,主要运输芯片、显示面板、汽车配件、机器零件、跨境电商、生鲜冷链等货物,将进一步提升成都适航产业对欧航空运输需求保障能力。

四川首笔“天府外贸贷”200万元发放

本报讯(成都日报锦观新闻记者 刘泰山)5月14日,成都银行成功为某小微外贸企业发放首笔“天府外贸贷”信用贷款200万元,这是四川省“天府外贸贷”的首单业务。

首笔“天府外贸贷”受益企业是一家专注于体育用品生产销售的小微科技型出口企业,拥有多项发明专利和实用新型专利,在行业内具有较高知名度,与全球多家领先企业建立了合作。

“我们与上游原材料供应商通常采用先款后货结算方式,下游客户又是先货后款结算,中间存在一定资金缺口。”企业负责人表示,由于外贸货款资金周期较长,企业运营存在一定资金压力。成都银行了解到企业的融资需求后,根据企业经营特点,迅速为企业匹配“天府外贸贷”专项融资方案,依托企业近年来出口数据、财务经营数据以及行业竞争力等,通过开通绿色通道,快速完成贷款受理审批,并于5月14日实现200万元贷款资金放款,得到了企业的充分认可。

“成都银行提供的‘天府外贸贷’融资方案,利率成本低,审批放款很快。”企业相关负责人表示,贷款及时到位,保障了公司稳健经营。资料显示,“天府外贸贷”是四川省商务厅与财政厅等部门联合发布的首批5个天府“1+N”政银担产品之一。该产品聚焦高科技产品、特色农产品、优质消费品、跨境电商及海外仓等新业态,采用政银担风险分担模式,旨在破解外贸企业融资难痛点;同时“天府外贸贷”由省财政按照贷款金额的1.5%给予贴息支持,进一步降低小微外贸企业融资负担,对推动外贸量质提升有重要作用。“天府外贸贷”发布后,成都银行积极加强与相关部门和产品运营管理部门对接,成为“天府外贸贷”首批合作银行之一。

“歼10C”领衔亮相 超200场活动等你来

上接01版

此外,在点亮仪式上,国家超算成都中心、四川科技馆、成都自然博物馆等地标性建筑将同步亮起科技主题灯光,象征科技之光照耀城市未来。现场观众还可参与互动抽奖,赢取科技文创礼品,共享科普惠民成果。

在本次活动的主题会场——成都自然博物馆(成都理工大学博物馆),将开放六大主题展示体验活动,展示科技创新在引领高质量发展、服务人民生活、传播科学知识的最新成果。

在“向‘新’力量”展区,聚焦电子信息、生物医药等新质生产力领域,展示科技创新在引领高质量发展上的支撑和带动作用,让科技成果更多、更广泛地惠及百姓。

“两弹一星”精神——科学家精神展将以图片和视频的方式重点展示邓稼先、朱光亚、陈能宽、王希季、杨嘉墀、程开甲等“两弹一星”功勋奖章获得者的感人事迹,弘扬“两弹一星”功勋科学家爱国、创新、求实、奉献的精神。

“科技让生活更美好”互动展示体验活动,将通过展示与生活息息相关的前沿科技,结合丰富的互动体验,让观众在沉浸式体验中感受科技改变生活。

全城联动共享科普嘉年华 200+场科普活动总有一款适合你

活动周期间,五大分会场同样精彩,科普活动覆盖科学、自然、应急、交通、医疗等多元领域。

在成都科幻馆,“科学大讲堂”活动邀请行业大咖开启科普讲解盛宴;成都海立方海洋馆将围绕生命健康与自然保护等内容,开展互动展示体验;成都市青少年宫(九里堤校区)围绕防灾减灾、应急消防安全、急救救护等内容,开展互动展示体验;成都三和老爷车博物馆则围绕新能源汽车和智能网联领域的新成果等,开展互动展示体验活动;电子科技大学三医+AI科技馆将聚焦科技成果主题开展相关集市活动。

在全国科技工作者日(每年5月30日)来临之际,还将开展科学家精神舞台剧汇演活动,2025年成都市科技学术交流会开幕式暨主题报告会及百博百企“双向双进”供需对接活动等,为广大科技工作者提供交流平台。

重点实验室开放、博物馆奇妙夜……200余场配套特色活动同样精彩纷呈。在“蓉城科学嘉年华”系列活动中,将组织在蓉部分重点实验室在科技活动周期间,采取预约方式面向公众和青少年开放;市级科普基地将向市民开放夜间探秘、延时服务等;“蓉城科学课堂”则聚焦先进技术、生命健康等六大领域,面向青少年广泛开展科学教育。

多个科普基地免费开放 触摸云端“歼10C”领衔亮相

“歼10C”领衔亮相,多个科普基地将免费或优惠开放……本次科技活动周亮点多多,看点十足。

中国自主研发的第三代改进型超音速多用途战斗机歼10C、“国之重器”华龙一号、氮化镓量子光源芯片……想要近距离了解这些前沿科技成果吗?在本次科技活动周上,诸多四川省、成都市科技创新重大进展和成果将集中亮相。

走进四川大学华西第二医院,了解生命科学;走进成都大熊猫繁育研究基地,看“国宝”的前世今生,走进四川新生命干细胞科技股份有限公司,了解干细胞背后的秘密……在科技活动周期间,成都的高科技和科普资源将向公众开放,让市民“变身”科学家。据了解,全市科普基地、高校科研院所、企事业单位将根据自身资源禀赋举办博物馆奇妙夜、科普基地夜间开放、科学实验展演等各类科普活动近130场次,为市民提供优质的科技体验。不仅如此,在科技活动周期间,全市多个科普基地将免费或优惠开放。

成都日报锦观新闻记者 杨升涛

订单排到下个月 豆瓣酱海外销量同比增长5%

成都味道直通「世界厨房」

“5%的海外销量增长,这是我们开拓国际市场的新起点!”四川省丹丹县豆瓣集团股份有限公司副总经理、技术中心主任杨帆信心十足。作为“川菜之魂”的领军企业,丹丹豆瓣近年来以智能化生产为翼,以文化输出为桥,将红褐色的“中国味道”送至全球60多个国家和地区。今年1—4月,其海外销售额同比增长5%,目前海外订单已排至6月,一条从郫都区直通“世界厨房”的美食之路正加速铺展。



豆瓣智能化生产线。



“出海”参展受到外商青睐。

“出海”新里程 从华人餐桌到海外超市

4月的乌兹别克斯坦国际食品展上,丹丹豆瓣的展位前人头攒动。中亚客商们反复品味着以郫县豆瓣烹制的川菜,纷纷竖起大拇指。这场展会,成为丹丹豆瓣打开中亚市场的“金钥匙”——潜在合作意向激增,品牌知名度直线攀升。

“过去,我们的海外客户以中餐馆和华人家庭为主,现在要‘破圈’。”丹丹豆瓣外贸部经理吴莹介绍,今年以来,公司正通过多元布局深耕海外市场:今年1月,在韩国,货车车身广告

“川味”全球化 从“川菜之魂”到“美食桥梁”

走进丹丹豆瓣生产基地,科技感与传统韵味交织——巨大的晒池整齐排列,红褐色的豆瓣在阳光的轻抚下泛着诱人光泽,浓郁醇厚的酱香扑鼻而来,瞬间勾动味蕾。而一旁的智能化生产线正高效运转:符合出厂标准的郫县豆瓣通过罐装设备精准注料,机器人叉车自动搬运货物,码垛机器人精准堆叠成品,整个生产流程高效顺畅。

“传统的工艺是根,现代科技是翅膀。”吴莹说。眼下,企业二期工程在如火如荼建设中,将继续以高品质郫县豆瓣生产为核心,同时引入先进的川式复合调味料生产线。待二期工程

投产后,川式复合调味料生产线将进一步丰富产品矩阵,满足全球市场的多元化需求。“未来,丹丹不仅要让世界爱上川味,更要成为中外美食文化交流的桥梁。”

不只丹丹豆瓣,目前成都使用郫县豆瓣地理标志证明商标的70余家生产企业生产总量已超过100万吨,品牌价值超600亿元,位居四川省地理标志产品第一位。

郫县豆瓣正加速走进“世界厨房”。据了解,成都已在旧金山、洛杉矶、莫斯科、维也纳、东京5个城市设立“郫县豆瓣·川菜原辅料海外推广中心”,这些海外推广中心将作为展示窗口,向全球消费者传播郫县豆瓣独特的酿造工艺和川菜文化。

成都日报锦观新闻记者 栗新林 受访单位供图

六种口味精准定位 果酒打开欧洲市场 预计一年内出口达100万瓶

近日,来自成都邛崃的12200余瓶“悠露”果酒升级款产品,再次出口欧洲,即将登陆欧洲夏季市场。从临邛古城到塞纳河畔,这款源自邛崃的中西合资果酒品牌,凭借“混香发酵”工艺打造出融合东西方风味的特色饮品,自2024年上市以来迅速打开国内外市场。

“我们瞄准欧洲年轻女性群体,依托本土产业链开发了六个不同口味,对应不同心情和消费场景。比如樱花白桃适合闺蜜聚会,玫瑰茉莉适合晚宴酒会,这种精准定位让产品迅速赢得市场。”欧海世纪(四川)贸易有限公

司总经理赵梓介绍。

记者在采访中了解到,此次出口的“悠露”果酒升级款产品,此前已在欧洲市场经历一年的测试,经专业人士反馈后,企业特别邀请欧洲本土设计师,依据欧洲市场消费偏好对产品进行升级,赋予“邛崃造”更浓郁的国际化范。

接下来在欧洲市场,“悠露”将通过与米其林餐厅及本土商超合作,结合国内电商模式开展前置仓跨境电商业务,在欧洲市场全面呈现。

据邛崃市商务局相关负责人介

绍,“悠露”果酒系列产品是邛崃以国家级电子商务进农村综合示范项目为抓手,聚焦邛崃适宜网销和出口“爆款”产品培育孵化,携手邛崃云上数字公司,引入欧洲、上海企业联合投资,与本土生产企业鑫鑫公司深度合作培育打造的新酒饮。

“我们充分依托邛崃酒业产区优势,结合欧洲及国内年轻消费群体进行年轻化品牌打造,采用‘水果榨汁发酵’工艺,将‘看起来好看,闻起来舒服,喝下去健康,微醺不醉酒’作为核心竞争力。”赵梓说,从本批次商品到

达欧洲后的一年内,预计出口达100万瓶。

“邛崃产区具备开发速度快、配套全、成本低的特征,为产品的开发及出口给予了完善的保障。”赵梓告诉记者,邛崃有强大的供应链保障,在瓶体开发、酒体设计,包括物流板块都能实现高效链接。

据悉,依托邛崃丰富的资源禀赋和坚实的产业基础,邛崃市积极组织邛崃产品赴境内外参展,有效促进“蓉品出川出海”。

成都日报锦观新闻记者 李柯雨

两家企业总部项目落户成都

又有两家企业的总部项目落户成都。记者5月15日获悉,三只松鼠股份有限公司与简阳市签约落户三只松鼠西南总部项目,规划建设食品产业集群的西南总部,将推动该市绿色食品产业链的建圈强链。“一脉云数工业大模型商用全国总部项目”将落地成都高新区,助力西部地区工业企业智能化转型。

三只松鼠西南总部 构建零食产业园 综合年产值超20亿元

5月15日,记者从2025中国产业转移发展对接活动(四川)中了解到,三只松鼠股份有限公司与简阳市签约落户三只松鼠西南总部项目,规划建设食品产业集群的西南总部,包含坚果产业园、零食产业园、电商贸易、线下门店等,实现区域内坚果零食的制造配送一体化,同时推进多店型门店的选址落地。

“这是继去年三只松鼠西南供应链集约生产基地投产后,公司再次加大在简阳投资。我们将以此次合作为契机,完善全国战略布局。”三只松鼠西南基地总部CEO余鹏表示。



三只松鼠西南供应链集约生产基地。

据悉,三只松鼠西南总部项目计划引入重点零食产品供应链企业入驻,构建西南零食产业园。项目投用后,产业园综合产值将达20亿元。按照建设规划,该项目预计7月开工建设,年底投产。“西南总部项目投用后,将提升西南、西北市场辐射力。经测算,投用后企业综合物流成本

将降低5%—8%。”该项目市场部负责人透露。

“借助三只松鼠的龙头效应,可带动供应链企业集聚简阳,补齐上游食品原料加工和下游产销服务,促进简阳绿色食品产业链的补链强链拓链。”简阳市投促局相关负责人表示。

一脉云数工业大模型商用全国总部 未来3年 组建超百人高端研发团队

记者15日获悉,成都高新区日前与国内工业大模型行业的领先企业一脉云数签订合作协议,“一脉云数工业大模型商用全国总部项目”将落地成都高新区。该总部项目将重点开展工业场景的模型训练、算法优化及商业化推广,计划未来3年组建超百人的高端研发团队。

据悉,项目公司作为全国业务运营主体,主要面向工业场景,从事工业大模型构建、AI智能体的应用交付、数据治理等业务的研究、销售和结算,并将工业算法模型落地成都高新区,持续迭代,打造“高新造”AI应用产品。

一脉云数科技CEO吴坚表示,成都高新区拥有丰富的制造业应用场景,优质的高校人才资源以及“揭榜挂帅”等创新机制,这是公司选择在此设立全国总部的关键原因,“未来,我们将联合电子科技大学、四川大学等本地高校,共建工业大模型联合实验室,加速技术成果转化和产业化应用。”

成都日报锦观新闻记者 王丹 吴怡霏 受访单位供图