

以“风景廊道” 绘就乡村振兴新画卷

《成都天府乡村旅游风景廊道规划建设指引》发布

成都正在抢抓发展机遇,统筹“强县活镇、兴村美乡、立产优业、惠农富民”一体发展,奋力推动农业基础更加稳固、农村地区更加繁荣、农民生活更加红火。

在第15个中国旅游日来临之际,成都市文化广电旅游局组织编制的《成都天府乡村旅游风景廊道规划建设指引》(以下简称《指引》)重磅发布。在《指引》中,成都明确了未来乡村旅游发展的“路线图”与“施工图”。

成都将统筹市域乡村地域特征与资源禀赋,通过构建高效、开放、融合的乡村旅游风景廊道体系,“以路为媒,串珠成链”,打造宜居宜游、宜业宜养的新时代“天府乡村图景”,践行成都县市新城高质量发展的新举措。



风景廊道是什么

成都天府乡村旅游风景廊道是一条兼具“交通属性、旅游属性、产业属性、文化属性、空间属性、生态属性”的高质量景观道路。

核心理念有哪些

道“景”融合理念	道“益”融合理念
道“文”融合理念	道“人”融合理念
道“业”融合理念	道“道”融合理念

风景廊道分三类三级

山地型	一级 (3+7条)
平原型	二级 (3+5条)
综合型	三级 (3+N条)

作为全国乡村旅游创新实践,《指引》以路网串联镇街,促进农文旅融合与生态价值转化,为乡村振兴提供成都方案。

《指引》将成都天府乡村旅游风景廊道定义为一条兼具“交通属性、旅游属性、产业属性、文化属性、空间属性、

大力发展“县市新城” 探索乡村旅游高质量发展

生态属性”的高品质景观道路。它不仅是一条连接乡村与城市的道路,更是一条融合自然美景、文化底蕴、产业发展、生态平衡的“六位一体”廊道,是成都乡村旅游发展的一张崭新名片。

风景廊道,听上去诗意盎然,但该如何建设、如何串珠成链?成都市文广旅局相关负责人表示,这份《指引》既是一本“说明书”,也是一把“方向盘”。作为成都市首个系统指导风景廊道建设的技术文件,《指引》不仅为各区(市)县提供了标准化路径,也为成都探索乡村旅游高质量发展提供了样板参考。简

六大核心理念 把乡村打造成人人向往的“诗和远方”

道“景”融合理念,让道路与自然景观和谐共生,构建“道”与“景”天人合一的良性发展氛围。

道“文”融合理念,将地域历史文化与现代旅游相结合,打造具有地域特色的文化型、品牌型乡村旅游风景廊道。

道“业”融合理念,构建“廊道+”产业体系,推动“廊道+文旅”“廊道+农旅”等产业融合发展。

分类分级 因地制宜打造“一廊一景”

源特色以及地域分布特征,《指引》将成都天府乡村旅游风景廊道划分为3大类型,分别为:山地型、平原型、综合型进行建设。

根据成都天府乡村旅游风景廊道的建设指引、管理指引、服务指引、运营指引4大指引要求,结合天府气质、天府精神、天府内核,以及天府人的生活方式和习性,将成都天府乡村旅游风景廊道划分为3个等级,由高到低依次为:一级成都天府乡村旅游风景廊道(3+7条)、二级成都天府乡村旅游风景廊道(3+5条)和三级成都天府乡村旅

研究院高级顾问专家、研究员汪鸣认为,物流供应链服务支撑产业集群、产业走廊和产业链体系参与国际分工与竞争,不断提升产业链供应链韧性。

在“空中丝路”推动适航产业畅连全球市场的同时,“陆上丝路”则推开了成都另一扇开放大门,构建起全球陆海货运配送体系。从成都至明斯克的蓉欧速达班列、TCL雷鸟显示器铁海联运班列到中亚二手车出口班列、图定中亚班列、五金机电产品专列等——今年以来,成都国际铁路港密集开行特色专列,为企业开拓国际市场提供了强大支撑。目前,成都国际班列已畅连境内外150个城市,一季度货运量同比增长11.4%。

双向奔赴

企业组团接力出海抢抓机遇抓订单

通道畅,贸易旺。四向拓展的国际通道为“蓉品出海”拓宽了道路,也为蓉企加速“走出去”扩大国际合作,增强了优势和竞争力。

4月21日,由33家企业组成的成都工业领域政企代表团前往沙特阿拉伯对接洽谈,顺利签下超50亿元订单;

音乐

一场音乐节激活一座城 草莓音乐节潮动非遗博览园

5月17日至18日,“畅轻·2025草莓音乐节”在成都传媒集团(成都传媒产业集团)运营的成都国际非物质文化遗产博览园举办,数以万计的乐迷齐聚现场,人潮涌动、乐声澎湃。作为成都文旅新地标,成都国际非遗博览园以音乐为纽带,不仅持续引入现象级音乐节IP,更通过创新业态布局,构建“音乐+文旅+消费”的沉浸式体验场景,为城市文化生活注入全新动能。

自2014年登陆成都,2016年固定在成都国际非遗博览园举办,草莓音乐节是成都延续时间最长的音乐节品牌之一,让这一地点成为更多市民游客生活、休闲首选地。摩登天空创始人、CEO沈黎晖曾在接受采访时表示,“成都草莓音乐节在这里举办,似乎已经是与歌迷之间的一种默契了。”

本次草莓音乐节不仅以超30组的音乐人阵容打造了视听盛宴,更通过场景化消费、跨界联动等丰富文娱模式,生动诠释了“一场音乐节激活一座城”的文旅融合新范式。

成都国际非遗博览园作为成都音乐产业的核心载体,以“音乐+”为引擎,构建集音乐、消费、体验于一体的产业生态。“成都传媒集团(成都传媒产业集团)接手运营园



区后,通过系统性业态重构,持续激活音乐节背后的消费潜力。”采访中,园区运营方西锦时光相关负责人告诉记者,本届草莓音乐节创新推出日场音乐+晚间市集运营模式,重点打造星空晚集与松宿里青年社区两大消费场景,深度融合音乐、文创、美食与青年文化。

除了草莓音乐节,还有成都One Love Festival音乐节、大咖磁场音乐节、热浪飞行、仙人掌、春糖音乐节、元气森林音乐节等越来越多的音乐节在成都国际非遗博览园落地。数据统计,自2019年以来,成都国际非遗博览园成为成都举办户外音乐节最多的场地,曾经一年举办过8场音乐节;2021年以来累计举办各类音乐节等活动超40场。

成都日报锦观新闻记者 王静宇 摄影 胡大田

德国乐队在东郊记忆演绎硬核摇滚

近日,由成都市人民政府外事办公室、德国驻成都总领事馆、成华区人民政府主办的2025成都·欧洲文化季主题活动“特雷普托摇滚演唱会”在成都东郊记忆举行。以“粗犷声线撕裂灵魂”著称的德国柏林摇滚劲旅特雷普托乐队,用德语歌词的锋利棱角与工业摇滚的硬核能量,为市民带来一场充满德国韵味的精彩音乐表演,推动中德两国文化交流。

随着电流般的吉他音炸响,来自德国的摇滚劲旅“特雷普托乐队”以《Dein viel zu lautes Leben》(《你的

喧嚣生活》)的爆裂前奏打破寂静,上千名成都乐迷的声浪瞬间“点燃”现场。当《Oh Evelyn》的前奏响起,主唱Taubert和鼓手Lindner为蓉城乐迷送上了来自施普雷河畔的“摇滚声浪”,用最直接的表演方式诉说着一段德国爱情故事。

“我们跨越十余个国家,举办过超300场音乐会,但都给了我们最热情的反馈,希望下次还能有机会到这里,带给乐迷们更多优质的曲目。”乐队主唱Taubert表示。

成都日报锦观新闻记者 杨帆

会展

“哪吒”邀你来成都创未来 第二届中国西部国际博览会将于25日在蓉开幕

截至5月18日9时,《哪吒之魔童闹海》全球票房已突破158亿元,排名全球影史票房榜第五。昨日20时30分,悠方购物中心、兰博基尼·大古里3D裸眼大屏上,“哪吒”趴在窗口探出脑袋,和过往市民游客热情地打招呼,不少路人驻足合影,沉浸其中。这是哪吒裸眼3D视频的全球首秀。

“勇于改变,心无畏;无限可能,正当时”“敢于改变,人生有无限可能”“成都与你一起创未来”……憨态可掬的“哪吒”形象,视频中超燃且热血的每一句话,都直击在场每一个人的心,深深地打动着大家。

“哪吒”从成都走向世界,而世界的目光,也正望向成都。即将于5月25日在成都开幕的第二届中国西部国际博览会,首次设置双主宾国、双主宾省,拟邀请匈牙利、老挝为主宾国,浙江、青海为主宾省,国内外3000余家企业将参展。

《哪吒2》用精致唯美的近2000个特效镜头、1万多个特效元素,为大家“拼”出了一份诚意满满的精品。而作为中国对外开放重要窗口,西博会将突出科技创新引领,设产业新动能七大展区,重点呈现人工智能、生物技术、新型显示、低空经济等前沿领域突破性成果,提升展览展示“含新量”“含智量”“含绿量”。如,全



球首款空客A350碳纤维增强聚合物机翼结构件、国内首台自主研发的F级50兆瓦重型燃气轮机、新一代“人造太阳”环流三号(HL-3)等首发、首创技术和产品将亮相。

从“少不入川”到“少必入川”,成都的吸引力源于“有需必应”的营商土壤与“从容创新”的城市底气,更呼应哪吒裸眼3D视频中那句盛情的邀请——“成都与你一起创未来。”

成都日报锦观新闻记者 孟浩 摄影 李冬

赛事

奋楫奏响世运前奏 “舟市”沸腾蓉城五月

2025年8月,第12届世界运动会将在成都举行,拥有千年传统的龙舟将作为正式比赛项目“划”进赛场。5月,2025年“运动成都·十二月市”五月“舟市”全面开启,18日,2025年天府公园城市龙舟锦标赛在兴隆湖开赛,吸引来自全市范围内的70余支队伍、千余名选手参与角逐,阳光照耀下的湖面龙舟催发,水花翻涌,将“逆流而上,奋楫争先”的龙舟精神演绎得淋漓尽致。

下午2时许,随着一声鸣笛声响起,一艘艘龙舟破浪齐发。龙头高昂、龙尾飞扬,水花随着船桨有节奏地划动四处飞溅,湖面与岸边的欢呼声瞬间沸腾。现场,锣鼓声、呐喊声彼此交融,奏响独特的文化交响曲。

经过激烈的争夺,2025天府公园城市龙舟锦标赛首日赛事圆满结束,记者从主办方了解到,决赛将在5月31日端午节当天举行。

除举办龙舟比赛外,2025天府少儿“小铁三”公益



挑战赛,“为世运加油”天府少儿龙舟开放日、“龙舟进社区”公益课堂、“迎世运”市民龙舟体验等一系列配套活动也相继开展。市民游客可以通过静态展览、互动体验和数字化展示等环节,深度了解龙舟文化、世运历史,并解锁龙舟体验,共同迎接世运会的到来。

成都日报锦观新闻记者 胡锐凯 主办方供图

全国棍网球锦标赛 圆满收官

随着终场哨声的吹响,5月18日,2025年全国棍网球锦标赛在都江堰凤凰体育场圆满落幕。这场为期3天的赛事,不仅见证了全国棍网球运动的高水平竞技,更为成都世运会的举办吹响了“前哨”。国家体育总局手曲棒垒球运动管理中心青少部副部长程桥表示:“棍网球是成都世运会的一个竞赛项目,希望通过本次比赛为成都世运会的棍网球项目预热,并且带动棍网球运动的全面发展。”

成都日报锦观新闻记者 泽登旺姆

从11.2%增速看成都外贸发展韧性和动能

上接01版

空地联动

拓宽“蓉品出海”的市场空间半径

蓉品扬帆远航,离不开国际通道的连接。今年以来,成都加大了国际航线拓展力度,从直飞迪拜、马德里、巴黎到槟城、布拉格、东米德兰等,一条条国际客货运航线从成都延伸而出,不断织密连接全球航线网络,为“蓉品出海”提供空中捷径的同时,也为“蓉品出海”扩大了空间半径。

数据显示,成都航空口岸进出口在今年前2月突破千亿元,同比增长逾两成,创下历史同期新高。

记者从市口岸物流办了解到,截至目前,成都已在飞的定期直飞国际及地区航线为77条,其中客运航线55条、货运航线22条,航线数量继续保持我国中西部地区之最。接下来,成都还将新开通至雅典等国际航线,计划全年新开、复航和加密国际及地区航线28条,进一步提升内畅外联的全球通达水平。

“国内、国际物流系统建设是产业链供应链协同的重要支撑。”中国宏观经济

同一天,37家成都经贸企业组团奔赴日本,对日发布经贸合作机会清单173条,集中签约10个合作项目,签约金额超10亿元;

4月22日,成都物流供应链领域企业组团相继前往泰国、老挝,推动在国际物流、国际贸易等领域形成18项海外合作项目;

4月25日,成都科技企业组团前往德国慕尼黑,参加德国国际创新科技合作交流会,现场达成18项合作意向,签署2项重要合作协议;

……

鼓励企业“走出去”,把握机遇抢抓订单,成都制定出台了《支持成都企业组团出国(境)拓市场政策》,根据不同区域、规模、订单量给予相应的政策支持。今年3月,成都还集中发布了2025“蓉品出海”政策机会清单,涵盖支持企业拓展国际市场、口岸通道支撑保障等方面内容。

数据无声,发展有痕。一组最新外贸数据,既展示了成都进出口发展的韧性和活力,也高度概括了成都建强开放平台、强化经贸合作、扩大对外交流、优化服务保障的开放发展故事。成都以持续扩大开放的不竭动力,为经济高质量发展注入强劲活力。

成都日报锦观新闻记者 杨富 制图 江蕊松