

企业要实现高质量发展,需突破单一主体发展的局限,从产业链全局视角出发,推动上下游协同发展,主动参与构建高效联动的现代化产业体系

借助智能化贸易服务平台,查询自贸协定规则、商品归类和原产地规则,快速确定适用的关税优惠政策,提高商品定价竞争力,同时优化平台运营流程

企业需从政治、经济、文化和社会等多维度全面剖析市场环境,深入了解当地消费者的购买偏好、消费能力和市场竞争态势,从而精准定位目标客户群体

## 应对国际竞争,外向型企业要有“核心硬实力”

大力实施品牌价值提升工程  
形成差异化竞争力和可持续发展能力深度融入国家战略  
高效对接全球市场资源

具体而言,企业可采取以下措施:

一是精准定位市场需求。依托政府搭建的跨境贸易数据平台或第三方专业调研机构,深入分析“一带一路”沿线国家及RCEP成员国的消费趋势、政策法规等信息,梳理自身优势商品清单,找准目标市场切入点。二是提升运营效率。借助智能化贸易服务平台,查询自贸协定规则、商品归类和原产地规则,快速确定适用的关税优惠政策,提高商品定价竞争力,同时优化平台运营流程。三是挖掘关税红利。利用专业原产地规则咨询服务,系统学习相关细则,特别是原产地累积规则的应用价值,科学规划供应链布局,使出口产品最大程度享受关税减免优惠。四是加速通关便利化。借助海关“单一窗口”等数字化平台,与相关部门保持实时互动,通过提前申报、预约通关等功能模块实现货物全链条可视化,确保货物到港即查即放,大幅提升流通效率。

具体可从以下几方面着手:

一是分销渠道多元化。除传统出口模式外,企业可依托跨境电商平台触达全球消费者,并与东道国分销商合作,利用其成熟的线下网络推广产品。对于物流时效要求高的商品,可通过自建海外仓缩短配送周期,提升客户体验。二是产品与服务本地化改造。针对目标市场的文化、消费习惯和需求特点,企业应调整产品结构或设计,建立本地客服中心并延长保修期限,提供更贴近消费者的售后服务,从而增强用户黏性。三是与当地企业建立合作关系。大型项目可通过合资模式整合资源实现落地;技术合作可通过授权方式与海外企业优势互补;产业链协同则可通过与国际知名企业合作,快速拓展市场份额并提升行业地位。

成都日报锦观新闻记者 钟文

## 编者按

当前,中国面临传统比较优势减弱和外部环境不确定性增强的双重挑战。在全球化竞争日益激烈、国际经济形势错综复杂的大背景下,外向型企业如何以自身核心硬实力实现高质量发展并赢得国际竞争?如何借势发展,融入国家战略?又如何积极拓展多元市场,构筑企业快速发展的新增长点?本期《锦观智库》就相关话题采访西南财经大学工商管理学院院长李涵教授。



## 专家简介

李涵  
西南财经大学工商管理学院院长

**锦观智库:**在全球化竞争日益激烈的背景下,中国企业要实现高质量发展并赢得国际市场竞争优势,必须立足自身“核心硬实力”。那么,企业如何来培育自身的品牌并以此形成自己的核心竞争力?

**李涵:**中国企业实现高质量发展,必须通过科技创新驱动产品升级、推动产业链优化以及实施品牌价值提升工程。

一是以科技创新为引领,推动产品升级。当前,新一轮科技革命与产业变革正在重塑全球经济格局,技术创新已成为我国企业突破国际竞争壁垒、实现产业升级的关键抓手。我国已进入以科技创新为核心驱动力的发展阶段。据统计,2024年我国全社会研究与试验发展(R&D)经费投入超过3.6万亿元,同比增长8.3%,研发投入强度达到2.68%,较上年提高0.1个百分点。

具体包括:提高生产效率,加快生产智能化转型,结合人工智能、物联网等新兴技术,推动传统制造业向智能制造迈进。提升产品质量,借助先进的生产工艺和质量控制技术,确保产品在性能、可靠性等方面达到甚至超越国际标准。增加产品附加值,依托自主知识产权开发具有独特功能的新产品,增强国际市场的溢价能力。

二是强化产业链协同,构建现代化产业体系。在全球经济格局深刻调整和技术革命加速演进的背景下,企业要实现高质量发展,需突破单一主体发展的局限,从产业链全局视角出发,推动上下游协同发展,主动参与构建高效联动的现代化产业体系。

要进一步提升信息共享。通过搭建数据共享平台,实现供应链各环节信息的实时互通。要深化产业链上下游合作。通过共建研发中心、联合攻克关键技术等方式,实现资源互补与利益共享。这种深度合作模式不仅有助于降低研发成本,缩短创新周期,还能推动整个产业链向高附

附加值方向迈进,形成更为紧密的价值共同体。要构建开放型产业生态。在数字经济时代,需要依托开放式平台整合多方资源。例如,华为通过打造鸿蒙生态系统,形成了覆盖芯片、设备、软件和服务的完整产业链条。就在5月19日,华为在成都发布两款鸿蒙电脑,这是鸿蒙操作系统首次在电脑端正式发布。这种以技术创新为组带的生态体系,不仅提升了产业链的整体附加值,还增强了参与者的黏性和协同效应,为应对国际市场波动提供了坚实保障。此外,还需进一步夯实产业链安全与韧性建设。

三是实施品牌价值提升工程,塑造国际化形象。品牌是企业综合实力的重要体现,也是国际竞争中的制胜法宝。根据全球领先的BrandZ公司5月15日最新发布的全球品牌百强榜单显示,中国品牌的总价值在过去20年间翻了一番,今年更是实现了26%的增长,增速位居全球第二。这一成就充分彰显了我国企业在品牌建设领域的巨大潜力。然而,要实现从“制造大国”向“品牌强国”的转变,仍需以国际化视野推动品牌价值提升工程,将品牌建设作为一项系统性、长期性的战略任务来推进。

要持续加大研发投入,聚焦前沿技术突破,优化生产工艺,推出具有差异化优势的产品或服务,满足国际市场多样化需求。要夯实品质基础,特别是在新兴市场中,要高度重视本地化消费体验,通过精准的服务策略传递专业与用心,树立“中国制造”高品质的形象。要强化客户关系管理,充分利用社交媒体、跨境电商平台等数字化工具,通过举办线上线下活动,拉近与消费者的距离,让品牌成为一种生活方式的象征。要履行社会责任,积极参与公益事业,主动承担可持续发展的责任,提升品牌的国际影响力和美誉度。

## 金融

## 近30家企业登陆港股

## 成都企业港出新速度

今年以来,新能源等领域企业掀起赴港上市热潮,先导智能、海辰储能等新能源企业密集递交。除了众多新能源领域企业,成都新风口、新赛道、新消费等企业的表现也令人关注,同样为港股输入源源不断的“新”风。

## 港股吹“新”风

新能源企业密集宣布港股上市计划

新能源智能制造解决方案服务商先导智能向香港联交所递交境外上市计划,其中既有已在A股上市的如宁德时代这样的龙头公司,也有拟在港股市场冲刺首发上市的公司。新能源企业通过走向境外资本市场,能够更好地服务海外发展布局。从外部市场环境来看,港股市场的回暖以及相关政策的支持极大地激发了企业赴港上市的积极性。

## 企业送“新”风

众多成都新赛道企业冲刺港股IPO

同样送来“新”风的还有成都新茶饮品牌等新消费赛道企业。据相关数据统计,截至目前,注册地在成都的企业中已有近30家企业先后赴港交所上市,行业分布广泛。

除了已成功上市的企业,资本市场上众多成都新风口、新赛道企业也在冲刺港股。1月,扎根成都的数字文创“潜在独角兽”企业星阅控股有限公司正式向港交所递交了上市招股书,宣布冲刺港股IPO。2月,移动游戏公司成都星邦互娱正式向港交所递交招股说明书,计划利用此次募加强研发能力与游戏组合多元化,强化AI及IT基础设施建设,

进一步提升全球竞争力。春节前夕,四川百利天恒再度向港交所递交招股书,拟在香港主板上市。随后,成都国星宇航科技股份有限公司也向港交所递交上市申请,若成功登陆港交所,将有望成为港股“商业航天第一股”。5月12日,东方妍美(成都)生物技术股份有限公司向港交所递交表。5月14日,诺比人工智能科技(成都)股份有限公司向港交所递交表……

## 政策助“新”风

预计更多企业选择港股上市

2024年11月,成都市印发《关于进一步推动企业“上规、上榜、上云、上市”提质发展的政策措施》,支持实体经济质效提升。在支持企业上市方面,《措施》对

拟在境内外主要证券交易所上市的企业提供“科技成果转化—上市主体培育—首发上市辅导—上市企业高质量发展”全生命周期服务。引导政府类和国资类天使基金投资具有核心技术、科创属性突出、市场潜力大的项目。依托“蓉易上”资本市场综合服务平台,推动拟上市企业纳入上市后备企业资源库进行上市梯度培育,为企业提供产融对接、专家指导、问题协调等服务。

有长期关注成都资本市场发展的资深金融分析师指出,未来,随着全球经济一体化进程加快以及港股市场的持续创新,预计将有更多成都企业选择在港股上市。为抓住这一机遇,企业自身需不断提升核心竞争力,优化内部管理,适应资本市场要求。

成都日报锦观新闻记者 王柳

## “造血”破局融资难 兴业银行成都分行与小微企业双向奔赴

## 银政协同“壮大贷”浇灌科创沃土

位于成都市郫都区的成都某精密机械制造有限公司是一家国家级专精特新“小巨人”企业,专注于航空航天用碳化硅陶瓷基复合材料、航空航天某型紧固件的研发生产。针对科技型企业“高研发、长周期”的行业特性,兴业银行成都分行创新构建“政—银—企”服务体系,联合成都市经信局和科技主管部门,量身为企业定制了“壮大贷”综合方案:依托“技术流”授信评价体系,将企业37项专利、产学研合作成果纳入评估范畴并开通绿色通道,同时引入政府风险分担机制降低企业融资成本,最终仅用时3日便完成1000万元信贷资金投放,发挥“政策+金融”的乘数效应,助力企业攻克难题。

## “无还本续贷”守护城市“烟火气”

在成都市郫都区纵横交错的燃气管网间,兴业银行成都分行的服务温度正在持续涌动。城市更新进行时,四川省某燃

5月20日,《中华人民共和国民营经济促进法》正式实施,围绕公平竞争、投资融资促进、科技创新、规范经营、服务保障、权益保护等方面建立完善相关制度机制,我国民营经济迎来了具有里程碑意义的春风,兴业银行成都分行主动将目标蓝图转化为“蜀道攻坚”的普惠实践,以“授信创新、服务焕新、科技赋新”三维驱动,正在天府大地上谱写下普惠金融的兴业新章。截至3月末,兴业银行成都分行普惠小微贷款余额超200亿元,服务客户超1.3万户。

气有限责任公司正因城市管网升级项目面临着较大资金需求,该项目关系着辖内各重点省级园区供气保障。听闻项目续贷迫在眉睫,郫都支行金融特派员黄经理主动申请驻点办公,运用“资金流+工程进度”双穿透方式,实时追踪项目节点匹配资金需求,为项目量身定制了本行“无还本续贷方案”,最终通过优化审批流程、引入工程监管数据交叉验证,仅用5个工作日便向该项目投放1000万元贷款,完成续接,确保城市管网建设“不断档”。“兴业银行的这笔贷款有效缓解了我们的资金周转压力,补足了续贷过程中的空档期,为民生工程再添一道金融保障。”该企业财务负责人点赞道。截至目前,兴业银行已通过该模式复制推广至近200家实体企

业,累计发放无还本续贷金额超2.6亿元。

## MCN贷款解码“流量价值”

数字经济浪潮奔涌。当前,成都市正着力打造“具有国际影响力的电子商务融合创新名城”。如何通过“新金融”手段助力电子商务产业腾飞,是金融机构对数字时代需要交上的答卷。坐落在成都市成华区的某文化传媒公司是一家MCN机构,凭借旗下优质的KOL资源长期稳居西南地区行业头部。在企业加快电子商务融合创新的过程中,需要更多资金用于开拓新赛道,但因该行业普遍为“轻资产、强运营”的经营模式,增信措施有限,企业融资遇上难题。

逢山开路,遇水架桥。在初步了解企业情况和相关诉求后,兴业银行成都分行组建分支联动专班多次实地赴企业走访调研,把脉定向,银企双方围绕行业特点、运营模式等要素多次深入探讨后,最终形成创新性地构建“流量价值评估模型”——以账号粉丝黏性、商业变现能力、行业影响力为核心维度,量化评估企业无形资产,有效拓展了传统财务指标作为唯一依据的授信维度。最终,成都分行仅用时2个工作日便完成200万元信贷投放,成为四川首笔基于“流量资产”的MCN机构贷款业务。

从数字经济“云端”到民生基础设施“陆网”,从民生消费“烟火里”再到精密高科“中国芯”,兴业银行成都分行以“产品—机制—协作”的创新之笔绘就普惠金融的蜀绣长卷。下阶段,该行将深化“融资协调+服务模式”,进一步发挥集团科技赋能优势,依托“卫星遥感监测2.0”“技术流评价体系”等手段构建“政策对接—需求摸排—精准滴灌—持续跟踪”的全周期服务闭环,让金融活水精准灌溉巴蜀热土,为小微企业发展注入强劲动能。

成都日报锦观新闻记者 宁俐

## 快讯

## 全国首批银行间市场科技创新债券在川发行

**本报讯**(成都日报锦观新闻记者 宁俐)记者近日获悉,5月9日—12日,在银行间市场交易商协会和人民银行四川省分行的协同推动下,分别由邮政储蓄银行、浦发银行牵头承销,兴业银行联席承销的新希望集团有限公司和通威股份有限公司2025年度科技创新债券顺利发行,这两笔债券均为全国首批银行间市场

科技创新债券。其中,新希望集团发行规模5亿元,期限1年,发行利率2.1%;通威股份发行规模5亿元,期限270天,发行利率2.32%。

5月7日,人民银行、证监会联合发布《关于支持发行科技创新债券有关事宜的公告》,引导债券市场资金投早、投小、投长期、投硬科技。

3亿元授信综合方案  
助力蒲江县柑橘水果种植区发展

**本报讯**(成都日报锦观新闻记者 宁俐)近期,兴业银行成都分行携手蒲江县绿色智慧农业项目,联合当地政府与专业环评机构推出3亿元“绿色扩建+农机采购+物流枢纽”一体化授信方案,将金融活水精准滴灌至农业产业链的每个环节。

据悉,该行根据产区内地形状况和土壤情况开展“分区治理”,购置超100套智能变频恒压

供水系统,改造约60座提灌站,切实提升地力、灌溉和排水能力;针对本区域特有丘陵地貌引入蒲江县首批丘陵区农业机械开展耕种试验,实现种植和采果效率翻倍;此外项目还为原有厂房新建智能化果汁、果干、水果精油生产线和仓储冷链、智能分选包装和物流快速基地,让蒲江枇杷从枝头到舌尖的旅程变得更加可控、高效、安全。

## “银发金融学堂”提升公众金融素养

**本报讯**(成都日报锦观新闻记者 张娅娜)在第七个“5·15全国投资者保护宣传日”期间,恒丰银行成都分行积极响应监管号召,创新开展多层次、差异化的投资者教育活动,重点覆盖老年人、新市民、残疾人等群体,提升公众金融素养。在芳草老年大学打造

沉浸式“银发金融学堂”,采用案例剖析+情景模拟+互动问答的教学模式,重点讲解非法集资“四部曲”、高息理财“三不碰”原则等实用知识。活动还创新组建“恒丰银发金融卫士”志愿者队伍,首批招募志愿者132名,将金融知识辐射至千家万户。

## “科技+速度”筑起防灾堤坝

**本报讯**(成都日报锦观新闻记者 张娅娜)近日,成都地区遭遇强风袭击,局部风力突破10级,导致近两万亩小麦、千亩蔬菜大棚不同程度倒伏坍塌。人保财险成都市分公司立即启动重大灾害应急响应机制,无人机航拍和遥感技术快速获取受灾全景影像,