

习近平同德国总理默茨通电话

上接01版

习近平强调,中德两国始终秉持相互尊重、求同存异、合作共赢精神发展双边关系,这一良好传统需要双方精心呵护、传承发扬。一要夯实政治互信。中国视德国为伙伴,乐见德国发展繁荣,愿同德方密切高层交往,尊重彼此核心利益,巩固两国关系政治基础。二要增强关系韧性。双方既要继续做大汽车、机械制造、化工等传统领域合作存量,也要培育人工智能、量子技术等新领域合作增量,加强在气候变化、绿色发展等领域交流合作,为全球可持续发展贡献中德智慧和方案。三要增添合作动能。中方愿同德方分享高水平对外开放带来的发展机遇,希望德方为两国双向投资合作提供更多政策支持和便利,为中国企业提供公平、透明、非歧视的营商环境。

默茨表示,中国是世界上最重要的国家之一。德中关系发展良好,合作深入、成果丰硕。当前国际形势下,作为世界两大主要经济体,德中合作尤其具有重要意义。德国新政府坚持一个中国政策,愿本着建设性和务实精神推动两国战略伙伴关系取得更大发展。德方期待同中方密切各领域交流合作,坚持开放互利,促进公平贸易,维护世界和平,共同应对气候变化等全球性挑战。欧中关系健康稳定发展符合双方利益,德方愿为此发挥积极作用。

习近平指出,事实充分证明,中德、中欧关系的正确定位是伙

省委常委会召开会议

上接01版

会议指出,去年以来,习近平总书记多次对“十五五”规划编制工作作出重要指示,提出一系列明确要求,为我们高质量完成“十五五”规划编制工作提供了根本遵循。我们要认真学习领会,锚定高质量发展和高效能治理两个重点领域,把总书记重要指示要求贯彻到各项工作中。要扎实抓好深入贯彻中央八项规定精神学习教育,让干部群众感受到实实在在的作风新变化。要压紧压实各方责任做好防汛抗旱工作,确保全省平稳度汛。

会议决定,今年6月召开中共四川省委十二届七次全会,深入贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神,全面落实党中央决策部署,重点研究推进文化和旅游深度融合、做大做强文化旅游业的问题。

会议还研究了其他事项。

坚持科技创新与产业创新深度融合 推动重点产业建圈强链实现高质量发展

较大,要以建设西部商业航空港为抓手,通过内培外引建强星、箭、场产业链,着力打造商业航天创新发展高地。

王晓晖在调研中强调,人工智能等“15+N”重点产业链是我省以科技创新引领产业创新、加快培育发展新质生产力、扎实推进高质量发展的重要着力点和突破口。要切实用好重点产业链协同机制,“一链一策”明晰发展路径,统筹资源配置、优化空间布局,特别要注重加强原始创新能力,加大核心技术攻关力度,坚持以“智改数转”全面推进六大优势产业基础再造和重要装备攻关,围绕重点产业链实施技术提升行动,全面增强四川产业科技硬实力。要深化体制机制改革,强化资金、人才等要素保障,充分激发企业创新活力,更好发挥行业龙头企业、领军企业在推进重点产业链强链延链补链、构建完善产业生态中的引领作用,不断提升我省现代化产业体系发展能级和水平。

省领导曹立军、陈炜、董卫民、杨兴平、左永祥,省直有关部门负责同志参加有关调研。

践学于行 真抓实干

上接01版

为何能在一个月完成繁杂的流程手续?原来,了解到企业的落户诉求后,四川成都武侯经济开发区联合区经科信局、望江路街道、武侯国投集团成立“一对一”服务专班,并联合审批、绿色通道等创新举措贯穿全流程。

针对企业需求,专班协调推进流程审批,同步解决企业落地遇到的各类问题,并帮助企业拓展市场,精准对接上下游企业天创微波、联帮微波等,促成1000万元采购意向。目前,该企业已锁定2000万元外销订单,启动了省级专精特新企业申报,预计年内“上规入库”,成为区域工业经济新的增长点。

“速度的背后是资源整合能力!”四川低空安全科技有限公司负责人表示,武侯区通过“政策

成都日报锦观新闻记者 李世芳

政策市场双轮驱动 全市消费持续提振

1—4月



全市社会消费品零售总额 **3644.6亿元** 同比增长**6.1%**

“以旧换新”效应持续显现

从热点商品看,限额以上企业(单位)通讯器材类零售额同比增长125.0%,家用电器和音像器材类增长19.1%

以四川苏宁易购为例,其一季度销售同比增长超过20%,买家数同比增长30%,国补订单占比90%。其中3C产品在国补政策下,颇为火热,通讯增长220%、电脑增长130%

市民运动热情持续高涨

1—4月体育娱乐用品类增长17.5%

在迪卡侬成都天府店,清明节假期部分小众运动装备备受追捧,轮滑运动装备销售同比增长22%、钓鱼运动装备增长24%、飞盘装备增长45%

企业开足马力生产制造

4月10日,沃尔沃汽车宣布,自2013年8月建成投产,历经141个月,沃尔沃汽车成都工厂迎来其生产历程中的又一重要节点——第100万辆整车下线

在四川傲势科技有限公司工厂内,一条条“成都造”工业无人机装备产线满负荷运转,订单迎来爆发,去年业绩实现了3倍有余的增长,今年预计还将实现大幅增长

一季度,四川华都核设备制造有限公司产值达到1.23亿元,同比增长307.38%。2023年企业签下累计金额达12亿元的大订单。2025年开年便进入投产周期,且投产即

规上工业增加值

8.1%

社会消费品零售总额

6.1%

5月23日,成都市统计局发布2025年1—4月成都经济运行情况。1—4月,全市规模以上工业增加值同比增长8.1%;固定资产投资(不含农户)同比增长7.9%;社会消费品零售总额3644.6亿元,同比增长6.1%。数据显示,1—4月全市一般公共预算收入683.3亿元,同比增长4.5%。全市外贸进出口总额2759.8亿元,同比增长11.2%。

如何看待上述数据,数据增长的背后有哪些因素赋能?

重点产业平稳向好 市场拓展接续推进

1—4月

成都规上工业增加值实现同比8.1%的增长

从主要工业产品产量看



新能源汽车 **增长412.5%**



智能手表 **增长103.1%**



锂离子电池 **增长66.2%**

民间投资增长10.6% 市场主体信心增强

1—4月

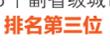


全市固定资产投资 **同比增长7.9%**

增速高于全国、全省



在15个副省级城市中 **排名第三位**



其中 **民间投资**

增长10.6%

重点项目发挥显著作用

2月2日,作为“一带一路”和西部陆海新通道建设的重要节点项目,成都中欧班列集结中心项目启动建设。预计明年12月完工并投入运营

3月19日,位于双流区的成都空港国际快件中心启动智能化改建工程,计划于今年年底完成验收并投用

4月27日,成都最大气源供给地——位于青白江区的合成氨放空气环保治理氢能项目启动建设,预计今年8月建成

政策引导配套跟进 外贸进出口稳增长

出口

1610.8亿元

同比增长**11.9%**

进口

1149.0亿元

同比增长**10.1%**

今年前4月 成都外贸出口、进口均实现同比两位数增长 进出口总额增速**达11.2%**

多措并举激发市场主体活力

从常态化开展“进解优促”工作,到深入推进“立园满园”行动,为经济高质量发展注入澎湃动力。而促进外贸发展稳增长,是其中的重要工作之一

推动企业加速出海

外贸主体队伍持续壮大。前4月,四川有进出口实绩的企业数量同比增加7.4%,其中民营企业增量超400家,合计实现进出口1263.7亿元

通道网络不断织密

目前,成都在飞的定期直飞国际及地区航线为77条,航线数量继续保持我国中西部地区之最。成都国际班列已畅通境内外150个城市,一季度货运量同比增长11.4%

从硬核科技到创意巧思 听听成都企业如何展现文创力量?

目前,第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“深圳文博会”)正在火热举办。记者在现场注意到,有多家成都文创企业带着最新成果前来参加深圳文博会,他们之中既有初次体验文博会的新面孔,也有参加多次的老朋友。跟着记者加入成都文创企业“群聊”,听听他们如何向世界展现成都文创力量。

国家超高清视频创新中心: 吸收了很多新技术和新理念

在四川展馆的入口处,国家超高清视频创新中心的展位吸引了许多观众驻足了解。据介绍,此次国家超高清视频创新中心携自主研发的创视7401广播级8K超高清摄像机及VMC C8虚拟多机位处理器参加深圳文博会。“其中,创视7401广播级8K超高清摄像机可广泛应用于直播业务、转播车、演播室等现场信号制作系统。”该工作人员说,“这是我们第二次参加深圳文博会,每次参加都收获丰富。我们会积极吸收在文博会中

看到的新技术和新理念,全力推动超高清技术的迭代升级与突破。”

元境天成: 在太空来一场卡丁车竞技

在四川元境天成数字科技有限公司(以下简称“元境天成”)展区,观众可以体验一把在太空开卡丁车的“疯狂”。记者了解到,该公司是一家成都本土文创企业,通过将计算机图形学与生成式AI技术深度融合,实现高精度数字人建模、实时动作捕捉与智能语音交互,打造了多款备受消费者喜爱的产品。“这次我们带来了



VR大空间卡丁车项目,大家可以在现场亲身体验。”该公司运营总监马铭阳告诉记者,该项目结合VR、沉浸式大空间LBE等前沿技术,不仅保留了传统卡丁车项目的体验感,还针对不同地形的场地进行定制化的数字空间设计,玩家可以穿越星际、深入海底、探索侏罗纪,甚至在虚构的奇幻世界中竞技。

四川西行驿站文化旅游发展有限公司: 外地博物馆寻求合作

“你看这个大熊猫,脑袋上还戴着探照灯,太可爱了吧!”在四川展馆的另一

边,四川西行驿站文化旅游发展有限公司展位前围满了观众,他们人手一个“矿工熊猫”文创产品,被“矿工熊猫”软萌迷得移不开眼。记者注意到,以“矿工熊猫”为主题的玩偶、冰箱贴、摆件等各类文创产品摆满了展台。据四川西行驿站文化旅游发展有限公司副总经理丁玺佳介绍,该公司深入挖掘成都市大邑县的矿工文化,结合大熊猫国家公园大邑片区的区位优势,孵化“矿工熊猫”文创IP。丁玺佳表示,目前已有多家外省博物馆和企业前来探讨合作。

成都日报锦观新闻记者 吴雅婷 摄影 何思田

关注 深圳文博会