

构建起立体化的文明建设格局

成都:以人为本 共建幸福之城

崇德向善的榜样力量
让文明高度不断攀升

在成都,崇德向善之风浸润城市的每个角落。

第八屆四川省助人为乐道德模范、国家电网四川电力(成都金牛)连心桥党员服务队队长王从亮,20年来“泡”在社区、帮弱济困;四川好人焦大银不顾个人安危跳入激流,砸开挡风玻璃救出被困司机;2025年成都“新时代好少年”谢柯江,在浙江某景区度假时,跳进冷水营救落水者……

截至目前,成都先后涌现出全国道德模范4人、全国道德模范提名奖17人、四川省道德模范35人、成都市道德模范368人(组),入选“中国好人”213人(组)、“四川好人”529人(组)、“成都好人”1450人。他们用行动诠释人间大爱,以榜样力量引领崇德向善。成都还启动了“平凡之善·蓉城之光”城市公益宣传系列活动,截至目前,“平凡之善·蓉城之光”暖心故事宣传活动已挖掘暖心故事1600余件。

此外,成都还广泛开展“扣好人生第一粒

扣子”等思想道德实践活动,截至目前,成都共培育出全国“新时代好少年”3人、四川省“新时代好少年”21人、成都市“新时代好少年”358人。

全民参与文明实践
打通服务群众的“最后一公里”

成都市聚焦群众需求,将文明倡导融入生活场景,深化拓展,创新实施文明实践融合式、嵌入式、协同式发展,打通宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众的“最后一公里”。

成都市充分发挥高校教育资源与乡村实践优势,组织高校与文明村镇结对共建,实施文明实践“村村行”项目,由社科领域的专家导师、项目策划师、城市社区文明实践专管员,在

蓉高校学子组成的“高校青年城乡共创团”,深入涉农区(市)县的文明实践站,在田间地头探寻乡村振兴与文明实践的融合之道。此外,还发掘出“咱村里的年轻人”“咱社区里的热心人”等代表人物100余人,为和美乡村建设注入青春智慧与活力。

“文明集市”正成为成都人的周末新宠。市文明办联动市级部门、社会组织、文明单位、爱心企业等200余家文明实践“合伙人”,依托文明实践集中活动日(每月第二个周六)、节日、纪念日等重要时间节点,将理论宣讲、便民服务、文明体验等聚合成“幸福密码”。

在成都,越来越多的“流动”文明风景线,如春雨般潜移默化浸润人心,走进“我们的文明市场”“我们的文明街区”“我们的文明院落”等文明实践新场景。

“文明月月行”“发现身边文明”……
文明素养提升活动蓬勃开展

在成都的街头小巷、小区院落、公园景区,一场场文明素养提升活动蓬勃开展。

成都市创新开展“文明月月行”文明行为倡导活动,一月一主题,通过“正面激励+负面劝导+宣传倡导”的方式,形成了“文明棒棒糖”等一批特色文明倡导品牌。围绕文明交通、文明餐桌、文明旅游、文明萌宠等文明倡导主题,开展“到成都街头走一走·发现身边文明”——点赞文明践行者系列活动,激发广大群众力行文明健康绿色环保生活方式热潮。

倡导文明观赛新风尚;开展“微笑行动”文明成都”窗口行业主题实践活动;联动清华美院、成都市摄影家协会等业界专家打造“成都文明画报”品牌;持续开展“金芙蓉·发现文明之美”系列征集评选活动,掀起了发现文明之美、记录温暖瞬间、展示成都文明气象的热潮……

如今,越来越多的成都人以主人翁的责任感和荣誉感,争做文明城市的实践者、拥护者,让城市更有温度。 成都日报锦观新闻记者 李霞

关注 深圳文博会

重大文创产业园区合作

推介“2+3+N”园区运营产业生态——

2大园区:东郊记忆、成都国际非物质文化遗产博览园

3大新建文创项目:成都智媒体城、白鹭湾科创园、每经中心

“N”个特色文创园区

文化出川出海合作

打造两大文化出川出海项目——

第二届熊猫家园·大熊猫文化创意大赛

2025巴林丝路熊猫彩灯嘉年华

文创科技项目合作

推出了每经AI电视智创传播平台和“AI+身心安全”解决方案



在深圳文博会上,成都传媒展现智媒新生态。

5月22日至26日,第21届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“深圳文博会”)举行。

5月25日,在四川重大文化产业项目投资推介会上,成都传媒集团董事长、成都传媒产业集团党委书记、董事长母涛作了题为《共享机遇 共创未来 携手共建高质量文创产业生态》的主题推介。推介会向全球发布了三大领域合作清单,涵盖重大文创产业园区合作、文化出川出海合作、文创科技项目合作,展现成都文创产业的蓬勃活力与广阔前景。

作为成都新闻舆论主阵地和文创产业主引擎,成都传媒集团、成都传媒产业集团旗下拥有锦观新闻、红星新闻、成都发布、每日经济新闻等主流新媒体平台,新媒体用户总数超过5亿,综合传播影响力居全国媒体集团第一阵营。如今,集团正在加快向新型智媒体集团转型升级。



立园满园+文化出川+科技赋能

成都传媒发布三大文创领域合作清单

立园满园:
加快构建“2+3+N”园区运营产业生态

在重大文创产业园区合作清单上,母涛重点推介了“2+3+N”园区运营产业生态。

集团重点推进东郊记忆、成都国际非物质文化遗产博览园两大园区的提档升级,通过业态优化和场景创新,持续提升园区运营质效。东郊记忆园区作为国内工业遗产活化利用新典范,已吸引近300家商企入驻,年均举办活动超千场。东郊记忆西区项目聚焦“数字文创”定位,锚定国际化、科技化的前沿发展方向。成都国际非物质文化遗产博览园则以“国际化、年轻态、科技感”为特色,依托非遗核心IP打造数字文创产业园和国际消费目的地。

同时,集团加快推进三大新建文创项目,总投资达60亿元,聚焦数字文创、人工智能等新兴产业,预计将为城市文创产业带来显著增量。其中,成都智媒体城一期将于7月投入使用,定位“中国西部微短剧产业基地”;白鹭湾科创园已完成竣工,同样计划7月投用;每经中心作为全球四座媒体文创地标,将打造“数字传媒+时尚艺术”新标杆。

此外,集团还建设运营“N”个特色文创

园区,包括四川网络文学产业园、重庆磁器口古镇十二巷、邛崃西岭宿集、洛带古镇电影里等,形成多层次、多元化的文创产业载体体系。

IP活用:
打造文化活动出川出海新名片

在文化活动出川出海合作清单上,集团将重点打造两大文化出川出海项目:第二届熊猫家园·大熊猫文化创意大赛和2025巴林丝路熊猫彩灯嘉年华。

熊猫家园·大熊猫文化创意大赛项目是由成都市政府主办、成都传媒集团承办的以大熊猫为核心的全球文化创意性赛事。首届大赛已吸引20余个国家和地区参与,收获超万件原创作品。第二届大赛将深化市场化、产业化、国际化运作,赋能文旅、科技、消费多领域融合,合作文化创意、联动IP开发、共创数字科技、协同玩具生产。

另一重点项目2025巴林丝路熊猫彩灯嘉年华由集团旗下锦观传媒公司打造。作为展现中国风格与巴蜀韵味的文化出海产品,该项目将于今年12月在巴林首都麦纳麦市落地。现面向数字文创、数字经济、新能源等领域招募合作伙伴,共同打造中国文化出海新名片。

科技为舟:
AI赋能产业发展新路径

在文创科技项目合作清单上,集团推出了每经AI电视智创传播平台和“AI+身心安全”解决方案。

由集团旗下每经科技公司打造的每经AI电视智创传播平台,定位“每个企业的专属AI电视台”。平台实现AI原生媒资智能管理、全场景智能写作、AI短视频一键式创作、智能化生产、自动化传播,年播放量超亿次。

在展会现场,平台展示最新的雨燕智能体,通过用户的简单语音对话展示多模态内容创作生成能力。目前,平台已在媒体、金融、教育、医疗等行业落地多个行业标杆,诚邀面向政府机构、融媒体、金融证券等领域的企业洽谈合作。

“AI+身心安全”解决方案由集团旗下生学教育科技有限公司与四川大学华西医院联合研发,融合AI视频智能分析算法,构建“教育一筛查一预警一干预”一体化育体系,实现对学生心智发展的持续无感监测。目前,该方案已面向全国教育主管部门、院校及教育机构开放合作,致力于搭建更智能、更温暖、全方位的学生身心安全保障机制。

成都日报锦观新闻记者 吴雅婷
摄影 何思田



文博会上展示的电影《哆啦A梦》周边产品。新华社记者 梁旭 摄

同步新闻

四川重大文化产业项目投资推介会举行
157个项目投资清单发布

本报讯(成都日报锦观新闻记者 吴雅婷)5月25日,在深圳国际会展中心,四川重大文化产业项目投资机遇清单发布,涵盖重大文化产业投资项目157个,总投资规模超过1300亿元,涉及数字娱乐、影视动漫、低空旅游等多个具有广阔发展前景的领域。

同时,有12个项目在现场进行签约。其中,成都影视城文化传媒有限公司与北京媒有想法影视文化有限公司签约科幻题材电视剧《砸锅卖铁去上学》;成都文交所

与原仓文化签署文化IP与金融赋能实体经济全面合作协议,将聚焦“三星堆”“大熊猫”等顶级IP衍生开发,探索授权资产证券化新模式。

近年来,四川大力发展文化产业,实施文化产业高质量发展工程和项目带动战略,巴蜀文化旅游走廊、长征国家文化公园等重大项目年投资超1000亿元,中国(成都)网络视听产业基地、国家音乐产业基地等30余个国家级文化产业园区(基地)在川落地。

2025年四川省工业技术改造试点县(市、区)拟入选名单公示

成都入选2个

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李艳玲)

记者昨日从四川省经济和信息化厅获悉,2025年四川省工业技术改造试点县(市、区)拟入选名单开始公示。全省共有10个县(市、区)拟入选,其中,成都有2个,分别是龙泉驿区和新都区。

2024年,成都成功入选国家首批20个制造业新型技术改造城市试点。成都通过实施“设备更新、智改数转、绿色提质、安全生产”四大行动,引导企业“改有方向”;集成政策措施,配套市级财政资金,支持企业“改有底气”;深入开展“进解优促”工作,激励企业“改出活力”。2024年,成都实施500万元以上新型技改项目944个,工业技改投资增长29.7%。

市经信局市新经委相关负责人表示,下一步,成都将持续推动试点工作走深走实,力争将成都打造为全国制造业新型技术改造样板城市。

四川部署开展
退役军人就业服务专项行动

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李长乐)

5月25日,记者获悉,四川省退役军人事务厅会同省人力资源社会保障厅、省财政厅等6部门联合印发通知,部署开展四川省“2025年退役军人就业服务专项行动”(以下简称“专项行动”)。专项行动包括就业跟踪、稳岗扩容、就业攻坚、专项招聘等六大活动。

专项行动中,各地退役军人事务部门将与多部门协作,核查更新退役军人养老保险缴纳状态、用工企业(单位)、就业招聘岗位等信息,实时、动态掌握本地服务对象就业情况,精准推送各类扶持退役军人就业普惠及专属政策,扩大岗位供给。

“对于失业退役军人和认定的就业困难退役军人,以及就业跟踪数据库中养老保险缴纳状态异常、有就业需求而处于失业状态的退役军人,我们将托底帮扶,帮助他们顺利实现再就业。”退役军人事务厅就业创业处负责人表示,针对这类退役军人,四川将精准开展就业攻坚活动,至少为其提供1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位匹配,将符合条件的人员纳入失业保险等兜底保障范围。

此外,四川还将创新开展“人工智能+”就业服务活动,探索运用“大数据”人工智能算法深度挖掘就业数据,促进供需匹配。积极开展人工智能领域技能培训,引导退役军人在人工智能数据标注与训练、算法基础、机器学习等领域就业。

1120吨非洲白芝麻
将陆续抵蓉

首批246吨货物已到青岛港

本报讯(成都日报锦观新闻记者 陈泳)

一包颗粒饱满的优质白芝麻从青岛港下船、入关,再从转运仓库发往成都……昨日,记者从成都益民国际贸易有限公司(以下简称“益民国际”)获悉,该公司从非洲尼日尔成功实现1120吨白芝麻海外直采,首批246吨货物已抵达青岛港,其余将于6月陆续到港。这些白芝麻将投入川渝及国内食品加工领域,有效填补本地白芝麻空缺。

“白芝麻因其独特的口感与风味,是糕点制作、芝麻酱生产等食品加工上的上好原料。”据益民国际相关负责人介绍,中国芝麻需求量很大,但产量无法满足内需,市场长期处于供不应求局面。而非洲由于气候适合种植,芝麻产量高且品质好,此次该集团将全方位、多维度为国内市场搭建直采渠道。

“此次我们引进的尼日尔白芝麻颗粒小巧饱满,品质较高,打通直采直供渠道后,在资源的稳定性、采购价格等各方面都将起到积极作用。”据介绍,该集团凭借着多年积累的丰富海外源头优势,前期通过参与中国国际芝麻(春季)大会、SIAL西雅国际食品和饮料展览会等高能级展会,与莫桑比克、尼日尔、埃塞俄比亚等非洲芝麻主产国建立起海外直采直供合作关系,“下一步我们还将继续加大市场拓展力度,搭建‘买全球、卖全球’体系,服务成都乃至全国老百姓餐桌生活。”该负责人表示。

可有偿代办“排污登记”?
成都市生态环境局:均是诈骗

本报讯(成都日报锦观新闻记者 刘依林)

“你好,我们可代办排污许可登记业务,只需支付费用……”近日,有部分企业反映:接到了自称成都市环保评估服务中心打来的“服务电话”。5月25日,记者从成都市生态环境局获悉,成都市并无此内设机构或下属机构,此类电话均是环保骗局,请全市相关企业单位提高警惕、谨防受骗。

“我们从未委托任何个人或公司(组织)为排污单位有偿提供排污许可证申请和排污登记填报业务服务。”成都市生态环境局相关负责人表示,各排污单位若接到冒用生态环境部门工作人员身份并提出有偿办理排污许可手续的电话时,请第一时间向属地生态环境部门电话咨询、核实,发现有诈骗嫌疑的,及时反馈给当地公安机关处理。

关于申办排污许可的相关热点问题,上述负责人进行了解答。据介绍,排污单位是否须要申领排污许可证或办理排污许可登记,应根据《固定污染源排污许可分类管理名录(2019年版)》(以下简称《名录》)规定进行判定。《名录》未做规定的,无需办理排污许可手续。若排污单位无法确定是否需要办理排污许可手续,可咨询生态环境部“工作人员”。

对于须要办理排污许可证或排污登记的企业,应登录全国排污许可证管理信息平台自行注册填报,排污许可证经审核完成后生成证书,排污登记填报完成后自动即时生成登记编号和回执。“全过程无需缴纳任何费用,且均在生态环境部官方网站上申领,国家从未开发相关申报App。”该负责人进一步提示,若确需委托第三方技术机构代为办理,请认真审核第三方技术机构的真实性、合法性以及技术能力,建议与第三方签订书面委托合同,切实保护自身利益。