

《网络交易平台收费行为合规指南》面向社会征求意见： 纠治不合理不透明收费 降低经营者负担

南方今年以来 最强降雨将来袭

中央气象台25日发布重要天气提示,27日至29日我国南方将出现今年以来最强降雨过程,并与前期强降雨区高度叠加,暴雨灾害风险高。

中央气象台预计,27日至29日,南方地区将出现新一轮强降雨过程,贵州、江南、华南等地有大到暴雨,江南南部、华南北部的部分地区有大暴雨,局地有特大暴雨。

具体降雨进程为:27日,暴雨区主要在贵州、广西、湖南;28日,降雨最强,暴雨区向东扩展至江西、福建、广东等地;29日,降雨带迅速南压移出华南。

5月以来,南方较强降雨过程频繁,13日以来江南、华南及贵州等地已连续出现三次较强降雨过程。

水利部和中国气象局25日18时联合发布蓝色山洪灾害气象预警,预计25日20时至26日20时,云南西部等地的部分地区可能发生山洪灾害(蓝色预警),需注意做好实时监测、防汛预警和转移避险等防范工作。

自然资源部与中国气象局同一时间联合发布地质灾害气象风险预警,预计25日20时至26日20时,云南中部和西部等地的部分地区发生地质灾害的气象风险较高(黄色预警),需注意做好地质灾害防御。

新华社北京5月25日电(记者 刘诗平)

本市结算合作范围扩展 中国和印尼两国央行 签署谅解备忘录

中国人民银行25日发布消息称,当日,中国人民银行行长潘功胜与印度尼西亚银行行长佩里·瓦吉约签署了《中国人民银行和印度尼西亚银行关于建立促进双边交易本币结算合作框架的谅解备忘录》。

记者了解到,本次谅解备忘录是对双方于2020年9月30日签署的《关于建立促进经常账户交易和直接投资本币结算合作框架的谅解备忘录》的拓展和升级。

据悉,本次谅解备忘录将双方本币结算合作范围从经常账户和直接投资扩展至包括资本和金融账户的全部交易,在两国法律法规允许的范围内促进支付联结,进一步推动本币在双边交易和投资中的使用,促进两国货币金融市场合作。

新华社北京5月25日电(记者 任军 吴雨)

市场监管总局25日发布《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》,面向社会公开征求意见。针对社会关注的热点问题,市场监管总局价监竞争局有关负责同志就征求意见稿回答了记者提问。

促进平台经济持续健康发展 ——市场监管总局价监竞争局有关负责同志就《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》答记者问

进一步推动平台收费公平、合法、诚信

此次市场监管总局针对平台收费制定《指南》的主要考虑是什么?

价监竞争局有关负责同志介绍,目前,我国平台经济发展涉及数千万网络经营主体、众多灵活就业人员、9亿多网络消费者,赋能实体经济千行百业,成为一个覆盖面广、包容性强、开放度高的生态系统。平台企业开展经营服务过程中,会向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等,这些费用构成了平台收入的基本来源。同时,平台的商户也反映,平台存在收费名目繁多、计算方法复杂、平台收费不透明等问题。许多平台企业在发展过程中逐渐健全合规管理机制,但在收费行为方面,其内部合规管理制度还不够完善,导致平台企业收费风险防控不足。

《中华人民共和国价格法》第七条规定经营者定价,应当遵循公平、合法和诚实信用的原则,《中华人民共和国电子商务法》第三十五条规定平台不得向平台内经营者收取不合理费用。

这位负责同志表示,为指导平台企业加强收费行为合规管理,进一步推动平台收费公平、合法、诚信,市场监管总局起草了《指南》,指明平台根据自身经营成本,基于服务协议、交易规则、交易习惯等因素,遵循公平、合法和诚实信用的原则,充分考虑平台内经营者经营状况,依照相关法律法规规章,合理制定收费标准,明确了平台收费行为应当考量的基本因素和遵循的基本要求,为规范平台收费行为提供基本指引。

多项条款强化平台收费公开透明

《指南》对平台企业建立收费合规制度提出哪些要求?对强化平台收费公开透明提出哪些要求?价监竞争局有关负责同志介绍,《指南》对平

台企业如何建立收费合规制度提出了明确要求。《指南》出台后,平台要落实合规管理主体责任,将平台收费合规纳入内部合规组织建设、合规管理制度、合规风险管控、合规培训等。

一是健全合规管理组织、配备合规管理人员。二是及时将有关平台收费的法律法规及监管规定要求转化为平台内部合规制度,并建立动态更新机制,确保合规管理体系的适应性和有效性。

三是建立不合理收费行为风险识别评估机制,及时识别处理平台经营活动中的收费合规风险。

四是加强防范不合理收费风险合规事前审核机制建设,在出台、修改平台收费规则或组织实施涉及平台收费有关经营活动前,由平台内部的合规管理组织或人员对涉及平台收费的合规情况进行审核。

五是建立防范不合理收费风险合规培训机制,对相关人员特别是平台企业相关负责人进行培训,提升防范不合理收费风险的合规意识和能力。

六是营造收费合规文化氛围,增强相关人员特别是平台企业相关负责人的收费守法合规自律意识。

这位负责同志指出,《指南》设置了多项条款,强化平台收费公开透明,主要包括:

一是明确平台收费规则公示义务。平台应当在首页显著位置,向平台内经营者或者其他收费对象持续公示平台收费项目、规则、标准等协议内容、规则信息或信息的链接标识。平台在收取营销推广费时,应当清晰公示该收费的项目、规则、标准,确保平台内经营者可以准确核对费用。

二是明确修改规则需依法公开征求意见。平台修改收费项目、规则、标准等平台服务协议内容或交易规则,应当在首页显著位置公开征求意见,公示期不少于7日。对平台内经营者反映集中的问题,平台应当进行研究评估,对不合理的收费规则及时修改完善。

三是明确收费规则历史版本保存时间。平台修改涉及收费项目、规则、标准等平台服务协议内容,应当完整保存修改后的版本生效之日前三年的全部历史版本,确保平台内经营者或者其他收费对象能够便利、完整地浏览和下载。

平台不得向平台内经营者收取不合理费用

《指南》明确规定了平台不得向平台内经营者收取哪些不合理费用?

价监竞争局有关负责同志介绍,市场监管总局经过前期调研、座谈,梳理平台收费的热点与舆情情况,平台内经营者反映较为集中的问题,在《指南》中将平台不合理收费细化为多种具体情形,明确规定了平台不得向平台内经营者重复收费,只收费不服务、少服务,转嫁应当由平台自身承担的费用,向平台内经营者收取提供其基础经营数据的费用,强制或者变相强制平台内经营者购买服务或者参加推广、促销活动并收费,利用不合理的保证金等形式变相收费或提高收费标准,提供相同商品或者服务对具有同等交易条件的平台内经营者实行价格歧视等。

“从总体上看,判定平台收费是否合理,可以结合成本、市场供需状况、行业属性、同类平台收费情况等相关因素综合判断。”这位负责同志说。

这位负责同志指出,《指南》以问题为导向,针对纠正平台收费不透明、不合理等问题提出了具体要求。同时,还强调平台企业的自我规范、自我监督,提高平台企业落实合规管理主体责任的主动性,推动形成政府监管与企业自律相结合的治理格局。《指南》对保障平台内经营者知情权、选择权等合法权益作出明确规定,鼓励平台采取多种措施降低经营者负担,提供让利或减免扶持,对平台内经营者有关收费问题的关切也要及时予以反馈。

据新华社北京5月25日电(记者 赵文君 唐诗凝)

简阳 让文明之光 铸就高质量发展之魂

清晨的沱江泛着粼粼波光,两岸绿道上晨跑的市民与志愿者擦肩问好;傍晚的旭海时代商圈灯火通明,改造后的老旧小区里飘出羊肉汤的香气,孩童在“五美庭院”的紫藤花架下嬉戏……

这是一幅动静相宜的动人画卷,也是简阳十年为期,创建“全国县级文明城市”的生动实践。

5月23日,全国精神文明建设表彰大会在京召开,简阳首次获评“全国文明城市”。对城市而言,这不仅是含金量极高的荣誉,更是对城市能级、品牌和综合实力的认可。

自2015年踏上全国文明城市创建的征程,简阳这座有着“天府门户”之誉的城市,秉持着“创建为民、创建惠民、创建靠民”的理念,将文明基因深植城市肌理,让文明之花在雄州大地绚丽绽放,为城市品牌注入了全新活力,走出了一条以创建促发展、以文明润民心的蝶变之路。

战略重构中的文明实践

站在成渝地区双城经济圈建设的历史坐标上,简阳市委、市政府以超前的视野洞察到:文明城市创建绝非简单的荣誉争夺战,而是重构城市发展逻辑的起点。

制度构建首当其冲。简阳构建起“1+10+5+N”立体指挥体系,市委书记、市长双指挥长领衔,十大专项提升行动专班协同,5个专职工作组与N个责任单位形成攻坚合力。完善“党建引领+共治共享”治理模式,常态化开展“进网入格”行动,形成公共空间三级网络治理体系。依托智慧蓉城平台打造文明实践数字模块,创新“实时交办+提级督办”双轨闭环机制,问题办结率达90%以上。

事无巨细方显作为。在简阳,多项民生痛点被纳入“三色管理清单”,沱江两岸的露天烧烤摊搬进了统一规划的集市,油烟监

测系统实时守护蓝天;简阳市人民医院周边便民停车系统,让曾经拥堵的巷道重现畅通;尤安村的“职业经理人挣分+道德银行积分”,把物质文明成果与精神文明成果“双挂钩”,在崇德向善中凝聚奋进力量。这些看似琐碎的改变,实则是简阳以“绣花功夫”重塑城乡治理逻辑的缩影。

“以前办营业执照要跑3趟,现在扫码上传材料,一杯茶没喝完就收到了电子证照。”来简阳创业的李先生发出如是感慨,印证着“简易阳光”政务服务带来的变革。当30项高频事项实现“秒批秒办”,当企业诉求处置满意率突破90%，“园区政务服务分中心+园区企业服务分中心+助企专员”服务体系,实现“园区事园区办、企业办事不出园”……简阳正将“文明软实力”转化为“发展硬支撑”。



机制创新下的善治之光

94个党组织将主题党日活动开到菜市场、工地上,2951名党员化身“文明管家”,在45个网格中织就共治网络,累计开展文明交通、文化文艺、医疗健康、环境保护、科学普及等志愿服务活动1494场次。这些服务队,正是简阳“党建引领 志愿创城”机制的生动注脚。

实施“创建民意”工程。坚持倾听民意,面向社会征集群众最期盼的“创文十件事”,征集群众“金点子”。实施“创建共享”工程。坚持事关民生的财政投入优先保证、事关民生的利益问题优先解决。开展“城市更新优化”工程,升级改造背街小巷45条,老旧小区90个,打造示范路口10个,持续提升城乡品质,让市民共享创建成果。实施“创建乡风”工程。全面推进文明村镇创建,深入开展移风易俗,评选优秀村规民约20个,开展魅力乡村竞演,“三下乡”文化惠民活动等各类农村精神文明建设活动百余场。截至目前,简阳市文明村镇创建率达94%。着力打造沱东生态农场农村精神文明建设连片示范区,建设村美人和、乡风文明简阳典范。

“这场‘文明赶考’,考的是党委政府的初心,更是群众的真心。”简阳市委相关负责人介绍,近年来,聚焦

群众反映强烈的基础设施、城市管理突出问题,简阳市深入开展文明养犬、城乡接合部环境提升等“十大专项提升行动”,交办问题4547个,推动整改4267个,倒逼项目实施落地落实,着力解决群众烦心事、身边事。

让身边的事感动身边的人。近年来,简阳市扎实开展先进典型推介活动,坚持帮扶扶礼遇道德模范。联动省曲协举办“感动雄州”第五届道德模范表彰大会,编排由简阳道德模范、身边好人演绎的公益歌曲《身边》,通过先进典型专题展览、专题宣讲会、公益展演,吸引数万人参与,厚植崇德向善社会氛围。

简阳用制度化的礼遇机制,让德者有得、好人好报成为城市信仰。

在射洪坝街道改造一新的老旧小区里,72岁的张淑芬每天都要擦拭新装的电梯:“以前爬6楼喘得慌,现在带孙子上幼儿园,坐上新安装的电梯就不费力了。”12个完成改造的老旧小区,不仅加装了智慧安防系统,更通过“党员+群众+设计师”共商机制,让650户居民亲手绘制了家园蓝图。

人民城市的幸福承诺

站在“全国县级文明城市”的新起点,简阳的文明长卷正翻开更具深意的篇章。

在依江金水社区生活空间24小时服务驿站的“微心愿”清单上,从“空调温度再调低两摄氏度就更舒服了”到“建议增加电动车维修工具”,每一条心愿都是市民对城市文明的期待,以社区综合体为核心,这里统筹规划布局“便民服务、文化、教育、医养”五大特色生活场景,让全龄居民的需求都可在此得到满足。便利“入圈”,幸福“出圈”,简阳持续做优社区服务功能,为居民提供“家门口”“楼底下”的贴心服务。

夜幕降临,在鳌山公园一带,琳琅满目的摊位聚集,吸引众多市民前来消费,形成了独特的夜间经济消费场景。近年来,简阳市充分利用现有资源,就近打造便民集市,为流动商贩“安家”,通过“烟火经济+文明治理”模式,规范设置20处便民摊区,打造夜间经济场景,实现市容管理与民生需求双赢,城市“颜值品质”双提升,成为简阳“夜经济与文明共生”的鲜活注解。

教育、医疗、养老等领域的“隐形工程”同样浸润着文明底色。依托“菜食住行购、教科文卫体、老幼幼商园”等民生设施,打造菜市场书屋、主题商铺、文明餐馆、红色车站、普法长廊等文明实践空间,整合社区健身“小游园·微绿地”“糖厂记忆”社区博物馆等阵地,构建交通距离15分钟内可达的“文明实践圈”。这些渗透日常的温度细节,让“文明城市”不再是抽象概念,而是可触可感的真实生活。

在蜀阳社区“糖厂记忆”博物馆,老式制糖工具与全息投影技术交织,讲述着简阳从农耕文明向工业文明跃迁的故事。简阳通过打造“甜蜜蜜”文明实践志愿服务品牌,培育非遗文化传承——糖画糖人进社区等9个特色文明实践志愿服务项目,传播蜀阳社区“糖厂”文化的同时,带动青少年动手实践,推动形成劳动光荣的正确价值观。常态化开展“小修小补修理铺”“流动的磨刀匠”“共享工具间”“温情暖语”等既便于群众参与,又能解百姓忧、暖百姓心的特色服务品牌。

这种古今交融的智慧,同样体现在乡村治理中。尤安村的“道德评议会”沿袭了古代乡贤议事传统,又注入了现代元素:村民通过手机小程序提交议题,系统自动生成“文明指数雷达图”;遍布打工人的电子屏滚动播放好人好事,5G网络让在外打工的村民也能直播参与评议。

夜幕下的沱江大桥,车流织就金色的光带。这座从“东灌文化”中走来的城市,用十年创建之路诠释着最深层的文明逻辑——每一位市民都成为文明的执笔人,城市终将书写出直抵人心的幸福诗篇。

简轩 图片由简阳市委宣传部提供

