

端午假期

成都公园、绿道 接待游客市民137.41万人次

本报讯(成都日报锦观新闻记者 魏捷仪)记者3日从成都市公园城市建设管理局获悉,端午小长假3天,全市公园、绿道共接待游客市民137.41万人次。

当端午与儿童节相遇,成都天府绿道变身亲子乐园。节日期间,大人划龙舟、体验非遗,传承千年文化;孩子捞萌萌鸭、做手工,解锁童年野趣。环生态区传统与童真共舞,湖光与欢笑交织,3天共接待市民游客79.86万人次。

作为热门打卡景点的成都市动物园,节日期间充分发挥自然教育、科普研学等资源,举办内容丰富、形式多样、妙趣横生的科普文化活动,共计接待游客13.23万人次。

此外,端午假期“熊猫热”持续,不少市民游客纷纷携亲友到成都看“滚滚”。假期期间,成都大熊猫繁育研究基地接待游客12.41万人次,再次成为节日期间全国最受关注景点之一。

端午假期,锦江公园围绕“文旅+非遗”创新模式,全面升级沉浸式夜游体验,推出多码头水岸联动的“锦江花月夜之端午奇妙游”端午主题活动,打造沉浸式主题演绎、端午游园会、荷花集、端午童趣乐园等活动,共计接待游客12.51万人次。

成都车站 累计发送旅客202.4万人次

本报讯(成都日报锦观新闻记者 陈熙阳)记者3日从中国铁路成都局集团有限公司成都车站获悉,5月30日至6月3日,成都车站累计发送旅客202.4万人次,日均40.5万人次,同比增长1.6%。客流最高峰出现在5月31日,全站累计发送旅客53.5万人次,同比增长3.5%,刷新历史同期纪录。

端午假日运输期间,成都铁路枢纽3个主要火车站客流持续高位运行。成都东站累计发送旅客128.2万人次,日均25.6万人次;成都西站累计发送旅客14.7万人次,日均2.9万人次;成都南站累计发送旅客20.7万人次,日均4.1万人次。

同时,在假日运输中,空铁联运旅客运输量持续增长。“双机场”+铁路出行火热,双流机场站累计发送旅客3.7万人次,日均0.8万人次;天府机场站累计发送旅客3.5万人次,日均0.7万人次。其中,5月31日双流机场站发送旅客10315人次,刷新2025年“五一”期间首日创下的9611人次纪录,创历史新高。

# 赶集成都 感受千年商脉的智慧活力

## 非遗节上,记者探访“十二月市”专题展



市民参观“十二月市”。

四月锦市的展区前,按比例还原制作的丁桥机模型吸引了众多观众的目光。这台迷你丁桥机虽然小巧,但精细程度极高,依然能编出小尺寸的缎带。一位观众惊叹道:“这太神奇了!没想到古老的技艺在今天依然如此精湛。”蜀锦织造技艺和现代旗袍产品的展示,更

是将传统工艺与时尚设计完美融合,吸引了众多时尚爱好者的关注。一位年轻女孩在试穿了一件蜀锦旗袍后表示:“太美了,我一定要买一件带回家。”传统与时尚的融合创新直接带动了现场销售和线上关注度的飙升,成为非遗节拉动文旅消费的强劲引擎。

### 非遗节现场 达成意向合作项目1809个

本届非遗节的“十二月市”专题展展示了传统的非遗技艺,更呈现了非遗在新时代的创新成果。六月香市通过现代美学空间打造沉浸式香文化体验场景,让观众感受香之魅力。七月七宝市以“传统工艺+现代设计”为主线,通过交互式展柜与场景化陈列,打造沉浸式珠宝艺术空间,呈现非遗在现代配饰中的创新应用。这些尝试清晰地指向了非遗发展的未来趋势:场景化、体验化、数字化、生活化。

值得一提的是,在本届非遗节上,众多非遗项目还与企业、高校、科研机构等达成合作项目。据了解,本届非遗节成都非遗博览园主会场现场观众共计21.74万人次,现场销售总额1604.51万元,非遗品牌IP授权签约36个项目,签约总额3.5亿元,现场达成意向合作项目1809个。非遗节充分发挥“文化+文旅”的融合效应,成都各区(市)县还举办了23场非遗主题系列活动,共计有911个项目、1.28万人参展参演,现场观众共计177万人次,实现现场销售总额2665.8万元,意向合作总额3793万元。

成都日报锦观新闻记者 王嘉 摄影 张青青 彭浩

### 非遗有好物 消费市场活力足

步入成都国际非遗博览园五洲情会中心一楼,“十二月市——成都商贾习俗的时间表达”专题展让观众仿佛置身于古代集市。正月灯市的彩灯、二月花市的花器、三月蚕市的蚕丝被、四月锦市的蜀锦织造、五月扇市的蜀绣扇子……每一件展品都承载着成都人的生活智慧,也彰显了这座城市的文化美学。彭州白瓷花器、桂土陶器,以及新川派盆景的展示,让观众感受到了成都人对生活的热爱与追求。

非遗节是文化的展示平台,更是文旅市场的热点。在“十二月市”专题展上,众多非遗好物吸引了大量观众的目光,成为爆款单品。

### 运动无限 气象万千

## 迎世运 千名少年舞动蓉城

本报讯(成都日报锦观新闻记者 胡锐凯)记者3日获悉,“运动成都”成都市第十二届全民健身运动会体育舞蹈比赛近日在金牛万达广场举行,吸引60余支代表队、1200余名少年参加。

据悉,成都市全民健身运动会自2014年创办以来,已连续举办了十二届。体育舞蹈作为成都世运会的正式比赛项目之一,备受关注。本次全民健身运动会体育舞蹈比赛的举办,为成都世运会营造了浓厚的氛围。

值得一提的是,今年市健运会体育舞蹈比赛的一大亮点是加入了成都市体育舞蹈协会新编的校园集体舞项目,参赛的代表队大多是成都市的中小学。

## 成都三河村“新村民” 即将征战世运

2025 成都世界运动会已进入倒计时,昨日,新都区斑竹园镇三河村村民们激动了:他们在中国台球协会公布的出征世运会名单中,找到了大家都熟悉的“新村民”肖国栋,他将代表中国出战斯诺克项目!更让大家兴奋的是,这位“台球打得好的年轻人”,当前世界排名已达第13名,以70%的胜率稳居亚洲第一。

在新都区斑竹园镇三河村的“肖国栋&周跃龙斯诺克冠军工作室”里,肖国栋正在全力备战。在刚刚结束的2024/25

赛季中,肖国栋一次打进排名赛决赛,三次打进八强,四次打进八强,成为这个赛季发挥最稳定的选手。

自以“新村民”身份落户斑竹园街道以来,肖国栋只要回到三河村的工作室,村民们都会来看他打球,他也经常与村民切磋,并且指导少年学员基础球技。

眼下,夏日的三河村已开出各色花朵,正如世运会斯诺克赛台案上的一颗颗彩球,静待着自己的“新村民”在世运会上取得好成绩。

成都日报锦观新闻记者 陈泳 文/图



比赛中的肖国栋。

## 非遗特色 文旅经济之花 “非遗+”撬动文旅产业牵引力

非遗节的成功举办,不仅在文化交流和人民情感上取得了丰硕成果,也在产业侧展现出强大的影响力。从非遗节整体的数据来看,参观人数、交易金额等各项指标都创下了历史新高。据统计,本届非遗节成都非遗博览园主会场现场观众共计21.74万人次,现场销售总额1604.51万元,非遗品牌IP授权签约36个项目,签约总额3.5亿元,现场达成意向合作项目或产品订单1809个。在“非遗+消费”火热的同时,“非遗+文旅”也迸发出强有力的融合效应。成都市各区(市)县还举办了23场非遗主题系列活动,共计有911个项目、1.28万人参展参演,现场观众共计177万人次,现场销售总额2665.8万元,意向合作项目或产品订单总额3793万元。

值得一提的是,西甲非遗品牌IP系列产品首次集体面向公众展出;筹备5年、耗资3000万元的非遗主题游戏《二十四节气》手游在非遗节上首发;首日单笔最大签约金额达1亿元……“创意生活”国际非遗品牌IP授权交易活动中,这个集中展示非遗品牌IP跨界焕新成果、汇聚全球创意的舞台,吸引了众多来自世界各地的目光。

一位非遗文创企业负责人表示:“非遗节为我们提供了一个绝佳的展示机会,让我们能够将非遗与现代消费市场紧密结合。通过非遗节的平台,我们的产品得到了更多消费者的认可,也为非遗的传承与发展注入了新的活力。”非遗节的影响力不仅局限于展会期间,它还为非遗的长远发展奠定了坚实基础,让非遗在现代社会中焕发出新的光彩,实现了文化价值与经济价值的“双丰收”。

当非遗节的帷幕缓缓落下,我们不禁感慨万千。非遗盛宴让我们与世界各地的非遗亲密接触,让我们深刻感受到非遗的独特魅力与强大生命力。愿我们携手共进,助非遗之花在成都这片沃土上葳蕤生长,绽放出时代芳华。

文/王嘉 王静宇 摄影/彭浩 张青青

# 让非遗之花葳蕤生长

## ——写在第九届中国成都国际非物质文化遗产节闭幕之际



### 共创共享 文化之花 技艺交流找到共鸣,共创遇见共情

以文载道,以文传声,以文化人,非遗节是天府文化“走出去”的窗口,也为世界文化“走进来”打开了一扇门。锦衣天承创始人、蜀锦青年传承人姜丽萍认为,只有充分认识非遗的内涵与价值,才能更好地将其应用到广泛的领域中去。姜丽萍以一款瑞幸咖啡杯为例,杯子上的图案正是蜀锦纹样,“我们将蜀锦面料、纹样应用到手链、项链、包包等小物件上,让它们更贴近生活,让更多人喜欢上蜀锦。”

非遗节上599个非遗代表性项目在差异中遇见共鸣,在共创中遇见共情。“国际手工艺展”上,来自34个国家的76个项目展示了各国手工艺的多样性,从指尖技艺到巨型文创装置,从传承到创新表达,多元文明跨越山海相拥。就成都而言,其底蕴深厚的文化根基及非遗资源禀赋,无疑是增进交流互鉴,开展文明对话的底气。

大型共创装置《路上的风景》格外吸引市民注目。画布之上,艺术家们勾勒出7名来自不同国家的女性形象,并用多彩的宝石对人物服饰进行点缀。策展人张晶明介绍,该装置由波兰艺术家团队与成都理工大学师生共同打造,以丝绸之路与琥珀之路为灵感,可以沉浸式感受千年商路的文脉交融。

在户外展区,还有一件名为“交织万象”的巨型编织装置在观众好奇的目光下不断“生长”,成形。来自亚洲、非洲、大洋洲与欧洲等11个国家的编织匠人,以

柳条为笔,大地为布,共同绘制了一幅跨越国界的文化画卷。“曲线既象征着水流,也隐喻着桥梁,代表着不同文明间的对话。”波兰柳编协会主席马切伊·帕夫拉克向记者道出作品的深意,“每位创作者都在作品中融入了个人文化符号,这恰是跨国协作的魅力所在。”

首次踏上中国土地的帕夫拉克,对成都竹编技艺表现出浓厚兴趣。尽管语言不通,但当各国匠人拿起枝条的刹那,指尖的律动便超越了国界。“枝条的弯曲角度、编织的密度节奏,这些技艺语言无须翻译。”这种默契,恰如“交织万象”中蜿蜒的柳枝——看似各成体系,终在交汇处形成浑然天成的图景。

现场有许多孩子耐心排队,等待一朵编织小花传递到他们手中,然后,他们会用稚嫩的声音回应:“Thank you。”当童真的笑容与异国的语言在编织间交汇,这场对话早已超越了材料与技法本身。

在本届非遗节中,四川非遗宣传推广大使、李子柒非遗工作站负责人李子柒以视频分享形式亮相,用桥梁、盾牌、搭子及种子4个词概括了自己关于非遗保护与传承的心得。正如她所言,当前越来越多的青年人加入非遗传承行列,就像一颗颗种子。“他们把自己学到的非遗,用新想法种进老手艺里,再传递到大众面前,让非遗有了新模样,让大众了解并且记住了这门技艺,这是一件很有意义也很了不起的事情。”



### 交流互鉴 友谊之花 主宾国、主宾城市嘉宾点赞成都

每一次非遗节的举办,不仅是文化的“展陈”,更是文明的“遇见”。非遗作为世界语言,不仅仅是文化单向度的传播,更激活了文明间的深层对话,促成文明双向度的拥抱。加快西部对外交往中心建设的成都,以非遗为媒,在这场节会中向世界阐释东方美学的精髓,与会嘉宾也毫不吝惜对成都的赞美。

“马来西亚和中国不仅是好邻居,也是好朋友。”本届非遗节首次设立“主宾国+主宾城市”机制,邀请马来西亚作为主宾国,阿尔及利亚阿尔及尔、马来西亚槟城、泰国清迈、意大利巴里作为主宾城市。马来西亚主宾国代表在致辞中说,“参加这次活动对我们来说意义重大,让我们探索更广泛、更深入的合作,加强人与人之间的交流。也许在这之后,我们可以邀请成都相关部门去马来西亚,合作举办这样的活动。”

欧盟创新委员会前主席 Cosimo Del Vecchio 对本届非遗节设置的每个环节都展现出极大兴趣,在他看来,“成都就是西方世界了解中国文化的一个窗口,我非常欣赏这座城市以及这座城市的文化。”

威尼斯玻璃是意大利穆拉诺岛传承700年的手工艺,被誉为“透明的宝石”。对于这次成都之行,制造师毛罗带来了自己的得意之作:一个大熊猫图案的玻璃艺术作品。憨态可掬的大熊猫上方,是成都和威尼斯的字母。

与非遗节的海报合影、与中国的非遗代表性传承人拍照、热闹展位,还有结交的中国朋友,都让毛罗兴奋不已,“我非常喜欢大熊猫,它们很可爱。第一次来成都,这座城市的人非常友善。”

对于波兰艺术家而言,这也是一次意义非凡的文化体验之旅,“这里绿意盎然,而且到处都有艺术气息。我看到了很多雕塑、绘画和装饰品,无论我看向哪里,都能感受到对细节的精心雕琢,我喜欢这里的一切。”

“最让我感动的是,人们对于波兰的蕾丝工艺非常感兴趣,这让我感受到了热情。”同样是第一次来到成都的还有波兰蕾丝手工艺人戈沙,她和妈妈埃娃除了参展以外,还计划在成都走走逛逛,“在我看来,这可能是中国最好的城市之一。”