

非遗为媒 在地文化的国际表达与产业活化

文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,是不可再生、不可替代的中华优秀文明资源。不仅属于我们这一代人,也属于子孙万代。成都作为中国非遗资源最富集的城市之一。第九届中国成都国际非物质文化遗产节的举办,充分展现在地文化的国际化表达和推进产业可持续发展,开启非遗保护与创新的新篇章。在全球化与现代化双重浪潮下,成都如何以非遗为媒介,塑造具有世界影响力的城市文化品牌?这既需要非遗根植于地域文脉的活态传承,更需在创新转化中构建国际化、体验化的可持续发展生态。

□方贤洁

非遗文创的 数字化创新与价值跃迁

成都市作为千年文化名城,始终致力于探索数字技术与传统文化的共生路径。近年来,依托丰富的非物质文化遗产资源及科技优势,成都不断优化与之相匹配的制度框架,积极引导技术创新路径,逐步构建起非遗文创的数字化立体生态。此外,还多次出台专项措施以推动人工智能、区块链等新兴技术融入非遗保护与文创开发,助力传统文化在数字时代绽放光彩。

□方民

强化国际文化交流 非遗作为成都的“世界语言”

在地文化,是指特定地区或社群所独有的文化特征和表达方式,它深深植根于地方的历史、地理、传统、价值观和生活方式之中。这种文化不仅体现在物质层面,如建筑风格、服饰、美食等,还深深融入人们的语言、方言、习俗、风俗、传统艺术、音乐、舞蹈、戏剧以及民俗信仰等非物质层面。

非遗作为在地文化的典型内容,其跨越时空的情感共振性与符号普适性,使之天然具备成为城市“世界语言”的本质属性。成都非遗的国际传播已突破单一展示阶段,进入深度对话与价值共鸣的新境界。例如,国家级非遗道明竹编作为文化使者,其作品已远赴法国巴黎参加“从北京到巴黎——中法艺术家奥林匹克行”中国艺术大展,向世界阐释东方美学的精髓。崇州枇杷茶亮相法国巴黎“古都文明对话”招待晚宴,其独特风味成为传播中国茶文化的味觉名片。

这些案例证明,非遗的国际传播需要找准文化共鸣点,以差异化美学价值叩击国际市场。当城市通过非遗展示其文化基因时,实则启动人类对“匠心”“敬畏自然”等共同价值的共同认知。

非遗节已经成为成都推动文明互鉴的核心平台。第九届非遗节通过国

际非遗授权展会和丝路锦绣展等环节,进一步推动蜀绣蜀绣等非遗项目与国际品牌的合作,实现从“技艺展示”向“知识产权授权”的升级。这种美学契约性创造出超越文化壁垒的对话场域,使不同背景的受众在“技艺惊叹-情感共鸣-价值认同”的递进中,自然理解城市的文化品格。

非遗出海的创新模式更需依托市场化路径。崇州道明竹编与澳大利亚竹产业研究院、中央美术学院等机构合作,建立国际创意实验室,开发符合全球审美的竹编艺术品,产品远销120多个国家,年产值超600万元。四川非遗机构更与印尼巴厘岛时装周等达成知识产权授权合作,签约金额超千万元。这些探索表明,非遗的国际化需借力专业设计赋能与跨境商业渠道,使传统工艺成为国际消费市场的文化奢侈品。

非遗作为城市的世界语言,其力量不在单向输出,而在激活文明间深层对话的元能力——它让成都的竹编与意大利的玻璃吹制在“手作温度”中达成默契,令蜀绣的经纬与波斯地毯的纹样在“秩序美学”里彼此印证。这正是非遗超越“遗产”范畴的本质价值:它是城市参与塑造人类共同精神家园的终极话语权。

文旅深度融合 非遗体验的场景创新与空间再造

成都非遗与文旅的融合正从静态展示转向沉浸式体验,以场景创新激活消费新动能。比如龙泉驿区通过时空重构将客家龙舞融入街区场景,洛带古镇则将客家山歌融入街区场景,游客在青石板路上邂逅身着传统服饰的歌队,甚至可观现场学唱客家山歌,实现非遗的活态浸润。

“非遗+”新业态通过跨界混搭拓展体验维度。2025年简阳市“古法今咖·遗韵新生”活动极具代表性——游客在竹林掩映中品尝枇杷茶特调咖啡,亲手制作草纸宫灯,夜晚则在融合蜀绣纹样的电子乐中参与“国潮蹦迪”。此类项目通过五感沉浸设计(视觉、听觉、味觉、触觉、体觉),使非遗从“可观赏”变为“可栖居”的文化生活。

社区赋能与乡村振兴是非遗文旅的社会价值核心。郫都区在战旗村“乡村十八坊”设立残疾人文创基地,培训学员制作唐昌布鞋、蜀绣等产品,半年内实现培训400人次、销售产品200余件。实践证明,非遗文旅的可持续性需根植于社区参与和民生改善,通过文化传承与经济发展同频共振。

强化平台支撑 推进非遗可持续发展

推进非遗可持续发展,需以产品创新打通古今审美隔阂。某品牌咖啡与非遗的联名合作:携手蜀绣、银花丝、藏族编织传承人,将熊猫夔龙纹、敦煌鹿纹等元素融入咖啡杯套设计。产品一经上市即在社交平台引爆话题,用户自发创作“非遗杯套改造手作”内容,使咖啡杯成为移动的非遗博物馆。此案例揭示:非遗元素的现代转译(如神兽萌化、纹样简化)是触发年轻消费的关键。

要强化平台支撑与产权保护。四川省搭建非遗数据知识产权服务平台,推动100余项非遗项目纳入国家地理标志保护,蜀绣、郫县豆瓣等因此获得品牌溢价。成都实施“公共品牌+企业品牌”双轨战略,300多款产品纳入“成都手作”体系,通过标准化提升市场竞争力。这些制度设计解决了其产业化的痛点——产权界定与品质认证。

要探索多元价值链延伸模式。柏合草编从衰落的草帽生产转向草编体验经济,开发大熊猫草雕、冰墩墩草编等文创品,联合中小学开展“乐研梨花”研学项目。崇州枇杷茶则跨界开发茶

香米、枇杷茶白酒、枇杷茶火锅等衍生品,并与道明竹编结合设计包装,形成复合型消费体验。这些创新表明,实现产业化需突破单一产品逻辑,向体验服务、教育衍生、跨界融合的三维价值网络跃迁。

成都的非遗保护传承,既关乎历史记忆的存续,更与城市未来竞争力紧密相连。当蜀绣纹样印上瑞幸咖啡杯时,当客家龙舞化为游客嬉水盛宴时,当银花丝成为巴黎展览的艺术品时——非遗已超越“遗产”的静态范畴,蜕变为驱动城市发展的活态文化资本。

非遗节作为重要契机,成都应进一步构建“国际传播-文旅融合-创新发展”三位一体的非遗生态系统;通过非遗授权交易提升全球文化贸易话语权;以场景化体验重塑文旅消费空间;借力设计赋能与产权保护孵化非遗新业态。唯有使非遗深度融入当代生活与产业肌理,方能让千年蜀韵真正成为成都走向世界文化名片,在世界文化版图书写独特的成都标识。

(作者单位:中共成都市委党校)

非物质文化遗产的保护与传承 习近平总书记这样强调

要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护,更好满足人民日益增长的精神文化需求,推进文化自信自强。要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力,深化文明交流互鉴,讲好中华优秀传统文化故事,推动中华文化更好走向世界。

——2022年12月,习近平总书记对非物质文化遗产保护工作作出的重要指示

增强中华文明传播力影响力。坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界。

——2022年10月16日,习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

要更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声、以文化人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。要注重把握好基调,既开放自信也谦逊谦和,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。

——2021年5月31日,习近平总书记在中共中央政治局第三十次集体学习时的讲话

资料来源:新华社

第九届中国成都国际非物质文化遗产节



5月28日,第九届中国成都国际非物质文化遗产节在成都开幕。中国成都国际非物质文化遗产节是非遗领域重点品牌性节庆活动之一,是展示保护成果、促进交流的重要平台,自2007年来已连续举办八届。成都是非遗节的永久举办地。

本届国际非遗节以“增进交流互

鉴 激发传承活力 共享美好生活”为主题,创新推出“主宾国+主宾城市”办节模式,邀请马来西亚作为主宾国,阿尔及利亚阿尔及尔、马来西亚檳城、泰国清迈、意大利巴里作为主宾城市。来自80多个国家和地区的599个非遗代表性项目参加活动,以及国内数百名非遗代表性传承人同台交流。

图据新华社

构建数字化融合的制度框架

2025年,成都市通过系统性的政策设计为非遗文创的数字化融合提供了坚实的制度保障。例如,新出台的《成都市促进蜀绣蜀绣高水平保护高质量发展若干政策措施》,从研发设计、企业培育、产业集聚、市场拓展等六大维度构建起超过40余条具体措施的细则。政策细则中明确提出支持人工智能设计服务,对年度服务收入达50万元以上的高校、企业给予最高100万元奖励。这一政策突破了传统非遗保护的模式,将生成式人工智能(AIGC)技术应用纳入产业扶持体系。

此外,成都市相关部门通过举办新场景、新业态、新产品的成果展,搭建起低空文旅、人工智能互动展示等平台,推动非遗文创与数字科技的场景化融合。例如,2024年的夜游锦江项目接待游客500余万人次,入选国内特色文化旅游典型案例;而“天府数字文创城”作为全市文创产业建圈强链的主要承载地,聚焦于全国数字创意的策源地以及西部网络视听增长极的发展定位,以数字创意为主导,中意合作为特色,依托西部(成都)科学城核心区、天府大道科创走廊中间节点的优势,突出中意文化创新产业园、中国(成都)网络视听产业基地、国家版权创新发展基地三大功能平台的牵引作用,以科技+文创的模式为先导,大力发展以数字内容、数字技术融合发展为主的数字创意产业。

技术赋能下的创新表达与生态构建

数字科技对“非遗+文创”的赋能,本质是通过技术重构文化生产、传播与消费的底层逻辑,形成从“技艺保护”到“价值创造”的跃升。成都聚焦人工智能、区块链、沉浸式体验等技术前沿,构建起立体化的赋能体系,为非遗文创注入数字时代的创新动能。

当前的技术正在重塑非遗工艺的创作范式,通过构建包含纹样、色彩、技法等要素的数字知识库,算法模型能够解析传统工艺的文化基因,创造出符合美学规范的新方案。如“四川省AIGC与传统工艺融合创新重点实验室”作为核心技术平台,正在成为非遗数字化的“孵化器”,该实验室构建出从工艺知识库、AIGC生成到应用场景的技术闭环,其自主研发的AI模型可自动生成符合传统纹样规律的蜀绣图案,经非遗传承人的优化后,产品整体制作周期将大幅缩短,成本降低至少三分之一以上。

在材料应用领域,针对竹编、漆器等工艺的材料特性,AI驱动的生成模型不仅能定制出与工艺结构相匹配的参数,还能兼顾现代美学的标准化生产要求,实现非遗工艺与当代生活场景的精准对接。这种机器生成加上人工校准的协作模式,既保留了非遗工艺的文化基因,又满足了快消市场对高频次、个性化设计的需求,使数字技术得以快速应用于产品、服饰与家居等多元化场景,推动传统工艺从“手作慢创”迈向“智能快创”。

在生态建设上,产业园区对于功能的升级是业态发展的基础支撑。成都的东郊记忆、天府数字文创城等载体,不再局限于物理空间的企业聚集,而是通过产业规划形成从研发、生产到传播、消费的闭环生态。例如,东郊记忆将非遗工坊、数字艺术馆、沉浸式剧场嵌入同一空间,使工艺的纹样可直接转化为美术素材,漆艺的数据能快速接入智能供应链。这种生态化的园区通过缩短要素流通路径,将创意转化为效率,形成技术共享、场景共创、市场共拓的协同网络,使传统手工艺从孤立的“作坊经济”融入现代产业分工体系。

数字产业发展中的挑战与突破

数字技术的迭代使非遗与文创的融合更为紧密,为传统文化开辟了“活态传承”与“价值延伸”的双向路径;然而,非遗文创数字化的双向路径仍面临几大挑战,其一是技术人才的结构性断层。传统手工艺人普遍年龄在50岁以上,对数字工具的应用能力较为薄弱,导致从文化理解到技术实现过程的脱节,急需构建人才培养双循环机制。成都大学依托“传统工艺研究院”平台,已经开展了非遗传承人与数字工程师的双导师制培训,在2024年便培养复合型人才上百余人,形成了值得相关行业与院校借鉴、推广的典型案列。

其二是文化资源转化的浅层化困境,大部分的非遗数字化留在影像记录、静态展示等阶段,缺乏对工艺原理、文化符号的深度解构,容易形成数据孤岛的结果。由政府主导建设的成都市非物质文化遗产保护中心已向公众开放,将进一步建立并完善动态更新的体系,挖掘更有文化深度的特色资源。

其三是资本过度追逐“短平快”的回报周期,倾向复制成熟的商业模式,不愿投入资源进行创新,造成了产品同质化较为严重,技术赋能仅停留在对形式的叠加之上。

应对困境与挑战,要进一步贯彻落实“动态保护”的核心理念,推动非遗从静态展示转向沉浸式交互、从单一传播转向全产业链开发,通过元宇宙、生成式AI等前沿技术,非遗可突破时空限制。与此同时,非遗价值的延伸需扎根产业生态,一方面通过“非遗+”的模式链接文旅、教育、乡村振兴等领域,打造如数字非遗主题村落、开发研学课程等新内容;另一方面,强化IP的全球运营能力,将蜀绣纹样、竹编工艺融入国际时尚设计,以文化符号撬动千亿级衍生市场。

在技术解构与文化重构中寻找新平衡

非遗文创上的突破,在于敢打破“就非遗做非遗”的局限,未来应进一步在技术解构与文化重构中寻找新平衡。前沿技术使用应更聚焦在“文化基因激活”,如通过数字孪生技术使传承千年的工艺可被算法解析并被用户所广泛使用;在产业生态的构建上,突破单一的区域限定思维,积极依托“一带一路”搭建非遗数字贸易平台,推动传统工艺要素成为国际流行语言。这种跨界不是简单的元素叠加,而是通过提取非遗的文化基因,将其转化为可适配多元场景的“文化插件”,创造出超越传统文创的增量价值。

在此过程中,政策需进一步完善普惠的机制,降低中小企业的数字化门槛;市场则需探索“长线价值”投资,避免短视化开发对文化内核的消解。以科技为舟、文化为帆,在活态传承中重塑非遗生命力,在价值延伸中构建全球竞争力。

(作者单位:成都大学美术与设计学院)