“我们的产品研发正在抓紧进行,厂房装修完成后可立即投入生产制造,计划年内实现3000万元的工业产值,五年冲刺3亿元目标。”

“研发支持政策和园区完善的产业生态,极大降低了企业的创新成本。”

“链主引领+生态协同”盘活存量空间

老旧库房变航空智造基地 年产值超4.5亿元

在中心城区,如何盘活资源要素,利用城市存量空间焕新推动经济发展提质增效?武侯区联合“大飞机制造与服务产业链”链主企业——国营锦江机器厂,将1.5万平方米老旧库房改造升级为现代化航空产业园区,采取“链主引领+生态协同”模式,为区域经济高质量发展注入新动能。

仓储业态向高端制造转型 实现“当年改造、当年投产”

武侯区航空产业园是四川成都武侯经济开发区(以下简称武侯经开区)重点打造的“园中园”之一。从去年开始,武侯经开区携手国营锦江机器厂,以“绿色智造”为核心理念,对水电气排污系统、幕墙等基础设施进行定制化升级,推动仓储业态向航空高端制造转型,实现“当年改造、当年投产”。

近日,刚刚签约落地的新航纪(成都)科技有限公司正紧锣密鼓地对厂房进行内部装修。该公司是国营锦江机器厂的合作伙伴,落地园区后两企业之间可以有效实现产业链联动,共同谋求更好发展。“我们的产品研发正在抓紧进行,厂房装修完成后可立即投入生产制造,计划年内实现3000万元的工业产值,5年冲刺3亿元目标。”新航纪(成都)科技有限公司副总经理杨飞表示,公司将立足成都,实现辐射西南的战略规划。

截至目前,武侯区航空产业园已初步形成产业集聚效应,吸引了知周科技、新航纪、安徽航宇等7家涵盖航空零部件制造、航空电子等领域的优质企业入驻,园区去年实现产值4.59亿元。

产业园已初步形成产业集聚效应,吸引了7家优质企业入驻。

精准招引上下游配套企业 构建产业生态闭环

依托国营锦江机器厂的“链主”优势,园区精准招引上下游配套企业,构建产业生态闭环。安徽航宇精密技术有限公司等企业入驻园区后快速融入供应链,与链主企业达成深度合作,多项产品进入测试阶段,打开广阔市场空间。

“我们是一家专注于航空技术研发与应用的创新型企业,武侯区航空产业园的特色定位能帮助我们快速对接合作伙伴。”安徽航宇精密技术有限公司去年底在园区落地成都分公司以来实现快速发展,分公司副总经理于和介绍说:“武侯区的研发支持政策和园区完善的产业生态,极大降低了企业的创新成本。我们正在加快完成产能扩建,重点聚焦精密制造领域,着力突破关键工艺,成为省内航空航天配套核心供应商。”

据了解,武侯区航空产业园即将启动二期建设,改造闲置油库并新建3万平方米产业载体,进一步扩容提质。同时,利用厂区文物保护建筑打造航空博物馆,增强文化软实力;联合西北工业大学等高校院所搭建低空经济技术服务平台,推动产学研深度融合。

成都日报锦观新闻记者 **杜文婷**

武侯区供图

今年春灌都江堰灌区已累计完成水稻栽秧泡田578.5万亩

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **魏捷仪**)记者6日从四川省都江堰水利发展中心获悉,今年春灌,都江堰灌区已累计完成水稻栽秧泡田578.5万亩,占计划进度的95.6%,标志着都江堰灌区连续4年实现芒种节前“关秧门”。

记者了解到,今年都江堰灌区总灌溉面积达1164.7万亩,较2024年增加近10万亩,持续稳居全国大型灌区首位,灌区范围覆盖成都、德阳、绵阳、遂宁、资阳、乐山、眉山、内江8市41县(市、区)。

此外,今年春灌也面临多重挑战:前期气温低导致育秧推迟,后期降雨偏少、气温偏高引发用水集中。省都江堰水利发展中心以“早谋划、强基础、精调度、优服务”为方针,全力保障春灌用水。去冬今春以来,整治39条622公里渠(河)道和219座水闸,为春灌用水工作有序开展做好了工程保障。

数据显示,大春用水阶段灌区蓄水达11.5亿立方米,较去年同期多蓄8000万立方米;黑龙滩水库春灌前蓄水达2.87亿立方米,为近10年最高蓄水量;春灌以来累计供水19.4亿立方米,为水稻满栽满插提供了坚实保障。同时,通过轮灌、错峰、应急调水等措施,有效缓解了丘陵灌区及尾水地区的用水矛盾。

让点外卖不再像“开盲盒”

成都持续加强无堂食外卖餐饮行业监管

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **谢夏冬**)“问题严重的6家实行立即置休,其他商家要求7日内完成整改,对拒不整改或整改不到位的门店,将依法采取置休、下架、依法处罚等措施。”6月5日,记者了解到,成华区市场监管局近期通报了对30家无堂食外卖餐饮单位的检查情况,多家存在包括食品安全信息公示不全、厨房环境“脏乱差”、“三防”设施缺失、功能区布局混乱、食材储存不规范等问题。“食品安全无小事,尤其是外卖行业,消费者看不到制作过程,餐饮从业人员更要自觉把好每一道关。”成华区市场监管局相关执法人员表示。

据了解,近年来,随着网络餐饮行业快速发展,逐渐出现了“无堂食外卖餐饮店”这一业态——即纯从事外卖业务、没有消费者到店消费的经营模式。今年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》,其中第十七条明确提出,加强网络订餐线上线下一体化监管,推动平台和商户实行“互联网+明厨亮灶”,强化无堂食外卖监管和社会监督。

记者了解到,针对“无堂食外卖”“幽灵外卖”等群众关注热点问题,成都市市场监督管理局先后印发《成都市无堂食外卖专项治理行动工作方案》《开展平台外卖食品安全监督检查工作的通知》,组织全市市场监管系统对网络餐饮第三方平台和入网餐饮服务经营者开展食品安全监督检查。截至目前,全市共摸排无堂食外卖餐饮单位1590家。

据悉,聚焦学校周边、旅游景区、城市综合体、商业街等人员密集区域,以连锁餐饮店、饮品店、火锅店等为重点区域,我市持续组织集中开展检查。

“截至目前,我市线上监测入网餐饮服务经营者4258家次,移交违法违规线索138条,核查处置率达到100%,线下检查入网餐饮服务经营者6385家次,发现食品安全问题288个,均已督促整改到位,立案8起,实现线上线下一体化监管。”成都市市场监督管理局相关负责人介绍。

四川启动短剧创作征集

最高50万元孵化资金 邀全球创作者“剧绘四川”

近日,为积极引导短剧创作品质提升,促进短剧与千行百业结合,激发全球创作者深度参与网络文艺创新创造的活力,“帧启万象 剧绘四川”短剧创作征集行动计划正式启动项目征集,聚焦“剧见山河”“剧说法则”“剧传经典”“剧见非遗”四大方向,以最高50万元的孵化资金、拍摄资源保障及平台展播支持,吸引全球创作者深度参与。

产业风口:“短剧热”爆发与成都的底气

凭借内容多样、传播广泛、增长强劲等特点,短剧已成为互联网娱乐内容的新势力。据CNNIC数据,2024年12月,我国微短剧用户规模达6.62亿,占网民整体的59.7%。多方力量乘势而上跨界探索微短剧,为产业注入新的活力。而在这股浪潮中,成都展现出强劲的内容生产力——《家里家外》上线3天播放量破10亿,美食剧《我的归途有风》带动乐山旅游热潮,“被四川美食馋哭”话题持续发酵。

此次短剧创作征集行动计划的发布,正是建立在已验证的市场基础和内容优势之上。当《家里家外》用四川方言勾勒上世纪80年代市井烟火,《我的归途有风》将乐山钵钵鸡拍得令人垂涎,这些成功案例恰为“剧见山河”“剧见非遗”等方向提供了最佳注脚。

四大方向:让微短剧成为城市文明的养分

据了解,本次行动计划设置“征集-评审-孵化-展播”全链条培育机制,经专家评审,优秀作品将获得最高50万元的投资合作孵化资金,并为入选项目提供投资合作孵化资金及共同立项备案、拍摄场地、设备租赁、服装道具等资源协调支持,确保高质量完成拍摄制作。值得一提的是,记者注意到此次征集的作品主题涵盖多个方向,让微短剧不再只是娱乐载体,而是成为能够滋养城市文明的文化养分。

“剧见山河”激活文旅基因,要求创作者聚焦自然风光、城市地标、乡村振兴,用镜头捕捉“蜀地山河的诗意与烟火气”。这直接延续了《我的归途有风》的成功经验,将短剧转化为文旅引流新引擎。“剧说法则”创新社会治理,以社会热点、民生权益为题材,用故事普及法律知识。成都法院系统丰富的法治实践案例,为这一方向提供鲜活素材库。“剧传经典”再造文化IP,从诗词歌赋、典籍文献中汲取灵感,让三星堆、杜甫草堂等文化地标通过年轻化叙事焕发新生。“剧见非遗”守护文化根脉,聚焦蜀绣、川剧等非遗技艺,用影像“解构工艺细节、重现民俗风情”。

成都日报锦观新闻记者 **王茹懿**

数万斤青梅“抢鲜”上市

色泽鲜绿、个头饱满的青梅果。

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **程琪霖 大邑县供图**)眼下正值青梅采摘季节,大邑县邮江镇上坝村处处是“丰收图景”:漫山遍野的青梅树挂满色泽鲜绿、个头饱满的青梅果,果农们忙着采摘、称重、分拣、包装、转运,每年有数万斤的青梅果从这里分批运出。不久以后,这些青梅将以各式各样的产品形态出现在消费市场里。

在上坝村,季禅沟青梅种植示范基地负责人李军告诉记者,他已经种植了8年的青梅,去年,李军种植的第一批南高梅迎来了丰收。

“在电商平台,5斤包邮价最高卖到98元,最低都是68元。”言语间,李军掩饰不住喜悦之情。除了电商平台,李军去年收获的20吨青梅,还卖给了果酒企业和果脯企业,均价超过6元每公斤,今年产量预计达60-80吨。

李军只是大邑众多青梅种植户之一。据统计,大邑全县青梅种植面积3万亩,约有3500名种植户,年产量4万吨。2024年,仅邮江镇青梅鲜果销售收入就达1亿元,同比增长10%,助力从业农户户均增收1万元、就业农户人均增收1.5万元。

每小时分选1.5吨 水蜜桃有了“数字质检员”

恒温空间、全自动分选线、半自动化打包线……6日,记者走进龙泉驿区柏合街道长松村的四川盘信农业有限责任公司水蜜桃智能分选中心,浓浓的科技气息扑面而来。

走进分选中心,右侧的自动化分选线是最大的亮点。10余米长的分选线由传送带与分装带构成。启动按钮,分选线开始工作。工人们小心地将筐中的水蜜桃逐一放置在托盘上,随着流水线缓缓移动,这些水蜜桃开启了“数字质检”之旅。

分选系统在给水蜜桃称重的同时,采用高清快速拍照和分辨技术,查看其外形是否圆润、颜色是否红润,表面有无损伤,同时利用近红外光折射分析,能够无损伤测出水蜜桃的糖度。

随后,不同重量、质量的水蜜桃流入不同出口,175-200克、200-225克、225-250克,各进其线,快速准确,再由工人捡起、装箱,交由下一道包装程序。

“这条分选线是我们继前两年与四川商投合作建立的分选线后,自主根据实际空间新建的一条分选线。”四川盘信农业有限责任公司总经理李维波介绍,这条线每小时分选水蜜桃可达1.5吨左右,且更精准,极大提升了水蜜桃包装效率。

水蜜桃智能分选中心不仅有分选线,在后端还设有水蜜桃打包线。工人将桃子一个个装进泡沫盒后,泡沫盒通过传送带自动流转进下道工序,工人装箱后自动封口,进一步提高了工作效率。

李维波介绍,分选中心于今年投用,除了两条自动分选、打包线,这里还设有恒温设施,确保了盛夏时节分选水蜜桃时工人的工作环境更好,也可以更好地保障水蜜桃的质量。

廖玉蓉 成都日报锦观新闻记者 **李柯雨** 文/图

一、二版责任编辑:张道平 编辑:刘平 李昊 美术编辑:胥建英 肖凤 联系电话:028-86611442(夜间)