

以旧换新的“国补”资金如何抵达消费者？

今年第一期高温中暑预报来了 这些地方要注意

“可享受国家补贴”“国补再减15%”……如今，无论是线上店铺，还是线下卖场，百姓在购买消费品时，都可常见这些标语。去年以来，我国持续实施消费品以旧换新政策，实打实的“真金白银”惠及消费者，激发消费活力。这些“国补”资金是如何抵达消费者的？

品以旧换新的资金保障能力。”山东省财政厅有关处室负责人说。

这位负责人介绍，在省级层面的资金分配上，综合考虑常住人口、地区生产总值、汽车保有量等因素，合理确定对各市支持资金规模，向人口多、经济活跃、消费潜力大的地区倾斜。此外，为了提升政策落实效果，多地还因地制宜、创新举措，在财政资金之外，还积极整合金融机构、平台公司、企业商家开展优惠活动，进一步加大政策力度。

“与补助等传统支持方式不同，消费品以旧换新政策向地方直接安排资金，更好发挥地方的能动性，有利于将‘真金白银’的优惠直达消费者，让政策和百姓之间的距离更近。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣说。

产品给予补贴……消费品以旧换新政策今年加力扩围，政策受益面不断扩大。

“今年‘五一’期间，我们平均每天都卖掉十几部手机，一大半都是通过以旧换新政策做的置换，很多新上市的品类也可以参加国补。”OPPO体验店北京西单大悦城店长吴志荣说。

在宁夏，以旧换新政策涉及的消费品保持较好增长态势：今年1至4月汽车零售额同比增长21.7%，家用电器和音像器材类商品零售额同比增长23%，通讯器材类商品销售同比增长66.2%。

商务部数据显示，截至5月31日，2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元，发放直达消费者的补贴约1.75亿份。

“提振消费是今年宏观政策的发力重点。今年消费品以旧换新政策加力扩围，带动商品零售增长，有效提振国内消费，为扩大内需提供支撑。”何代欣说。

高可以给企业预拨80%的资金，大幅减轻企业垫付压力，让企业踊跃参加消费品以旧换新活动。”山东省财政厅有关处室负责人说。

同时，山东还优化汽车以旧换新补贴发放流程，把“市级审核—省级复核—发放补贴”流程调整为“市级审核—发放补贴—省级复核”，缩短补贴申领时间。

浙江着力构建“政策直达、回收便捷、服务高效”的全链条生态，打通政策落地“最后一公里”；构建“政府补贴+品牌让利+平台支持+金融助力”四重优惠体系，让消费者享受更高效的换新服务。

消费品以旧换新涉及范围广、参与者多，也有消费者担心，会不会出现先涨价后降价、违规套取补贴等情况？

在黑龙江，市场监督管理局发布规范消费品以旧换新活动价格行为的提醒告诫书，要求全省消费品以旧换新活动相关经营者要依法诚信经营，规范明码标价行为，严禁价格欺诈行为；在浙江，全省市场监管部门已启动消费品以旧换新价格秩序集中整治，护航市场规范发展……多地积极采取举措，维持良好市场交易秩序，严防出现“恶意涨价”“变相涨价”及虚假交易等违规行为。

为了防止骗补套补问题发生，山东设置了市级审核和省级复核两道程序。“通过设置两道程序、多审一遍，全力堵上风险点。”山东省财政厅有关处室负责人说。

据新华社(记者 申敏 李晓婷 陈国峰)

资金从哪来？

根据去年和今年的政府工作报告及相关部署，实施消费品以旧换新政策的相关资金来自财政资金，中央和地方都有“出资”。

具体来看，家电以旧换新、汽车报废更新等领域补贴资金按照总体9:1的原则实行央地共担，东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。

从中央来看，今年安排的财政资金翻了一番：安排超长期特别国债3000亿元支持消费品以旧换新，比上年增加1500亿元。

今年以来，财政等相关部门加快推进超长期特别国债的发行使用。截至目前，2025年超长期特别国债已下达两批到地方，共计1620亿元。

从地方来看，各省份根据中央资金分配情况按比例安排配套资金，强化资金保障，优化资金管理。

“山东多措并举，多渠道筹措资金，认真落实地方15%的配套要求，切实提升对消费

补贴效果如何？

“3C产品补贴15%”“家电家装厨卫补贴20%”……走进山东省泰安市的三源家电线下卖场，多则关于以旧换新的标识映入眼帘，不少顾客在柜台前咨询。

“实施消费品以旧换新后，公司去年四季度销售增长约30%，今年前4个月‘五一’假期销售也都有30%多的增长。”山东三源家电有限公司总经理王欣莹说。

加大家装消费品换新支持力度，对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等数码

“真金白银”如何更好抵达消费者？

消费品以旧换新政策的相关链条长、环节多。如何管好资金，让补贴更好落地？如何让参与企业和消费者更好享受政策红利？

记者在采访中发，多地优化完善流程，着力减轻参与企业垫付补贴资金的压力；创新工作举措，提升消费者享受补贴体验和获得感。

“为了减轻企业资金垫付压力，山东在全国率先建立家电等以旧换新资金预拨机制，最

中国气象局公共气象服务中心8日18时发布今年第一期全国高温中暑气象预报，提示北京中部等地较易发生中暑。

预报显示，预计9日白天，北京中部、河北中南部、河南中北部、山东中西部、山西西南部、陕西中部、新疆吐鲁番盆地等地较易发生中暑。其中，河北南部、河南北部、山东北部和西部等地的部分地区易发生中暑。

中央气象台同时发布高温黄色预警，预计9日白天，北京南部、天津中南部、河北中南部、山东中北部和西部、河南中北部、汾渭平原、广东中南部以及新疆南疆和吐鲁番盆地等地有35℃以上高温天气。

其中，北京东南部、河北南部、山东北部和西部、河南中北部以及新疆南疆和吐鲁番盆地等地部分地区最高气温37℃至39℃，局地可达40℃以上。

气象专家提醒，公众需做好防暑降温措施，避免在日光下暴晒，高温条件下作业和白天需要长时间进行户外露天作业的人员应采取必要的防护措施。正值高考期间，考生需做好防暑降温措施。

据新华社北京6月8日电

张家界溶洞垃圾问题最新进展：已清理垃圾51吨 4名责任人停职检查

近期，慈利县生态环境突出问题引发公众关注。事件发生后，畜禽养殖污染治理、溶洞污染治理工作正在加快推进。目前，慈利县已成立县委书记任组长的工作专班，下设溶洞排查处置组、水华问题系统治理组等9个工作组统筹推进各项工作。

慈利县溶洞垃圾问题曝出以来，张家界市县两级迅速邀请组织中国环境科学院、湖南省城市地质调查监测所等专业机构和相关专家、专业人员组成的力量进行洞下勘探和垃圾清运作业。经核查，大田坑溶洞、杨家坡溶洞污染物主要为禁止焚烧垃圾后至城乡环卫一体化前(2010年至2016年期间)倾倒的生活垃圾。截至6月8日18时，两洞累计清理垃圾51吨，杨家坡溶洞垃圾已基本清理完毕。

同时，张家界市、县在全域开展溶洞和非法倾倒固废“拉网式”大排查，聘请省市专业地质调查组以及消防救援大队开展溶洞勘查评估，招募专业人员组建“溶洞守护志愿队”共同参与溶洞整治和监督管理，并公布“非法倾倒处置固废专项行动”举报渠道，畅通方便群众有效监督。举报人可以通过12369、12345电话或“12369环保举报”微信公众号、张家界市政政务服务网以及来信来访等方式进行举报。

慈利县有关生态环境突出问题发生以来，张家界市县两级深刻反思，深入查找突出问题发生原因，对整改不力、敷衍应付、虚假整改的相关责任人和相关企业严肃追责问责。截至6月6日，已对4名责任人停职检查，对涉嫌环境违法问题已立案14起，对涉嫌违法排污的养殖户立案调查3家，对东方希望燕子有机肥厂停产整改，对东方希望其他6家养殖场开展执法检查；慈利县人民检察院对涉嫌生态环境违法行为的企业和个人进行公益诉讼立案。

据央视新闻客户端(总台记者 傅蕾 高媛)

共绘区域协调发展“同心圆”

上接01版
6月2日，广州市召开十五运会和残特奥会筹备工作推进会，十五运会和残特奥会是粤港澳三地首次联合举办的大型综合性体育赛事，将全面展现全运会活力、大湾区风采。

办好共同的事，意味着要凝聚“向心力”、共下“一盘棋”，保持目标一致、行动一致，才能朝着一体化、高质量的方向不断前进。除交通等基础设施“硬联通”之外，也要以更多改革手段、创新办法，推动规则标准、政策措施、公共服务等“软协同”，让各类要素在更大范围、更广领域、更深层次畅通流动，从而实现区域协调发展从“物理连接”向“化学反应”进阶。

找准定位、干好自己的事；同心协力、办好共同的事。既立足自身，又放眼全局，让我们进一步深化合作、同向发力，在政策取向上相互配合、在发展中实践中相互促进，于大局中展现更大作为、作出更大贡献，共同推动区域协调发展行稳致远。

收集雨水浇灌绿植 光伏发电点亮路灯

紧接01版 引导学生家庭参与长寿苑社区“绿色家庭”活动。在趣味活动中大家不仅学到了低碳生活小技巧，也增进了邻里关系。

设立再生资源回收站 绿色伙伴生态共建

电能作为绿色能源，对环境友好。长寿苑社区积极联动绿色合作伙伴，在十街坊广场周边安装“e换电”电瓶车充电设备，可同时更换电瓶156个，目前每天提供超过1000次的换电服务，助推绿色智能出行。同时，社区联合辖区单位，在武侯区科华南路10号城南驿站地下停车场，投入资金安装充电桩26台，支持新能源汽车充电。

走在广场上，8棵金桂树被“就地取材”装点成8个漂流书屋，小朋友们可以在这里阅读休息。广场周边的路灯也全部更换为节能灯，而为路灯供电的是社区光伏发电项目。如今，长寿苑社区一共安装了57块光伏板，预计年发电量3万度，年减排碳排放量约29970吨。

围绕资源再生利用，社区引入再生资源回收企业，在长寿苑十街坊广场旁设立再生资源回收站，开展线下再生资源回收，该企业还通过成都慈善总会向长寿苑社区绿色社区基金每月捐款500元，为社区“近零碳”活动提供资金保障。社区还与环保科技有限公司合作，在入南立交桥下安装餐厨垃圾24小时处理设备示范基地。在处理垃圾的同时也承载了青少年环保知识科普教育、有机垃圾处理养殖循环模式示范等功能。

成都日报锦观新闻记者 杜文婷

我国浮托安装技术达到世界一流水平



我国已累计完成50个大型海洋平台浮托安装 浮托总重量突破60万吨，超过14个“鸟巢”总重

垦利10-2油田群开发项目(一期)中心处理平台成功完成海上浮托安装。

6月8日，记者从中国海油获悉，渤海亿吨级油田群——垦利10-2油田群开发项目(一期)中心处理平台，成功完成海上浮托安装，打破渤海区域油气平台尺寸和重量纪录，为我国第一大原油生产基地增储上产打下基础。

海洋油气平台安装主要有海上吊装和浮托安装两种方式。海上吊装由具备海上浮吊能力的起重船舶完成，受制于船舶的吊装能力及安全风险，通常应用于8000吨以下海洋平台安装。

海上浮托安装技术的核心是借助潮汐的自然力量和船舶调载等施工技术，通过类似于举重运动员“挺举”的方式，当涨潮时驳船托运平台海上组块驶入已安装在海里的导管架槽口，落潮时海上组块顺势从高位精准落到导管架预定位置上，载荷转移完毕后退出船舶完成安装，具有可安装重量大、施工周期短等优势。

截至目前，我国已累计完成50个大型海洋平台浮托安装，浮托总重量突破60万吨，超过14个“鸟巢”国家体育场钢结构总重，攻克了高位、低位、动力定位、双浮体等全天候、全序列、全海域浮托关键技术，建立了具有完整自主知识产权的技术体系，掌握的浮托种类数量、作业难度和技术复杂性等均位居世界前列。

文图据央视新闻客户端

假防晒 真骗钱

防晒指数随意标 “三无”防晒衣一年卖出超30万件

《财经调查》记者走访发现，市场上标有“防晒”字样的产品品类繁多，但部分防晒衣实际无法有效阻挡紫外线，不符合国家标准。消费者可能花了钱，却买到没有防晒效果的衣服。



某网店销量高达3万多件的防晒衣实际紫外线防护系数远低于国家标准。

无产品名称、无生产厂商、无厂址 “三无”防晒衣销量火爆

记者辗转多地调查，在江西上饶的信丰服装加工厂发现，这些所谓的防晒衣不仅未标注产品名称、厂名、厂址等信息，防晒衣包装上却赫然印着“UPF50+”的标识。

当记者询问其真实的紫外线防护系数时，公司负责人却说不出来，反而强调消费者又不

会真的拿去检测，所以这个数值怎么写都行。公司负责人还告诉记者，他们不仅直接向消费者兜售伪劣防晒衣，还提供“贴心”的“私人定制”服务——可根据客户需求，随意定制外包装袋上的防晒指数标识。

信丰服装加工厂的负责人不避讳地向记者透露，尽管这些防晒衣包装简陋、无品牌标识，甚至连最基本的产品信息都缺失，但销量却十分惊人。其中最畅销的一款，年销量竟高达30多万件。

以次充好、虚假宣传 部分防晒衣其实不防晒

网络平台的直播间里，看似实惠的防晒衣在主播们热情叫卖声中，被赋予了极具诱人的特性：“核心降温技术 触感冰凉科技”“高效防晒、轻薄透气、保护肌肤健康可多次水洗，防晒指数不减”“新型科技面料 实力防晒”“防晒指数UPF100+”。

为证明所言真实可靠，主播们还拿出检测报告相关材料进行强调。

依据国家标准(GB/T 18830—2009)的规定，当产品的紫外线防护系数(UFP)>40，且长波紫外线(UVA)透过率<5%时，方可称之为“防紫外线产品”。

《财经调查》记者依据网络平台显示的地址，前往江苏省徐州市，以采购商的身份联系上徐州海诺服饰有限公司。进入公司后，记者看到工作人员正忙碌地打包待售的防晒衣，仓库内整齐堆放着大量成品。

工作人员告诉记者，他们销量领先的这款防晒衣，实际紫外线防护系数仅为“30+”，但在电商平台的宣传中，却声称达到“50+”。

商家坦言，消费者很难辨别防晒衣的真假品质。在直播间中，商家用紫外线感应卡测试防晒衣的效果。

然而懂行的都知道，这种方法并不能测试出防晒衣的品质，只是商家玩的一种把戏。工作人员透露，无法通过国家检测的伪劣防晒衣，不仅仅有成人款，连儿童款也未能幸免。

记者调查发现，江苏徐州不少服装企业的商家，对虚标的紫外线防护系数无法通过国家相关部门检测这一事实心知肚明。

这件全网销量高达3万多件的防晒衣，实际紫外线防护系数远低于国家标准。然而在产品详情页中，商家却公然宣称“防紫外线连帽防晒衣”“UPF50+真正防晒”“一件顶6件 加倍防晒”，甚至附上检测报告，标注“多重检测品质认证”。