致讲解,大家领略了祠庙建筑庄重的中轴线布局,以及川派古建的灵活多变。从汉昭烈庙到诸葛亮殿,经由武侯祠博物馆特别邀请到的四川大学副教授王钊



有安亚有热情 多元模式破局

走进成都武侯祠博物馆,古柏 森森、殿宇宏伟,讲解员们身着统 一制服,正以抑扬顿挫的语调,讲 述着三国时期波澜壮阔的历史故 事。在这里,专业讲解员团队与充 满热情的志愿者们相互配合,共同 为观众呈现精彩讲解。志愿者群 体来源广泛,有满头银发却精神矍 铄的退休教师,他们凭借深厚的知 识储备,将三国历史故事讲述得活 灵活现;也有朝气蓬勃的大学生, 他们用新颖的视角和通俗易懂的 语言,为观众带来别样的历史解 读。"我们希望通过自己的努力,让 更多人了解三国文化,感受成都这 座历史文化名城的底蕴。"一位手 持讲解旗、白发如霜的志愿者,话 语间满是热忱。

杜甫草堂博物馆则独辟蹊径, 推出"专家讲解"和"小小讲解员"模 式。专家们凭借渊博的专业知识, 用深入浅出的语言,为观众剖析文 物背后的学术价值与历史文化意 义。而孩子们组成的"小小讲解员" 团体,身着印有"杜甫草堂"字样的 马甲,用童真的话语讲述着他们眼 中的诗歌文化,为观众带来别样的 清新之风。这种分众化的讲解方 式,充分满足了不同层次观众的需 求,使博物馆真正成为知识传承与 文化普及的"大课堂"

队蓬勃发展,展现出蓬勃生机。志 愿者们不辞辛劳,接待观众超过300 万人次,提供了总计2.7万余小时的 引导问询和讲解服务,开展了4170 余场公益讲解活动,他们的辛勤付 出赢得了广泛赞誉。

据"文明兴蓉"平台最新数据显 示,成都市实名注册志愿者人数已 接近400万,成都人累计志愿服务时 长同样处于高速增长阶段。在庞大 的志愿者群体中,博物馆的文化志 愿者尤为引人注目。随着"文博热" 不断升温,在博物馆里当文化志愿 者逐渐成为成都人的一种文化时 尚。这些文化志愿者为观众了解成 都历史文化架起了一道便捷的桥 梁,成为弘扬传承中华优秀传统文 化的重要使者。

№ № № 赋予讲解更多可能

在成都博物馆,科技的力量正 悄然重塑着讲解方式,为观众带来 全新的文化体验。智能导览、虚拟 展厅等技术手段广泛应用,让观众 即使不在现场,也能通过手机随时 随地跨越时空限制,了解文物的前 世今生。文博迷黄女士利用午休时 间,打开手机,通过博物馆公 沉浸式地参观博物馆展览,她感叹 道:"这种科技化的讲解方式太方便 了,我可以利用空余时间,随时随地 感受到博物馆的魅力。'

与此同时,AI讲解员也登场了。

金沙遗址博物馆刚结束的"古希腊: 神话•英雄•命运——来自意大利普 利亚地区的珍藏"展上,虚拟讲解员 "雅典娜"以其灵动的外形和生动的 讲解,成为观众的新宠。"'雅典娜'是 基于最新的文化大模型技术,同时集 语音识别、语音合成、数据可视化等 -体的综合性智能交互系 设计,是四川地区推出的首个博物馆 AI 数智人。"金沙遗址博物馆副馆长 王方介绍说。

"雅典娜"上线以来,一个月左右

2024年,成都博物馆志愿者团 尤为重要。

钥匙"。

的观众问答对话总量已突破13000 次,每位观众对话平均超过8轮,互 动合拍功能开启超过3000次,合拍 视频的下载率和分享率都超过 30%。许多AI 讲解员还能通过分析 观众的提问类型、参观时长、知识点 关注度等数据,为博物馆教育提供精 准的大数据支持。

随着"DeepSeek"等科技热点频 频登上热搜,这股科技浪潮正以破竹



14 日将迎来 2025年文化和自然遗 产日,今年的活动主 题是"让文物焕发新 活力 绽放新光彩"。

博物馆是文物活 化利用的重要场所, 当博物馆热潮持续升 博物馆奔赴一座 城"。面对博物馆内 目不暇接的文物,如 只能看个"热闹"。文 物不言,如何让情感 和情绪流动起来,作 为博物馆与公众沟通 的桥梁,博物馆讲解 员,这个被誉为"拿时 光隧道钥匙的人",其 中的纽带作用就显得

如何让文物真正 "开口说话",为观众 带来兼具深度与温度 的讲解体验? 成都正 以积极的探索,努力 寻找那把开启文物与 观众心灵对话的"金



修炼内 切 打好组合拳

毋庸讳言,当前我国博物 馆的讲解服务体系仍待进-步健全。场次不足、讲解不专 业、专业讲解人员短缺等问题 仍在不同程度上存在,此外, 部分博物馆导览设备技术陈 旧、系统更新速度缓慢,讲解 词不"解渴",无法更好满足游 客对导览的需求。同时,失真 与失序的"野生讲解",也弱化 了游客的观赏体验,更重要的 是,影响了游客对于历史文化 的正确认知。

北京交通大学语言与传 播学院副教授孙文博指出,要 破解这一问题,关键在于打好 改进公共文化服务的"组合

首先,要加强博物馆人才 队伍建设。博物馆可通过经 常性开展讲解员专项培训,鼓 励讲解员开展个性化讲解,创 新和优化文物讲解形式,增强 讲解的趣味性、吸引力。

其次,需要扩大和丰富讲 解服务供给,还可定期邀请考 古专家、非遗代表性传承人等 举办讲解专场,或广泛借助现 代信息技术拓宽服务边界,如 利用人工智能等技术探索打 造智慧观览场景。故宫博物 院"数字文物库"上线的3D版 《千里江山图》,便运用全息投 影技术向游客展示了绘画的 创作过程和创作场景。游客 通过指尖轻触便能够"进入" 文物所承载的生动故事,领略 其蕴藏的文化内涵,不失为游

客参观与学习的便利之举。 最后,高品质、专业化的 第三方讲解服务也可成为博

物馆讲解服务的有效补充。 "去年暑假我们来武侯 祠,根本约不到讲解员。没有 想到,这次20元一个人就能 听到武侯祠的官方讲解员讲 解。真的物超所值。"上海的 "三国迷"孙鹏带着孩子第二 次来武侯祠参观,他抱着试一 试的心态,在武侯祠博物馆游 客中心预约讲解员,没有想到 当场就约到了。这种变化正 是得益于成都文广旅局创新 性提出的"旅行社+博物馆" 合作模式。

记者了解到,市文广旅局 在全市范围内精心筛选10家 优质旅行社作为与博物馆的 合作对象。目前已有旅行社 派遣具备专业资质的导游人 驻武侯祠博物馆和杜甫草堂 博物馆进行讲解服务。更重 要的是,这些讲解服务通过在 线旅游平台正规上架销售,既 丰富了游客的选择,又有效规 避了非法倒票的风险。博物 馆方面则对合作旅行社的导 游进行统一培训和管理,确保 讲解内容的高质量、准确性和 规范性。通过政企携手、多方 联动,逐步构建起更加健康 有序、良好的文化旅游市场环 境,每一位游客都能轻松预 约、安心游览。

当陈列在博物馆中的珍 贵文物成为一种当代叙事,人 们对文物讲解服务便有了更 高的需求。成都的博物馆通 过多元讲解模式、科技赋能、 社会力量参与以及创新合作 机制等多种方式,不断破解讲 解难题。加强文物讲解团队 专业化建设,让文物"活"起 来,让讲解"正"起来,相信我 们能讲好精彩而厚重的"中国 故事"。





琴台



Lifestyles

2025年6月12日

AI上岗了,馆员怎么办?

随着人工智能(AI)等新兴技术的迅猛发 展,智能机器人等逐渐发展渗透至多个领域。 作为公共文化服务和旅游服务行业从业者,是 否担心过自己今后在工作中会被机器人所替 代? 两者各有哪些优势? 有何应对之法?

智能书柜、送书机器人、智能分拣设备 视觉盘点系统……这些新产品、新技术已广 泛应用到图书馆领域。"我在图书馆从事宣传 工作,日常工作聚焦于新媒体平台运营、读者 服务创新与文化传播。去年,我们尝试运用 AI图像风格转换技术辅助短视频创作,过程 中感受到技术不断拓展服务边界的神奇。但 切换于后台端和用户端,时常让我有这样的 感受:触动人心离不开真实可感的文化温 度。"辽宁省图书馆党政群工作部副主任李光 媛介绍说,以图书馆为例,机器人虽能实现 24小时自助借还、信息检索等基础服务,但 在读者心理洞察、学术研究指导、地方文献价 值阐释等方面,仍需专业馆员依托人文情感 和专业素养提供基于人机协作、人机互补的

宁波图书馆馆长徐益波进一步表示:"当 下机器人在图书馆中的应用是辅助性的。图 书馆的工作不仅有书籍管理和借阅服务,还 涉及很多需要人性化思考、情感交流和文化 传承的工作,如策划和组织读者活动、阅读推 广和互动活动等,对此智能机器人还难以胜 任。"他认为,面对智能机器人带来的挑战,图 书馆人要不断学习新技术,提升专业能力;培 养创新思维,探索结合AI技术的新型服务和 活动;加强人机协作,利用机器人优势提升工 作效率,同时在需要情感交流和创造性的工

恰恰是这些新技术将馆员从机械化的劳 动中解放出来,从而有了更多时间去思考、掌 握更多数据并进行分析——图书馆该如何进 一步提升服务质量、发挥效能。江苏茅山新 四军纪念馆讲解员张怡表示,在公共文化和 旅 府 服 务 领 域,智能解说机器人、智能导览设 备等的应用日益广泛,极大提升了服务效率 和观众体验。例如,有些博物馆的智能机器 人可以通过语音识别与观众互动,根据观众 的兴趣推荐个性化的展览内容;AI技术还能 根据游客兴趣和偏好,精准推荐并帮助预订 旅游产品,为游客打造个性化的旅行体验。

"当然,对讲解员而言,AI技术的应用也 带来了一些挑战。AI机器人具有明显优势, 如可以全天候工作、高效处理信息、支持多语 言服务等,且具有成本效益。但讲解员还具有 能与观众进行情感交流、建立良好互动关系、 提供个性化服务、灵活处理复杂问题的优势, 并具备一定的创造力和独特见解。"张怡认为。

公共文化服务的本质是人与人的精神对 话,无论技术如何迭代,那些需要温度、倾听、 思想碰撞的瞬间是机器无法复制的。这或许 是馆员在智能时代的一种职业信仰:用技术 拓宽服务的广度,用人性守护文化的温度。



位虚拟讲解员——数智人"雅典娜",观众争 相与它云交流。

金沙遗址博物馆为古希腊特展打造了一

2势重塑各行各业生态,博物馆讲解 统。其外形根据雅典娜的形象进行

领域也不例外。包含 AR、VR 等情 境化沉浸体验、基于大语言模型的 AI讲解机器人、实时手语、方言交互 成为博物馆的日常。

装置等的多维交互智慧导览正逐渐

专家观点

博物馆 与大众更好地对话

近年来,博物馆获得了前所未 有的关注热度。以中国国家博物 馆为例,2024年国家博物馆累计接 待观众超690万人次,青年群体日 益成为博物馆参观学习的主力军, 推动形成了庞大的文物讲解需 求。公众不仅在展柜前拍照打卡, 更希望借由文物这一文明缩影触 碰历史的肌理。镌刻在青铜器上 的精美纹饰,描绘在壁画中的灵动 笔法,还有瓷器釉色所呈现的传统 美学,这些都需要借助专业讲解来 发出时代的声音。



武侯祠成为端午假期成都文旅消费的爆款。

"讲解制度不仅提升了博物馆 的教育效能,还成为文化传播的重 要桥梁。"吉林大学考古学院博物 馆发展研究中心主任、教授史吉祥 认为,陈列展览虽直观,但难以针 对不同观众群体进行差异化解读, 通过专职讲解员的讲解,则能补充 展品背景、串联历史脉络,帮助观 众将零散信息转化为系统性知识。

"讲解作为一种制度建设,首

倡者是中国人。"谈及博物馆讲解 的倡导者和历史,史吉祥娓娓道 来,中国近代著名改良家张謇在 1905年向清政府建议建设京师帝 室博物馆时,提出"遴选视察员、 招待员,用为纠监导观之助",这 里的招待员就是讲解员。

史吉祥介绍说,20世纪90年 代初,中国在世界上率先举办全国 性博物馆讲解比赛,2021年起逐步

形成常态化机制。全国性竞技与 专业培训,不仅提升了讲解员队伍 水平,更推动了博物馆作为"大学 校"的教育功能。截至2024年底, 我国备案博物馆达7046家,在博物 馆教育一线担任专职讲解员的有 数万人。

史吉祥认为,除了专职讲解员 外,博物馆还常见志愿讲解员。这 些"博物馆之友"予人玫瑰,手有余 香。他们以极大的热情,在博物馆 里贡献光和热。他们在博物馆提 供的有限文字材料基础上,查找大 量资料,在短时间里消化吸收,形 成经过博物馆认定的讲解文案,为 "释展"作出贡献。此外,自媒体上 还有很多"网红"级别的博物馆社 会讲解"大咖"。他们滔滔不绝、挥 洒自如,影响力越来越大,很多人 就是在网络上看了他们的讲解后 走进博物馆的。对此,史吉祥指 出:"一方面,我们不能因为有部分 '野导'乱编故事误导观众,而无视 网络上'正能量讲解'的存在;另一 方面,对那些歪曲史实、戏说历史 等行为,也要及时发现并纠正。"

2023年国家文物局《关于进一 步提升博物馆讲解服务工作水平 的指导意见》指出,"各级文物行政 主管部门应加强统筹指导,逐步建 立所在地区博物馆社会讲解准人 管理和监管机制,推动规范有序发 展",对规范博物馆讲解服务起到 了促进作用。我们在让文物"活" 起来的同时,也应让文物讲解守住 真实、彰显专业,持续提高服务能 力和水平,更充分释放文物的时代 价值。

讲解员为保持讲解工作的新

鲜感,还必须不断学习"充电",掌 握更多的信息,把"因需施讲"作为 目标。史吉祥强调,曾经的博物馆 "讲解词"正在被"讲解文案"所替 代。20世纪60年代,从事讲解工 作的人文化程度较低,为防止在传 递信息过程中发生失误,需要他们 一字不差地把馆里专业人员写的 文字——讲解词背诵下来。现在, 从事博物馆讲解的人文化程度普 遍在大学本科及以上,他们有能力 在正确理解讲解文案内容基础上, 形成自己的讲解语言。甚至不少 讲解员还能以展陈上的某个知识 点不断深化延伸,常讲常新,游刃 有余。史吉祥认为,讲解员要想不 断磨炼本领,可以向馆内外的专家 学者、志愿讲解中优秀的讲解员、 社交媒体平台上讲解博物馆的"大 咖"学习。当然DeepSeek这类可借 用的AI工具,也不失为获得知识的 有效途径。

"如今,博物馆讲解员要向'释 展人'转变。"史吉祥相信,在机器 讲解、AI讲解开始流行的今天,讲 解员更要彰显出不同于机器讲解 的价值所在,要把讲解由职业变为 事业,传博物馆知识之经,布博物 馆真善美之道。

成都日报锦观新闻记者 王嘉 本版稿件未经授权严禁转载