

成华

打造“小切口”智慧场景 打通惠民“最后一公里”

独居老人家里安上智能呼叫设备，一键呼叫家庭医生上门服务；热门景区门前启用智慧平台，手机一键游览、自动扫脸入街俱全……在成华区，这样的“智慧化”生活场景正在为人们的生活、出游带来便捷。

聚焦“惠企惠民惠基层”，成华区智慧蓉城运行中心会同区级相关单位“一盘棋”统筹推进全区智慧场景建设，在全区探索智慧养老、智慧景区治理等新兴场景，引导基层聚焦治理痛点难点、企业群众关切的问题，打造了一批“小切口、轻应用”典型场景，打通惠民惠企“最后一公里”，开创智慧城市建设新局面。

一键守护“银发”老人 智慧养老模式获居民赞扬

家住双水碾的兰婆婆，忽然感到胸闷气短，于是按下了家中安装的智能呼叫器。实时数据第一时间传来，网格员、医护人员及其家人同时收到提醒，几分钟时间，医护人员便来到她的家里，及时帮助老人解除险情。事后，兰婆婆家人表示，社区的智慧呼叫设置24小时为老人提供服务，给老人和家人带来了便利，值得点赞。

今年以来，双水碾街道依托成华区智慧蓉城运行中心的数据支撑，聚焦民生保障、公共服务、群众需求，以退休人员健康监测场景为试点，构建“数据底座+智能终端”监测网络，整合辖区退休人员健康数据、家庭医生签约信息等12类数据资源，建成全区首个退休人员精准画像库，动态接入网格员走访记录、家庭医生随访数据、智能设备监测信息，形成“一人一档”动态健康档案，在此基础上试点部署智能设备，包括智能手

环、人体传感器，初步实现24小时“键”守护。

“我们打造了‘三级响应+闭环处置’服务体系，提升养老服务效能。”相关负责人介绍，“三级预警机制的启动，为辖区老年居民带来了实实在在的安全感——一级预警，针对燃气泄漏、生命体征异常，30秒内推送至家属、家庭医生和网格员；二级预警，针对老人居家8小时无活动轨迹，实现1小时内工作人员上门核查；三级预警，针对老人日常健康数据波动，纳入家庭医生随访计划，筑牢智慧养老安全屏障。”

成华区智慧蓉城运行中心相关负责人告诉记者，不仅在双水碾街道，类似的场景双桥子街道也在逐步推进。目前，成华区多个街道进行了“银发”养老模式的有益探索，逐步形成区—街道—社区—网格四级服务模式，向辖区“银发”老人提供主动上门、智能养老等服务。

龙泉驿首批离境退税商店来了

本报讯（任浪莉 成都日报锦观新闻记者 李柯雨）近日，在位于龙泉驿区洛带古镇的成都新西南陶艺文创产业园内，来自俄罗斯的旅客丹尼尔购买了一套陶瓷茶具送给朋友。根据离境退税政策，丹尼尔凭发票和退税申请单可在机场退税300多元。

“离境退税大大降低了购物成本。”在享受

到便利的同时，丹尼尔还对龙泉驿区更多商店加入离境退税表示期待，“离境退税点位当然越多越好，更方便我们‘买买买’了！”

离境退税是指境外旅客离境时，对其在退税商店购买的商品退还增值税的政策。随着我国过境免签政策全面放宽，境外旅客停留时间延长至240小时，境外旅客入境游、入境购的热

情持续高涨。

当前，龙泉驿区商务局多措并举促消费，已在全区布点首批离境退税商店，包含位于洛带古镇的成都新西南陶瓷艺术股份公司、位于成都世茂广场的成都瑜鸿兆珠宝有限公司龙泉驿分公司、位于龙泉驿区南四路的四川中欧国际物流有限公司、位于大面街道金

看大熊猫、逛香香港

智慧场景助力热门景区治理

成都大熊猫繁育研究基地作为成都乃至四川的经典旅游IP，旺季每日参观人数最高达6万人次。高流量、高人气，对景区周边的通行、停车便捷度提出了高要求。为此，白莲池街道依托街道城运平台打造“大熊猫基地周边智慧治理特色场景”，开启了以城市“智治”赋能高流量景区管理新模式。

据了解，街道聚焦大熊猫基地重点区域治理难点、堵点，通过实地调研走访、方案专题研讨、特色页面开发、物联资源整合、配套机制建立等多措并举，提升大熊猫基地周边智慧治理水平。街道通过打通基地周边网约车、大巴车等停车场数据接口，实现对车位的实时动态监控，确保景区周边路面通行流畅。此外，整合景区周边其他视联网资源，实时掌握周边游客流量，确保指挥调度统一协调。同时，依托视联平台对景区周边违规占道等进行常态监管，通过AI算法识别捕捉，同步生成事件信息并推送至平台，下发至相关业务部门及时处置。

推了景区服务质量的提升。”

无独有偶，在游客如织的国家级旅游休闲街区望平坊旅游休闲街区、以美食文化悄然走红的建设巷、猛追湾街道的智慧管理模式也在为景区治理赋能。目前，聚焦街区管理、安全、体验三个维度的“守望望平”智慧景区管理平台正在运行，街道通过开发客流量智慧监测预警功能，构建全域覆盖物联感知体系，上线“烟火猛追湾”便民服务小程序，实现实时客流分析、景区安全隐患全域监管、手机一键游览等，为热门景区插上了“智慧”的翅膀。一方面，通过建设智慧管理中枢，实现多边协同、高效运转，管理效率显著提高；另一方面，通过算法赋能，促进事件预警更智慧，人力运用更精准，城市运行更健康顺畅，为景区、街区的可持续发展提供了有力保障。

结 语

近日，成华区召开“智慧蓉城·智慧成华”建设工作推进会，听取了智慧场景推进情况汇报，并对接下来的工作进行安排部署。下一步，成华区将聚焦智慧赋能民生服务、产业发展、基层治理，积极探索新技术的集成应用，打造基层特色化实战管用场景。

按路的成都云裳仟企业管理有限公司。

龙泉驿区商务局相关负责人表示，下一步将联合区税务局，积极响应政策，在已实现离境退税的基础上，加大离境退税“即买即退”政策宣传推广力度，持续优化离境退税服务流程，积极推动在杉杉奥莱和龙湖天街等大型商圈、街区、景区等境外旅客较集中的区域，设立离境退税“即买即退”服务专柜，促进“入境流量”转化为“消费留量”，进一步提升境外旅客离境退税便利度和满意度。

金融

情绪价值驱动市值 小玩偶背后的商业传奇

“尖尖的耳朵加九颗尖牙，这就是最近很火的Labubu（拉布布）。”这款火遍全球的潮玩Labubu是泡泡玛特旗下潮玩IP“THE MONSTERS 精灵天团”中的角色。据统计，2025年至今，泡泡玛特股价累计涨幅已超过160%。一个小小的玩偶，站在聚光灯下，已展现巨大的商业价值。

6月10日举办的永乐2025春季拍卖会上，一款“身高”131cm、全球仅此一个的初代Labubu以108万元的天价拍卖成交，让Labubu被冠以“塑料茅台”的称号。记者注意到，在二手交易平台，一些抽中概率较小的“隐藏款”和品牌联名款价格翻数倍，一些款式被炒到万元以上。

当下，越来越多消费者为情绪买单，除了泡泡玛特外，老铺黄金、蜜雪冰城等新消费企业也展现出强劲的市场表现，这也直接反映在公司业绩增长、股价，以及商场中消费者排着的长队中……



传播叙事，也是泡泡玛特的互联网式“用户参与路径”。

港股“三朵金花” 市场表现强劲

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授孙洁指出，年轻人是情绪消费的主体，他们通过体验式消费获得独特体验，满足自我表达与情感共鸣的需求。

在成都，这一趋势正通过多元消

港澳台及海外市场 收入增长3.75倍

根据福布斯实时富豪榜数据显示，泡泡玛特创始人王宁的身家已增至205亿美元，成功跻身福布斯中国富豪榜第10位。一系列“连跳”式的财富增长印证了泡泡玛特核心IP Labubu在全球范围内掀起的商业风暴。

成都IFS泡泡玛特门店员工告诉记者，Labubu的部分款式一度处于缺货状态。记者注意到，在二手市场，Labubu新品最高叫价可达1000元以上

上，较原价99元溢价超10倍。摩根大通最新报告指出，泡泡玛特原创IP Labubu 正加速成长为全球“超级IP”，Labubu产品的热销使THE MONSTERS的收入达到30.41亿元，同比增长726.6%，今年5月其搜索热度已超越经典IP Hello Kitty，并预测Labubu今年海外销售额将同比增长152%，2027年海外占比将达65%。

根据泡泡玛特年报，去年公司收入达到130.38亿元，同比增长翻倍，其中，中国内地销售额为79.72亿元，同比增长52.3%；港澳台及海外市场收入超过50亿元，同比增长3.75倍。

“这个重量！绝对是隐藏款！”成都一家泡泡玛特门店外，23岁的小杨双手掂量着盲盒——她刚刚花百余元购买了两款盲盒，当盒子拆出隐藏款时，她开心地将拆盒视频分享到社交平台上。

在某社交平台上，用户开箱视频、改娃攻略等内容达到127亿播放量，呈现出“购买—分享—炫耀”的闭环。企事业管理有限公司执行董事李睿表示，泡泡玛特的社群运营变成一种去中心化的情绪动员机制。用户拍摄开箱视频、分享改娃笔记、打卡门店快闪，本质都是在参与品牌的

为深入贯彻落实国家文化数字化战略和四川省文化强省旅游强省的建设部署，兴业银行成都分行充分发挥金融支持文旅产业发展的主力军作用，近期与成都市系列重点文旅产业园区及相关企业签署战略合作协议，共同助推本省文旅产业高质量发展。

联袂天府国际动漫城 激活文创产业新动能

5月20日，兴业银行成都分行与天府国际动漫城运营主体——四川旅投漫活世界旅游开发有限责任公司签署战略合作协议，携手共同探索“文化+金融+科技”创新模式，为西部动漫产业高质量发展注入全新动能。

天府国际动漫城坐落于成都市成华区核心商圈，占地面积逾8万平

方米，总建筑面积约25万平方米，是四川省“十四五”重点文创项目，成都市文创金融示范园区。根据协议，成都分行将充分发挥兴业银行集团综合金融优势，为园区企业提供全生命周期金融服务和辅导，为打造本省千亿级动漫产业集群贡献兴业力量。

携手成都影视城 共建影视产业生态圈

5月21日，兴业银行成都分行与成都影视城管委会战略合作协议签约仪式在成都影视城川传影视硅谷元宇宙光影馆举行。成都分行将携手成都影视城，在共筑影视创意策源地、共建影视摄制首选地、共育影视科技新高地、共促影视文旅目的

地四个方面深化合作，形成“渠道互通、信息互享、资源互联”的高质量发展局面。

据悉，成都影视城位于成都市郫都区，核心区域1.6平方公里，是成都影视产业核心发展区，拥有西南最大摄影棚群、亚洲最大虚拟拍摄基地，入驻影视企业超300家，年拍摄影视作品超100部，是《流浪地球3》《封神第二部》等大型国产科幻电影的取景地之一。

党建+金融+文旅 推动文化街区振兴

5月23日，兴业银行成都金沙支行党支部与成都市青羊区少城街道

费场景持续落地。老铺黄金、蜜雪冰城等新消费企业也展现出强劲的市场表现。与泡泡玛特一同被称为港股“三朵金花”的老铺黄金股价达994港元/股，年内上涨超过324%；另一“金花”蜜雪集团股价一度创新高至615.5港元/股。

记者了解到，成都SKP商场老铺黄金门店每日排队超2小时，“传家金”系列成为年轻人结婚、节庆送礼的热门选择。金价上涨背景下，消费者对“一口价”古法金饰的热情不减。

蜜雪集团将亚洲总部设在成都，同时以成都为起点，向东南亚市场输送川味茶饮新品，截至去年底该品牌门店网络遍及中国及海外，门店总数超过4.6万家，显示出强劲的扩展势头。关于“新消费”的定义与评估，富国消费精选基金经理周文波认为，这些公司已适应经济环境变化及消费者行为转型，聚焦新兴需求、创新模式及全球化拓展。

成都日报锦观新闻记者 王柳 吴茜文/图

快讯 四川省首单 柜台渠道科创债券交易业务落地

本报讯（ 成都日报锦观新闻记者 宁俐）近日，四川天府银行与兴业银行成都分行通过柜台渠道成功交易国家开发银行2025年在上海清算所第一期科技创新债券5000万元，这是四川省首单柜台渠道科创债券交易业务。该业务的成功落地，进一步拓宽了四川省银行间债券市场柜台业务交易品种范围，将科创债券与柜台业务深度结合。据兴业银行成都分行相关负责人介绍，在中国人民银行四川省分行指导下，该行发挥集团综合性服务优势，柜台业务开办以来，已与辖内同业客户先后落地柜台债券交易、柜台债券质押再贷款业务等，助力科技创新企业融资，同时为机构投资者开辟专业化、特色化的债券投资渠道。

全国首单 养老床位使用率挂钩贷款落地四川

本报讯（ 成都日报锦观新闻记者 宁俐）近日，兴业银行南充分行落地全国首单“养老床位使用率挂钩贷款”，向南充市某养老服务公司投放超5000万元贷款，用于嘉陵区域城镇养老一体化升级改造项目。

据悉，兴业银行与省、市、区政府多部门及企业代表多方实地考察研究，制定了“南充市嘉陵区域城镇养老一体化升级改造项目”融资方案，聚焦利率与新建养老设施床位利用率挂钩，如若建成后达到对应入住率，将会对项目贷款利率进行下调，降低企业融资成本，助力该市养老产业发展。截至目前，该项目已获得兴业银行1.2亿元授信支持，并实现首期投放5000万元，该项信贷资金将用于支持养老院装修、设备更新以及1400张床位建设。

特色农险提供全链条风险保障

本报讯（成都日报锦观新闻记者 张娅娜）持续酷暑天气来袭，崇州某西瓜种植户出现西瓜大面积藤蔓萎蔫、病变等受损情况，面临严重经济损失。接到报案后，人保财险成都崇州支公司羊马营销服务部人员立即赶赴现场查勘定损，用专业高效的服务为农户纾困解难。工作人员向农户讲解后续防治建议，并指导其完善理赔资料，预计可为农户挽回70%的经济损失。下一步，该公司将密切关注夏季极端天气对农作物的影响，加强防灾减灾知识的宣传，为农户提供全链条风险保障，为特色农业发展保驾护航。