

一场高质量的展会,是打破时空的“连接器”,是了解市场的“探路灯”,是地方经济增长的“助推剂”。会展业已经成为城市经济发展的重要驱动力和对外开放的“窗口”

在持续擦亮城市名片的过程中,会展业为企业带来机遇,给消费者带来惊喜,不断积蓄着城市持续发展动能

要充分发挥与全球会展业十强企业、国际展览业协会等的合作优势,推进“名企”携带“名展”入驻“名馆”助推“名业”,促进全球优质商品、服务“引进来”,推动本土自主品牌“走出去”,为城市消费市场配置国际化优质资源

做强“会展+” 让“流量”变“留量”

经济的“瞭望窗口”

会展业已经成为城市经济社会发展的重要驱动力

注入新动力

构建“展、会、城、节”全城联动会展新模式

编者按

在全球城市竞争从要素驱动转向能级较量的新时代,会展经济正从传统的商贸平台进化为城市价值再生产的核心枢纽,成为城市间竞相角逐的“黄金赛道”。成都作为中国西部会展经济极核城市,2024年会展业竞争力指数全国第五。会展产业的快速发展,对成都城市发展、能级提升带来哪些重大影响?如何进一步推进会展经济与城市发展“双向奔赴”?如何进一步做大做强“会展+”,变“流量”为“留量”?本期《锦观智库》专访中共中央党校经济学部研究员周跃辉。

锦观智库:数据显示,2024年成都举办会展活动1115场,总收入突破1536亿元。包括全国糖酒商品交易会、成都国际汽车展览会,以及刚刚结束的第二十届中国西部国际博览会等,已经成为成都会展业发展的“名片”。那么,会展业的快速发展,对成都城市经济社会发展、城市能级提升等方面带来了哪些作用?

周跃辉:会展业是典型的现代服务业,涉及的产业众多,被视为经济发展的“瞭望窗”。当前,我国会展业正呈现出蓬勃之势,北京、上海、广州、深圳、成都等地都高度重视会展业的发展,成为城市经济社会发展的重要驱动力和对外开放的“窗口”。

以西博会为例。本次会议吸引62个国家(地区)、国内27个省(区、市)共

3000余家企业参展。西博会期间,西部各方与国内外投资者共签约投资项目416个,投资金额3543亿元,其中35个代表性项目现场集中签约。活动期间联合推出投资项目2200余个,投资金额超3.7万亿元。作为东道主的四川省,精选推出合作项目100余个,投资金额超5500亿元。

作为西博会举办城市的成都,表现同样精彩。成都市共44个签约项目纳入西博会统计,总投资额570.3亿元。25年来,前19届西博会,累计签订投资项目1.3万余个,项目投资额达8万亿元左右,贸易成交额达1.7万亿元,有力地促进西部大开发建设。成都也由“腹地”跃升变为改革开放的“前沿”。

会展是产业发展的“晴雨表”,是物

销产品的“风向标”。根据中国会展经济研究会发布的《2024年度中国展览业数据报告1.0》,2024年全国共举办线下展览8916场,总面积近1.47亿平方米,国内知名展览馆出租率高涨,会展热度持续上升。同时,境外自主办展数量攀升,增幅达13.68%。

一场高质量的展会,是打破时空的“连接器”,串联起产业链的上下游,让不同的企业得以在同一平台中实现高效对接,促进资源的优化配置,加快产品创新与产业升级的步伐;是了解市场的“探路灯”,能够帮助企业洞察市场需求,了解市场信息,更好地拓展市场边界;是地方经济增长的“助推剂”,能够带来消费和投资量的增长和质的提升,倒逼地方营商环境的改善。

发挥好“乘数效应”

会展业已经成为提振消费的核心抓手之一

态,创新举办时尚消费类展览,打造多元消费场景,释放消费潜能。

转化会展资源,激发展会消费新动能。国家《提振消费专项行动方案》强调:“加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同,促进同向发力,形成合力,构建更加有利于促消费的政策体系。”其中,鼓励和支持会展业的发展,是提振消费需求的重要政策举措。依托展会平台,可以强化与国际市场联动,积极构建高能级对外开放平台。以此次西博会为例,作为本届西博会的主宾省之一,青海馆内的高原农牧产品吸引了各方的关注。通过西博会这一重要平台,进一步扩大这些产品的品牌影响力,开拓更广阔的市场渠道,促进消费需求的提升。

培育新质生产力,促进地区投资转

化。通过会展业提供的平台,能够有效地促进项目投资落地。这次西博会,西部各方聚焦服务新时代西部大开发,携手打造“投资西部”靓丽名片,围绕各自区位优势、资源禀赋、产业发展和投资政策,整体推介西部地区投资机遇,推动广大投资者关注西部、走进西部、投资西部。

提升城市形象,改善营商环境。通过会展平台,能够很好地展示各地区的经济发展成果,能够为城市形象的全球推介提供良好的契机。西博会已发展成为西部地区重要的投资促进平台、贸易合作平台和外交服务平台,成都的区位优势得到有力彰显。一场展会令人应接不暇,带来无限机遇。各方借助会展东风,扩大“朋友圈”、拓展“产业圈”,用一份份订单书写高质量发展的新篇章。

要闻

“织”入非遗蜀锦,平均售价100多美元

“成都造”女鞋将亮相意大利国际鞋展

“云气纹”国宝熊猫鞋履

以源自汉魏祥瑞纹样“云气纹”为设计灵感,寓意步步高升、吉祥如意,创新融入四川大熊猫元素的“云气纹”国宝熊猫鞋履,连绵云气与灵动熊猫巧妙交融,打破传统几何构图,呈现出极具艺术感的东方画卷

“福蝶双至”花纹鞋履

以象征高洁、家庭和睦的芙蓉花与谐音“福”的蝴蝶纹样组合,寓意福祿吉祥,将美好祝愿与文化底蕴注入鞋履设计。

这些“成都造”女鞋颇具本土特色,不仅与蜀锦文化结合,还将川剧脸谱、三星堆、青花瓷等中国传统文化的纹样和图案融入其中。



对话设计师:

为参展筹备一年 反复打磨每个细节

在位于双流汇都时尚产业园的蜀锦鞋制作工坊内,一幅幅精美的蜀锦鞋面在阳光下闪烁着迷人的光彩,仿佛在诉说着千年的故事。

“能够将蜀锦鞋工艺带到加达鞋展这样的国际舞台,我深感荣幸。”在采访中,负责此次加达鞋展蜀锦鞋设计的设计师徐波难掩兴奋之情,“在设计过程中,我一方面深入研究蜀锦的传统图案;另一方面,结合现代时尚的审美趋势和制鞋工艺,对传统蜀锦进行创新,例如采用新的色彩搭配和拼接手法,让蜀锦鞋既保留传统韵味,又符合当代人的时尚品位。”徐波透露,为了这次鞋展,他和团队筹备了近一年,反复打磨每一个设计细节,力求将蜀锦鞋的独特魅力完美呈现给世界。

“加入一些文化元素并进行产品升级后,我们女鞋的平均单价会达到100多美元,以前只能卖30美元。”成都艾美时尚商贸有限公司总经理蒲文斌曾对媒体表示,从为国外品牌代工到推出自身品牌,产品利润率得到了明显提升。

李灵伟 成都日报锦观新闻记者 卢佳丽 文/图

锦江黄龙溪水质 连续59个月实现“优良”

本报讯(成都日报锦观新闻记者 刘依林)成都因水而生、因水而兴,河湖承载着城市的历史与发展。近日,中华环保世纪行2025年宣传活动在成都启动,实地探访锦江流域黄龙溪国考断面、四川天府新区兴隆湖等点位。记者昨日从成都市生态环境局获悉,锦江黄龙溪国考断面水质有了新进展——连续59个月保持在Ⅲ类及以上的“优良”级别(截至2025年4月)。

“治理核心在‘截污’,成都累计敷设截污管涵23.1公里,修复病害管涵1400余公里,新建19座污水处理厂,日处理能力提升173.5万吨。”成都市生态环境局相关负责人

表示,近年来已编制《锦江水生态治理总体规划》《双流区锦江黄龙溪断面水质达标整改行动实施方案》等,重拳整治以彻底改善锦江水质。如今,锦江流域水质优良率已由2016年的69%提升至100%。

同样,在四川天府新区兴隆湖,一场久久为功的系统治理让昔日的泄洪洼地变身生态湖泊。“兴隆湖从水利设施建设、水环境治理到水生态构建,多管齐下破解治理难题。”四川天府新区水务局河湖管理处处长曾长寿介绍,如今湖区的水生植物覆盖率从2017年的5.28%提升至75.3%,成为成都平原重要的水鸟越冬栖息地。

高温来袭 谨防这些防暑误区

本报讯(成都日报锦观新闻记者 胡晓玮)高温来袭,防暑降温非常重要,但生活中一些所谓的防暑误区,不但不能防暑,还可能加重中暑。12日,针对高温天气下的一些防暑误区,四川省疾病预防控制中心和四川省气象灾害防御技术中心联合发布相关提示。

误区一:高温天气不出门,待在室内就不会中暑?

提示:不是只有户外暴晒才会中暑,中暑跟人所处环境的温度、湿度、通风等条件有关,长时间待在密闭无风、高温高湿的室内也有可能中暑。

误区二:高温天气要关紧门窗,别让热浪进入空调房?

提示:关紧门窗虽能暂时阻挡热浪进入空调房,但室内

人员呼吸会持续消耗氧气、释放二氧化碳,长时间不通风可能导致室内二氧化碳浓度过高,引起头晕、乏力等症状。因此,使用空调时不要一直紧闭门窗,也要注意开窗通风,保证室内能进入一定的新鲜空气。

误区三:天气热了,猛喝水能解暑?

提示:人体大量出汗时,已经丢失了部分电解质,这时如果一次或短时间内大量饮水,可能会让体液中电解质浓度进一步稀释,导致稀释性低钠血症,也就是“水中毒”。因此,别等身体拉响“口渴警报”才慌忙找水喝,平时尽量养成少量多次饮水的习惯,出汗多时可适当饮用淡盐水或运动饮料补充电解质。

普通高中招生计划较2024年增加6710个

成都中考今日开考

13日,2025年成都中考开启。今年成都中考人数为15.59万,普通高中招生计划总量达10.69万名,较2024年增加6710个。

根据此前成都市招考委、成都市教育局印发的《2025年成都市高中阶段学校统一招生考试工作实施规定》,明确今年全市将通过新建、改扩建普通高中,进一步增加普通高中招生计划,预计全市新增投用普通高中招生学校10所以上,更好地满足学生接

受普通高中教育的需求。

此外,今年中考招生将淡化“重点高中”标签,推进高中多样化特色发展,为学生提供多元的高中教育选择。成都“5+2”区域将取消“省级示范性普通高中填报志愿指导线”(简称“省重线”),只设置“普通高中填报志愿指导线”(简称“普高线”)和“职普融通班填报志愿指导线”(简称“职普融通线”)。

成绩在普高线上的学生都可以填报

所有面向“5+2”区域招生的普通高中,市级统分指标生中考最低分数要求降低为普高线,部分项目班按照普高线确定最低投档标准,综合高中、民办普高未完成计划征集志愿时执行职普融通线。

为进一步与高等教育衔接,参照新高考招生录取批次合并(2025年起,四川省高考本科一批、二批将合并为本科批),同时考虑“5+2”区域高中发展实际,今年成

都“5+2”区域高中录取将由原来的三个批次合并为两个批次,即第一批(指标到校生、艺术特长生、项目班等)和第二批。合并录取批次后,志愿填报的逻辑将更清晰,大大降低家长的填报难度和决策焦虑,更有利于选填心仪学校。

合并批次后,志愿个数将增加到8个,考生可选择8个不同学校,增加更多进入心仪学校的机会。

8个志愿的投档录取方式采用与高考一致的平行志愿投档方式,有利于降低低分高报或高分低报的风险。招生录取实行分数优先、遵循志愿原则,分数相同则参考综合素质评价等情况,确保阳光公正、减少干扰。

成都日报锦观新闻记者 魏捷仪

便民服务 成都日报社广告热线
86623932
本栏目每日刊出60元/行13字(行)
启事
●彭道不慎遗失成都京汇通房地产经纪有限公司出具的保证
●金堂县平金家庭农场(公章)金收据,编号:7443043;金额:
号:5101215128328)遗失作废 20000元,声明作废