

成都非遗主场活动举行
「文化和自然遗产日」

融入现代生活

非遗

正青春



看传统手工艺如何玩转线上,引领下一个国潮风口;非遗、青年创意、潮流市集相互碰撞,解锁跨界融合的无限可能;快板的诙谐、竹琴的述说、民乐的悠扬,非遗传统技艺展演尽情释放魅力……6月15日,成都国际非遗博览园非遗荟萃,引来游客如织,2025年“文化和自然遗产日”成都非遗主场活动在这里拉开帷幕。现场集中展示成都在推动非遗创造性转化创新性发展方面的实践成果,生动诠释“融入现代生活——非遗正青春”主题,描绘中华优秀传统文化与现代美好生活共生共融的鲜活图景。



新面孔登场 传承力量不断壮大

活动一开始,成都非遗保护传承迎来了新面孔——成都市第八批省级非遗代表性传承人代表、第二批省级优秀非遗工坊代表、第九批市级非遗代表性项目保护单位代表依次登台亮相,现场举行授牌和颁发证书仪式,意味着成都市非遗保护体系的持续健全与传承力量的不断壮大。

记者了解到,成都市第八批省级非遗代表性传承人代表,既是身怀绝技的手艺人,也是致力于成都非遗传承的守护者,他们肩负着技艺传承的重任;青白江区十二针绣坊(蜀绣)非遗工坊、崇州市志辉怀远藤编非遗工坊以创新理念推动非遗技艺传承与产品开发,让传统技艺在新时代焕发新生;第九批市级非遗代表性项目保护单位,为成都非遗在民间文学、音乐舞蹈、曲艺、体育游艺与杂技、美术、技艺、医药、民俗等领域的拓展与深化提供了阵地,为非遗保护注入新活力。

此外,活动现场还为第九届中国成都国际非遗节期间提供资源支持的14家非遗企业代表颁发了荣誉证书。这不仅是对社会主体助力非遗传播的肯定,更展现了社会力量与政府协同推动非遗“破圈”发展的生动实践。

新渠道破圈 走向大众生活与全球市场

本次活动中,成都非遗推介会(电商专场)作为重头戏,反响热烈。头部电商平台、文创机构、行业代表等齐聚一堂,通过专场推介、主题分享等方式,与众多非遗传承人展开深度对接,助力非遗项目拓展销售渠道,加速其商业化转化进程。

“‘淘宝中国宝贝’是我们推出的城市系列非遗游园会,每月一期,把淘宝富有特色的非遗商品带到全国各地,第三站将落地成都。”淘宝直播川渝区域负责人对“淘宝中国宝贝×淘宝手艺人扶持政策”进行推介,介绍淘宝直播店对手艺人的扶持政策,助力非遗手艺人通过电商平台实现非遗内容和产品持续出圈,赢得更为广阔的消费市场。

“通过‘科技+人文’模式,延续了‘寸锦寸金’的匠心标准,以跨界资源整合推动蜀锦从博物馆走向大众生活与全球市场。”四川省工艺美术集团相关负责人以“蜀锦产品营销的新范式”为题,通过解析蜀锦通过文创产品开发,实现线上突围,拓展市场的案例,引发非遗传承人关于开辟非遗保护传承、创新发展新路径的思考。

推介会上,传承人也借此机会尽情展示非遗项目魅力与创新发展理念,与各方共寻商业化路径。

新场景融合 成为生活美学的载体

活动“搭台”、非遗“出摊”、游客“赶集”。配套举办的成都非遗文创市集、美食市集和非遗传统技艺展演颇受市民游客的青睐,现场人头攒动,人气旺盛。

非遗文创市集上,50余个展位各具特色,汇聚了各类非遗项目和以传统文化为主题的文创项目,涵盖衣食住行,集展示、销售、互动于一体。美食市集一个个摊位次第排开,烟火气十足。非遗传统技艺展演借木偶表演、民乐新编等演出实现传统表达的时代转译。“好逛、好看、好吃,不枉此行!”有市民这样感叹。

2025年“文化和自然遗产日”成都非遗主场活动上,传统与现代、文化与生活、传承与创新等相互交融的场景接连涌现,成都非遗,正在以新的形式、新的姿态、新的内涵,在丰富市民文化生活的同时,也成为成都生活美学的绝佳载体。

成都日报锦观新闻记者 王静宇 主办方供图

第三届成都中考多途径升学教育展举行 近100所学校参展

深度解析高中升学热点话题

中考结束后,如何填报志愿成为家长们关注的热点话题。为帮助考生和家长更精准掌握志愿填报方法,在考生、家长及学校之间搭建起沟通的桥梁,6月15日,第三届成都中考多途径升学教育展举行。

据了解,此次参展高中学校接近100所,涵盖公办普高、民办名校、国际教育等多元类型,同时还设置多场升学教育讲座,助力家长一站式破解升学难题。

三场专题教育讲座

多方面为学生提供成长参考方向

上午9时,不少学校展位前已聚集了前来咨询的家长与考生,各学校招生相关负责人针对家长所关心的问题,正进行“一对一”的详细解答。

“集中式的中招会,可以提供更详细多元的参考方向,也让我们心里有底,让我们知

道怎么给孩子填报志愿最科学。”家住武侯区的甘女士,一早就来到了中招会现场,并特意准备了笔记本,记录下中考填报志愿的关键信息。

本届成都中考多途径升学教育展上,特别设置了3场专题教育讲座,针对家长关心的志愿填报规则、孩子心理健康成长及国际教育等话题,为家长“指路”,提供更全面的参考方向。

关于中考志愿填报,兰西小屋资深升学规划专家经典老师建议,切勿以“卡分数”作为志愿填报的标准,要把目光放长远,选择真正适合孩子的学校。同时,家长们要多去学校咨询,多作对比,学会了解数据、分析数据、运用数据的能力。

而针对心理问题教育,心悅青少年心理成长中心创始人王文涛介绍,在关注孩子升学关键节点的同时,要守护好他们的心理健康。“可以采取‘识别—接纳—支持’的三步策略,掌握孩子独特的成长节奏和发展路径,通过营造具

有安全感、归属感的家庭环境,帮助孩子建立健康的心理生态系统,拓宽人生视角。”

同时,不少家长也十分关注国际教育路线的相关要求。在活动现场,高途留学国际教育规划老师陈婷婷为大家进行了讲解。“目前,国内高考成绩在国际教育上的认可度越来越高,对于一些成绩优秀的学生,也可以通过高考成绩,或是在研究生阶段,申请海外的高校。”陈婷婷说,无论是哪种路径,都需要大家早规划早准备,理性选择适合孩子发展的教育环境。

解答疑惑回应关切

参展学校与家长学生进面对面沟通

在现场,不仅是家长全神贯注地咨询了解,近100所参展学校的招生老师也是热情满满,耐心解答询问。

成都七中东部学校的咨询台前,该校校长

助理甘永林细致地为大家答疑解惑。关于班级设置的问题,甘永林表示,学校综合考虑学生的学习能力、兴趣特长等情况,借助分层教学、小组学习、个别辅导等个性化学习方式,给每一位学生提供适宜成长的环境。

“今年我校计划面向‘5+2’区域招收120名学生,其中统招113人,统招7人。”面对家长关于招生计划与课程设计的询问,成都石室中学东部新区实验学校招生老师王子怡介绍,学校有对竞赛方向和强基方向的培养,同时12种学科组合均开设。

“这样的展会,无疑是搭建起了‘双向奔赴’的桥梁。”在树德中学光华校区教务处副主任黄明泉看来,本次中招会为学校与家长、学生三方构建起面对面的沟通平台,让学校能够更直接、深入了解学生需求与期望,同时家长也能进一步加深对学校的全面认知与深入了解。

成都日报锦观新闻记者 魏捷仪 刘飞

架起中拉文化桥梁

“拉脱维亚艺术家蓉城采风行”落幕

本报讯(成都日报锦观新闻记者 杨帆)近日,2025成都·欧洲文化季“拉脱维亚艺术家蓉城采风行”在蓉落下帷幕。闭幕式上,来自拉脱维亚的艺术家们展示了在蓉期间创作的数十幅“成都印象”系列作品,并与成都大学教师代表互赠画作,纪念这段珍贵友谊。本次活动由成都市人民政府外事办公室、成都大学主办,旨在以国际艺术家在地艺术采风与创作为纽带,架起中拉文化沟通桥梁,推动中拉人文交流与民心相通。

活动中,拉脱维亚艺术家代表团一行9人通过“互鉴·共生”主题日、“跨界试验”开放日、“千年天府”文化日、“公园城市”生态日等不同主题的交流,深入了解成都城市肌理与自然风貌,并以独特的艺术视角进行采风创作。

据悉,拉脱维亚艺术家们在蓉期间共创作出30余幅精品画作,深情勾勒蜀地的山水灵韵、国宝大熊猫的憨态可掬等。大洋彼岸的浪漫情怀与成都的传统韵味、现代气息、自然风光以及人间烟火完美交融,“成都印象”系列作品成为两地人文对话的宝贵结晶。

“这是我第一次来到中国,整个采风旅程带来了非常多的灵感,让我近距离感受天府文化的独特魅力。这里的一切是如此不同。”采风行为拉脱维亚艺术家艾丽莎·亚当斯诺留下了深刻的印象。

谈及多次到中国采风的原因,本次拉脱维亚艺术家代表团团长白凯夏表示,艺术家的灵感来源于文化、自然、生活,到不同的国家感受不同的文化,能创作出更有广度、深度的作品。“回到拉脱维亚后,我们将通过一系列讲座、展览等,将我们眼中的成都、中国展示给拉脱维亚民众。”

动画电影英才高级研修班在成都举办

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王茹懿)6月10日至16日,由中国电影家协会指导,中国文联电影艺术中心主办的“中国电影家协会新时代动画电影英才高级研修班”在成都举办。

开班仪式上,成都市电影电视艺术家协会副主席冯晓倍对远道而来的专家学者、行业精英表示热烈欢迎,阐述了成都深厚的天府文化底蕴,强劲的影视市场活力,健全的影视产业体系和有利的政策支持。希望学员们能借此宝贵的交流学习机会,推出更多高质量动画影视作品。

中国电影家协会分党组成员薛长绪出席开班仪式并作开班动员。他指出,动画电影《哪吒2》打破了众多影史纪录,也是动画电影工业与中国美学精神的一次集中体现,让社会各界看到了中国动画电影的魅力和潜力。

据介绍,“中国电影家协会新时代动画电影英才高级研修班”为期一周,学员均为来自全国各地、从业两年以上的动画影视行业从业者,师资力量包括北京电影学院中国动画研究院副院长曹小卉、中国传媒大学教授张晶、国家一级导演曾伟京等动画行业资深专家以及动画行业代表企业管理者等,课程覆盖中华美学精神、动画市场开发、动画品牌实践、动画电影创意等多个教学板块。

运动无限 气象万千

超百名青少年

角逐“腰旗之星” 用奔跑诠释热爱

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王静宇)奔跑、传球、进攻,互相牵制,灵活跑位,场速度、力量与智慧的追逐赛在绿茵场激烈上演……6月15日,2025“西部碗”腰旗橄榄球邀请赛青少年组在双流体育中心激情开幕,吸引13支青少年精英队伍、约130名青少年运动员同场竞技角逐“腰旗之星”。

还有不到两个月的时间,第12届世界运动会将在成都盛大开幕。作为成都世运会的比赛项目,也是新晋入奥项目,腰旗橄榄球在成都逐渐流行。比赛现场,“西部碗”腰旗橄榄球邀请赛裁判长郑宇江向记者介绍,“目前,成都各类青少年腰旗橄榄球比赛接连举办,开设腰旗橄榄球课程的中小学数量也在不断增加。”

作为西部地区最具影响力的腰旗橄榄球赛事,“西部碗”腰旗橄榄球邀请赛在今年5月成功举办成人组的比赛后,继续扩大赛事参与范围,首次增设U8、U10、U18三个青少年组别的赛事,让“西部碗”这一成都市自主培育的腰旗橄榄球赛事首次覆盖成人及中小学全年龄段,也为全市越来越多的青少年参与者搭建了专业竞技平台,进一步推动腰旗橄榄球运动在校园中的普及。

凭借“零身体对抗、重技巧配合”的特点,腰旗橄榄球深受青少年喜爱。“这项运动让我遇到了很多志同道合的朋友。”曾嘉睿是成都外国语学校腰旗橄榄球“野猫队”的队长,炽热的阳光下,他与队员们肆意挥洒汗水与热爱。对于即将在成都启幕的世界运动会,他十分期待,“我很自豪,也希望通过自己的方式,例如参与更多的体育赛事和训练,让成都的体育氛围更加浓厚。”

在比赛进行的同时,主办方在现场向市民科普世运项目的内容,让更多人了解世运知识,感受世运精彩。“腰旗橄榄球进校园”活动也在同步开展,双流区组织了多所对该项目感兴趣的中小学体育教师来到现场,与持有相关认证资质的资深橄榄球教练一起上现场课。记者了解到,现场课围绕科学化训练体系展开了深度讨论。

问策有答

找工作想了解招聘进度?成德眉资国企信息如何互通?中考考生有哪些景区福利?毕业季到来,近日,针对民生关切的问题,记者从成都市国资委了解到一系列便民举措。

成都日报锦观新闻记者 王柳

问答

为让广大求职者更方便快捷地查询到招聘进展情况,成都市属国企在招聘信息界面上,创建了以招聘流程为轴的信息公布链,招聘信息一键贯通,求职者可以实现一键查阅,精准了解到招聘公告、资格审核、笔试成绩、面试成绩和拟聘名单五个环节的进展情况。

求职者还可通过成都市人民政府官网、市国资委官网、企业官网、成都国企人才综合服务平台、人才招聘专业网站、成都国资公众号了解国企招聘需求。

市属国企招聘进展如何查询?

毕业季到来

问答

如何获取成德眉资国企重要信息?

为深化成德眉资惠企便民同城化改革,成都市政府门户网站、成都市国资委网站等平台均设立了“成都市·德眉资国企重要信息发布”专区。同时,德阳、眉山、资阳也在市政府门户网站设立了国企重要信息发布专区,点击“项目招采”“员工招聘”“资产招租”“机会场景清单”“服务能力清单”即可获取详细信息。此外,“三招信息”还可在各市属国企网站、公众号查找。

同时,项目招采、资产招租信息可在成都公共资源交易中心网站等平台查找;员工招聘信息还可在成都人才综合服务平台、前程无忧、BOSS直聘等专业网站查找。

寻找德眉资国企重要信息,可在上述平台首页国企重要信息发布专区,点击“德眉资国企”就可以

检索到自己想要找的“三招”相关信息等内容。

去年9月开始,四市围绕国企重要信息公开发布做了大量工作,历经3个阶段。

2024年10月,初步实现成都市属国有企业项目招采、人员招聘、资产招租“三招”信息公开发布,推动成德眉资国企重要信息公开发布工作。2025年4月,研究制定成都市属国企人员招聘操作细则,规范项目招采5个环节、资产招租3个环节全流程,全要素公开,并在市政府门户网站、市国资委网站建设“成都市属国有企业重要信息公开发布”专区,成德眉资各自建成本市国企重要信息公开发布平台。2025年5月,成都市属国企重要信息公开对象由市属国有企业,拓展至市级部门管理国企、区(市)县国企,在多个平台建成运行“成都市·德眉资国企重要信息公开发布”专区,实现成都市属国企和德眉资国企重要信息共享发布。同时,成都市5个市级部门、23个区(市)县分别在官方网站、政务新媒体建成运行国企“三招”信息公开发布专区。

问答

中高考考生游景区有何优惠?

成都文旅集团旗下景区为2025年中高考考生准备了丰厚福利。

截至8月31日,中高考考生出示准考证和身份证,可免费畅玩西岭雪山,含门票和交通索道。6月10日至8月31日,凭准考证可免门票进入川西竹海。

此外,凭高考准考证预订西米古镇成都公园城市教育实践基地酒店享门市价8折特惠。

在安仁古镇的安仁书院,中高考考生购书享7.8折,凭准考证可免费领“状元香包”和10元饮品券。考生还可免费乘坐古镇铛铛车(单程),住宿和餐食也有优惠。