



### “云气纹” 国宝熊猫鞋履

以源自汉魏时期祥瑞纹样“云气纹”为设计灵感,寓意步步高升、吉祥如意,创新融入四川大熊猫元素,连绵云气与灵动熊猫巧妙交融,打破传统几何构图,呈现出极具艺术感的东方画卷。



参加意大利国际鞋展,开幕半天接待20多位采购商

## “女鞋+蜀锦”一亮相 外商当场敲定合作意向

意大利加达国际鞋业展览会上,来自意大利本土的时尚买手Tommaso,目光被一双绣有蜀锦云纹的尖头高跟鞋吸引,他轻轻抚摸着鞋面上细腻的织锦说道:“太不可思议了!这精美的蜀锦工艺完全颠覆了我对女鞋的想象,传统手工艺与现代鞋履设计的结合堪称完美,它既有着奢侈品的精致感,又充满独特的文化魅力,我相信会在欧洲市场掀起抢购热潮。”

本月14日至17日,第103届意大利加达国际鞋业展览会在加达举办,参展的成都“熊猫故乡·鞋都匠心”专属展台引人关注,其中,“成都造”女鞋以“女鞋+蜀锦”的创新技艺惊艳亮相,为“蓉品出海”再添新动能。

记者了解到,作为全球鞋类行业的年度盛会,此次展会吸引了来自世界各地的1100家参展商和品牌。加达国际鞋展组委会主席Roberto Pellegrini指出,展会吸引了来自40多个国家的采购商,其中80%来自欧洲,12%来自亚洲,此次“成都造”女鞋的亮相,为展会增添了独特的东方魅力。

从市场反馈来看,欧洲消费者对融合中国传统文化元素的女鞋接受度正在逐步提高。“展会开幕短短半天,我们就接待了20多位来自不同国家的采购商,很多人对我们融合蜀锦元素的女鞋表现出浓厚兴趣。有位意大利的客户甚至当场就敲定了合作意向,这远远超出了我们的预期。能在国际舞台上得到认可,让我们更加坚定了文化赋能产品的发展方向。”



“成都造”女鞋亮相意大利国际鞋展。

汇都时尚产业园执行总经理钟利说。

“将非遗蜀锦融入现代女鞋设计,是我们对传统文化创造性转化、创新性发展的一次重要实践。”双流鞋服产业链商会秘书长王莹在采访中表示,每一双鞋履的面料均由非遗匠人纯手工打造,从纹样构思到丝线编织,需历经3个月的精心雕琢。流光溢彩的云纹、栩栩如生的花鸟图案,与现代简约的鞋型设计相得益彰,传统与时尚的碰撞带来强烈视觉冲击。“希望借助国际平台,向世界展示中国传统技艺的博大精深,让双流女鞋带着深厚的文化自信走向国际市场。”

“接下来,在持续完善‘双流造’出海产品名录,开展‘蓉品出海’系列经贸活动的同时,还将推进‘跨境电商+专业市场+展会经济’行动,深入建设汇都丝路跨境电商产业园。”双流区商务局消费场景营造策划总监陈雨微告诉记者,今年,该局联合产业园区,深入建设外贸综合服务站,编制“双流造”出海产品名录,针对性开展产品海外市场拓展。未来还将打造太平园跨境电商产业园,举办国际家具家居对接会,助力双流家具家居产业带产品出海拓展国际市场。

李灵伟 成都日报锦观新闻记者 卢佳丽 文/图

找厂房、铺管道、跑手续……项目专班来助力

## 企业一年完成异地技改 产值将增长近三倍

进万企 解难题 优环境 促发展

一提到全兴矿泉水,成都人都不会陌生,1997年8月,成都全兴矿泉水业有限公司在蒲江县鹤山街道双拥路3号正式成立,凭借优质水源与严格管理,成为四川市场的佼佼者。然而近年来,成都全兴矿泉水业有限公司因大力更新先进生产设备,不断宣传和拓展市场,使得现在生产所需的设备用地、产品库存用地、货运周转用地都非常紧张,远远不能满足正常生产运营需求。在详细了解企业技改难题后,蒲江县经科信局迅速行动起来,在详细了解企业技改难题后,迅速组建专班,通过多次现场勘查和会商,与企业共同敲定了异地技改方案,2024年7月,该项目正式启动。

走访交流过程中,企业提出新厂区需要一条引水管道,但管道的铺设以及通道建设却成

正式竣工投产。

全兴公司核心业务(占比超75%)为循环桶装水。伴随消费升级,市场对更安全卫生的一次性小包装桶装水需求日益旺盛,且该品类代表未来发展方向。公司当前既缺乏相关先进生产线,也面临设施建设用地短缺的瓶颈。面对成都全兴矿泉水业有限公司亟待进行技术改造的迫切需求,蒲江县经科信局迅速行动起来,在详细了解企业技改难题后,迅速组建专班,通过多次现场勘查和会商,与企业共同敲定了异地技改方案,2024年7月,该项目正式启动。

走访交流过程中,企业提出新厂区需要一条引水管道,但管道的铺设以及通道建设却成

为项目推进的瓶颈。“经过多次勘探与模拟,在尽量避开耕地、果园、市区的情况下,项目专班为公司制定了一条最优路线,长度约为5.58公里,但管道铺设需要多方沟通以及手续认证,专班联合鹤山街道为此专门召开协调会,尽最大努力为我们保驾护航。”成都全兴矿泉水业有限公司相关负责人在采访中向记者说道。

项目专班还积极协调县平台公司,将闲置的资产厂房提供给企业作为项目承载地;在项目组织、改建、整治过程中,实施了全绿色通道保障;同步对厂区周边环境进行了综合整治,满足食品企业在中生产所需的外部环境保障。

2025年6月10日,位于鹤山街道工业北路295号的冰客矿泉水全兴生产基地内,两条崭新

的自动化生产线正高速运转,标志着成都全兴矿泉水业有限公司异地技改项目正式竣工投产。

本次异地技改项目总投资8000万元,计划分3期建设三条高效现代化的生产线:一期(已投产)10—18升桶装水生产线,每小时产能3000桶;二期(试运行)550毫升瓶装水生产线,每小时灌装3.6万瓶;三期(规划中)3—10升桶装水生产线,计划2026年5月投产。

项目全面达产后,年产能将突破3000万桶桶装水和2亿瓶装水,年产值预计达1.5亿元,税收贡献1500万元,较老厂区增长近3倍。

成都日报锦观新闻记者 杜文婷

## 多家蓉企 加速冲刺IPO

本报讯(成都日报锦观新闻记者 吴茜)超纯材料启动IPO辅导、乘风科技北交所IPO辅导备案申请已受理、宏明电子申报创业板IPO……近日,多家蓉企向资本市场发起冲击。

成都超纯应用材料股份有限公司在四川证监局登记备案启动IPO辅导。成都双流区半导体材料龙头企业超纯材料成立于2005年,从事半导体器件、高功率激光/光刻器件和特种陶瓷制造,拟在A股IPO。公司拥有一系列具有自主知识产权的先进技术。曾先后获得中微半导体、北京集成电路装备基金、正海资本、建信投资、基石资本、TCL、比亚迪等投资。

根据成都乘风流体科技集团股份有限公司日前发布的正式公告,公司向北交所提交的IPO辅导备案申请已获受理。乘风科技成立于2009年,注册资本6728万元,位于成都大邑县,专注阀门的研发、制造、销售及维修维保服务。公司深耕阀门领域16年,在2025年旋塞阀品牌排名中,乘风科技位列全国第三。

在市场布局方面,乘风科技以境内销售为主要业务方向,境内销售收入占比超80%,主要客户包括中石化等能源行业的大型企业。境外销售则采用直销模式,将产品供应给大型分销商,最终客户包括埃克森美孚、雪佛龙等国际能源企业。

成都宏明电子股份有限公司申报创业板IPO,已获深交所受理。宏明电子前身是国营第七一五厂,创建于1958年。公司主要从事以阻容元器件为主的新型电子元器件的研发、生产和销售,还涉及精密零组件业务,产品主要应用于平板电脑、笔记本电脑等消费电子领域和新能源电池及汽车电子结构件等领域,实际控制人均为四川省国资委。

在本次IPO计划中,宏明电子拟募资19.5亿元,募集资金将投入高储能脉冲电容器产业化建设、新型电子元器件及集成电路生产等8个项目,其中4.5亿元将用于补充流动资金。

## 覆盖成都主城区 量子互联网来了

上接01版

这背后,离不开城市的产业氛围和土壤。“成都对量子科技发展给予了大力支持,设立了专项资金扶持量子技术研发,这种‘政策+科研+产业’的协同模式正在形成良好的创新生态。”周强说。

据悉,量子互联示范网将通过共纤融合传输技术与标准化接口,实现经典通信与量子信号的协同传输,并与中国电信四川公司等单位合作,开展基于空芯光纤的量子互联演示验证。

下一步,天府锦溪实验室量子互联网前沿研究中心计划在未来研制出一系列量子互联网关键设备,构建量子通信、量子计算、量子测量等相关研究领域的量子产业生态圈。“预计2026年左右,我们将在成都建一张用天府系列量子光源来连接的量子互联示范网,服务新一代信息技术、服务人工智能算力需求。”

成都日报锦观新闻记者 吴怡霏  
受访单位供图 制图 江蕊松

## 便捷就医 成都已打造30个智慧医疗场景

上接01版

以成都市检查检验结果互通共享智慧医疗应用场景为例,目前,该场景已经在142家医疗机构上线,实现全市二级以上公立医疗机构全覆盖,累计调阅超6.4万次,惠及患者近6000万人次,直接节省医疗费用548余万元。

“对于双向转诊信息化平台,下一步我们还将继续按照‘试点先行、分步铺开’的原则,加快推进全市公立医疗机构全接入,深化医疗数据互联互通和优质资源下沉,持续提升群众就医获得感。”据成都市卫健委相关负责人介绍,全新智慧医疗场景“蓉城健康通”门户也将在近期上线,这一场景的运用,可以让市民“把医生装进口袋”,实现每个蓉城市民都有随身相伴的数字健康服务管家。

成都日报锦观新闻记者 胡瑰玮

## 成都都市圈今年 将新投用7个电力项目

紧接01版 该工程将于今年迎峰度夏前投运,满足邛崃市、崇州市、新津区、大邑县、蒲江县等成都西南地区电力负荷需求,届时成都电网将新增240万千瓦变电站容量。

除上述两个项目外,今年,成都都市圈的华能彭州燃机项目、成都高樾220kV输变电工程、成都鹤山220kV输变电工程、淮州500kV输变电工程、空港500kV输变电工程5个电力项目也将迎来竣工投运。同时,开工建设绵竹抽水蓄能项目、谭家湾500kV变电站扩容工程。

省同城化办相关负责人表示,这些项目的竣工、开工,将进一步为成都都市圈加快构建结构清晰、运行灵活、安全可靠、扩展性强的环成都区域四川电网“北立体双环”网架打下坚实基础,助力成都都市圈高质量发展。



## 掰下就能吃 一口就“爆浆” 四川首批可直接生食的“爆浆牛奶玉米”在蓉试种成功

站在连片的玉米地里望去,记者看到了刚刚成熟的“爆浆牛奶玉米”,植株仅齐人的胸口高,叶片稀疏,但玉米棒子却密而饱满。

“看上去似乎不够强壮,但其正好便于吸收养分,它的生长期只需70—80天,而普通玉米通常需要120天。”安教授告诉记者,“晶白甜5号”和“8号”还获得了国家机构颁发的非转基因认证,“不仅可以让市民放心吃,更是对10余年来团队与新都合作实现自主创新的肯定。”

论“根”卖

试种区每亩纯利提升3000元

“它既耐旱还抗风,好种得很,价格也高!”作为成都市唯一的“爆浆牛奶玉米”试种区,集体村党支部书记钟芙蓉格外激动。

去年11月,新都区从云南农大、四川省农科院引进了16个玉米新品种,试种面积80余亩,其中“爆浆牛奶玉米”更是全省首批、成都唯一的试种基地。当日其中8个品种现场测评,包括糯玉米、甜玉米、黑玉米、生食玉米等多个鲜食品种,特色各有不同,但都很成功。

“普通玉米论斤卖,我们按根算。”钟书记给记者算了一笔经济账,“标准果穗重400克,10元钱是起价。”新技术让每亩纯利提升约3000元,集体村正筹划形成种植、加工、农旅融合的全产业链——玉米加工企业稳定价格,林盘旅游带动采摘体验,最终让玉米走出田间,变身高端农产品。

包瑞雪 刘正川 王玉萍 成都日报锦观新闻记者 陈泳 文/图

16—17度,经技术优化可达20度以上,超越甘蔗。“它含的是植物多糖,糖尿病患者也能适量食用。”安教授告诉记者,这种多糖结构不影响血糖变化。

很少见

争取尽快进入市民餐桌

“这真的是玉米吗?是什么品种啊?哪里可以买?”专家们赞不绝口,前来品尝的路人则马上打听起来。

“这个属于可生食甜玉米,是目前全球最受追捧的玉米品类,但核心技术国外长期对国内封锁,因此在国内非常少见,只有一些高档餐厅才有。”技术人员介绍道,“我们通过11年攻关,终于培育出适应性更强的国产品种‘晶白甜’系列,此次是我们在成都首次试种成功,今后我们会加大力度推广,争取让它尽快进入市民的餐桌。”

可生吃

一口爆浆且不影响血糖

在集体村联合社的试验田边,榨汁机、蒸锅等“家什”悉数登场,专家团队现场将新鲜玉米棒子掰下来,用生食、蒸煮、榨汁等多种制作方式,全方位呈现每个鲜食玉米品种的风味潜力。与会嘉宾围绕各品种的气味、色泽、口感、糯性、甜度等核心指标进行了专业而细致的综合评价。

“相当成功!”在安教授的“爆浆牛奶玉米”摊位前,大家像吃水果一样啃得津津有味,记者尝了一口,黏稠的玉米汁一咬便“爆浆”了,浓郁的玉米香甜混合着牛奶的香味以及丝滑触感,颠覆了以往对“玉米”的认知。

最惊人的是它的糖度——工作人员现场用糖分检测仪测量,它的糖度竟然达到了

“来来来,掰下来尝尝!”近日,新都区石板滩街道集体村一片玉米地里,云南农业大学教授安瑾昕掰下一根玉米递给路过的人。乳白色的颗粒晶莹透亮,一口咬下,清甜的汁液瞬间涌入口腔——在这场由云南农业大学农学与生物技术学院、四川省农业科学院水稻高粱研究所(四川省农业科学院德阳分院)专家技术团队联合新都区农业农村局带来的“鲜食玉米新品种推广会”上,两家科研单位精心选育的8个鲜食玉米新品种均取得了成功,其中四川省首批可直接生食的“爆浆牛奶玉米”更是打破国外引种瓶颈,首次在成都“亮相”。