

构建科学化适老化的健康传播生态

日前,中办、国办印发《关于进一步保障和改善民生 着力解决群众急难愁盼的意见》提出,要大力发展“一老一小”普惠服务。这不仅是践行初心使命的生动实践,更是推动社会高质量发展、夯实执政根基的关键所在。

作为银发经济的重要细分领域,老年健康传播已超越传统公共卫生范畴,成为关乎国家治理能力、经济发展质量和社会文明程度的重要命题。老年健康传播不仅是提升老年人生活质量的关键,还是企业和社会机构撬动万亿级市场的战略支点,传播健康资讯、普及健康知识,提高老年人健康水平,已成为社会各界共同努力的方向。对此,我们要从市场需求、技术赋能等维度发力,构建科学化、适老化、可持续的老年健康传播生态,促进银发经济良好发展,助力健康老龄化目标的实现。

□胡大海 潘殊雨

需求旺盛+供给失衡

人口结构变化、政策红利释放、消费升级驱动、科技赋能创新等多重因素叠加,为我国老年健康传播提供了广阔的市场机遇,银发经济正成为拉动经济增长的新引擎。据预测,2030年我国银发经济市场规模将达到25万亿元

随着人口结构变迁和互联网技术发展,我国老年健康传播和银发经济发展进入了快车道。国家统计局公布的2024年国民经济数据显示,我国60岁及以上人口31031万人,占全国人口的22.0%,65岁及以上人口22023万人,占全国人口的15.6%;最新调查报告显示,我国超半数的65岁至69岁老年人使用智能手机,70岁至79岁的老年人中使用智能手机的比例为31.2%。在此背景下,银发经济正成为拉动经济增长的新引擎。据预测,2030年,我国银发经济市场规模将达到25万亿元。

一方面,我国老年人的网络健康信息需求旺盛。人口结构变化、政策红利释放、消费升级驱动、科技赋能创新等多重因素叠加,为我国老年健康传播提供了广阔的市场机遇。三年前,国务院印发的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》就明确提出“推进老年健康知识普及行动”;世界卫生组织“健康老龄化”理论指出,通过信息干预提升老年人健康素养,可降低23%的疾病负担。因此,构建科学化、适老化、可持续的老年健康传播生态,对推动银发经济向好发展,有着重要作用。

此外,由于健康传播与文旅、金融、教育等领域跨界融合的趋势明显,国家将银发经济纳入战略规划,明确提出支持健康养老产业融合发展。2024年,国务院要求推动“医疗+地产”“AI+养老”等新业态发展,为健康传播提供政策保障。新一代“新老人”消费能力显著提升,更加注重生活品质,愿意为个性化健康服务买单,人工智能和大数据等技术为健康传播注入新动能,更多“智慧养老”场景应用、简化智能穿戴设备操作流程等,更大市场逐渐被打开。

精准传播+生态协同

在老龄化与数字化交汇的银发经济风口下,要以政策创新破除制度壁垒,以技术创新重塑传播形态,以模式创新激活市场动能,促进老年健康传播由“规模扩张”向“质量提升”转变

随着老龄化社会加速,适老化健康传播成为提升老年群体生活质量的关键。在老龄化与数字化交汇的银发经济风口下,我们要以政策创新破除制度壁垒、以技术创新重塑传播形态、以模式创新激活市场动能,构建起政府有为、市场有效、社会有序、老人受益的传播新生态,实现老年人“老有所养、病有所医、心有所安”的美好愿景,促进老年健康传播由“规模扩张”向“质量提升”转变。

第一,打造适老化健康传播。一是传播内容的适老化。可开发“五感适配”内容,使用18号以上、高对比配色字体,增加方言版音频,设计“一键问答”快捷入口,从语言风格上用心,使用直白明了、生动有趣的内容,尽量少用医学术语、不用复杂长句;从内容选择上精准推送,聚焦老年人普遍关心的常见健康问题,如慢性病的预防、治疗、日常护理等,满足老年人全方位的健康需求。

二是沟通渠道的适老化。可推出“三屏联动”立体传播网络,电视端开辟健康专栏保持传统优势,手机端开发简化操作流程的“关怀模式”,社区屏媒设置健康资讯角强化线下触点,三屏协同让老年人在多个渠道提高沟通触达率。同时,加强社区宣传,通过社区宣传栏、举办健康讲座、发放宣传手册等方式,将健康知识传递给老年人。

三是传播人员的专业化。可培养专业的健康传播者,通过通俗易懂的方式解答老年人的疑问,将专业的健康知识和信息传播给老年人;鼓励医护人员参与健康传播工作,运用专业的医学知识和临床经验,提供准确权威的健康建议;医院可组建科普专家库,常态化开展知识宣教,深度参与适老化健康传播体系建设。

第二,技术赋能重塑老年健康传播范式。随着人工智能的加速发展,依托大数

另一方面,老年健康信息市场存在供给失衡问题。中国老龄科研中心数据显示,89%的老年人存在健康信息需求,但能准确识别科学信息的不足40%。这种结构性矛盾折射出健康传播生态的三大失衡:一是在传播主体层面,专业医疗机构与商业机构的话语权博弈形成“权威缺位与伪科学泛滥”的传播乱象;二是在内容生产层面,标准化健康知识供给与个性化健康管理需求之间存在“千篇一律与千人千面”的适配落差;三是在媒介渠道层面,数字技术的快速迭代与老年人媒介素养提升缓慢导致“技术升级与群体掉队”的数字鸿沟。

我国老年健康传播呈现出需求多元化、传播渠道与需求错配、政策强力支持与市场监管不力等特点。老年人对健康服务的需求正从“生存型”逐渐向“品质型”转变,适老化产品和服务存在同质化、技术含量低等问题;部分企业将健康传播异化为营销工具,引发信任危机;多地已开始试点“医养结合”“智慧养老”项目,但市场规范性和监管力度仍需加强。

针对这些问题,通过精准传播,提升老年人的健康素养,优化健康资源配置,推动相关产业健康发展,不少地方开展了一系列探索。比如,为提升信息传播的系统性和权威性,广东推行“粤省事”平台用于养老保险认证,通过强化政府监管提升优质服务识别度,打破信息不对称,消除信任危机,建立权威信息认证体系,构建科学化老年健康传播生态,让老年人更好共享数字信息发展成果。为实现适老化设计的代偿性创新,浙江打造的“浙里养”平台,集成语音交互、子女协同、社区终端等复合功能,使老年用户留存率提升40%,生动示范了代偿性创新的壁垒突破。

据、云计算、人脸识别等技术,各类智能适老化产品纷纷涌现,老年人享受高品质生活更为便捷。数字技术的深度介入重构了老年健康传播范式,从被动接受到主动参与、从单向传播到多维互动,其实质是“技术—人—场景”的深度耦合,在技术创新的同时更要坚守“科技向善”的伦理底线,最终实现从传递信息到提升生命质量的价值跃升。

一是建立精准传播实施体系。从源头整体布局,提升老年健康传播的通达度。政府部门牵头建立省级老年健康信息数据库,细分大类与小类用户群体;技术平台开发智能内容工厂,自动生成方言版、图文版、视频版等多形态内容,运用传播热度图谱技术,实现社区公告栏、家庭电视、智能手机等终端的精准触达。整体构建“用户画像—内容生产—渠道匹配—效果反馈”的闭环系统,从而实现传播路径的便捷畅通和受众群体的广泛融入。

二是营造生态协同机制环境。多方有序参与,打造“政府主导—专业机构支撑—企业参与—社区落地”的四维生态,扫清最后一公里障碍,营造老年健康传播的生态融合环境。政府建设基础信息平台 and 标准体系,三甲医院提供权威内容,科技企业开发智能工具,社区组织建立“银发传播员”队伍,多方合力共筑老年健康生态圈,为银发经济走上可持续发展之路营造良好社会生态系统。

三是建立“公益+市场”双轨运行机制。政府购买基础性服务,增值服务引入市场机制,开发健康积分系统,老年人参与学习可兑换体检服务;企业通过健康知识和健康产品推荐实现价值变现等举措,形成良性循环,推动老年健康传播和银发经济相向发展,为可持续发展之路注入持久动能。

(作者单位:西华大学文学与新闻传播学院)

发展“一老一小”普惠服务中央这样部署

“一老一小”,“一老”连着“夕阳”,“一小”连着“朝阳”,关乎民生、连接民心。解决好“一老一小”问题,不仅牵动着亿万家庭,也对促进我国人口长期均衡发展具有重要意义。6月9日,中办、国办印发《关于进一步保障和改善民生 着力解决群众急难愁盼的意见》,这不仅是践行初心使命的生动实践,更是推动社会高质量发展、夯实执政根基的关键所在。

- 1 推动各地多渠道扩大“一老一小”服务低成本场地设施供给。
- 2 支持“一老一小”服务机构提供质量有保障、价格可承受、运营可持续的普惠服务。
- 3 完善普惠养老、普惠托育服务价格形成机制,对基本服务收费加强引导。
- 4 以失能老年人照护为重点,提高养老服务机构医养结合服务能力,增加护理型床位供给,新建养老机构护理型床位占比原则上不低于80%。
- 5 支持普惠养老服务增量资源向社区倾斜,增强日间照料、康复护理、上门服务等功能,积极发展家庭养老床位,完善家庭养老支持政策。
- 6 积极发展农村互助性养老服务,引导有条件的乡镇敬老院向社会提供服务,优先满足孤寡、残障失能、高龄留守和低保家庭老年人照护需求。
- 7 多渠道增加公建托位供给,大力发展社区嵌入式托育和家庭托育点,支持有条件的幼儿园延伸发展托育服务,用10年左右时间,推动有条件的大城市逐步实现嵌入式等普惠托育覆盖80%以上社区。
- 8 推动普惠托育纳入企事业单位职工福利体系,用人单位开展普惠托育服务的有关支出,按规定从职工福利费中列支,用人单位工会经费可以适当补充。

守护“一老一小”四川明确10项重点工作

近年来,四川将“一老一小”事业发展作为用心用情用力办好民生实事的重要抓手,人财物定向发力,加速补齐养老育幼基础设施短板。近日,四川省委、省政府印发了《关于健全“一老一小”服务体系实施方案》,明确10项重点工作:

- 完善婚假和生育休假制度
- 实施育儿补贴政策
- 加强住房政策支持
- 优化医疗保障服务
- 大力发展普惠托育服务
- 推动养老服务扩容提质
- 培育发展养老育幼相关产业
- 推进适老化适儿化改造
- 强化养老育幼服务要素保障
- 构建全龄友好型社会

(资料来源:新华社、四川日报)

在迈向全面建设社会主义现代化国家的新征程中,做好“一老一小”普惠托育服务已成为关乎婴幼儿健康成长、家庭和谐稳定、城市幸福、人口高质量发展与民生福祉的战略工程。6月9日,中办、国办印发《关于进一步保障和改善民生 着力解决群众急难愁盼的意见》,提出要大力发展“一老一小”普惠服务。6月13日,四川省委、省政府出台《关于健全“一老一小”服务体系实施方案》,明确了发展普惠托育服务重点工作。

普惠托育服务关乎民生幸福与城市未来。作为人口超2100万、0—3岁婴幼儿约60万的首批全国婴幼儿照护服务示范城市,成都当以制度健全突破发展壁垒,以服务扩容弥合供需鸿沟,以质量升级筑牢专业根基,构建完善的普惠托育服务网络,使幼有优育的幸福图景成为公园城市最温暖的底色。

□卢志 马云飞

如何打造完善的“一老一小”普惠托育服务网络

现状审视	服务扩容
把握“一老一小”普惠托育服务的发展情况	拓展“一老一小”普惠托育服务的操作模式
一是“找不到”,供给总量不足,结构性矛盾突出。随着全面三孩政策的实施及人口结构的深刻变化,0—3岁婴幼儿数量庞大且持续增长。然而,现有托育资源在区域、城乡间分布不均,托育机构数量与托位数远未满足需求,供需缺口较大,尤其是家门口就近就便、价格可承受、质量有保障的普惠性托位稀缺。 二是“难嵌入”,社区托育发展滞后,便利性不足。社区是社会的基本单元,是服务群众的重要基础,是家校社协同育人“教联体”的纽带桥梁。但现实中,社区托育点建设面临场地资源紧张、专业力量薄弱等难题,且现有托育机构多独立设置,与社区生活圈融合度不高,未能实现“家门口”“上班路上”的便捷可达,增加了家庭接送的时间和精力负担。 三是“不放心”,服务质量参差不齐,行业规范尚待健全。托育服务专业性强、责任重大,但行业准入门槛、从业人员资质要求、安全监管体系等仍在完善过程中。早在2020年,《关于促进养老托育服务健康发展的意见》发布,提出4个方面23项举措促进养老托育服务健康发展,并要求地方各级政府建立健全“一老一小”工作推进机制。但部分机构在标准化、规范化、专业化与品牌化方面依旧存在设施简陋、人员专业性不足、照护流程不规范、安全防护不到位等问题,导致家长信任度不高,“不敢托”“不愿托”等托育焦虑仍然存在。 四是“送不起”,托育成本较高,家庭负担较重。现有市场化的托育机构因运营成本等各种原因收费普遍偏高,个别机构甚至趋利性严重,远超普通工薪家庭的支付能力,托育费用已成为继住房、教育之后重要的家庭支出压力源,使得部分家庭被迫选择价格高昂的私立机构或因生活成本顾虑最终放弃送托,最终形成了成本高、运营难、入托率低的恶性循环。	优化资源配置与布局。针对普惠托育服务资源配置不均的问题,成都市应优化资源配置和布局。探索五种渠道增加公建托位供给,推进发展社区嵌入式托育服务,支持幼儿园发展延伸式托育服务,鼓励企事业单位利用自有场地提供福利性托育服务,引导营利性机构转型升级开展普惠性服务,促进居民个人家庭建立托育点。在中心城区,通过盘活存量等方式增加供给,如改造利用闲置校(园)舍、厂房等场所转变为托育服务机构;鼓励和支持现有机构扩大规模,提高品质服务能力。在郊区,加大投入,新建、改扩建托幼一体机构,设立流动托育点,扩大服务覆盖面;严格落实城镇小区配套托育设施建设要求,确保与住宅同步规划、同步建设、同步验收、同步交付。加强托育服务设施与社区、公园、图书馆等公共设施的融合共享,提高资源利用效率,如在社区中心设立托育服务点,结合社区活动、图书借阅等服务,为家长和婴幼儿提供便捷服务。 拓展服务内容与模式。针对托育服务内容与范围单一的问题,成都市应积极拓展服务内容与模式。鼓励托育服务机构开展多元化服务,除基本保育功能外,还应注重婴幼儿的全面发展,开展早期教育、艺术启蒙、体育锻炼等活动,培养婴幼儿的兴趣、特长和个性。持续尝试建立全日托育、半日托育、临时托育、短时托育等灵活多样的服务范围与模式,满足家长个性化需要,满足家长工作或临时外出的需求。同时,探索建立家庭、社区、机构等相结合的托育服务模式,利用社区、幼儿园、机构资源开展亲子活动、家长课堂等,加强家庭教育指导服务,提高家长科学育儿能力,促进共育水平。此外,鼓励托育服务主体加强与医疗机构的合作,如与社区医院合作,定期开展婴幼儿健康检查、咨询和疾病预防服务工作。
健全制度 突破“一老一小”普惠托育服务的发展壁垒	提升质量 筑牢“一老一小”普惠托育服务的专业根基

完善政策引领与立法保障。为促进普惠托育服务高质量发展,政策层面加强引领,优化与完善具有可操作的实施方案。出台地方性法规,明确托育服务的法律地位、服务对象、内容、范围、质量标准及监管要求,法规体系应涵盖普惠托育服务机构的设立、运营、监管、评估、奖惩等全链条,重点着力于财政补贴、税收优惠、用地保障、人才培养、政府托底保障等方面,建立健全政策体系。二是积极鼓励和支持企事业单位、社会组织、社区、幼儿园以及居民家庭等多元主体参与托育服务,通过购买服务、公私合作等模式,引入旗舰型、品牌化和连锁化的优质教育资源,提升供给效率和质量。此外,建立跨部门协作机制和托育服务教联体,加强教育、卫生健康、民政、市场监管等部门之间的沟通协调,形成合力,最终形成一个由政府、市场、社会、社区和个人共同参与的立体化治理格局,共同推动普惠托育服务健康发展。

推动多元参与及协同治理。构建以政府为主导、社会广泛参与的普惠托育服务治理体系至关重要,地方政府需发挥宏观调控和监管职能,强化规划布局、鼓励创办、准入审批、日常监管、价格调控以及评估考核。一是制定科学合理的发展规划,明确目标、任务和具体措施;建立严格的准入审批制度,确保普惠托育机构的资质符合标准;加强监管和考核,对违规行为进行严惩,以保障服务质量和安全。二是积极鼓励和支持企事业单位、社会组织、社区、幼儿园以及居民家庭等多元主体参与托育服务,通过购买服务、公私合作等模式,引入旗舰型、品牌化和连锁化的优质教育资源,提升供给效率和质量。此外,建立跨部门协作机制和托育服务教联体,加强教育、卫生健康、民政、市场监管等部门之间的沟通协调,形成合力,最终形成一个由政府、市场、社会、社区和个人共同参与的立体化治理格局,共同推动普惠托育服务健康发展。

三是推进托育服务数智化。持续推动数智化建设,构建嫁接天府市民云的全市托育服务信息平台,平台可集托育服务机构查询、机构质量星级公示、机构在线监控等功能。开发“蓉易托”App,建立婴幼儿托育健康档案、成长记录,实现智能化管理和个性化服务。此外,在部分机构推广智能晨检机器人、婴幼儿体征监测手环等设备,试点AI辅助照护系统,实时监测和分析婴幼儿生长发育与健康状况,为家长提供个性化报告与家庭教育指导。

本文系四川省教育科学研究院院立重点课题“家校社协同视角下省城家庭教育指导的体系建构与推进策略研究”的研究成果

(作者:卢志,系四川省教育科学研究院德育心理健康教育研究所所长;马云飞,系四川省教育科学研究院教研员)