

成都东郊记忆,老红光电子管厂高耸的烟囱下,一群踩着滑板的年轻人呼啸而过;城市的另一边,国际非遗博览园内,蜀绣大师的银针在丝绸上翻飞,吸引游客驻足流连……这些蓬勃的场景,恰是成都深化“文旅+百业”“百业+文旅”,探索文旅融合新路径的生动注脚。

6月17日,中国共产党四川省第十二届委员会第七次全体会议审议通过了《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业的决定》,为四川文旅的发展指明了方向,注入了强大动力。成都的实践,正在进一步探索文旅深度融合新路径。

深化“文旅+百业”“百业+文旅”

成都文旅深度融合

如何“常新”?

从“活化石”到“生活流”

当1807国潮服饰的订单从东郊记忆发往全国30多个城市;当蜀宴赋将汉服、川菜与礼乐舞秀创新融合,场场爆满一席难求——非遗在成都,早已不是橱窗里的标本。

成都深谙“非遗的活力在生活”,让非遗从“活化石”到“生活流”。一方面,成都构建“生产性保护”模式,推动输血变造血。制定专项扶持政策,打造14个非遗集聚区,年产值超100亿元。郫县豆瓣、水井坊等老字号焕发新生,“成都手作”平台联合高校与485位传承人,开发产品1100余款,带动增收4亿余元;另一方面,推动非遗“生活化传承”:让非遗进校园播撒种子,25.9万中小学生参与传习;进社区保留记忆,119个项目融入86个社区;

“小票根”撬动“大市场”

在成都,看完一场精彩的演唱会或是参加一场大型展会活动、一场体育赛事,还能凭借票根或活动票证享受超多专属优惠。没错,这就是成都正在举行的“蓉票有礼”活动。从“为一场演唱会、一场赛事,奔赴一座城”到“凭一张票根游全城”,“票根经济”这条文旅融合全新路径,正通过带动短时间内的线下集中消费,充分释放城市空间的活力。

成都在“五一”假期期间也大力发展“票根经济”。游客观看大型演唱会可凭演出门票免费游览武侯祠博物馆、西岭雪山等十几个博物馆和景区,惠及游客超7万人。

“五一”假期期间,专程和朋友从重庆来到成都看演唱会的吴敏,感受了一场“演唱会+旅游”的特别行程,她们凭演唱会门票,免费游览了蔚然花海,在龙湖东安天街享受餐饮折扣,还通过酒店预订了洛带古镇的半日游。

作为中国音乐产业“第三城”,2024年,成都市开展各类演出超2万场,同比增长67.1%,观众达1000万人次,同比增长52.53%。作为一种创新消费模式,“票根经济”打破了传统消费的孤岛效应,将流动客源转化为稳定消费力。

机制创新激活文旅融合

文旅融合的深水区,是体制机制的创新突破。成都敢为人先,推出“一馆一策”改革,让机制活水浇灌文旅沃土。

针对公益文化场馆活力不足的问题,成都图书馆、成都博物馆等4家单位试点:引入社会力量参与运营;设立文创开发、延时服务专项绩效;延长开放时间,打造“图书馆之夜”等品牌……成都正以机制创新为引擎,激活文旅融合的一池春水。

省委全会擘画了“锦绣天府·安逸四川”的壮丽图景,四川推进文化和旅游深度融合发展的总目标是:到2027年,全省文化和旅游发展格局进一步优化,引育一批竞争力和带动力强的文旅链主企业,形成一批具有四川特色和优势的文旅融合业态,文化及相关产业增加值、旅游总花费分别达到3800亿元、2万亿元左右,文旅产业加快成为战略性支柱产业。到2030年,文化和旅游深度融合发展体制机制更加健全,巴蜀文化影响力、四川旅游吸引力、文旅产业竞争力显著提升,文化强省旅游强省建设迈上新台阶。

成都日报锦观新闻记者 王嘉 摄影 张青青

今年1至5月成都音乐演出达2100余场

演艺市场带动综合消费超25亿元

6月的成都,热烈夏日遇上缤纷演出季,精彩接连不断。张学友连唱三场“一票难求”;周传雄、袁娅维等实力唱将引发全场大合唱;话剧、音乐剧、舞台剧等各类演出同样百花齐放。

记者从成都市文化广电旅游局了解到,今年1至5月,成都开展音乐演出2100余场,票房收入4.74亿元,开展5000人以上大型演出43场,票房约3.2亿元。不仅如此,演艺市场持续火热,带动餐饮、住宿、商圈等综合消费超25亿元。

自主培育多个优良品种

在位于农博岛5号路的惠丰芦笋全国总部基地项目现场,整齐排列着5栋玻璃温室大棚。据了解,这5栋玻璃温室大棚主要用于品种选育相关的科研工作,包括智慧育苗中心、自动化设施中心、中国芦笋种质资源圃中心、芦笋全雄新品种选育中心等。

“3号棚就是我们的芦笋种质资源圃,目前共栽培了315个种质资源。”惠丰农业董事长李实介绍,为了提升惠丰芦笋竞争力,公司与各大科技研究所合作,自主培育出了多个优良芦笋品种。比如与省农科院经作所共同培育的全国优良新品种“川芦笋1号”“川芦笋2号”。这两个品种丰产期亩产1500公斤以上,优质笋率可达85%以上,达到国内领先水平。

智慧设施“呵护”芦笋生长

走进自动化控制中心,只见大屏实时跳动着数据流。智能温控系统、智能水肥一体化设备和土壤湿度传感器等设备的引入,为芦笋生长提供了优越的环境条件。通过构建“1+1+N”智慧系统,也即1个控制中枢、1个云平台、N套智能设备,让每株芦笋都享受

知名博主卢克文做客纸鸢书院：  
成都是“宜居之城”  
更是“奋斗沃土”

本报讯（成都日报锦观新闻记者 泽登旺姆）6月17日,由中共成都市委宣传部指导,纸鸢书院与成都大学联合主办的“全球变局与中国青年——如何在时代浪潮中锚定人生坐标”读书分享会在成都大学举行。自媒体“卢克文工作室”创始人卢克文与电子科技大学教授、博士生导师武刚,同师生们共话时代机遇,为蓉城青年破解“个人发展与时代机遇”的成长密码。

在复杂的国际形势与时代浪潮下,中国青年该如何找准人生航向,将个人发展融入国家发展大局?在现场,卢克文结合6年间20多国的实地调研,为在场青年打开了一扇洞察时代的窗口,鼓励大家面对变化,应保持敏锐洞察力,提升自身能力,积极把握机遇。

随后,两位嘉宾以“全球变局中的成都机遇”为题,展开深度对话。在谈到“成都特质”时,卢克文坦言,成都是“宜居之城”,更是“奋斗沃土”。除了“宜居”的生活底色,成都对新经济形态的包容度与西部陆海新通道的区位优势,使其在全球产业转移中占据先机。

武刚教授以自身为例,分享了成都针对青年科研人员及创业团队的优待政策。这些政策不仅从生活补贴、科研扶持等维度为青年人才提供了实实在在的帮助,更通过搭建产学研融合平台等方式,助力青年人才快速融入成都科创生态,实现个人价值。

升本成功  
成都迎来全国第一所  
航空职业技术大学

本报讯（成都日报锦观新闻记者 宋妍妍）近日,教育部发布《关于同意设置成都航空职业技术大学的函》,同意以成都航空职业技术学院为基础设立成都航空职业技术大学。

成都航空职业技术大学为公办本科层次职业学校,是全国第一所航空职业技术大学,首批设置材料成型及控制工程、航空智能制造技术、无人机系统应用技术、飞行器维修工程技术、航空动力装置维修技术、新能源汽车工程技术6个职业本科专业。

成都航空职业技术大学创建于1965年,是原航空工业部的10所航空院校中唯一布局在西南的学校。该校也是全国首批高职院校,首批国家示范性高职院校、国家“双高计划”建设单位、中国人民解放军首批定向培养军士学校、国家高技能人才培训基地、航空工业高技能人才培训基地、中国航发高技能人才培养基地、国家级职业学校校长培训基地。

升级后的成都航空职业技术大学拥有龙泉驿校区和新都校区。其中,新都校区位于四川成都新都高新技术产业园区,总建筑面积约48万平方米,规划建设航空装备制造产业学院、航空维修产业学院、无人机产业学院等教学科研平台,重点聚焦航空装备制造、无人机应用和航空维修等领域人才的培养,可容纳1万余名在校生。“目前项目整体建设顺利,预计今年8月完工交付,9月正式迎接首批学生。”项目建设相关负责人介绍。

四川以旧换新补贴政策  
是否延续?  
官方最新回复来了

本报讯（成都日报锦观新闻记者 孟浩）近日,不少打算购买家电的消费者发现,四川家电以旧换新国补不再是立买立减,而是要每天抢券。有不少网友通过“四川省网上群众工作平台——问政四川”咨询相关部门,“四川家电以旧换新的国补还会不会延续?”“家电及数码产品国补优惠券难以抢到”……

针对大家关注的问题,6月17日,四川省商务厅通过“问政四川”进行了回复。

四川省商务厅回复:根据《四川省2025年加力扩围支持大规模设备更新和消费品以旧换新政策措施》及其相关实施细则:关于汽车、电动自行车以旧换新补贴政策,目前,四川汽车、电动自行车以旧换新补贴政策正平稳执行,欢迎消费者积极参与。

关于家装厨卫换新补贴政策,目前,四川家装厨卫换新补贴政策正平稳执行,欢迎消费者积极参与。

关于家电以旧换新和数码产品购新补贴政策,目前,四川家电以旧换新和数码产品购新补贴政策仍在执行中,已进入“限额管理、资格调控”阶段。

1—5月  
四川规模以上工业增加值  
同比增长7.1%

本报讯（成都日报锦观新闻记者 唐小未）6月17日,省统计局发布2025年1—5月四川省国民经济主要指标数据。数据显示,1—5月,全省规模以上工业增加值同比增长7.1%,固定资产投资(不含农户)同比增长3.0%,实现社会消费品零售总额11734.5亿元,同比增长5.6%。

规模以上工业方面,41个大类行业中有35个行业增加值实现增长,其中,汽车制造业增加值同比增长22.2%,化学原料和化学制品制造业增长18.8%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长14.9%,黑色金属冶炼和压延加工业增长14.9%,电气机械和器材制造业增长10.3%。

从主要工业产品产量看,天然气产量同比增长11.2%,发电量增长2.8%,智能手表增长95.2%,发电机组(发电设备)增长60.8%,锂离子电池增长49.0%,汽车增长36.4%。

固定资产投资方面,第一产业投资同比增长17.8%,第二产业投资增长14.1%,其中工业投资增长14.3%。消费品市场方面,城镇消费品零售额9504.7亿元,同比增长5.5%;乡村消费品零售额2229.9亿元,增长6.1%。按消费形态分,餐饮收入1611.8亿元,同比增长4.5%;商品零售10122.8亿元,增长5.8%。在商品零售中,限额以上企业(单位)通过互联网实现商品零售额863.4亿元,增长27.0%。

从热点商品看,限额以上企业(单位)通讯器材类零售额同比增长65.9%,家用电器和音像器材类增长20.2%,粮油、食品类增长13.2%,文化办公用品类增长11.9%,金银珠宝类增长11.3%,饮料类增长10.7%。