

跨境支付通上线 内地和香港居民转账更便捷

6月22日,在中国人民银行和香港金融管理局共同推动下,跨境支付通正式上线,标志着内地与香港快速支付系统已实现互联互通,今后两地居民可实时办理跨境汇款。

跨境支付通是内地与香港金融基础设施互联互通方面的一项重要创新举措,充分利用了内地与香港成熟的快速支付系统,为两地居民提供更便宜、更高效、更方便的跨境汇款服务。两地居民只需在手机银行“跨境支付通”功能模块,输入电话号码或组合输入户名和收款账号便可进行跨境汇款,同时还可根据需要

灵活选择到账币种为人民币或港币。

“以前家人给我汇钱都要先将人民币兑换成港币,汇出后至少要等半天才能到账。现在使用跨境支付通,不仅可以直接使用人民币汇款,还能实现资金实时到账。”成都人许女士正在香港就读研究生,得知此消息后表示:“如此一来更加方便了!”

住在内地的房女士通过银行App给在香港上学的孩子汇出了1万元人民币,她仅在银行App上输入了孩子的账号、姓名,就完成了内地向香港的跨境人民币汇款。

据悉,首批参与跨境支付通的内地机构包括工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、招商银行;香港机构包括中银香港、东亚银行、建银亚洲、恒生银行、汇丰银行、工银亚洲,后续将逐步扩大参与范围。

中国人民银行有关部门负责人表示,与传统跨境汇款相比,与香港间的跨境支付通有效缩短了跨境汇款链路,提高了跨境汇款效率,从技术上支持参与机构为用户提供体验更好的跨境汇款服务:一是支持用户通过参与机构的手机银行、网上银行等渠道,依托手机号码、

银行账户等,线上发起内地与香港间人民币和港币的跨境汇款;二是支持经常项目项下一定金额内的便利化汇款实时到账;三是相关支付基础设施直接对接,减少中间环节,降低跨境汇款成本。

香港金融管理局总裁余文文表示,跨境支付通实现了内地与香港快速支付系统的互联互通。金融基建的互联就像道路基础设施一样,能联通两地,便利两地经贸活动和人员往来,加深两地经济融合。

成都日报锦观新闻记者 吴茜

前五个月 我国电子商务稳步增长

记者从商务部了解到,1—5月,我国电子商务有力释放消费潜力,实现稳步增长。其中,消费电商提品质扩内需明显。1—5月网上零售额增长8.5%。品质商品、网络服务消费、新模式新业态成为新动能,线上线下融合态势深化,商务部重点监测平台数字产品、15类以旧换新家电和数码、网络服务消费、即时零售销售额均实现两位数增长,4月以来平台外贸专区销售额超20亿元。

产业电商推动企业转型成效突出,主要产业电商平台AI应用拓展至产业发展全流程,运营成本降低15%。此外,我国丝路电商伙伴国增至35个。

据央视新闻客户端

全国首个 “宠物”本科专业来了 “它”经济迈入万亿时代

日前,全国首个“宠物”本科专业在中国农业大学设立,引发了广泛关注。

这个全新的专业背后,与市场需求息息相关,背后“它”经济正加速迈入万亿时代。

据报道,该专业的招生放在中国农大“动物科学”大类下,专业方向为“动物科学(伴侣动物)”,专业代码090301,学制4年,毕业生将被授予“农学学士学位”。

据悉,动物科学(伴侣动物)是紧密围绕产业高质量发展需求,覆盖伴侣动物品种培育、营养代谢、饲料加工、繁殖生理、福利与行为等课程的新兴专业。

此前,中国农业大学曾宣布今年将扩招本科生500人。其中的50人,就用于招收“宠物”本科专业,他们将被分成两个班,第一年在北京市海淀区中国农业大学本部学习;后面三年转到位于山东烟台的中国农业大学烟台研究院学习。

今年以来,宠物经济发展势头迅猛,宠物消费市场规模持续扩大。《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2024年,中国城镇宠物(犬猫)数量超过1.2亿只,同比增长2.1%;消费市场规模达到3002亿元,同比增长7.5%。《2024—2025年中国宠物行业运行状况及消费市场监测报告》显示,到2028年,中国宠物经济产业市场规模有望达到1.15万亿元。天眼查专业版数据显示,截至目前,我国现存从业、存续状态的宠物经济相关企业超489.6万家。其中,2025年截至目前,新增注册相关企业约69.9万余家,从企业注册数量趋势来看,近五年间,宠物经济相关企业的注册数量呈现出逐年增长的态势,并在2024年达到顶峰。

当前,众多品牌纷纷入局宠物相关领域,在宠物食品、服饰等赛道展开激烈竞争。日前,成都本土世界500强企业通威集团控股好主人宠物食品完成增资,注册资本由1000万元增加至1亿元。公开信息显示,好主人宠物食品集团成立于2000年,是中国最早的宠物食品企业之一,是我国西南地区具有代表性的头部宠物食品企业。此次增资,预示着通威集团将好主人宠食纳入核心产业版图,更是对行业未来的持续看好。

成都日报锦观新闻记者 刘泰山

年份假、成分假、颜色假、包装假…… 直播间里的“老酒”全靠调？



网络上销售的一款「老酒」实际上是新酒。

仁怀市个别酒厂从外地采购酒精勾兑酒 当地灌装再调色 摇身一变成“陈年酱香酒”

记者调查发现,部分商家为牟取暴利,常将低价的碎沙酒甚至酒精酒冒充坤沙酒售卖,这已成为行业内的潜规则。

直播间正成为这类“年份老酒”的新销售渠道。

直播间里销售的一款单价40多元一瓶的山寨“贵州大曲”,主播宣称“20年坤沙老酒”,可记者来到生产厂家贵州省仁怀市帝坛酒业有限公司调查得知,这些价格低廉的坤沙老酒实际上是新酒。

帝坛酒业有限公司夏经理告诉记者,只需在新酒中加入几滴调色酒,就可以瞬间将一杯新酒调出老酒的颜色,年份的长短,完全取决于加入调色酒的多少。

酒的生产日期也可以伪造。

夏经理坦言,这类成本仅几元钱一斤的熟串酒,虽带有粮香口感,但核心成分仍为酒精。

记者扫描酒瓶条形码发现,这款成本不过几十元一箱的产品,建议零售价竟标到899元,溢价超过40倍。

一款1949纯粮酱香型老酒,售价为140元每箱,宣称是纯粮坤沙、十年窖藏。公司的销售人员吴经理坦言,老酒是调酒的关键原料,也是一个酒厂的命脉所在,酒厂一般不会轻易出售老酒。

按“五斤粮出一斤酒”算,仅坤沙酒的粮食成本就达30元/斤,加上老酒的稀缺性,真年份酒根本不可能低价售卖。市场上所谓“年份酒”,大多是噱头。

吴经理坦言,尽管酒厂本身不直接售卖陈年老酒,却为下游经销商提供“定制化”服务——装什么酒、标注什么年份,全由经销商说了算。

记者还发现不少网络上销售的“老酒”,属市场严打的假酒,冒用正规厂家信息是逃避监管的惯用手段。

业内人士雷经理告诉记者,除了这种所谓的窖藏老酒,市面售卖的洞藏老酒、酒糟酒、老坛酒等产品基本是一样的套路:用做旧的酒坛装价格便宜、主要成分是酒精的串酒,再以年



文明成都·温暖你我

中共成都市委宣传部
成都市精神文明建设办公室 宣