

培育龙头企业 做优烟火小店

四川发布实施方案 促进餐饮业高质量发展

《四川省促进餐饮业高质量发展实施方案》(以下简称《方案》)近日印发,到2027年,力争全省餐饮收入突破4200亿元,年营业收入超过亿元的餐饮企业达40家。据悉,5月1日,《四川省促进川菜发展条例》正式实施,在此基础上,省商务厅会同省发展改革委、省财政厅等10部门共同制定了《方案》,推动四川餐饮业高质量发展。

《方案》聚焦培育消费热点、培优做强市场主体、推动川派餐饮“走出去”等六项行动,提出做亮“味美四川”活动品牌、构建餐饮品牌矩阵、开展川菜星级餐厅评价、健全餐饮标准体系等19条具体实施路径。

在聚焦培育消费热点上,《方案》对于打造餐饮消费新场景给出了指引,如,做实川派餐饮创新发展先行区,培育一批体验式、沉浸式、互动式餐饮消费场所。《方案》明确,到2027年,全省建设20个“味美四川”餐饮消费新场景,并按规定对新场景项目建设和运营主体等给予支持。

聚焦培优做强市场主体,《方案》明确,鼓励正餐、火锅企业发展直营连锁,在新茶饮、咖啡、小吃、烧烤等细分赛道新培育一批龙头企业。做优一批烟火小店,实施“百品千店”天府烟火小店提升计划,分批支持体现地方特色的餐饮小店提升服务水平。

针对推动川派餐饮“走出去”,《方案》提出,指导行业组织开展川菜星级餐厅评价。如鼓励川派餐饮企业以总部经济、直营连锁等方式在境内外开设餐饮门店和加工配送中心,带动川酒、川菜、川调等“川字号”特色品牌出川出海等。 成都日报锦观新闻记者 孟浩



保障企业员工用餐

6天 从旧餐厅退租 到新空间开餐

进万企 解难题 优环境 促发展

“电子科服公司在办理相关事宜中,坚持高度的专业性与协作态度,提升流程效率,最大化降低了双方的时间与运营成本。”记者日前获悉,成都高投电子集团下属成都高新愿景电子信息科技服务有限公司(以下简称“电子科服”)不久前收到成都华为技术有限公司感谢信,表达了对电子科服公司仅用6天时间便高效完成服务任务,并以全程专业周到的服务态度,实现旧餐厅退租到新空间开餐、解决员工用餐问题的感激之情。

工作日上午时分,高新青年公寓7号苑内华为U14餐厅内热气腾腾。员工们手持餐盘有序排队,目光在川味小炒、广式烧腊、轻食沙拉等窗口间流转。这个看似寻常的食堂,不久前才经历了一场与时间赛跑的“暖心接力”。

据悉,因企业运营策略调整,华为U14餐厅于今年4月底停止餐饮服务,这一情况将直接冲击日均近2000人次员工的就餐安排,打乱原有的工作节奏。“员工的用餐体验看似小事,却关系着企业的‘士气’。”电子科服公司意识到这一问题的紧迫性和重要性,在了解到相关需求后,迅速投入这场“餐饮保卫战”中。

电子科服公司第一时间组建专业团队,一方面,针对华为员工就餐需求进行调研摸底,为后续招商工作精准“画像”。另一方面,对餐厅的硬件设施、空间布局、设备运行状况等进行实地勘察和评估,确保新入驻方“接得住、运营稳”。同时,积极与潜在入驻方沟通运营细节,就菜品供应、价格体系、卫生标准、服务规范等方面达成一致,为餐厅的平稳过渡和持续运营奠定坚实基础。

经过多轮协调和努力,电子科服公司成功招引社会化餐饮配套商家入驻U14餐厅。为保障员工就餐,该公司工作人员还开辟了“绿色通道”,全力推进租赁调整相关事宜。从合同变更、手续审批到餐饮公司入驻,工作人员主动对接、优化流程、精简环节,大大缩短办理时间。

4月30日原餐厅退租后,新餐饮团队火速入场。场地装修、设备调试、人员培训等工作多线程并行,争分夺秒。仅仅6天,已退租的“空场地”便华丽蜕变为设施齐全、环境舒适的“新食堂”。

5月6日清晨,当第一碗热气腾腾的面条端上窗口,这场与时间赛跑的竞赛,以完美开篇画上句号。

“企业的需求在哪里,我们的服务就延伸到哪里。未来,我们将把这种‘精准响应+温度服务’模式复制到更多园区场景,不断创新服务模式,让每一家企业都能在安心的环境中专注成长。”电子科服公司相关负责人表示,将继续贯彻落实“立园满园”工作要求,进一步加强与公司运营管理的园区企业沟通与合作,深入了解企业需求,及时解决企业发展过程中遇到的问题,不断完善园区配套和产业发展水平,提升园区产业承载能力和吸引力,助力园区实现高质量发展。 成都日报锦观新闻记者 吴怡霁 受访企业供图



成都世运会 动画宣传片上线

「哪吒」 「蜀宝」 「锦仔」

邀约世界 少必入川 巴适得板

8月盛夏,第十二届世界运动会将在四川成都开幕,这是继成都大运会后,我国西部地区再次举办大型国际综合性赛事,作为“非奥项目界的奥林匹克”,赛事各项筹办工作正全面冲刺。

6月23日是国际奥林匹克日,距离成都世运会开幕还有45天,成都世运会动画宣传片《哪吒之三宝闯世运》正式上线!风靡全球的“哪吒”携手成都世运会吉祥物“蜀宝”“锦仔”,“三宝”组团出道、跨界开篇,用火辣说唱点燃激情,用活力共舞诠释热爱,带你感受成都的人文底蕴与创新创造,领略世运会的多元赛事和热血激情。



哪吒之三宝 闯世运

运动无限 气象万千

跨界开篇 跨越千年的文化叙事

当太乙真人拂尘轻挥,芙蓉花簇拥之中,国宝级选手就此登场——一个是憨态可掬的大熊猫“蜀宝”,一个是活泼灵动的川金丝猴“锦仔”,一静一动,张弛有度。

当这对承载着巴蜀文化基因的吉祥物,与打破命运桎梏的哪吒并肩而立,便形成了极具张力的文化符号——既有对传统的珍视与传承,又有突破边界的勇气与魄力。

他们的足迹沿着成都生长的脉络开创新篇——血气方刚的少年“哪吒”与“锦仔”因一根豆腐皮“较劲”,火锅店变身拔河赛;盖碗茶汤里涌动的文化浪潮,化为“三宝”冲浪板破浪前行的动力;“哪吒”与“蜀宝”“锦仔”雪山下论剑,“雪山下的公园城市”一览无余。

从武侯祠的青瓦飞檐到天府立交的太阳神鸟,从宽窄巷子的人间烟火到天府之檐的现代美学,“三宝”的身影串联起成都千年文化长卷。在这里,历史不是尘封的记忆,而是流动的生命力;未来不是遥不可及的想象,而是触手可及的现实。

说唱出圈 邀约世界 “少必入川”



今年春节档,《哪吒2》重磅上映,哪吒凭借一首首脍炙人口的说唱圈粉全球。世运在即,灵魂说唱选手“哪吒”再度献唱,联袂“蜀宝”“锦仔”带来魔性洗脑的“世运rap”,尽显四川人的幽默与松弛。随着“来到四川 巴适得板”的四川话吆喝声响起,美食与运动元素接连登场。冰粉串串、麻辣火锅,宽窄巷子飘来的烟火香气,搭配“来杯盖碗茶,双手一插,快来和我一决高下”,将成都的安逸巴适与世运的热血竞技巧妙融合。

“老不出蜀,少必入川”在说唱中焕发新生,成为成都独特吸引力的鲜活注解;当“自己说了算”的口号响彻云霄,传递的不仅是“哪吒”和“蜀宝”“锦仔”不服输的精神,更是成都在国际舞台上彰显自我、拥抱世界的自信态度。

科技元素叠满 “闯”出未来 一片天

低空飞行汽车驶过成都科幻馆上空;机器狗踏着精准的节奏,与哪吒、“双宝”一同在街头跑酷;无人机在楼宇间盘旋穿梭……

随着“世运热”持续升温,“运动无限、气象万千”的赛事口号与成都“攀高向新”的姿态一起律动,在高质量发展赛道上,成都正抢抓新时代机遇,加快推动传统产业提质增效,抢滩布局新兴产业、未来产业、前沿技术,以开放发展的“磁吸力”链接全球。

今年以来,一批批“成都造”高端产品正加速涌现,一系列战略性新兴产业项目正成为成都经济发展的“助推剂”。1月至5月,全市引进重大产业化项目同比增长182%;1月至4月到位外资6.56亿美元、同比增长58.89%,居中西部城市第1。

从传统文化的鲜活展示,到科技产业发展的蓬勃态势,成都以“东道主”的姿态,向世界呈现着中国式现代化的万千气象——既有以人为本的温度,又有敢为人先的气度,更有兼容并蓄的风度。

今天的成都,不仅是近悦远来的巴适安逸之都,更是拼搏奋进的创新之城,宜居宜业、兼容并蓄的成都,邀你旅游、兴业、看世运!

成都日报锦观新闻记者 王茹懿 主办方供图

九寨黄龙机场 将恢复运营两条航线

本报讯(成都日报锦观新闻记者余力)记者昨日从“九寨机场”微信公众号获悉,九寨黄龙机场将恢复运营成都至九寨和北京至九寨两条航线。

记者了解到,自6月27日起,四川航空公司与中国国际航空公司执飞的成都至九寨航线恢复正常运营。其中,国航每周3班,川航每周4班。自2025年7月1日起,中国国际航空执飞的北京至九寨航线恢复运营,每周执行3班,且航班时刻进行相应优化调整。北京地区旅客可利用下班后时段启程,次日即可开启九寨之旅,返程亦不影响正常工作安排。

规上工业能耗累降14.6% 今年力争再降1.5%

上接01版

2025年推动重点行业 节能技改项目不少于30个

2025年节能工作将怎样开展?预期达到怎样的目标?

“在工业领域,聚焦石化、建材、钢铁、数据中心等能耗重点行业,分业施策推动能效提升,2025年推动重点行业节能技术改造项目不少于30个。”市经信局市新经济委相关负责人表示。

同时,成都将依法依规开展淘汰落后产能行动,力争全年完成70余户企业落后设备(生产线)退出,在全省率先完成2蒸吨以下生物质锅炉淘汰。此外,成都将积极开展零碳园区、零碳工厂试点建设,推进数字化碳管理中心建设,推广一批绿色低碳技术装备及优秀案例,力争全市规上工业单位增加值能耗下降1.5%。

在建筑领域,成都将强化城镇新建建筑监管,确保100%执行绿色建筑标准,并适时提升民用建筑节能设计标准至75%。此外,还将发展超低能耗建筑、近零能耗建筑,推进可再生能源建筑应用。

在交通领域,成都将以更大力度推动车辆用能结构调整、交通出行结构调整、货物运输结构调整,推动中心城区绿色出行比例持续提升,淘汰国三及以下排放标准老旧车8万辆以上。

在公共机构领域,成都将开展能耗定额管理先行先试,在15个市级机关集中办公区探索用能规律,探索“能源日历”管理新模式。持续推进既有建筑节能改造,推广太阳能等新能源利用,加大分布式光伏、热泵、智慧能源管理等技术应用,积极探索节能技术应用新场景。

4项先进技术现场观摩 90余种节能产品线上展示

据悉,节能宣传周启动仪式上,2025年度成都市绿色低碳技术装备目录、绿色低碳优秀案例发布,成都倍特数字能源科技有限公司等27家企业的技术装备和优秀案例入选。

此外,此次宣传周将开展节能先进技术现场观摩系列活动,对数据中心传统制冷系统改造、造纸行业余热压利用、虚拟电厂系统新型能源管理、数字化全生命周期碳管理4项技术进行现场观摩和交流;举行“成都造”节能产品推广活动,对成都生产的节能型照明产品、节能型家电等5类90余种产品进行线上展示;开展节能产品进机关活动,对氢能电动车、氢能无人机等“成都造”节能产品进行线下展示。

成都日报锦观新闻记者 吴茜 文/图 制图 江蕊松

全国首个校园低空“红绿灯”系统发布

可实现飞手培训,校园巡检、物资配送等功能,让低空交通赋能更多更实用的校园场景。

在低空物流区,无人机可承载学生通过平台下单的物品,由指挥中心平台控制起降,完成校内和商圈的无人机配送流程,实现校园物流的商业闭环。相较于传统配送方式,低空配送范围由3公里拓展至5公里,每趟运力从20单提升至35单—40单,平均配送时长从60分钟压缩至30分钟,解决了校园物流时效滞后等问题。

而一旁的低空经济实训中心,陈列着各类大小不一的无人机设备,包括工业应用的旗舰无人机、研学机型、农业无人机、运载无人机等,有的设备最大可运载40公斤,空载航程达28公里。

“校园低空立体交通场景综合体不仅是一个技术展示窗口,更是集教育实训、商业运营于一体的创新平台。”西财天府学院相关负责人表示,学校凭借多学科交叉优势与产业资源,依托成华经开区,整合政府、产业、企业、学校资源,打造“空天产业—教育创新—区域经济”协同生态,有力推动前沿成果转化,为低空经济高质量发展提供人才储备与技术支撑,未来还将扩展至校园安防、环境监测等多种低空场景应用。

值得一提的是,低空产业孵化器企业入驻签约及教学科研成果产业化签约仪式也在现场同步举行。