

彭州

从成都中心城区一路向北，国际陆港客商熙来攘往，物流大道车辆川流不息。

沿着百里画廊进入彭州，成都新材料产业化工业园区、四川彭州经济开发区、龙门山旅游度假区、天府蔬香农业产业园……一个个园区特色鲜明、发展蓬勃。2024年，彭州市GDP达到714.6亿元，全口径税收突破140亿元，居民人均可支配收入突破4万元，全国百强县排名三年提升至91位，正在朝着“立体山水彭派之城”的高质量发展目标大步迈进。

6月24日，成都市县市区新城区高质量发展大会召开，明确提出要进一步加强基础、扬优势、提能级，奋发有为推动县市区新城区高质量发展。对于彭州来说，新一轮高质量发展的机遇正滚滚而来。

站在新起点，彭州市再次吹响发展冲锋号：将聚焦强产、聚人、兴城3个重点，建强成都都市圈绿色制造北部基地，协同提升蓉北区域要素集聚力和辐射影响力，促进“文旅+百业”“百业+文旅”双向融合，全力建设成都北部市域副中心。

数字目标

▶ 到2027年，GDP总量突破850亿元，全国百强县排名前进6位；园区营收省级均达800亿元、市级均破100亿元，R&D经费达8.8亿元，城镇化率超过60%。

▶ 到2029年，全面实现“千亿城、百万人”目标，进入全国百强县前80；园区营收省级均破1000亿元、市级均超150亿元，R&D经费达14.3亿元，城镇化率突破65%。



全力建设“千亿城、百万人”的市域副中心



迈进“千亿城” 建强成都都市圈绿色制造北部基地 打造成渝地区油气药菜战略保供基地

保障了成渝地区45%的汽柴油、全川16个机场85%的航空煤油和西南地区60%的化工基础材料；年产氢气18万吨，成为四川最大、成都唯一的氢源制备基地；聚集医药健康企业266家，中医药制造业年产值达100亿元；拥有成都唯一的国家级民用无人驾驶航空试验基地“天空之眼”；西南最大的农产品集散交易市场——四川国际农产品交易中心，蔬果年交易量800万吨，交易额600亿元；蔬菜种植面积82万亩（含复种），年产量235万吨以上，全省第一；一年270多天可见雪山，拥有4个国家级资源品牌和3个4A级旅游景区、3个省级旅游度假区……一桶油、一罐气、一片天、一服药、一篮菜、一金山，六大特色产业闪耀的彭州，不仅走出了高质量发展

聚合“百万人” 协同提升蓉北区域要素集聚力和辐射影响力 打造成成都北向战略枢纽城市

近日，在国家发展改革委公布的2025年国家物流枢纽建设名单中，成都商贸服务型国家物流枢纽入选，成为全国30个国家物流枢纽之一。将以彭州农副产品及食品专业物流港和简阳临空经济产业园电商智慧物流区，形成“陆港+空港”双核驱动的发展格局，服务国家综合型现代流通战略支点城市、国家战略腹地核心承载区等重要战略部署。

作为国家物流枢纽的“陆港”极核，一大批重大项目正在加快呈现：天府大道北延线（彭州濛阳段）已建成通车，成为连接成都主城区与彭州片区的重要交通纽带；市域铁路S11线正在抓紧施工，成都国际铁路港（濛阳辅港）集疏运功能提升项目正在火热建设，建成后预计发运量将达265万吨/年。

作为成都北向的门户，彭州市正在加快构建“向心向北、成环成网”的交通体系，强化与周边县市联动发展，协同提升蓉北区域要素集聚力和辐射影响力。



成就“副中心” 促进“文旅+百业”“百业+文旅”双向融合 构建成都都市新消费旅居目的地

最近，彭州市龙门山旅游度假区成功加入国际山地旅游联盟（IMTA），成为会员单位之一，这也标志着彭州正式在国际山地旅游领域崭露头角，有了一席之地。

不仅仅是龙门山。纵观彭州全域的百里画廊，本身就是一幅“立体山水 彭派之城”的壮阔画卷。从平原到雪山，从森林到河谷，从古蜀遗址到现代文明，海拔4000米的高差，横跨3000多年的岁月，造就了山地、水域、林地、草地、河滩地、谷地、坡地、台地等全地形地貌的立体山水特质；孕育了大熊猫、金丝猴、珙桐等种类繁多的动植物资源，以桂花陶瓷、彭州白瓷为载体的非遗，与三星堆文化一脉相承的古蜀文化，以及闻名天下的牡丹文化；拥有龙门山国家地质公园等4个国家级品牌资源、丹景山景区等3个国家4A级旅游景区、宝山旅游度假区等3个省级旅游度假区，成功创建中国体育旅游十佳目的地、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级民用无人驾驶航空试验基地三大“国字号”品牌，打造出无所事事等特色民宿60家，打造通济花海露营公园等高品质营地36个，呈现云上餐厅等100余处新消费场景，正

在全力构建成都都市新消费旅居目的地。

据悉，为发挥好文旅“服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园”的综合效应，彭州市还将以农商文旅体教康融合“强镇兴村”，确保西部百强镇提质进阶，新增省级百强中心镇3个、市级以上示范村25个。重点擦亮“山地户外、天府药市、牡丹文化”三大垂类IP，融合“生态魅力、产业实力、社群活力”三大关键要素，强化稀缺性设计和跨媒介叙事能力，构建“场景—内容—商业”全链条转化体系，促进IP价值提升、破圈突围，打响“有一种成都生活叫彭州”的“副中心”特色品牌。

文/陈泳 图片由彭州市委宣传部提供



邛崃

以近悦远来营城理念“兴业、开放、引流”

奋力推动成都市域副中心建设成势见效

龙门山脉如巨龙蜿蜒，将千年古城邛崃温柔怀抱。在这里，天台山云雾缭绕，绘就出一幅美不胜收的水墨画卷；临邛古城街巷纵横，诉说着司马相如与卓文君的浪漫传奇。岁月的沉淀赋予邛崃深厚的文化底蕴，而新时代的浪潮，则让这座城市焕发出蓬勃的创新活力。

6月24日，成都市县市区新城区高质量发展大会召开，为成都8个县市新城区的发展指明新方向，注入新动力。作为近三年GDP增速均列县市区新城前3的邛崃市，坚决贯彻成都市委、市政府决策部署，将对标嘉善“突破县城”、服务融入超大城市发展的经验，以近悦远来营城理念“兴业、开放、引流”，推动强县活镇兴村，培育打造成都市域副中心。

邛崃立下目标，力争到2027年，地区生产总值突破550亿元，五百亿级园区1个，R&D实际值5.9亿元以上，常住人口城镇化率达到61%；到2029年，地区生产总值突破650亿元，五百亿级园区1个，R&D实际值7亿元以上，常住人口城镇化率达到63%，“市域副中心”建设成势见效。



产业崛起加速度 以产立市构筑经济强引擎

2024年规上工业增加值增速7.7%，民营经济占GDP比重63.4%……近年来，邛崃以园区为主阵地推动产业集聚发展，经济韧性展现强劲实力。

走进四川邛崃经济技术开发区，热火朝天的建筑工地、机器轰鸣的厂房车间和忙碌奋战的建设者们共同奏响高质量发展进行曲，纷至沓来的重点企业和重大项目正在这里拔节生长。

距离项目签约仅86天，位于四川邛崃经济技术开发区的泓力新能源（成都）有限公司里，一块块锂电池在无尘车间顺利下线。这个在锰酸锂电池细分市场的头部企业，在邛崃创造了从空地建厂到产品下线的新速度。

翻开项目建设日志，政企联动的 timelines 十分密集——2024年10月首次考察，12月19日完成注册，2025年2月6日破土动工。“项目早一天建成投产，就能早一天创造价值。”在公司总经理黄凯看来，这种超常规推进速度的背后，是政企双方共同打好“提前量”，双向奔赴的精准配合。

这只是邛崃市坚持以产立市，做强经济支撑的一个缩影。接下来，省级经开区和市级种业园将构成邛崃产业发展的主阵地。邛崃将通过重大产业化项目招引培育特色“镇园之宝”，同步突出政策赋能，集成全链条全周期全要素，推出4类60条激励政策体系，从土地、资金、人才等多方面为企业保驾护航。

科创引领方面，邛崃将积极做优功能平台运营，加强原始创新和科技成果转化，加快打造以动力电池材料及设备、优质白酒和食品医药为主导的“千亿级”产业集群，建设成都西部新兴产业发展高地、中国西南种业中心。

交通破局拓新局 开放兴市激活区域协同力

邛崃地理区位优势突出，因成都平原与川西高原“两原相接”的独特地缘，是成渝地区双城经济圈协同雅廉、甘孜的节点枢纽。这样的区位优势在邛崃推进区域协同发展中发挥了重要作用。

近日，作为成都市重点建设项目、邛崃市2025年十大民生实事项目之一，G108成新蒲快速路邛崃段大修工程已进入决战阶段，预计本月底完成主道路施工并开放交通。

G108成新蒲快速路是串联成都市区、双流、新津、邛崃及蒲江的交通主动脉。本次大修的邛崃段全长13.275公里，将显著提升道路通行效率与安全性能，并同步升级沿线排水系统、智能照明设施及交通安防设备。工程竣工后，这条焕新的交通干线将为区域发展注入更强动能，以更高效、更安全的通行体验，成为邛崃2025年民生实事落地见效的生动注脚。

坚持开放兴市，邛崃把交通先行放在重要位置。就在7月1日，邛崃与武汉之间的首趟直达动车将正式启程，“早尝户部巷，夜吃吉庆街”的江城美食哲学，与邛崃奶汤面、钵钵鸡的川西风味即将碰撞出奇妙火花。接下来，邛崃还将积极促进低运量轨道交通新邛线尽快启动，天新邛快速路、邛芦荣高速全线贯通，加快建设羊安现代物流园、川西南农产品交易中心，打造向西向南开放门户。

交通先行深化区域协作奠定了基础，邛崃市相关负责人表示，将持续抓实与天府新区结对联动，推动与甘孜州新一轮合作，促进共建共享、成势见效。同时，联动蒲江、崇州、大邑建强川酒成都产区，推动邛绵合作。一体推进文旅深度融合，以成都天台山为纽带，串联都江堰、大邑、雅安资源，形成5A级景区精品旅游环线。

文旅赋能焕新颜 功能强市绘就城乡融合景

邛崃资源禀赋优渥，拥有“一脉九水六湖”河湖蓝网，文旅资源1.8万余处。去年，成功创建成都天台山国家5A级景区，并连续5年上榜中国县域旅游综合实力百强县。

漫步在临邛古城，古色古香的建筑与现代商业相互交融。每到假日，临邛古城生活节持续开展，夜宴、汉服巡游、LIVE音乐会等系列活动吸引众多游客前来，让古城焕发年轻活力。

今年“五一”假期，邛崃市接待游客总量达107.38万人次，同比增长11.06%；旅游总收入突破8.44亿元，同比增长12.15%；门票收入更是迎来爆发式增长，同比飙升87.51%。假日优异成绩的背后，是不断迸发的文旅活力。在天台山景区，上万只萤火虫点亮夜空，搭配“寻找最美文君”沉浸式打卡，打造浪漫奇幻夜游；在平乐古镇，鼓上舞、醉拳表演、酒王争霸赛轮番上演，将川酒文化融入市井烟火；在中国酒村，稻草人编织、田园寻宝、浑水摸鱼等项目，让孩子们在劳动中感受农耕乐趣……

以功能强市为战略核心，多点发力提升集聚效应，下一步，邛崃将持续融合“人城产”，推进临邛古城漫游环线全面呈现、迴澜塔“一岛两岸”开放运营，培育多元消费场景。同时，



适时推动老工业区等城市有机更新，不断做优教育医疗品质公服，提质商贸文体、公园绿道等基础设施，让城市更有温度、更具吸引力。

文旅发展的同时镇域也多点开花，邛崃将统筹规划、资源、产业等协同摆布，“一镇一策”培育特色产业，探索镇园联动、相互赋能一体化发展。在乡村，以工业化思维推动现代都市农业标准、智能、绿色发展，发挥种业牵引、国家农村综改试点撬动作用，探索农业“标准厂房”建设，延伸“品种—品质—品牌”产业链，助力打造新时代更高水平“天府粮仓”。

从产业发展到区域开放，再到城市功能提升，邛崃市正以坚定的步伐进步加强基础、扬优势、提能级，全力以赴在县市区新城区高质量发展中不断取得新突破、新成效。相信在未来，这座充满活力与潜力的城市，必将在新时代的发展浪潮中绽放更加耀眼的光芒。

文/李柯雨 图片由邛崃市委宣传提供

