

跟着哪吒探低空 世运会动画宣传片中的 无人机飞进现实

在世运会动画宣传片《哪吒之三宝闯世运》中，无人机编队穿梭于城市天际线的镜头令人印象深刻。如今，从空中看风景到“秒达”的包裹，从紧急送药到守护山林，成都正用“低空+”模式解锁城市发展的新维度，把动画里的科技幻想变成了触手可及的新体验……



成都大熊猫繁育研究基地，游客可乘无人机俯瞰整个熊猫基地。

“空中飞”低空文旅解锁成都新视角

动画里哪吒带着“蜀宝”“锦仔”翱翔成都上空的场景令人向往，如今类似的体验正成为现实。换个高度看风景，文旅体验有了新视角。

在崇州，依托良好的空域条件，低空观光、高空跳伞等特色项目已经开始运营。四川豪芸通用航空有限公司相关负责人向记者介绍，作为民航局授权的无人机执照培训基地，公司自2014年运营以来培训了超过1.5万名无人机驾驶员。

移步都江堰，低空技术深度融入了文旅运营。今年5月起，青城山景区启用的运载无人机承担了物资即时配送任务。据介绍，有了无

人机后，原本靠人力需要40分钟的运输路程，现在最快5分钟就能搞定！这不仅让商户每斤物资运输成本最高节省30%，时间更是惊人地节约了95%以上，极大提升了景区运营效率。

而在市区，体验升级的脚步也没停下。在成都大熊猫繁育研究基地，今年“五一”首航的直升机观光航线“熊猫飞的”，直接把起降点设在距离基地入口仅200米的地方。游客可以乘机升空，俯瞰整个熊猫基地和城市地标。

“落地用”无人机在各个领域大显身手

如果说文旅场景打开了低空经济的想象空

间，那么物流应用则让它真正走进了日常生活。动画里那些穿梭的无人机带来的科技感，如今在新都和龙泉驿正转化为实实在在的便利。

在新都区，成都首条跨区域商业低空物流航线已经投入运营。新都区交通运输局邮政管理科科长闵长生向记者介绍道，“无人机支线运输+无人车末端配送”的组合拳模式，有效解决了城市物流的卡点堵点问题。有了这条航线后，货物的配送时间从过去“闪送”的90分钟大幅缩短至约20分钟，运费也从54元降到了35元，让消费者“即买即得”的体验更上一层楼。

沿着物流的脉络，更温暖人心的应用也正在展开。龙泉驿区以第一人民医院为核心，构建了一张覆盖全区14家基层医疗机构的“空中医联体”网络。这张包含1个枢纽、14个起降点和16条固定航线的“网”，让无人机像“空中公交”一样沿固定线路执行标准化配送任务，比如血液标本就可以实现“当日采样、当日送检、当日出报告”。更贴心的是，网络预留了6条临时航线应对紧急需求，确保关键时刻即需即飞，让急需的医疗物资能安全及时送达，守护生命通道。

成都日报锦观新闻记者 王懿懿 吴雅婷
受访单位供图

“科技+科普”多形式呈现 成都开展全国土地日主题活动

本报讯（成都日报锦观新闻记者 陈秋好）“同学们看，这株番茄苗是上周你们亲手栽的，现在已经长出嫩叶了！”在金堂县福兴镇小学实践田里，班主任吴海燕正带着学生观察作物生长。6月25日是第35个全国“土地日”，成都市“严守耕地保护红线 筑牢粮食安全根基”主题宣传活动在金堂县福兴镇举行。

据悉，活动通过设置政策咨询台、开设互动科普课堂、打造科普体验区、开展线上知识问答等，将耕地保护知识融入互动体验与实践操作中，向公众普及耕地保护知识。

在耕保互动课堂上，来自福兴镇小学四年级学生代表分享了开垦荒地的经历，市整治修复中心志愿者借此展开科普讲座，将田长制工作机制等知识融入“为什么要保护耕地”的问答中。

课堂上，市勘测院工程师王琦正指导学生操控无人机。随着旋翼轰鸣，设备升空俯拍，实时回传的田块影像在平板上清晰呈现。

据成都市规划和自然资源局相关负责人介绍，活动旨在通过进校园、进社区，以寓教于乐的形式推动“珍惜土地、保护耕地”理念深入人心。

面对面沟通 贴心服务 成都燃气举办高管接待日活动

本报讯（成都日报锦观新闻记者 杨懿）“工作人员主动帮我查账单，还耐心给我讲各种优惠政策，服务特别周到。”6月25日，在成都燃气“沟通面对面 服务零距离”高管接待日活动现场，市民周女士向工作人员竖起大拇指。

上午9点，活动在成都燃气5个服务中心同步开展。在金牛服务中心，成都燃气高管与供气分公司、管网分公司、市场部等相关负责人早早就位，与前来咨询的市民围坐在一起，进行着一场场真诚的交流。“办理改管必须要去营业大厅吗？这么热的天，出门太不方便了。”市民周大爷现场提出疑问。“其实不用出门，你在手机上登录成都燃气微网厅，就可以线上申请。”供气分公司相关负责人详细解答，并现场为周大爷演示操作方法。

接待活动进行的同时，上午11点，售后服务中心工作人员肖黄云来到文广路朱大姐的家中。朱大姐家的燃气灶最近总是打不着火，这可让她犯了愁。肖黄云走进厨房进行检查，结果发现燃气灶没有大毛病，只是电池没电了，更换新电池后，蓝色火焰瞬间窜起。但肖黄云没有马上离开，他又拿出工具，对燃气灶其他部件进行了检查，确认设备处于健康状态。

据了解，本次高管接待日活动在成都燃气各服务中心同步开展，共接待了百余位市民。“我们将把此类活动常态化开展，持续提升服务质量，真正做到服务‘零距离’，让市民用气更安心、更舒心！”成都燃气相关负责人说。

进万企 解难题 优环境 促发展

走进建国汽车天府园区，让人仿佛置身于“汽车超市”：这里集中了多个国内外知名汽车品牌，且全部由成都建国汽车贸易有限公司统一代理。作为四川省培育的重点企业，建国汽车代理了40多个国内外知名汽车品牌。“作为全国汽车保有量第一的城市，成都的汽车市场前景广阔，建国汽车也正在不断‘加码’。”该营销中心总监李晓霞表示，公司业务还在不断拓展，位于武侯区的一个新园区正在建设，天府

园区的二期、三期、四期也即将呈现。可喜的发展态势，离不开良好的营商环境。不久前发生的一件事，让建国汽车感受到贴心的税务服务，成功解决了企业因“小问题”引发的“大烦恼”。

据建国汽车财务负责人杜联琼介绍，建国汽车有十几个税控盘，分别由不同的工作人员管理。由于操作原因，其中一个税控盘没有及时更新发票信息，导致税控盘数据与电子税务

局中的数据不一致。“这个问题如果不能及时解决，我们所有的汽车相关业务都将受到影响。”杜联琼表示。

在了解到企业需求后，武侯区税务局工作人员当即来到企业现场，一方面抓紧清点商品，另一方面对相关资料进行梳理。“资料梳理的工作量很大，要从2018年开始。”杜联琼介绍，票务系统相关模块是在2018年开通的，因此税务工作人员需要从源头开始梳理。

从2018年录入的第一笔金额开始清点，把所有的发票、销售情况等进行仔细核对，确保各项金额准确无误，再撰写报告上报审批，最终在申报截止日前完成数据迁移，确保了公司业务正常开展。

“税务干部主动上门，公司相关负责人紧密配合，在短短3天内完成相关申报，相比正常流程，时间大幅缩短。”杜联琼说。

成都日报锦观新闻记者 李艳玲

税务专员上门解难 3天完成相关申报

成都影旅融合又有新动作 “中国喜剧梦工厂”全国首个线下体验空间落户上海

6月23日，由国家广播电视总局、上海市人民政府联合主办的第30届上海电视节盛大开幕。在本届上海电视节中，成都文旅集团旗下上市平台天府文旅（证券代码：000558）全资子公司成都天府宽窄文化传播有限公司与上海市有关部门签约，宣布成立天府文旅影视产业、影旅融合产业华东总部，未来上海市有关方面将全力支持天府文旅进行产业布局。同时，在本届电视节主体活动——上海超高清视听产业发展大会上，上海市相关部门与天府宽窄签约，宣布其为“超高清视听产业生态伙伴”。

据了解，这是在省委十二届七次全会召开后，成都文旅集团深入贯彻落实全会精神，积极探索具有成都特色的文旅融合发展新路径做出的全新产业布局。

天府文旅华东总部落户上海

长三角地区见证了中国影视产业的蓬勃兴旺发展，这里集聚了中国最大规模和影响力的影视产业集群——上海松江、浙江横店、江苏无锡等一批具有国际影响力的影视基地和一大批影视产业上市公司、头部企业、领军人才，创作创造了大量脍炙人口的作品。

在24日举行的第30届上海电视节国际影视市场“超清视界·智创未来”上海超高清视听产业发展大会上，政府主管部门、领军企业及业内顶尖专家围绕超高清内容生产全链条升级路径探索、



“超高清视听产业生态伙伴”证书颁发现场。

人工智能技术赋能超高清视听应用的新场景、上海市超高清产业集聚区内内容创新的新进展以及“超高清+”在文旅



“中国喜剧梦工厂”全国首个线下体验空间亮相现场。

商展融合场景应用的新生态等议题开展研讨。

近年来，成都文旅集团旗下天府文旅高质量布局影视产业、影旅融合产业，已快速形成天府宽窄和光影天府两家分别围绕IP孵化打造、线下影旅服务的链主企业，成为成都影视城的“镇园之宝”，为“立园满园”持续注入力量，在西部地区具有较大影响力。会上，天府宽窄公司被上海市相关部门授予“超

高清视听产业生态伙伴”证书，这也是西部地区唯一一家获得此项殊荣的企业，充分展示了成都文旅集团在影旅融合产业的超前布局。

据悉，在上海市文化和旅游局、上海市广播电视局的积极牵线推动下，天府文旅拟在上海落户华东总部——上海臻好影旅文化发展有限公司，与西部地区现有影视、影旅融合产业形成协同效应。

“中国喜剧梦工厂”全国首个线下体验空间亮相

从去年底以来，由天府宽窄公司联合春光好传媒、成都影视城管委会打造的“中国喜剧梦工厂”连续推出了《开播！短剧季》《单排喜剧大赛》《现在就出发》等3档头部综艺，让“笑声经济”成为线上流量担当，同时还培养出了“小林黛玉”姚尧、“李大脑洞儿”李源澈等优秀的喜剧新人。天府宽窄公司董事长兼总经理赵斌介绍，2025“中国喜剧梦工厂”已经启动，除了已经官宣的《笑有新生》将与央视共同为马年春晚开启语言类新人选拔外，另一档喜剧综艺《单排喜剧大赛2》也将于暑期开播上线，目前该节目组已在

上海筹备近三个月。“中国喜剧梦工厂”用线上“笑声”带动“幸福城市”线下消费，创新文旅融合、创造消费新场景的思路，使其自身的IP价值受到上海市文化和旅游局、上海市广播电视局等部门的注意。他们主动邀请天府文旅把“笑声经济”带到上海，并把演艺地标亚洲大厦、第一百货等市中心消费场景交给《单排喜剧大赛2》运营，打造全国首个“中国喜剧梦工厂”的线下体验空间，这标志着“成都智造”的影视综艺IP正式进军实体消费场景。上海成为“中国喜剧梦工厂”走出成

都的第一站，未来将与成都共同推动沪蓉联动，把“中国喜剧梦工厂”的笑声传遍全国、全世界。

此外，依托“中国喜剧梦工厂”，光影天府公司还打造了“小小喜人启蒙研学训练营”活动，借由喜剧人启程反哺文旅产业，以此繁荣文化和旅游消费，这种线上线下融合的发展模式，既验证了产品竞争力，也展现了成都影视、文创产业的全国影响力。天府宽窄作为国有企业，有责任成为“文艺川军”品牌的排头兵，持续深化影视精品创作与IP转化，把影视产业、影旅融合产业高质量发展的“四川名片”推向全国。

赵斌表示，“中国喜剧梦工厂”线下体验空间的设立，是成都文旅集团

吴雅婷/文 成都文旅集团供图



“中国喜剧梦工厂”在上海第一百货的线下体验空间。