

运动无限
气象万千

展演

世运推广曲依次唱响 “乐动蓉城”成都市“走基层”文化惠民活动开展

6月28日,由中共成都市委宣传部、中共成都市委社会工作部联合主办的“乐动蓉城”成都市“走基层”文化惠民活动暨成都世运会歌曲推广展演在四川天府新区麓山社区开展。

夜幕降临,麓镇山顶广场成为光影与旋律的舞台。快闪舞蹈《世运蓉城》率先出场,动感舞姿将成都的热情与世运会的活力展现得淋漓尽致。成都世运会推广歌曲《绽放》《登峰》《逐梦》《飞翔》《赢在成都》依次唱响。

记者在展演现场看到,成都世运会项目与本土艺术碰撞出独特火花:啦啦操活力四射,轮滑表演精彩绝伦,尤其当天府新区麓莺室内合唱团唱响社区原创歌曲《启航新天府》时,台下的市民群众自发跟唱。

与舞台展演同步,麓镇银杏广场变身“成都世运项目体验乐园”。飞盘在空中划出弧线,飞镖、射箭靶前市民屏息瞄准,斯诺克球桌旁传来阵阵喝彩……6项成都世运会热门项目吸引市民参与体验。互动区还设置了成都世运会知识问答环节,在趣味中让市民加深对赛事的了解。

在“乐动蓉城”文艺工作室成果展

陈区,金牛区沙河源街道新桥社区的摄影作品定格了城市变迁,蒲江县甘溪镇箭塔村的儿童绘本用稚嫩笔触描绘梦想……这些来自基层的创作,不仅是文艺工作室的教学成果,更是城乡居民共创的文化结晶。

展演现场,彭州市通济镇海窝子社区带来的四川清音《小放风筝》,与邛崃市固驿街道春台社区推荐的原创非遗川剧剧目《川戏韵韵驿》形成传统与现代的奇妙对话。龙泉驿区山泉镇的原创舞蹈《新桃花么妹》,都江堰市银杏街道壹街社区选送的歌曲《成都好巴适》等节目,均由“乐动蓉城”文艺工作室导师与城乡社区居民共同打磨呈现。

“‘乐动蓉城’系列活动以文艺工作室为纽带,将专业艺术资源转化为社区美育的源头活水。”活动相关负责人向记者介绍,当前,首批“乐动蓉城”文艺工作室已覆盖全市7个区(市)县,开设声乐、舞蹈、曲艺、摄影等文艺、文化类课程60余场(次),培育超万名基层文艺骨干。

成都日报锦观新闻记者 王静宇 摄影 胥瑞可



“乐动蓉城”成都市“走基层”文化惠民活动展演现场。

迎世运 近千名选手舞动蓉城 第十二届全民健身运动会街舞比赛开赛

28日,在成都锦城万达广场,热力四射、激情满满——第十二届全民健身运动会街舞比赛(锁舞、机械舞、霹雳舞)项目在这里火热开赛,为街舞爱好者搭建了展示自我、交流技艺的平台,同时借助街舞的潮流魅力,进一步推动成都的体育消费与经济发展。

参照国际大赛标准的灯光、音响设备;专为街舞配备的专业舞台……比赛现场,主办方为选手营造出一流的比赛环境,确保每一个舞蹈动作都能完美呈现,选手用他们激扬的热情和精湛的舞技,诠释了成都街头的“运动无限,气象万千”,展现出成都作为世界赛事名城的青春活力与时尚魅力。

本次赛事由“成都市第十二届全民健身运动会组委会”

主办,成都市街舞运动协会承办,吸引了来自成都及周边地区的81支代表队,近900名选手报名参赛。其中霹雳舞项目参赛队伍52支,共计450人。

值得一提的是,霹雳舞作为2025年成都世界运动会的正式比赛项目,将在8月的世运会上精彩亮相。本次比赛举办,不仅是对世运会的一次积极预热,也为成都的街舞爱好者提供了一个提前感受世运会氛围、展示街舞风采的绝佳机会。

记者在现场看到,为了配合此次街舞比赛,商场内多家餐饮、服装、运动用品等店铺都推出了相应的促销活动,以吸引更多消费者进店消费。比赛期间,商场内人头攒动,观众在为选手加油助威之余,也纷纷走进商场内的各类店铺,带动了餐饮、零售等行业的消费热潮。此外,赛事还吸引了众多周边地区居民前来观赛和消费,进一步扩大了消费辐射范围,有效促进了区域内的消费活力与经济活跃度。凭借赛事的人气,成功将体育赛事流量转化为消费能量。据不完全统计,本次比赛的举办直接、间接为商区带来了近20000人次的客流量。

成都日报锦观新闻记者 陈泳 主办方供图

舞蹈



28日,桂溪生态公园西区再次运动风拉满。骑行爱好者穿梭其间,世运体验区、运动集市等,内容丰富让人目不暇接。

桂溪生态公园作为2025中国·成都天府绿道国际自行车赛(以下简称天府绿道自行车赛)首日赛事的举办地,也是成都世运会27个竞赛场馆(场地)之一,来自全球的16支职业车队与骑行爱好者在绿道上驰骋,感受国家历史文化名城深厚的文化底蕴和公园城市示范区建设的丰硕成果。

加快“骑跑运动之都”品牌打造 环城绿道骑跑热持续升温

一年一度的天府绿道自行车赛又一次在成都环城生态区鸣笛开赛。日前,四川省委、省政府出台《关于支持成都做优做强极核功能 加快高质量发展的意见》,明确提出将加力促进消费扩容提质,持续扩围实施“两新”政策,提振消费专项行动,擦亮“三城三都”金字招牌,大力发展赛事经济。

随着世界赛事名城建设不断深入,成都提出打造“三城两都一市”品牌。“骑跑运动之都”在“三城两都一市”中占据着非常重要的地位。依托蜿蜒绵长、设施完备的天府绿道,成都骑行、跑步运动风行。贯穿成都高新区、锦江区、龙泉驿区、成华区、新都区、金牛区、郫都区、温江区、青羊区、双流区、武侯区11个区(市)县,串联78座

“一桥一景”的特色桥梁与121个生态公园的环城绿道,不仅是成都市民日常骑行、跑步、露营、休闲的所在,更吸引着无数国内外骑行、跑步爱好者前来打卡。

数据显示,2024年环城绿道接待游客超6000万人次,其中骑行人群1426万。风光秀丽、配套设施优良,环城绿道成为各类赛事活动的热门举办地,“赛事+旅游+消费”多元模式带动沿线区(市)县文体旅产业融合发展。据悉,100公里环城绿道体育设施涵盖足球、篮球等常规运动场地,赛艇、马术等新兴运动不断入驻。2025年1-5月数据显示,绿道沿线体育消费额同比增长30%,儿童滑步车培训、家庭骑行装备租赁等业态增速超42%。

驰骋天府绿道感受公园城市之美 成都洲际车队成功卫冕

作为成都首个自主品牌自行车国际赛事,天府绿道自行车赛已连续3年成功举办。本届天府绿道自行车赛以“骑跑在成都”为主题,以“生态+体育+消费”三重奏,激活成都“骑跑运动之都”的城市体育品牌新活力。据悉,16支参赛车队中超过半数来自国外。

9时30分,随着发令号声响起,百公里团队计时赛拉开激烈争夺的序幕。当天的比赛成都洲际车队作为首支发车车队,其余15支车队每隔4分钟出发。记者从组委会了解到,每支车队6人参加团队计时赛,以每队第四名参赛选手的完赛时间作为车队的团体完赛时间。

经过激烈争夺,成都DYC洲际车队以1小时59分48秒成功卫冕,来自澳大利

亚的凯旋·巴迪瑞车队以2小时03分19秒排名第2,泰山体育洲际队以2小时04分09秒获得季军。

连续两年获得团队计时赛冠军,充分彰显了成都职业自行车水平的提升。成都建设世界赛事名城的进程中,不断加大职业体育和体育产业的发展力度,2023年9月创建的成都DYC洲际车队在过去的两年时间里不断成长,2024年夺得了包括俄罗斯锦标赛、环鄱阳湖赛在内的多项国际、国内比赛冠军,2025年参加环青赛、环岛赛、环兰卡威赛成绩优异。本届天府绿道自行车赛,成都DYC洲际车队以领先第2名近4分钟的巨大优势夺冠,充分彰显了成都职业自行车水平的提升。

成都日报锦观新闻记者 胡锐凯 摄影 李冬

穿越78座桥梁 驰骋百公里绿道

2025中国·成都天府绿道国际自行车赛火热启幕

骑行



避暑模式开启 亲水项目成“爆款”

暑期文旅
热力十足

热浪滚滚,成都亲水解暑之地成了名副其实的“爆款”。据不完全统计,6月28日,全市多个游泳场、水乐园人流量较过去几日呈倍数增长。成都各大游泳场馆、水乐园人潮汹涌,纷纷开启“下饺子”模式。

老牌泳池人气爆棚

昨日下午,猛追湾游泳场、水乐园人头攒动,十分热闹。“这天气,水里泡着最巴适!”刚游完泳的市民张先生感叹。

带着双胞胎儿子的赵女士在浅水区寸步不离:“市区内游泳,猛追湾游泳场是首选。”她表示每周要来3次,孩子放暑假后这里成了“第二客厅”。

67岁的陈伯是这里的“老泳客”。他感

慨:“在这游了20年,今年人特别多。救生配置齐全,工作人员都很专业,我们老年人也游得安心。”

成都市猛追湾游泳场经营管理部工作人员周游表示,场馆预测到周末的高温和人流量,已做足了充分准备,旨在为市民提供更优质的夏日游泳体验。“针对高峰时段,我们已增派了经验丰富的救生员,并科学安排轮岗,确保水面实时监护无死角。”

景区水乐园成亲子撒欢地

除了游泳场外,成都各大景区水乐园也变身亲子撒欢地。西岭雪山2250米高山亲水项目于28日开放,皮划艇与透明网红船点缀水面。工作人员称,项目开启后,成为

景区新亮点,不少游客体验后表示,在高山上要水又是一种新的体验。山地自行车道、ATV越野、彩虹滑道同步开放,为避暑增添多样乐趣。

在极地水乐园,记者看到马卡龙大滑梯和魔旋滑道前挤满带孩子的家长。“娃儿耍得不肯走,旅拍都差点忘了。”一位妈妈笑着说。工作人员介绍,亲子家庭已成主力客群,旅拍预约量比上月增长近五成,彩色水上设施成为“多巴胺”亲子写真的合影背景。

此外,融创水世界“龙卷风暴”“一飞冲天”等刺激项目前排起长队。据悉,景区今年还新增巨型飞天鲸鱼表演,热门IP哪咤、敖丙的清凉巡游互动,更添沉浸式戏水乐趣。

成都日报锦观新闻记者 泽登旺姆 余力 受访单位供图



成都日报



锦观

2025年6月29日 星期日

党报热线:962211 网址:http://www.cdwb.com.cn

高考志愿怎么填?

高校老师来支招

新增3个专业

成都大学今年全国招生6300人

此前,成都日报推出《高考志愿怎么填? 高校老师来支招!》栏目,邀请高校学院院长、招办老师解读指导志愿填报指南,解锁“王牌专业”。

本期,我们走进成都大学。据成都大学招办副处长彭长宇介绍,该学校拥有77个本科专业、34个硕士学位授予点,设有经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学、交叉学科11个学科门类。

面向全国招生6300人 新增3个专业

“成都大学2025年面向全国招生6300人,较2024年增加100人。”彭长宇介绍,其中本科招生6200人、专科招生100人。

“在专业上,今年新增足球运动、运动训练、机械电子工程3个专业。”彭长宇表示,今年学校还与澳大利亚阿德莱德大学开展“中外高水平大学学生交流计划”双学位学分互认联合培养项目,招收计算机科学与技术 and 会计学两个本科专业。学生依照两校共同制定的人才培养方案进行培养,采用“2+2”培养模式(即第一、二学年在成都大学学习,第三、四学年在阿德莱德大学学习)。考核合格者,颁发成都大学本科毕业证书、学士学位证书及阿德莱德大学学士学位证书。

填报志愿

要结合兴趣、学科优势以及职业规划

就如何填报志愿,彭长宇建议广大考生和家长,首先要根据自己的高考成绩,合理选择匹配的院校;其次,结合自己的兴趣爱好和职业规划,选择自己喜欢的专业;第三要仔细阅读学校的招生章程,充分了解学校的招生政策和专业设置情况,以及各专业近3年的录取情况,最后综合以上信息合理规划志愿填报。“建议考生尽量填满专业志愿,并服从专业调剂,避免退档风险。”

在录取上,对进档考生,成都大学根据“分数优先,遵循志愿”原则,按照考生投档成绩从高到低进行专业安排和录取,专业之间不设分数级差。艺术类、体育类、中外合作办学等专业对单科成绩有要求,请考生在填报志愿时要注意。“物理组预计全省排名在8万名左右,历史组全省排名预计2万名左右。”彭长宇说。

成都日报锦观新闻记者 宋妍妍

夕发朝至 京蓉动卧车票开售

紧接01版 记者从成都动车段获悉,本次即将开行的京蓉间动卧列车将由该型号车辆执乘。

CRH1E型动车组每组16节车厢,分别配备了1节豪华软卧车、12节软卧车、2节二等座车以及1节餐车,总定员为618人。动车组每个卧铺包间还可以改成6个座位,提高了空间的利用率。据介绍,该车高级动卧席位还设置有休闲沙发,全车每个铺位都设有充电口和阅读灯。

日前,由7名女乘务员和1名男乘务员组成的首发班组在成都正式亮相。据成都客运段介绍,该班组乘务员形象气质佳、业务技能强、综合素质高。在开行之初,就围绕应急处置、卧具整理、服务用语、英语对话等专项业务进行了培训。

推出多项精细化服务

针对不同席位旅客的需求,首发班组制定了精细化服务措施。在高级动卧席位配备了装有一次性牙具、洗脸巾等的洗漱袋,为旅客打造“移动旅居空间”;在会客室,配备了《中国国家地理》《成都街巷志》《环球人物》等书刊,列车车厢化身“移动图书馆”,为旅客旅途增添文化气息。

由于列车“夕发朝至”,在夜间服务时段,还将推行“轻语服务”,软卧车厢实行“免打扰模式”,乘务人员统一使用降噪对讲机并佩戴耳机进行工作安排,交流时保持脚步轻、说话轻、动作轻“三轻”标准,为旅客营造静谧的旅居环境。

动卧列车二等座席亦有相关“安睡服务”。据了解,二等座车动态关注旅客实际需求,为长途旅客准备了充气腰靠、U形枕、遮光眼罩、耳塞等“舒适旅行备品”,全方位缓解旅途疲惫。

此外,列车还将推出“深夜食堂”服务,夜间运行途中为旅客提供冷吃兔、冷吃牛肉、小食盒等川味美食,以满足旅客多样化、个性化的需求。

成都东站成都西站 试点“轻装行”

紧接01版 以上服务在工作人员取件前,旅客可随时取消订单,不收取任何费用;在行李送达指定位置前,工作人员将与旅客电话确认,如遇旅客临时发生退票、改签等行程变化情况时,将依照约定办理后续业务并核收相应费用。

已购车票的旅客可通过铁路12306App、微信小程序预约“轻装行”服务。目前,成都铁路部门在成都东站内进站口西南侧自动贩卖机旁、二楼候车大厅a25检票口东侧,以及B1、B4、A1、A4出站检票口共6处设置12组“轻装行”行李服务柜;在成都西站进站口1安检仪右侧、进站口2安检仪左侧,出站口闸机内共3处设置9组“轻装行”行李服务柜。