

拼搏奋进 加快成都高质量发展

做大经济体量 扛起挑大梁重任 加快建设西部经济中心



“提升辐射周边带动全域能力,发挥经济大市挑大梁作用,形成新区引领、城区支撑、县市突破的发展格局。”日前,省委、省政府印发《关于支持成都做优做强极核功能 加快高质量发展的意见》(以下简称《意见》),对成都发展寄予厚望、提出更高要求。

去年,成都经济总量超过2.35万亿元,占全省的36.3%,进出口总额占80.2%,成都肩负带动全省、辐射西部、服务全国的重大责任。

国家赋予成都“三中心一基地”的发展目标和功能定位,其中“西部经济中心”是核心支撑。全面增强经济增长动能,加快建设西部经济中心,成都正夯实“内功”,增强内生驱动力,强化经济承载力,加快高质量发展。

4650 亿元 释放活力

加快打造国际消费中心城市

翻开成都经济数据,消费体现出活力——

1—5月,全市社会消费品零售总额4650亿元,同比增长6.5%。

中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在今年9项重点任务之首。作为“万亿消费城市”中的一员,成都在打造国际消费中心城市征程中不断发力。

“五一”假期,成都以545.3亿元的线上线下消费总额、13.3%的同比增长率画上句号。其间,成都共接待

游客1551.6万人次,旅游收入129.1亿元。

这其中,入境游客是一道独特的风景。

成都SKP商场退付点,来自香港的陈女士领到了7000多元退税款后感叹,“真是一个惊喜。”

目前,成都已有超过50家离境退税“即买即退”商店。今年一季度,成都市离境退税商品销售额及退税额同比增长270%,规模已达2024年全年的41.4%。

为提振消费添砖加瓦,《意见》从



案例①

“及时雨” 企业安心扩产能

“这笔贷款对我们来说真是‘及时雨’。”日前,四川旅发环保科技有限公司通过“蓉易贷”平台精准链接四川银行成都分行营业部,授信500万元。

在成都市民营经济促进中心,每月都会定期举办“蓉易贷”金融服务开放日,以常态化服务,破解企业融资痛点。线上,“蓉易贷”平台智能金融顾问“蓉融”全天候在线,凭借智能算法引擎,为企业精准定制“千人千面”的专属金融解决方案。

“蓉易贷”平台,是成都市“企需我应”综合服务平台中的一个。去年以来,成都市民营经济促进中心以“企需我应”资源对接平台为核心,打造多个平台,切实有效解决企业发展面临的资源性、产业性需求问题。

“营商环境是企业发展的关键。”西南财经大学西财智库主任汤继强表示,好的营商环境就像阳光、空气和水,润物细无声。如何进一步优化营商环境?

“支持打造‘企需我应’综合服务平台,促进民营经济高质量发展。”《意见》指明了方向。

成都市民营经济促进中心主任向彬表示,下一步将持续深化多方力量、资源的统筹协调,协同部门、联动区县、链接行业协会等;持续深化助企服务的实效性,常态化开展“企需我应”资源对接活动;持续深化政策举措的精准性,紧盯企业共性需求和典型问题,研究推出一批“成都味”“小快灵”政策举措,擦亮“有需必应、无事不扰”营商环境品牌。

案例②

新载体 推动消费提质升级

此地CyPARK是国内首个以“骑行”为主题的商业公园,引入西南首店、旗舰店20余家。今年,更在“骑行”和“时尚运动”基础上,新引入超30家现象级门店。

在RET睿意德董事、中商数据联合创始人周长青看来,“成都应该用好跨功能的载体,让这些载体与商业消费之间形成更好的联动。”此地CyPARK,正是城市载体助力消费提振的一场实践。

接下来,此地CyPARK该如何实现“长红”发展?

“《意见》中,在培育消费新业态,推动文化创意等产业提能升级上均有着墨,更明确了打造国货‘潮牌’集聚区,这意味着机遇。”此地CyPARK/赛元商业创始人杨睿说,“可以预想,在成都,将有更多优质资源聚集,这会给此地CyPARK未来的内容更新和商业活力带来更多裨益。此地CyPARK也会围绕新生活方式体系,吸引更多优质国货品牌来首发、试水、成长。”

成都日报锦观新闻记者
吴喆 刘泰山 孟浩 杨帆 陈煦阳

1—5月
固定资产投资
同比增长**7.0%**



7.0% 彰显信心

进一步打响“投资成都”品牌

“我们计划在成都投资5亿元,建设正成星网卫星互联网研发智造总部基地。”谈及在成都的未来,正成星网董事长楚亮坦言,“我对成都有信心,对企业发展也有信心。”

资本会投票,信心也会具象成一个个选择和决定——

2025“投资成都”全球招商大会上,国星宇航董事长陆川宣布,“星算”计划全球总部落地成都;丰田中国高级执行副总经理秋田隆表示,将在青白江落地氢燃料电池智能制造基地项目;科大讯飞董事长刘庆

峰介绍,科大讯飞和成都的合作由来已久。

数据更为客观——

1—5月,全市固定资产投资同比增长7.0%,全市民间投资同比增长9.7%,全市引进重大产业化项目497个,同比增长182%。

打响“投资成都”品牌,“请进来”的背后也有“走出去”。

开年后,成都市投资促进系列活动先后走进粤港澳大湾区、长三角地区重点城市,一个个产业化项目相继落地,重塑区域经济协同模式。

接下来,要怎样把握加快建设西部经济中心的重点路径?

《意见》提出,积极扩大有效投资,紧扣国家发展战略和民生需求,支持实施一批有根产业、有效投资、有税源的重大项目。

连日来,全市各区(市)县抢抓“双过半”的冲刺期。康弘药业集团基因药物生产基地项目完成主体封顶验收,国际临床CRO产业中心改造提升项目已基本呈现,沃飞长空全球总部基地及生产制造基地预计8月主体封顶……一批项目正刷新进度条。

10.4% 展现韧性

持续拓宽“蓉品出海”之路

“今年以来,我们公司的海外订单同比增长了两三倍。”“今年前4月,公司出口业务总体增长26%。”从四川远星橡胶国际贸易部经理黄庆鹏和四川省外贸机械进出口有限责任公司总经理洪治的口中,可见成都外贸企业的发展势头。

从企业个体窥全局大盘,面对复杂多变的国际形势,成都外贸发展展现出韧性——

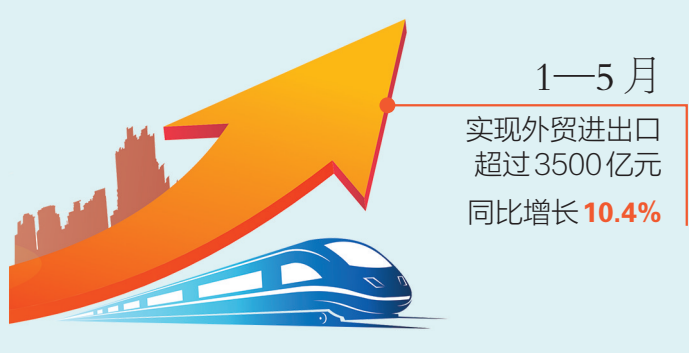
今年前5月,成都实现外贸进出口

超过3500亿元,同比增长10.4%,拉动同期四川外贸增长8.3个百分点。

数据之外,成都组团出海拓市场的队伍浩浩荡荡——

成都工业领域政企代表团前往沙特阿拉伯对接洽谈,顺利签下超50亿元订单;成都经贸企业组团奔赴日本,集中签约10个合作项目,签约金额超10亿元;成都物流供应链领域企业组团相继前往泰国、老挝,成都科技企业组团前往德国慕尼黑,推动海外项目合作、国际交流,……

面对辽阔的海外市场,下一步往



哪儿迈?

《意见》明确,省市将共同支持龙头企业稳订单、扩产能、拓市场。

市对外开放合作促进中心主任尹建表示,成都正大力实施“蓉品出海”行动,针对“蓉品出海”14个重点品类,从市场拓展、出口信保、汇率避险等多维度构建支持体系,助力推动“蓉产”“蓉造”特色产品走向国际市场。

转眼间,2025年已经进入下半场。时不我待,实干为要,高质量发展征程中,成都继续练“内功”、提能级,加快建设西部经济中心,更好服务全国全省发展大局。