

每张小小的票根都在忠实地记下顾客的“心头好”，通过“票根+”做有选择的关联，可精准触达目标客群并实现流量转化，赋予票根聚合流量、延伸场景的巨大消费价值

票根经济正从简单的消费凭证演变为连接消费场景、沉淀用户数据、激发二次消费、深化文旅体验的核心数字资产。票根经济面临的认知、技术、机制等壁垒，需要通过政策引导、标准建设、模式创新与生态协同，充分释放其价值

成都应当通过票根经济重构“文旅—消费—数据”三角关系，以政府引导激活市场主体创新，以技术赋能破解孤岛效应，以生态培育提升票根资产价值，将票根打造为成都文旅融合的核心连接器

“票根经济”拓展文旅消费链

“票根+”可精准触达目标客群并实现流量转化

通过票根经济重构“文旅—消费—数据”三角关系

编者按

一张门票除了看演出、逛展览还能干什么？凭电影票免景区门票、凭演出票兑商圈代金券、凭博物馆票根享周边免费停车……最近两年，多地涌现“票根+”新玩法，一张小票根升级为消费“通行证”，撬起连接各业态的票根经济。

中共四川省委十二届七次全会审议通过的《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合发展做大做强文化旅游业的决定》指出，“大力发展首发经济、假日经济、会展经济、夜间经济、低空经济、票根经济，打造文旅消费创新场景、品质场景、人气场景。”票根经济为什么能成为带动消费的重要推手？成都如何通过票根经济，将流动客源转化为稳定消费力？本期《锦观智库》采访成都市社科院同城化助理研究员、金沙智库特约研究员毛杰。

锦观智库：近两年，票根经济在各地悄然兴起。例如，今年春节，随着电影《哪吒2》的爆火，不少景区、商场推出了凭电影票根享受餐饮、文旅、购物等多方面的优惠活动。票根经济是什么？它为什么能成为带动消费的重要推手？

毛杰：“票根”是票据的存根部分，我们购买的车票、门票等各类票据，通常在消费完成的那一刻，就失去了使用价值，但会有一部分被保留下来作为凭证。它承载着个人的回忆、情感，保留下商品或服务商的精心设计，甚至刻录着本地的文化符号。随着数字技术的不断发展，每张小小的票根都在忠实地记下顾客的“心头好”，通过“票根+”做有选择的关联，可精准触达目标客群并实现流量转化，赋予票根聚合流量、延伸场景的巨大消费价值。

激活消费潜力，延长消费链条。

一方面，票根联动充分挖掘城市文旅时空价值潜力。如“机票+文旅”“高铁+文旅”等联票，将覆盖三成左右游客，通过交通票根可享受到店折扣、赠礼、免费停车等多种促销优惠，压缩消费的时间和空间成本，能有效提升出行旅客单客消费额。另一方面，文娱、赛事纪念票根活动可以串联酒店住宿、文化地标打卡、商圈消费等多场景，覆盖“吃住行游购娱”全链条，通过消费链条纵向延伸、跨业态联动，能充分释放文旅消费效应。

推动文旅融合，创新留型IP。川渝文旅年票整合90%的景区资源，使用频次高达4次/年，游客综合成本下降约四成，也有效降低了文旅融合场景营造的决策成本，确保参与与商户能获得切实客流和品牌增益，助力打造特色IP和长期品牌，从而推动“票根经济”从短期营销真正升级为城市文旅服务的有机组成部分。除了是

消费“一卡通”，票根还可以化身文创手信等“城市礼遇”，利用“一票通用，多票连载”组合强化文旅标识，让票根不仅显示出“来了就不想走”的留客热情，也通过游客的城市文化认同感“时时呼唤”和“常常邀请”其故地重游，具有强大的文化价值和情绪附加价值，能产生长期衍生消费。

赋能精准运营，优化营商环境。电子票根系统通过消费轨迹分析，能够构建用户画像，使行程个性化推荐准确率大幅提升。比如兰州通过一块马拉松的号码布，为游客一键生成“汉服体验+漆扇手作+夜市寻味”等各类行程，让游客深度感受当地文旅，深受游客欢迎。同时，组建票根联盟，通过需求预测，叠加动态定价优化，推进高峰期分流，将转变“个体竞争”为“生态引力”，加快形成“抱团共生、彼此迎客、相互导流”的良好营商环境。

将简单的消费凭证演变为核心数字资产

锦观智库：作为一种创新消费模式，票根经济为促进消费发展注入了新动能。但日益火热的票根经济背后，也面临“成长的烦恼”，如何更好地以“票根+”重构消费连接方式，让其从用完即弃的凭证转化为串联多元场景的新钥匙？

毛杰：票根经济正从简单的消费凭证演变为连接消费场景、沉淀用户数据、激发二次消费、深化文旅体验的核心数字资产。作为一种新型的消费模式，票根经济在对提振消费、促进文旅深度融合、构建数字文旅新生态等具有巨大促进作用的同时，也出现了一些不容忽视的问题。票根经济面临的认知、技术、机制等壁垒，需要通过

政策引导、标准建设、模式创新与生态协同，充分释放其价值。

一是消费者习惯还未形成，企业意识淡薄。据课题组调研，消费者对票根权益知晓率仅39%，超60%用户未主动使用过附加服务。中小商户对票根经济内涵和参与、加盟方式还不够了解，参与意愿不足，中小文旅企业票根系统接入率远低于大型景区，景区周边商户接入率也不高。

二是数字技术应用深度有限。城市文旅部门依托大数据，分析游客来源地、消费偏好、旅行轨迹等，帮助游客建构最轻松最满意的出行方案，但精准响应速度较慢；纸质票根市场占比仍然较大，保存和流通存在困

难，同时伪造风险导致核销成本增加。纸质票与电子票链接、联动不足，含“数”量较少，票面电子信息承载空间狭小，商业数据与文旅平台互通率较低，缺乏运营平台统筹，“票根+”扩展速度较慢。

三是利益分配及激励机制缺失。票根活动既是商户让利对消费者的吸引，也是城市对商户参与联盟的邀请。据调查，由于尚未形成公平可感的利益分配机制，也暂时缺少针对加盟商户的强力激励，商户分成比例争议导致超三成加盟商已经或者有意退出票根活动；跨业态消费积分尚未建立统一兑换标准，跨区（县）票根权益互通率不足，制约“全域联动”效应。

要闻



新“夜”态点亮“夜成都”

三岔湖星光夜市开街

星光夜市于7月1日正式开街，目前已吸引了360户商家签约入驻。

“摊位太多了，一个晚上根本逛不完！”三岔湖星光夜市开街当晚，三岔街道居民吴先生就来到夜市，成为首批“食客”。“美食摊位类型丰富，而且环境干净，吃得放心，耍得也安心！”

记者从成都东部新区获悉，位于新区三岔街道湖滨路的星光夜市于7月1日正式开街，目前已吸引了360户商家签约入驻，在提升居民生活质量的的同时，助力成都夜间经济发展。

专业化运营管理

畅享美食，体验慢生活，在三岔湖星光夜市，城市“烟火气”有了具象化体现。

记者了解到，今年3月，三岔湖星光夜市项目建设正式启动。如今，昔日的待建空地已成为一个设施完备、管理规范、充满温度的夜间生活新场所。

“这里不仅配备了监控点、供水点、卫生间、垃圾收集点等基础设施，还打造了志愿者服务站，新建配备260个车位的临时停车场，为商户经营、游客游玩提供后勤保障。”三岔街道相关负责人说。

三岔湖星光夜市为何要建？答案是当地居民及学校师生带来更便利、安全、有序的新空间。

据上述相关负责人介绍，自2024年9月，成都体育学院整体搬迁至新区办

学以来，周边区域流动摊贩日益增多，虽然为学校师生和居民带来便利，但同时产生了交通隐患、环境污染和噪声扰民等问题。

因此，要在维护居民良好生活环境的同时，又能确保生活、购物的便利性，星光夜市便应运而生。

同时，为了兼顾居民和商家的双方意见，三岔街道在项目筹备阶段组织召开多次会议，面对面倾听居民和众多意向商户的意见，为夜市的打造和后续长效运营奠定了良好的基础。

“未来我们还将策划音乐节等活动，不断丰富周边居民的夜间休闲选择。”上述相关负责人表示，夜市由三岔街道的集体经济组织联合出资成立的三岔湖星光夜市运营公司进行专业化运营管理，将贯穿摊位招租、日常秩序维护、环境卫生管理全链条，为夜市的稳定运营提供保障。

夜间消费成“新宠”

根据此前商务部发布的《城市居民消费习惯调查报告》显示，中国60%的消费发生在夜间，大型购物中心每天18时到22时的消费额占比超过全天的一半。“夜间经济”市场规模已从2018年的22.54万亿元飙升到2023年的50.25万亿元。

在成都，东部新区刚刚开街的二岔

湖星光夜市只是个例，夜幕下的玉林街、锦江沿岸的望平街、日日火爆的建设路……在这些地方，都足以窥见成都在夜间消费场景中的潜力。

今年1月，美团研究院发布《2024中国夜间经济发展报告》中，成都成为各项排名中的“常客”：夜间消费指数排名中，成都位列第四；夜间餐饮消费指数排名中，成都位列第五；夜间娱乐消费指数排名中，成都位列第三。同时，成都也以54.6%的比例位居夜间消费占比第一。

不断解锁新“夜”态，让消费模式有了新选择、新方向，那成都如何接得住？

记者查询了解到，在2024年出台的《成都市加快打造国际消费中心城市实施方案》中提到，成都将“塑造今夜无限消费场景”。具体来说，成都将创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区，持续推出夜间经济示范点。优化提升“夜游锦江”等特色品牌，打造一批特色餐饮酒吧街区和“夜猫子”打卡地，培育夜市、夜宵、夜营、夜校等夜间消费热点。

由此可见，夜间消费已成为成都经济发展的重要板块。未来，如夜游锦江、新“十二月市”等成都夜间经济消费场景还将持续更新，为市民游客带来更多消费选择。

成都日报锦观新闻记者 魏捷仪

受访单位供图

成都图书馆

2025年成都图书馆“小馆员成长行动”
此次实践活动将招募1176人，共设7期，每期6场，每场名额有限，报满即止

成都自然博物馆 (成都理工大学博物馆)

“小小博物馆之友策展×导展总动员”青少年科普实践活动
将初选150名候选人，通过线下导展培训、策展创作，经过最终考核，筛选出60人上岗参与志愿讲解服务

四川博物院

招募“小小讲解员”
面向9—12岁中小学生，将选拔30—60名学员，经过系统培训后为观众讲解文物故事

暑假来了，成都娃准备如何度过？7月3日，记者了解到，成都图书馆、成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)、四川博物院等多家公共文化场馆集中招募“小馆员”“小小讲解员”，为孩子搭建起丰富多样的社会实践平台，让他们展示自我，服务社会，快乐成长，度过一个充实且有意义的假期。

共招募1176人 首次推出“夜间亲子岗”

7月2日，2025年成都图书馆“小馆员成长行动”启动。记者从成都图书馆了解到，此次实践活动将招募1176人，首期的126个招募名额一经发布便迅速报满。据悉，该活动共设7期，每期6场，每场名额有限，报满即止。

招募“小馆员”是成都图书馆每年寒暑假的“保留节目”，一直以来备受家长孩子的关注和欢迎。据了解，今年成都图书馆设置了文献整理员、文明协管员、设备护航员、漂流引领员四个岗位，同时将往年“小馆员”需连续服务一周

经典川剧《凤仪亭》将亮相武侯祠锦里

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王静宇)7月3日，记者从成都市川剧研究院了解到，本周六、周日，三国经典川剧折子戏《凤仪亭》将在武侯

@成都娃 放假了，上岗了！

“小馆员”“小小讲解员”招聘火热开启



成都自然博物馆的“小小讲解员”带领观众逛展。

的模式调整为“每人服务一天”。值得一提的是，今年成都图书馆创新推出“夜间亲子岗”，鼓励家长与孩子共同走进图书馆，共享书香时光。

“小小导展员” 将深度参与策展过程

7月2日，成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)正式启动“小小博物馆之友策展×导展总动员”青少年科普实践活动，面向全市少年儿童公开招募“小小导展员”。据了解，活动将初选150名候选人，通过线下导展培训、策展创作，经过最终考核，筛选出60人上岗参与志愿讲解服务。

“小小导展员”的工作内容不仅涉及讲解，还包括策展设计等方面。“最终上岗的‘小小导展员’将全程参与自然馆的主题创作及布展设计，并为观众深度讲解展出作品的特点、亮点以及策展思路，带领观众逛展。相关负责人告诉记者，‘小小导展员’报名情况十分火爆，许多家长来电咨询具体情况，目前150个名额已报过半。

经典川剧《凤仪亭》将亮相武侯祠锦里

祠锦里万历年台精彩上演，通过文化赋能旅游体验、旅游反哺文化传承，实现文旅深度融合的创新发展。《凤仪亭》事出《三国演义》，戏中有

升文旅服务智能化水平。升级“云上交互”开放型数据中台，建设“智慧蓉城—票根中枢”，打通交通、文旅、商业数据壁垒，推广区块链电子票根；加快匹配完善票根制造、发放、识别、防伪整套技术系统。

创新票根市场和商业生态。一是传承“千年交子”文化，赋予“票根”部分“交子”的使用价值和文化体验，通过博物馆等发放城市“官交子”，增强城市票根认可度和区域流动性。提升票根文创设计水平和本身美学价值，推出金沙遗址等“展览票根+文创折扣”组合，提升衍生品复购率，推进春熙路商圈等建立“消费换票”机制。二是主动开放“十二月市”等经典主题场景、公园游线线路，联动社区消费场景，鼓励商户自主形成特色票根商业联盟，在《成都市票根经济促进指南》指引下发行联盟内使用的“私交子”票根，创新可持续发展的商业模式，从推销特产到推荐“千年成都商贸的公园表达”。

以票根为纽带促进协同破壁。一是完善“快旅慢游”交通网络。促进成渝联推“高铁票根一卡通”，延伸覆盖200+大型景区周边商户，乘势低空经济，强化跨区域票根经济合作，加速开发川西、川北、川南一票通游线路，联动成渝眉资同城游、一日游。二是服务巴蜀文旅全球推广计划，增强成都文化交流、旅游推介等功能，强化新媒体传播，展示各市州文旅亮点，当好入川“第一站”，以“成都+”结合“票根+”积极推进四川建设世界级文旅地标。三是优化入境旅游便利化举措，做强天府国际机场集散枢纽功能，共建票根跨境结算平台，服务“票根+保税+文旅”新业态，推出具有全球吸引力的精品线路，打造世界级文旅风景线。

成都日报锦观新闻记者 陈仕印