

村镇银行“村改支”再现新进展

成都农商银行 将吸收合并 6家村镇银行

- ▼ 南部县中成村镇银行
- ▼ 筠连中成村镇银行
- ▼ 长宁中成村镇银行
- ▼ 犍为中成村镇银行
- ▼ 峨眉山中成村镇银行
- ▼ 自贡中成村镇银行

村镇银行“村改支”再现新进展。6日，成都农村商业银行及四川省内6家中成村镇银行联合公告显示，成都农商银行将以吸收合并改建分支机构的方式吸收合并6家村镇银行。

在此之前，工商银行、华夏银行、恒丰银行、民生银行等银行都参与了“村改支”。业内人士表示，我国地方中小银行的合并重组在未来一段时间将持续发生，中小金融机构数量或将迎来一段洗牌期。

根据成都农村商业银行公告，本次拟吸收合并的6家中成村镇银行均位于四川省内，分别为自贡中成村镇银行、峨眉山中成村镇银行、犍为中成村镇银行、长宁中成村镇银行、筠连中成村镇银行、南部县中成村镇银行。自贡中成村镇银行注册资本达到21500万元，峨眉山中成村镇银行注册资本达到6000万元，其他4家银行注册资本均为5000万元。

根据成都农村商业银行2024年年报，该行目前在四川、江苏、云南、福建、山东、河北、新疆七个省(区)共发起设立了中成村镇银行39家。业内人士表示，成都农商银行通过本次吸收合并旗下村镇银行，将进一步增加其在省内经营网点的覆盖面。

近年来，监管层多次强调“稳妥推进村镇银行改革重组”，并鼓励通过兼并重组优化区域金融布局。监管数据显示，截至上半年末，全国已有89家村镇银行完成吸收合并重组，这一数字已接近2024年全年94家的总量，并且远超2023年仅11家的水平。西南财经大学金融学院教授、成都格致数字金融研究院理事长张晓玫在接受记者采访时表示，银行推进“村改支”正是对监管政策的积极响应。

“村改支”将带来什么样的影响?“不仅有利于化解风险，还有助于进一步优化和提升农村金融服务的质量和效率。”张晓玫认为，此次成都农商银行吸收合并的6家村镇银行，也是由成都农商银行自身发起设立的。将其吸收合并，有利于成都农商银行增强自身的风险防控能力。合并重组后的银行还可以推出更多元化的金融产品，更好地满足农村地区不同客户群体的需求。

成都日报锦观新闻记者 刘泰山



成都东郊记忆游人如织。 本报资料图片

市场从「争流量」转向「提价值」

□ 亲子家庭和学生成为出游主力 □ 成都暑期旅游「火热度超去年」

市场升温 大学生“抢跑” 亲子客群将超六成

今年暑期旅游有两大主力人群，分别是亲子和学生群体。

在成都的一家旅行社，工作人员正忙着向客户介绍暑期亲子游产品。他告诉记者，近期线上线下咨询量激增，免签目的地及国内线路正在持续接收游客预订。亲子客群预计将占暑期消费超六成份额，成为绝对主力。美团平台数据显示，2025年亲子度假市场规模较2019年增长178%。

今年暑期，长线游占比继续扩大。同程旅行发布的《2025 暑期出行趋势报告》预测，暑运期间民航国内航班亲子客群出行的比例预计将达到34.7%。同时，暑运出行客流的另一个主力学生群体的占比也略有上升，其中，国内航线学生占比预计将达到26.8%。

去哪儿大数据研究院研究员陈晓双表示，大学生为避开紧随其后的中小小学生旅游

随着学生们完成考试，暑期旅游市场拉开大幕，成都的旅游热度继续高涨。近日，多家在线旅游平台发布报告显示，今年暑期整体文旅预订超过去年同期。

记者采访发现，“火热度超去年”是从业者对今年暑期市场的一致判断，同时，亲子家庭和学生构成今年暑期旅游的主力人群。随着旅游消费的进一步升级，游客对深度游、主题游以及个性化产品的需求更加旺盛，企业更加注重根据目标群体需求提供有针对性的产品和服务。

高峰(7月中旬起)，选择“抢跑”暑期档。大学生小万刚刚结束一场长线游回到成都，她告诉记者，选择“抢跑”，主要源于对价格和人流的考量，“我希望避开中小学生们出游高峰，可以有相对较低的价格和更好的旅游体验。”

“6月下旬暑期旅游热度开始上涨，预计8月达到峰值。”成都一位地接导游告诉记者，“进入暑期旺季，我一个月要接待5个旅行团。春熙路、宽窄巷子是热门景点，游客对于金沙遗址等古蜀文化也很感兴趣。”根据在线旅游平台，成都入选“毕业旅行”热门目的地城市以及暑期热门城市TOP5。

“从公司数据来看，截至目前暑期出游人数较去年同期增长了70%，暑期GMV较去年同期增长了80%左右。”众信旅游集团媒介公关经理李梦然称，“我们的判断是今年暑期旅游市场有望成为近年来最‘火’的暑期。”

乘“热”而上 小团定制、深度体验型产品需求旺盛

从市场趋势来看，品质化、个性化、差异化成为竞争格局的核心，暑期市场从“流量争夺”转向“价值重塑”。成都一家旅行社相关负责人向记者透露，“今年暑期，消费者更愿意为独特体验、舒适性买单。与之相对应的小团定制、服务于自由行的碎片化服务、深度体验型产品需求旺盛。”

“截至目前，春秋旅游自由行相关产品预订人次增长近四成，其中出境自由行实现了80%的高速增长。”春秋旅游副总经理周卫红观察到，今年暑期，年轻客群的自由行需求高涨。订购一价全包自由出境游产品的市民吴女士表示，自由的出行体验能更好地满足年轻人探索世界、展现个性的需求。

据业内人士分析，当前旅游市场已进入“存量竞争+增量挖掘”并存的新阶段。企业需要在需求侧把握消费心理变化，通过场景创新、服务升级激活市场潜力。深度体验需求增加，进一步拉动国内旅游市场新业态的

兴起。例如，成都东郊记忆园区内的蜀宴赋采用专业级舞美、舞秀视觉技术，展现蜀地诗词歌赋的文化魅力，重塑古人以舞乐饕餮的宴饮仪式新体验。“蜀宴赋开业两年已接待超29万人次，其中30%是境外游客，40%是省外游客。”四川汉显文化传媒有限公司董事长兼蜀宴赋品牌主理人杨孜认为，文旅消费本质是精神消费，蜀地文化有很多值得挖掘的元素，这是品牌的生命力所在。

此外，值得关注的是，高端亲子市场正成为竞争焦点。美团旅行通过“亲子度假严选计划”，联合高端酒店推出“1大1小专属管家”等差异化服务，将传统“耗时耗力”的带娃旅行转化为“全家共享”的品质体验。数据显示，暑期高端亲子产品客单价较普通产品高出42%，但复购率提升27个百分点，印证了消费升级趋势下品质需求的释放。

成都日报锦观新闻记者 吴茜

3个月产值破2亿元 农夫山泉在蓉跑出“加速度”

本报讯(成都日报锦观新闻记者 蔡宇)7月7日，记者从都江堰市获悉，落地都江堰市不久的农夫山泉四川青城山饮料有限公司，投产3个月产值即突破2亿元，日均发货5000吨，加速激活都江堰市“天府珍水”产业。

在这座总投资13.5亿元、占地446.7亩的生产基地中，7条生产线已火力全开，包括2条全国最快的6万瓶/小时无菌线、2条全球领先的10万瓶/小时小水线，搭配3条大容量生产线，构成“双快三全”的产能矩阵，项目全部达产后，预计将实现年产值20亿元以上。

近年来，农夫山泉已在浙江千岛湖、湖北丹江口、四川峨眉山、吉林长白山等15个全国优质水源地建设生产基地。都江堰市山泉水源地长达6年的水质检测结果，吸引农夫山泉于此投建其在蓉第一个、在川第二个生产项目。

“单踏板制动”新标准： 默认状态下不可通过松 开油门踏板减速至停车

记者7日从工业和信息化部获悉，《乘用车制动系统技术要求及试验方法》强制性国家标准正式发布，将于2026年1月1日起开始实施。

记者注意到，新发布的《乘用车制动系统技术要求及试验方法》相较于2008年发布的旧版本新增了电力传输制动系统、电力再生制动要求、紧急制动信号要求等内容，同时对驻车解除、制动衬片磨损检查、电子驻车制动电气失效等内容做出了修改。

其中为规避误操作风险，新标准加入了“单踏板制动”相关要求。标准规定，默认状态下不可通过松开油门踏板减速至停车，驾驶员需通过制动踏板完成车辆刹停，尽可能避免驾驶员在紧急状态下将油门踏板当成制动踏板误踩的风险，这标志着“单踏板模式”在国家标准层面得到了明确规范。

据央视新闻客户端(总台央视记者 朱江 罗宏进)

国际订单“抢空”库存 全球供应趋紧推高柠檬价格

四川安岳被誉为“中国柠檬之乡”，作为国产柠檬出口“主力军”，安岳柠檬在减产的同时，国际出口订单近期呈现爆发式增长态势，导致黄柠檬的供需缺口进一步扩大。

四川某农业开发有限公司董事长陈跃的柠檬种植基地，60%都用于出口，主要面向东南亚和俄罗斯市场，今年4月8日，作为全球柠檬五大产地之一的土耳其，由于主产区遭遇霜冻灾害，宣布暂停柠檬出口，国际市场因此出现供需失衡，柠檬的采购需求集中爆发。

“俄罗斯需要大量柠檬，原来主要依靠中国，还有土耳其，但是现在土耳其柠檬因为减产过后限制出口到俄罗斯。所以这种情况下，中国柠檬价格一下起来了。原来的出口价格大概每斤2元多、3元多，或每斤4元，今年出口的价格可能到每斤8元以上。”陈跃表示。

据央视新闻客户端

爱惜粮食 反对浪费

谁知盘中餐

粒粒皆辛苦



文明成都·温暖你我

中共成都市委宣传部
成都市精神文明建设办公室 宣